

جامعة الزرقاء
كلية التمريض
الخططة الإستراتيجية
2025/2021

الفهرس

الصفحات	المحتويات
3	المقدمة
4	نبذة عن كلية التمريض
5	لجنة التخطيط الاستراتيجي
6	منهجية إعداد الخطة
7	أصحاب المصلحة
8	التحليل الرباعي
12	رؤية الكلية
12	رسالة الكلية
12	الفلسفة
13	القيم الجوهرية
13	الأهداف
14	الغايات الإستراتيجية
15	الأهداف الإستراتيجية
16	الاستراتيجيات
19	الإطار العام للخطة الإستراتيجية

المقدمة

يعتبر التخطيط الاستراتيجي حالياً ضرورة ملحة نظراً للمنافسة الشديدة التي تواجهها كلية التمريض في جامعة الزرقاء محلياً وإقليمياً ودولياً، وذلك لمواكبة المستجدات والمتغيرات المستمرة في البيئة التعليمية والعملية بشكل يتواءم مع الأولويات الوطنية والغايات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

تم تحديد ستة غايات رئيسية عند إعداد الخطة الإستراتيجية 2021-2025 هي التعليم الجامعي، والبحث العلمي والمنح، و البيئة الجامعية، والاعتمادية وتحسين الجودة ، و تطوير المصادر البشرية، وأخيراً خدمة المجتمع.

نبذة عن الكلية

تأسست كلية التمريض في جامعة الزرقاء في عام 2006، وقد أنشأت تلبيةً للاحتياجات الوطنية لمرضى مؤهلين تأهيلاً عالياً. لذلك، تم تعيين فريق من أعضاء هيئة التدريس و المدربين السريريين المؤهلين تأهيلاً عالياً في التخصصات التمريضية المختلفة و الذين يتبنون أساليب التعلم والتقنيات المتقدمة في مجال تعليم التمريض. كما تم في العام 2017/2018 إطلاق برنامج ماجستير في "إدارة التمريض" لتزويد القطاع الصحي بخريجين قادرين على قيادة الفريق الصحي باقتدار وكفاءة.

بالإضافة إلى ذلك، تم تطوير مناهج التمريض النظرية والسريرية من خلال تحليل ومراجعة عميقة من قبل لجنة من خبراء التمريض في المجالات الأكاديمية والسريرية. ولضمان جودة عالية من التدريب السريري أنشأت هيئة التدريس مختبرات محاكاة متقدمة وتم الاتفاق مع مؤسسات الرعاية الصحية المعتمدة للتدريب. وكذلك قامت كلية التمريض بتعيين أعضاء هيئة تدريس ومشرفين سريريين أكفاء لتدريب الطلبة وإكسابهم الكفايات اللازمة في مختلف تخصصات التمريض.

لجنة التخطيط الاستراتيجي

رئيساً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

الدكتورة غادة أبو شوشة

الدكتورة رنا عبيدات

الدكتورة ريا الحسبان

الدكتور محمد السعدي

أ. سمر أبو ظلام

أ. محمد مرزوق

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

1. تقوم لجنة الاعتماد و ضمان الجودة في الكلية بإعداد الخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025.
2. تقوم لجنة الاعتماد و ضمان الجودة بمراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة وخاصة الرؤية والرسالة، وتحديد الأهداف التي تحققت والأهداف المستمرة و الأهداف التي لم تتحقق.
3. تقوم اللجنة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية.
4. تقوم اللجنة بالاسترشاد بالخطة الإستراتيجية للجامعة للأعوام 2021/2025
5. تقوم اللجنة بتحديد الرؤية والرسالة للكلية حسب آلية إعداد الرؤية والرسالة المتبعة في الكلية
6. تقوم اللجنة بتحديد الشركاء الاستراتيجيين للكلية (على سبيل المثال، ممثلي أماكن التدريب العملي و ممثلي المجتمع المحلي) ودعوة ممثليهم للمشاركة بإعداد خطة الكلية.
7. تقوم اللجنة بتعديل الأهداف الإستراتيجية للكلية بالاعتماد على الأهداف الوطنية والقطاعية و الخطة الإستراتيجية للجامعة للأعوام 2021-2025.
8. تقوم اللجنة بإعداد نموذج وصف الأهداف وتحديد الفترة الزمنية اللازمة لتحقيق كل هدف والجهة المسؤولة عن متابعة تنفيذ الهدف و مؤشرات الانجاز الخاصة بكل هدف.
9. تقوم اللجنة بإعداد مسودة خطة تنفيذية للخطة الإستراتيجية .
10. تقوم اللجنة بإرسال المسودة للشركاء الاستراتيجيين للكلية لأخذ التغذية الراجعة.
11. تقوم اللجنة بالتعديل على الخطة الإستراتيجية حسب التغذية الراجعة من الشركاء الاستراتيجيين للكلية و بما يوائم عمل الكلية.
12. تقوم اللجنة بعرض المسودة على عمادة الكلية والإدارة العليا في الجامعة
13. تقوم اللجنة بإعداد الخطة الإستراتيجية و الخطة التنفيذية الخاصة بها بالصورة النهائية.
14. تقوم اللجنة بعرض الخطة الإستراتيجية و الخطة التنفيذية الخاصة بها على مجلسي القسم و الكلية من أجل إقرارها واعتمادها.
15. تعرض الخطة الإستراتيجية بعد اعتمادها بصورتها النهائية على الإدارة العليا في الجامعة.
16. يتم نشر وتعميم الخطة الإستراتيجية بصورتها النهائية من خلال القنوات المناسبة كالموقع الالكتروني للكلية.

أصحاب المصلحة

لضمان واقعية الخطة الإستراتيجية للكلية تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم :

1. الطلبة.
2. الخريجون.
3. أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
4. أرباب العمل في القطاعين الحكومي والخاص.
5. ممثلين عن المجتمع المحلي

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية

الرقم	أولاً: نقاط القوة
1.	توفر أعضاء الهيئة التدريسية و مشرفي التدريب السريري المؤهلين تأهيلا جيدا في مختلف التخصصات التمريضية.
2.	التقييم المستمر والدوري لأداء الهيئتين التدريسية والإدارية لأخذ التغذية الراجعة لغايات التحسين.
3.	توفير منح في الدراسات العليا لإعداد أعضاء هيئة تدريسية ذات تأهيل عالي.
4.	توفير الدعم المالي لإجراء البحوث العلمية والمشاركة في المؤتمرات العلمية.
5.	الاهتمام بتجهيز مختبرات الكلية بأحدث التقنيات التعليمية مثل دمي التدريب الإلكترونية وأجهزة المحاكاة.
6.	القاعات الصفية مجهزة بأجهزة الكمبيوتر وقواعد البيانات الإلكترونية وإمكانية الوصول إلى الإنترنت.
7.	سعي الكلية الدائم لتحسين نتائج طلبتها في امتحان الكفاءة الوطني من خلال الدورات التأهيلية.
8.	توفير وسائل النقل من الجامعة إلى أماكن التدريب السريري وبالعكس.
9.	استحداث برنامج الماجستير تخصص "الإدارة في التمريض".
10.	الدعم المستمر والذي تقدمه إدارة الجامعة لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية في الكلية للارتقاء بكلية التمريض.
11.	جامعة الزرقاء هي الجامعة الخاصة الوحيدة في محافظة الزرقاء.
12.	جامعة الزرقاء تقدم أفضل الخصومات التشجيعية للطلبة على الرسوم الدراسية.
13.	حصول الكلية على شهادة ضمان الجودة مما يعكس كفاءة اداء الكلية اكاديميا وادرايا

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية

الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
.1	70% من طلبة الكلية موظفون بدوام كامل ، مما يزيد من صعوبة وضع جدول الدراسة الذي يناسب الغالبية منهم.
.2	معدل استنكاف كبير لمشرفي التدريب السريري
.3	غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية

الرقم	ثالثاً: الفرص
1.	التنوع في أماكن التدريب العملي (الحكومية والخاصة) في مختلف تخصصات التمريض
2.	يعتبر الأردن بلداً مستقراً سياسياً كما يتمتع بالأمان للطلبة من الدول الأخرى ، مما يشجع نسبة كبيرة من الطلبة للدراسة في الأردن.
3.	وجود برنامج منح لمساعدة الطلبة اللاجئين للدراسة.
4.	إقبال الطلبة على الالتحاق ببرنامج الدراسات العليا.
5.	تأسيس شراكات مع جامعات مرموقة للتبادل الأكاديمي والطلابي.

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية

الرقم	رابعاً: التهديدات
1.	المنافسة الشديدة بين الجامعات لاستقطاب الطلبة.
2.	الأعداد المتزايدة من كليات التمريض في الجامعات الخاصة والحكومية
3.	اتساع الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل وما يتحلى به الخريج
4.	تراجع الحالة الاقتصادية بشكل عام على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي وبالأخص تحت تأثير جائحة كورونا
5.	التحول المفاجئ الى التعلم عن بعد في فصول دراسية متتالية (التعليم العالي)
6.	تدني المستويات الأكاديمية العامة للطلاب المقبولين في الجامعة
7.	ضعف اقبال الطلبة الوافدين من خارج المملكة

رؤية الكلية

الريادة والتميز في التعليم التمريضي، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي.

رسالة الكلية

إعداد الكوادر التمريضية المؤهلة علمياً ومهنياً والقادرة على تقديم رعاية تمريضية متميزة لكل أفراد المجتمع والمنافسة في سوق العمل في بيئة أخلاقية وإبداعية محفزة.

فلسفة الكلية

تتبع فلسفة كلية التمريض من رسالة الكلية المنسجمة مع الأولويات الصحية والاقتصادية والاجتماعية في الأردن ومع جوهر مهنة التمريض حيث تؤمن أن :

1. **الإنسان:** هو تفاعل السمات والقيم والسلوكيات الفريدة والمعقدة ، ويتأثر بالعديد من العوامل مثل الأعراف الاجتماعية ، والقيم الثقافية، والخصائص البدنية، والخبرات ، والمعتقدات الدينية والممارسات، والبنى الأخلاقية والمعنوية .
2. **الصحة:** هي حالة من الرفاهية الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية والروحية وليس مجرد غياب المرض.
3. **مهنة التمريض:** هي مهنة ديناميكية تركز على حماية وتعزيز وتحسين الصحة والقدرات، والوقاية من المرض والإصابة، وتخفيف المعاناة، ورعاية أفراد المجتمع و تعزيز ازدهار الإنسان من خلال التطوير المستمر للتمريض وتحدي الممارسات التقليدية والبحث عن أساليب مبتكرة لحل المشكلات.

القيم الجوهرية

- التميز الأكاديمي.
- العدالة والشفافية.
- الإبداع، المهنية.
- العمل كفريق.
- الاستخدام الأمثل للموارد.

الأهداف

1. إعداد كوادر تمريضية مؤهلة ومدربة على استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية.
2. تعزيز التنمية الشخصية للطلاب من خلال تشجيع التعلم مدى الحياة وأنشطة التطوير الذاتي.
3. إجراء البحوث العلمية اللازمة لتطوير الرعاية التمريضية والصحية.
4. توفير بيئة أكاديمية وإدارية محفزة للتعليم والإنتاج والتفكير الإبداعي.
5. تنمية الكوادر الإدارية والتدريسية للارتقاء بمستوى الأداء.
6. تعزيز المشاركات المجتمعية ونشر الوعي الصحي.
7. تعزيز وفتح قنوات تشاركية مع الجامعات والمراكز التعليمية والبحثية داخلياً وخارجياً.

الغايات الإستراتيجية

تجسيدا لرؤية ورسالة الكلية وتماشيا مع قيمها الأساسية وأهدافها فقد تم تحديد الغايات الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	
الأولى	التعليم الجامعي والبرامج الأكاديمية
الثانية	البحث العلمي والمنح
الثالثة	البيئة الجامعية
الرابعة	الاعتمادية وتحسين الجودة
الخامسة	تطوير الموارد البشرية
السادسة	خدمة المجتمع

الأهداف الإستراتيجية

للموصول إلى الغايات الإستراتيجية تم وضع الأهداف الإستراتيجية الآتية:

الأهداف الإستراتيجية	الغايات الإستراتيجية
(1-1) الحفاظ على برامج تعليمية متميزة	الأولى
(2-1) التميز في مستوى العملية التعليمية سواء وجاهيا أو من خلال التعليم الالكتروني التفاعلي	
(3-1) تنفيذ المشورة وألا رشاد الاكاديمي لضمان نجاح الطالب عن طريق إنشاء نظاماً لدعم الطلاب أكاديميا واجتماعيا ونفسيا	
(4-1) تحسين التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإدارة.	
(5-1) الحصول على التغذية الراجعة من أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة و تأمين مستقبل مهني واعد للخريجين	
(6-1) الحفاظ على معدل أعاده التسجيل في البرنامج أكبر من أو يساوي 70% سنويًا.	
(7-1) الحفاظ على معدلات النجاح في الامتحان الوطني أكبر من أو تساوي 60% سنويًا	
(1-2) توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي	الثانية
(2-2) إجراء بحوث تطبيقية متميزة	
(3-2) المساهمة في تعزيز النتاج العلمي في الكلية من خلال إشراف أعضاء الهيئة التدريسية على الأطروحات العلمية لطلبة الدراسات العليا	
(1-3) الحفاظ على بيئة تعليمية فعالة للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والخدمات المساندة.	الثالثة
(1-4) الحفاظ على التميز في متطلبات الاعتماد لبرنامج التمريض	الرابعة
(1-5) الاستثمار في الموارد البشرية لضمان التطوير المستمر بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة و استمرارها في العمل في الكلية.	الخامسة
(1-6) الحفاظ على خدمات مجتمعية متميزة	السادسة

الاستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة ، تم تبني الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية 1: التعليم الجامعي و البرامج الأكاديمية
<u>الهدف الاستراتيجي 1-1: الحفاظ على برامج تعليمية متميزة</u>
الإستراتيجية 1-1-1: وضع الخطط التدريسية والإشراف على تنفيذها وتحديثها باستمرار لتواكب المتغيرات ومنها اعتماد التعليم الإلكتروني جنباً لجنب مع التعليم الوجيه.
الإستراتيجية 1-1-2: مراجعات عمليات التقييم ومنها الامتحانات التحريرية والإلكترونية
<u>الهدف الاستراتيجي 1-2: التميز في مستوى العملية التعليمية سواء وجاهيا أو من خلال التعليم الإلكتروني التفاعلي</u>
الإستراتيجية 1-2-1: المتابعة والإشراف على سير العملية التعليمية الوجيهة والإلكترونية
الإستراتيجية 1-2-2: المتابعة والإشراف على تدريب أعضاء الهيئة التدريسية
الإستراتيجية 1-2-3: التنسيق المسبق من قبل لجنة التدريب مع اماكن التدريب العملي المعتمدة.
الإستراتيجية 1-2-4: متابعة اجراء تقييم الزميل للزميل سنويا لأعضاء هيئة التدريس وذلك لتحسين الأداء
الإستراتيجية 1-2-5: الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب حول فعالية عملية التدريس
الإستراتيجية 1-2-6: الحصول على التغذية الراجعة من الطلبة حول فعالية العملية التدريسية
الإستراتيجية 1-2-7: متابعة اجراء تقييم الطلاب للعملية التعليمية باستمرار
<u>الهدف الاستراتيجي 1-3: تنفيذ المشورة والأرشاد الأكاديمي لضمان نجاح الطالب عن طريق إنشاء نظام لدعم الطلاب أكاديميا واجتماعيا ونفسيا</u>
الإستراتيجية 1-3-1: الأشراف والمتابعة لعمليه ارشاد الطلبة حسب التعليمات.
الإستراتيجية 1-3-2: تعيين نخبة من المدرسين وذوى الخبرة في علاج المشكلات النفسية والاجتماعيه لمتابعة الطلبة المحتاجين لهذه الخدمة .
<u>الهدف الاستراتيجي 1-4: تحسين التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإدارة</u>
الإستراتيجية 1-4-1: الأشراف والمتابعة وتحديد ساعات مكتبته باستخدام المنصات الإلكترونية المتاحه.
الإستراتيجية 1-4-2: أشراك الطلبة والخريجين في لجان وأنشطه الكليه المختلفه . الاستفادة من أماكنيات الطلبة الخريجين عن طريق التعيين في الكليه

الهدف الاستراتيجي 1-5: الحصول على التغذية الراجعة من أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة تأمين مستقبل مهني واعد للخريجين
الاستراتيجية 1-5-1: متابعة الحصول على تقييم أرباب العمل حول جوده الخريج باستمرار
الاستراتيجية 1-5-2: أشراك ارباب العمل في تحديد مواصفات الخريج المطلوبه في سوق العمل والعمل على تنميتها
الاستراتيجية 1-5-3: أيجاد الفرص لايجاد فرص عمل للخريجين داخل وخارج المملكة
الهدف الاستراتيجي 1-6: الحفاظ على معدل أعاده التسجيل في البرنامج أكبر من أو يساوي 70٪ سنويًا.
الاستراتيجية 1-6-1: متابعة أعداد الطلبة المسجلين وأجراء اللازم لجذب طلبه جدد
الهدف الاستراتيجي 1-7: الحفاظ على معدلات النجاح في الامتحان الوطني أكبر من أو تساوي 60٪ سنويًا
الاستراتيجية 1-7-1: متابعة التحضير المسبق لعقد الامتحانات الوطنيّه
الغاية الإستراتيجية 2: البحث العلمي والمنح
الهدف الاستراتيجي 2-1: توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي
الإستراتيجية 2-1-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مجال البحث العلمي و أخلاقياته من خلال التدريب و التطوير المستمرين
الإستراتيجية 2-1-2: حث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل والمنح الوطنية والدولية
الإستراتيجية 2-1-3: دعم لجنة أخلاقيات البحث العلمي.
الهدف الاستراتيجي 2-2: إجراء بحوث تطبيقية متميزة
الإستراتيجية 2-2-1: تطوير نظام المكافآت والجوائز للبحوث المتميزة في الجامعة لتشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على إجراء البحوث التطبيقية.
الإستراتيجية 2-2-2: وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة مع جهات خارجية وتخدم العملية التعليمية والمجتمع المحيط.
الهدف الاستراتيجي 2-3: المساهمة في تعزيز النتاج العلمي في الكلية من خلال إشراف أعضاء الهيئة التدريسية على الأطروحات العلمية لطلبة الدراسات العليا
الإستراتيجية 2-3-1: وضع آليات للمراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا
الإستراتيجية 2-3-2: تشجيع و تدريب طلبة الدراسات العليا على النشر في مجلات دولية ذات معامل تأثير عالي
الغاية الإستراتيجية 3: البيئة الجامعية

الهدف الاستراتيجي 3-1: الحفاظ على بيئة تعليمية فعالة للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والخدمات المساندة.
الإستراتيجية 3-1-1: توفير بيئة تعليمية جيدة الموارد لطلاب التمريض.
الإستراتيجية 3-1-2: توفير المراجع المناسبة، وإعدادات التدريب السريري المعتمدة، والمختبرات ذات الموارد الجيدة.
الإستراتيجية 3-1-3: استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والمحاكاة وتحسينها لتعزيز التعليم والإدارة والبحث، وخدمة.
الإستراتيجية 3-1-4: خلق علاقات داعمة، والعمل بروح الفريق.
الغاية الإستراتيجية 4: الاعتماد الأكاديمي وتحسين الجودة
الهدف الاستراتيجي 4-1: الحفاظ على التميز في متطلبات الاعتماد لبرنامج التمريض
الإستراتيجية 4-1-1: تصميم وتنفيذ وصيانة نظام إدارة جودة فعال لتحقيق الاعتماد الأكاديمي
الإستراتيجية 4-1-2: تصميم خطة إستراتيجية لإدارة الجودة
الإستراتيجية 4-1-3: اعتماد نظام توثيق / تدقيق متكامل لإدارة الجودة
الإستراتيجية 4-1-4: تعزيز ثقافة الجودة بين جميع الموظفين من أجل تحقيق الاعتماد الأكاديمي
الغاية الإستراتيجية 5: تطوير الموارد البشرية
الهدف الاستراتيجي 5-1: الاستثمار في الموارد البشرية لضمان التطوير المستمر بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة و استمرارها في العمل في الكلية.
الإستراتيجية 5-1-1: وضع برنامج لتطوير ورفع أداء منتسبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومشرفي التدريب السريري وموظفين.
الإستراتيجية 5-1-2: وضع خطة لاستقطاب الكوادر المتميزة والمحافظة عليها.
الغاية الإستراتيجية 6: خدمة المجتمع
الهدف الاستراتيجي 6-1: الحفاظ على خدمات مجتمعية متميزة
الإستراتيجية 6-1-1: تقييم احتياجات المناطق المحلية وتصنيفها حسب الأولويات
الإستراتيجية 6-1-2: القيام بإجراء أيام طبية مجانية بشكل مستمر
الإستراتيجية 6-1-3: صياغة خطط للأنشطة السنوية والبحثية بناءً على احتياجات المجتمع الفعلية
الإستراتيجية 6-1-4: عقد جلسات التثقيف والتوعية الصحية في أماكن مختلفة
الإستراتيجية 6-1-5: المشاركة بالأعمال التطوعية من قبل الطلبة والموظفين

الإطار العام للخطة الإستراتيجية

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية 1: التعليم الجامعي والبرامج الأكاديمية								
الهدف الاستراتيجي 1-1: الحفاظ على برامج تعليمية متميزة								
	هيئه تدريس أكفاء بعدد كافي توفير مراجع كتب ودوريات التمريض المحدثة من قبل المكتبة	✓	✓	✓	✓	✓	- إدارة الجامعة و عمادة كلية التمريض - لجنة الخطة الدراسية - لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	الإستراتيجية 1-1-1: وضع الخطط التدريسية والإشراف على تنفيذها وتحديثها باستمرار لتواكب المتغيرات ومنها اعتماد التعليم الالكتروني جنباً لجنب مع التعليم الواجهي
	هيئه تدريس أكفاء بعدد كافي توفير مراجع كتب ودوريات التمريض المحدثة من قبل المكتبة	✓	✓	✓	✓	✓	- إدارة الجامعة و عمادة كلية التمريض - لجنة الخطة الدراسية - لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	الإستراتيجية 1-1-2: مراجعات العملية التقييمية ومنها الامتحانات التحريرية والالكترونية
الهدف الاستراتيجي 1-2: التميز في مستوى العملية التعليمية وجاهيا أو من خلال التعليم الالكتروني التفاعلي								
- وجود منصات الكترونية وتوفر كافه المستلزمات للعملية التعليمية الالكترونية - وجود أعضاء هيئه تدريس مدربين على التعليم الالكتروني والواجهي	توفر المنصات الضرورية مثل Moodle and Teams توفر شبكه الانترنت- تدريب كافه أعضاء هيئه التدريس على التدريس الالكتروني التفاعلي	✓	✓	✓	✓	✓	أداره الجامعة عمادة الكلية لجنة الخطة الدراسية التعليم الالكتروني شعبه الحاسوب	الإستراتيجية 1-2-1: المتابعة والإشراف على سير العملية التعليمية الواجهيه والالكترونية

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
- وجود منصات الكترونية وتوفر كافة المستلزمات للعملية التعليمية الالكترونية - وجود مدرسين مدربين	توفر المنصات الضرورية مثل Moodle and Teams توفر شبكة الانترنت- تدريب كافة أعضاء هيئة التدريس على التدريس الالكتروني التفاعلي	✓	✓	✓	✓	✓	أداره الجامعة عمادة الكلية لجنة الخطة الدراسية التعليم الالكتروني شعبه الحاسوب	الإستراتيجية 1-2-2: المتابعة والإشراف على تدريب أعضاء الهيئة التدريسية
		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة التدريب العملي والمختبرات	الإستراتيجية 1-2-3: التنسيق المسبق من قبل لجنة التدريب مع الأماكن المعتمدة للتدريب العملي
		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة التدريب العملي والمختبرات	الإستراتيجية 1-2-4: التأكد من جاهزيه مختبرات الكلية للعمل باستمرار
يتم تقييم جميع أعضاء هيئة التدريس من قبل الزملاء مرة واحدة كل عام دراسي وتزويدهم بملاحظات حول التقييم		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة كلية التمريض لجنة ضمان الجودة	الإستراتيجية 1-2-5: متابعه إجراء تقييم الزميل للزميل سنويا لأعضاء هيئة التدريس وذلك لتحسين الأداء
70% من الطلاب راضون عن عملية التدريس والتعلم في الكلية		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة كلية التمريض لجنة ضمان الجودة	الإستراتيجية 1-2-6: الحصول على التغذية الراجعة من الطلبة حول فعالية العملية التدريسية
تقييم 100% من المواد التي يتم تدريسها خلال الفصل الدراسي		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة كلية التمريض لجنة ضمان الجودة	الإستراتيجية 1-2-7: متابعه إجراء تقييم الطلاب للعملية التعليمية باستمرار
الهدف الاستراتيجي 1-3: تنفيذ المشورة النفسية والإرشاد الأكاديمي لضمان نجاح الطالب عن طريق إنشاء نظام لدعم الطلاب								

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية	الجهة المسؤولة
اكاديميا واجتماعيا ونفسيا								
توفر خطه إرشاد أكاديمي للطلبة. توفر مرشد نفسي واجتماعي من أعضاء الهيئة التدريسية							الإستراتيجية 1-3-1: الإشراف والمتابعة لعملية إرشاد الطلبة حسب التعليمات	عمادة كلية التمريض عمادة شؤون الطلبة لجنة قضايا الطلبة
توفر خطه إرشاد أكاديمي للطلبة. توفر مرشد نفسي واجتماعي من أعضاء الهيئة التدريسية							الإستراتيجية 1-3-2: تعيين نخبة من المدرسين وذوى الخبرة في علاج المشكلات النفسية والاجتماعية لمتابعه الطلبة المحتاجين لهذه الخدمة	عمادة كلية التمريض عمادة شؤون الطلبة لجنة قضايا الطلبة
الهدف الاستراتيجي 1-4:تحسين التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإدارة.								
وجود تعليمات وتوفر منصات ألكترونية مناسبه للتواصل مع الطلبة	توفر الاجراءات و المنصات الالكترونيه المناسبه للتواصل	✓	✓	✓	✓	✓	الإستراتيجية 1-4-1: الإشراف والمتابعة وتحديد ساعات مكتبيه افتراضيه باستخدام المنصات الالكترونية المتاحة (MS teams, and Moodle)	عمادة الكلية لجنة الخطة الدراسية
يتم تعيين خريج واحد على الأقل في الكليه اشراك الطلبة في كافه الانشطه الاعلاميه والطبيه لكليه التمريض	توفر التعليمات واللجان المناسبه لكل نشاط	✓	✓	✓	✓	✓	الإستراتيجية 1-4-2: أشراك الطلبة والخريجين في لجان وأنشطه الكليه المختلفه .	لجنة شؤون الطلاب لجنة طلبة الدراسات العليا
		✓	✓	✓	✓	✓	الإستراتيجية 1-4-3: الاستفادة من أماكن الطلبة الخريجين عن	عمادة الكلية لجنة طلبة الدراسات العليا

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
								طريق التعيين في الكلية
الهدف الاستراتيجي 1-5: الحصول على التغذية الراجعة من أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة تأمين مستقبل مهني واعد للخريجين								
		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الاعتماد وضمان الجودة لجنة الخريجين	الاستراتيجية 1-5-1: متابعه الحصول على تقييم أرباب العمل حول جوده الخريجين باستمرار.
70% من أرباب العمل راضون عن خريجي الكلية		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الاعتماد وضمان الجودة لجنة الخريجين	الاستراتيجية 1-5-2: أشراك ارباب العمل في تحديد مواصفات الخريج المطلوبه في سوق العمل والعمل على تنميتها
		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الاعتماد وضمان الجودة لجنة الخريجين	الاستراتيجية 1-5-3: أيجاد الفرص لايجاد فرص عمل للخريجين داخل وخارج المملكه
الهدف الاستراتيجي 1-6: الحفاظ على معدل أعاده التسجيل في البرنامج أكبر من أو يساوي 70% سنويًا.								
معدلات الاحتفاظ بالطلبه والتخرج 70%		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة كلية التمريض	الاستراتيجية 1-6-1: متابعه أعداد الطلبة المسجلين وأجراء اللازم لجذب طلبه جدد
الهدف الاستراتيجي 1-7: الحفاظ على معدلات النجاح في الامتحان الوطني أكبر من أو تساوي 60% سنويًا								
معدل اجتياز الامتحان الوطني 60%		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة كلية التمريض	الاستراتيجية 1-7-1: متابعه التحضير المسبق لعقد الامتحانات الوطنيه
الغاية الإستراتيجية 2: البحث العلمي								
الهدف الاستراتيجي 1-2: توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي								
عدد الدورات و الورش	الدورات و الورش التدريبية اللازمة	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و	الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
التدريبية التي تم إعدادها أو التي شارك فيها أعضاء الهيئة التدريسية	إعدادها						أخلاقياته عمادة البحث العلمي	هيئة التدريس في الكلية في مجال البحث العلمي و أخلاقياته من خلال التدريب و التطوير المستمرين
عدد مشاريع الأبحاث الممولة خارجيا	تعديل تعليمات البحث العلمي و الترقية في الجامعة	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و أخلاقياته	الإستراتيجية 2-1-2: حث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل والمنح الوطنية والدولية
أبحاث علمية مقبولة للنشر وتحقق معايير أخلاقيات البحث لأعضاء الهيئة التدريسية و طلبة الدراسات العليا	تدريب فريق لجنة أخلاقيات البحث العلمي نشر آليات عمل اللجنة بدليل طالب الدراسات العليا والصفحة الالكترونية .	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و أخلاقياته	الإستراتيجية 2-1-3 دعم لجنة أخلاقيات البحث العلمي
الهدف الاستراتيجي 2-2: إجراء بحوث تطبيقية متميزة								
عدد المكافآت التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس	تعديل النظام و توفير الدعم المادي اللازم	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و أخلاقياته	الإستراتيجية 2-2-1: تطوير نظام المكافآت والجوائز للبحوث المتميزة في الجامعة لتشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على إجراء البحوث التطبيقية.
عدد البحوث المشتركة مع جهات خارجية وتخدم العملية التعليمية و المجتمع المحيط	تعديل تعليمات البحث العلمي و الترقية في الجامعة	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و أخلاقياته	الإستراتيجية 2-2-2: وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة مع جهات خارجية وتخدم العملية التعليمية والمجتمع المحيط.
الهدف الاستراتيجي 2-3: المساهمة في تعزيز النتاج العلمي في الكلية من خلال إشراف أعضاء الهيئة التدريسية على الأطروحات العلمية لطلبة الدراسات العليا								
تقارير المراجعة الدورية	مراجعة برامج ومقررات الدراسات العليا في الكلية	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الدراسات العليا لجنة البحث العلمي و أخلاقياته	الإستراتيجية 2-3-1: وضع آليات للمراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا
عدد الدورات و الورش التدريبية التي	الدورات و الورش التدريبية اللازمة إعدادها في مجال	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الدراسات العليا لجنة البحث العلمي و	الإستراتيجية 2-3-2: تشجيع و تدريب طلبة الدراسات العليا

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
تم إعدادها لرفع كفاءة تدريب الدراسات العليا في مجال البحث العلمي و الكتابة العلمية عدد الأبحاث المنشورة في مجلات دولية ذات معامل تأثير عالي	البحث العلمي و الكتابة العلمية تحديد مشاريع البحث العلمي						أخلاقياته	على النشر في مجلات دولية ذات معامل تأثير عالي
الغاية الاستراتيجية 3: البيئة الجامعية								
الهدف الاستراتيجي 1-3: الحفاظ على بيئة تعليمية فعالة للطلبة و اعضاء الهيئة التدريسية و الادارية و الخدمات المساندة.								
عدد المختبرات المجهزة بمصادر سمعية وبصرية وتعليمية مناسبة ومحدثة.	-تجهيز مختبرات أعضاء هيئة التدريس بمعدات سمعية وبصرية مناسبة ومصادر تعليمية و تحديثها حسب الحاجة بما في ذلك أجهزة المحاكاة عالية الدقة.	✓	✓	✓	✓	✓	-ادارة الجامعة -أعضاء الهيئة التدريسية و الادارية و الخدمات المساندة	الاستراتيجية 1-3-1: توفير بيئة تعليمية جيدة الموارد لطلاب التمريض.
-عدد المختبرات المجهزة بمصادر سمعية وبصرية وتعليمية مناسبة ومحدثة. -النسبة المئوية للكتب الدراسية الرئيسية الحديثة والمراجع الداعمة لكل فصل. قائمة شراء المعدات الرئيسية. قائمة توسعات المكتبة.	- طلب الكتب الحديثة التي يحتاجها أعضاء هيئة التدريس كل فصل دراسي من خلال مكتبة الجامعة. يحتوي كل مجال معرفي رئيسي في التمريض على مرجع رئيسي واحد على الأقل حديث. كما يجب العمل على توفير 2-3 مراجع داعمة في المكتبة. -العمل على طلب شراء المعدات و المفتتات الرئيسية لكلية التمريض.	✓	✓	✓	✓	✓	-ادارة الجامعة -أعضاء الهيئة التدريسية و الادارية و الخدمات المساندة	الاستراتيجية 1-3-2: توفير المراجع المناسبة، وإعدادات التدريب السريري المعتمدة، والمختبرات ذات الموارد الجيدة.

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
قائمة تحديث المكتبة. -عدد أجهزة المحاكاة عالية الدقة.								
-عدد مختبرات أعضاء هيئة التدريس المجهزة بمصادر سمعية وبصرية وتعليمية مناسبة ومحدثة. -عدد المستشفيات والمراكز المعتمدة التي يتم تدريب الطلاب فيها.	يتم تدريب الطلاب في المستشفيات والمراكز المعتمدة.	✓	✓	✓	✓	✓	-ادارة الجامعة -أعضاء الهيئة التدريسية والادارية و الخدمات المساندة	الاستراتيجية 3-1-3: استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والمحاكاة وتحسينها لتعزيز التعليم والإدارة والبحث، والخدمة.
-قياس مدى رضا الموظفين و الطلبة عن علاقات الموظفين و الطلبة والعمل الجماعي.	-تنمية روح الفريق و العمل الجماعي بين اعضاء الهيئة التدريسية والادارية من خلال القنوات الرسمية (عملهم في اللجان المشتركة داخل وخارج الكلية والاجتماعية (تعزيز المشاركة بالمناسبات الاجتماعية).	✓	✓	✓	✓	✓	-ادارة الجامعة -أعضاء الهيئة التدريسية والادارية و الخدمات المساندة	الاستراتيجية 3-1-4: خلق علاقات داعمة، والعمل بروح الفريق.
	-تنمية روح الفريق و العمل الجماعي بين الطلبة و مع اعضاء الهيئة التدريسية من خلال العمل الجماعي خلال المسابقات و الايام الطبية وعقد دورات تنمية							

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
	المهارات.							
الغاية الاستراتيجية 4: الاعتماد الأكاديمي وتحسين الجودة								
الهدف الاستراتيجي 4-1: الحفاظ على التميز في متطلبات الاعتماد لبرنامج التمريض								
تقارير الانجاز الخاصة بلجنة الاعتماد و ضمان الجودة الحصول على شهادة الاعتماد من مؤسسة معترف بها	وجود سكرتيرة ذات خبرة جيدة. تشكيل لجنة الاعتماد و ضمان الجودة قائمة بالدورات و ورشات العمل الخاصة بالاعتماد و ضمان الجوده	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-1: تصميم وتنفيذ وصيانة نظام إدارة جودة فعال لتحقيق الاعتماد الأكاديمي
وجود خطة استراتيجية معتمدة لادارة الجودة.	قرار تشكيل لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	✓	✓	✓	✓	✓	لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-2: تصميم خطة استراتيجية لإدارة الجودة
فاعلية نتائج نظام تدقيق الجودة الحصول على شهادة الاعتماد من مؤسسة معترف بها تقارير الانجاز الخاصة بلجنة الاعتماد و ضمان الجودة		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-3: اعتماد نظام توثيق / تدقيق متكامل لإدارة الجودة
نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين شاركوا بورشات عمل داخلية و خارجية في	قائمة بالدورات و ورشات العمل الخاصة بالاعتماد و ضمان الجوده	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الاعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-4: تعزيز ثقافة الجودة بين جميع الموظفين من أجل تحقيق الاعتماد الأكاديمي

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية	الجهة المسؤولة
مجال ضبط الجودة.								
الغاية الاستراتيجية 5: تطوير الموارد البشرية								
الهدف الاستراتيجي 5-1: الاستثمار في الموارد البشرية لضمان التطوير المستمر بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة و استمرارها في العمل في كلية التمريض								
	دعم مادي قواعد بيانات الالكترونية دعم محلي ودولي برامج تدريبية وورش عمل	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية 1-5-1 وضع برنامج لتطوير و رفع أداء منتسبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومشرفي التدريب السريري وموظفين	عمادة كلية التمريض ادارة الجامعة
	دعم مادي قواعد بيانات الالكترونية دعم محلي ودولي برامج تدريبية وورش عمل	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية 1-5-2 وضع خطة لاستقطاب والمحافظه على الكوادر المتميزة	عمادة كلية التمريض ادارة الجامعة
الغاية الاستراتيجية 6: خدمة المجتمع								
الهدف الاستراتيجي 6-1: الحفاظ على خدمات مجتمعية متميزة								
نسخة من تقرير تقييم احتياجات المناطق المحلية وتصنيفها حسب الأولويات.	وسائل النقل (المواصلات)	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية 1-6-1 تقييم احتياجات المناطق المحلية وتصنيفها حسب الأولويات.	عمادة الكلية اللجنة الثقافية وخدمة المجتمع أعضاء الهيئتين التدريسية والادارية
نسخة من تقرير النشاط الطبي المجاني. نسخة من تقرير رضا المستفيدين من النشاط الطبي المجاني	وسائل النقل (المواصلات) ادوات سمعية وبصرية المعدات واللوازم الطبية الأساسية	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية 1-6-2 القيام بإجراء أيام طبية مجانية بشكل مستمر	عمادة الكلية اللجنة الثقافية وخدمة المجتمع أعضاء الهيئتين التدريسية والادارية
نسخة من خطة الانشطة السنوية والبحثية	قائمة بالأنشطة السنوية الخاصة بخدمة المجتمع	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية 1-6-3 صياغة خطط للأنشطة السنوية	عمادة الكلية اللجنة الثقافية وخدمة

مؤشرات الاداء	مستلزمات التنفيذ	/24 25	/23 24	/22 23	/21 22	/20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
المبنية على احتياجات المجتمع الفعلية	المحلي						المجتمع لجنة البحث العلمي والمؤتمرات أعضاء الهيئتين التدريسية والادارية	والبحثية بناءً على احتياجات المجتمع الفعلية
نسخة من تقرير النشاط	وسائل النقل (المواصلات) ادوات سمعية وبصرية	✓	✓	✓	✓	✓	اللجنة الثقافية وخدمة المجتمع أعضاء الهيئتين التدريسية والادارية	الاستراتيجية 4-1-6 عقد جلسات التثقيف والتوعية الصحية في أماكن مختلفة
نسخة من تقرير النشاط	وسائل النقل (المواصلات)	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية اللجنة الثقافية وخدمة المجتمع أعضاء الهيئتين التدريسية والادارية	الاستراتيجية 5-1-6 المشاركة بالاعمال التطوعية من قبل الطلبة والموظفين