

Zarqa University

Faculty of Arts

No. :

Date :



جامعة الزرقاء

كلية الآداب

الرقم: 569/1/7/1

التاريخ: 10 ربيع الآخر 1445 هـ

الموافق: 2023/10/26 م

الشروحات

-1

الموضوع: التعديلات على الخطة الاستراتيجية
لكلية الآداب للأعوام (2025/2021م).

تحية طيبة، وبعد،،،

-2

فبناءً على قرار مجلس الكلية رقم (145) (2023/33) الصادر بتاريخ (2023/10/8م)، أرفع لكم التعديلات على الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب للأعوام (2025/2021م)، كما هو مرفق. وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

-3

عميد كلية الآداب

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Adnan Al-Din'.

أ.د. علاء الدين صادق





الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام 2021 - 2025م

Faculty of Arts Strategic Plan

For 2021-2025

جامعة الزرقاء

Zarqa University

الفهرس

الصفحة	المحتوى	الرقم
	المقدمة.	1.
	نبذة عن الكلية.	2.
	أعضاء لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام (2021-2025م).	3.
	المساهمون في الخطة الإستراتيجية.	4.
	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية.	5.
	مرجعية الخطة الإستراتيجية، وأصحاب المصلحة.	6.
	التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية SWOT	7.
	الرؤية والرسالة والقيم والأهداف لكلية الآداب.	8.
	التوجهات الإستراتيجية.	9.
	الغايات الإستراتيجية.	10.
	الأهداف الإستراتيجية.	11.
	الإستراتيجيات (الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية).	12.
	الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م.	13.
	الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام 2021-2025م.	14.
	المرفقات.	15.

المقدمة

من منطلق الوعي بأهمية التخطيط الإستراتيجي بوصفه أداة مثلى لتحسين المخرجات التعليمية والبحثية؛ لتكون منسجمةً مع أولويات التعليم العالي وأهدافه، ومرتبطةً مع حاجات المجتمع المحلي المتجددة، تسعى كلية الآداب إلى إعداد الخطة الإستراتيجية لأعوامها الخمسة المقبلة، لتشكّل منظومة استشرافية علمية، تتقاطع مع غايات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، وتوجهات جامعة الزرقاء الرامية إلى التطوير والتحديث المستمرين في منظومتها التعليمية؛ للتوافق مع معايير الجودة بحقولها المتعددة، ولتواجه التحديات ذات الصبغة الرقمية التي يشهدها القطاع التعليمي اليوم، ولتثاغم المستجدات التعليمية المتسارعة في مستوياتها المحلية والإقليمية والدولية، من هنا، أولت كلية الآداب في إعداد خطتها الإستراتيجية الحالية للأعوام (2021-2025) أهمية قصوى للأقطاب المحورية الثلاثة التي تُعدُّ باكورة عمليتي التعليم والتعلم في صروح العلم الريادية، وهي: التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع؛ وذلك من خلال تحسين المخرجات التعليمية لتتوافق مع الأهداف التطويرية للجامعة، وتعزيز البحث العلمي نوعياً في أبعاده النظرية والتطبيقية المنسجمة مع الأولويات البحثية الوطنية، والاندماج مع المجتمع المحلي بإشباع حاجاته المستجدة، وعلى ذلك تأتي الخطة الإستراتيجية مُحددة الغايات والأهداف، تبني استشرافها للمستقبل من حيث انتهت الخطة السابقة في أعوامها الخمسة المنقضية، بنحوٍ منهجي علمي قابل للقياس والتقييم، تحوي مزية العمل الجماعي من جهة الإعداد، والمراجعة، والتقييم، وقد راعت في إعدادها التغيرات المتسارعة للبيئتين الداخلية والخارجية، وواءمت بين القدرات المتاحة والأهداف التي تسعى لتحقيقها، وقد روعي في إعداد الخطة الإستراتيجية، ثماني مرجعيات أساسية، فضلاً عن المشاركة الفاعلة لكافة أصحاب المصلحة في جميع مراحل الإعداد، في إطار تكريس منظومة العمل الجماعي والتشاركي، هذا وقد حددت الخطة أربعة توجهات إستراتيجية هي: التعليم، والتعلم التنظيمي، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع؛ لتحقيق ثمن غايات إستراتيجية من خلال ستة عشر هدفاً إستراتيجياً، وثمانية وعشرين خياراً إستراتيجياً، يتم تطبيقها في إطار الخطط الإجرائية الدورية التي سيتم إعدادها في ضوء الخطة الإستراتيجية.

نبذة عن الكلية

تعد كلية الآداب في جامعة الزرقاء إحدى الركائز الأساسية التي قامت عليها الجامعة في بداية نشأتها، حيث واكبت نشأتها نشأة الجامعة أولاً بأول، فقد أنشئت الكلية عام 1994م، وأخذت في النمو والتطور إلى أن أصبحت من كبريات كليات الجامعة في عدد طلبتها، وأساتذتها، وتخصصاتها، وقد بلغ عدد الطلبة الذين تخرجوا (3271) طالباً وطالبة. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس (31) مدرساً من حملة شهادة الدكتوراه والماجستير، من مختلف التخصصات الأكاديمية، من جامعات مرموقة عالمياً، ولهم مؤلفات وبحوث في مجال تخصصهم. وتُدْرَس المواد في الكلية باللغتين العربية والإنجليزية؛ تبعا للقسم.

وتضم الكلية قسمين، هما: قسم اللغة العربية وآدابها، وقسم اللغة الإنجليزية وآدابها والترجمة، ووحدة تنسيق المساقات الخدمية. والكلية عضو مؤسس في جمعية كليات الآداب في الوطن العربي، المنبثقة عن اتحاد الجامعات العربية.

وتسعى الكلية شأنها شأن بقية كليات الجامعة، وشأن نظيراتها كليات الآداب الأخريات في الجامعات الرسمية والخاصة إلى التميز من خلال العمل على تطوير التعليم وضمان الجودة، وقد حققت الكلية في هذا الشأن منزلة رفيعة حين حصل طلبة قسم اللغة العربية وآدابها على المرتبة الأولى بين الجامعات الرسمية والخاصة في امتحان الكفاءة الجامعية الذي عقده وزارة التعليم العالي والبحث العلمي من العام الجامعي (2006 - 2007م)، وعلى المرتبة ذاتها في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي (2007 - 2008م). وشهادة ضمان الجودة عام 2020م، وشهادات الأيزو لسنوات متتالية.

ومن الجدير بالذكر أنه قد استحدثت في الكلية برنامجاً للدراسات العليا في ماجستير اللغة الإنجليزية وآدابها/ اللغويات، وماجستير اللغة الإنجليزية وآدابها/ الأدب، حيث بدأت الدراسة فيه في الفصل الثاني من العام الجامعي (2010 - 2011م).

ومواكبة لكل ما هو جديد في ميدان العلم والمعرفة فقد دأبت الكلية على عقد المؤتمرات المتعددة والتي كان لها أكبر الأثر في إغناء الجانبين المعرفي والعلمي لدى أساتذة الكلية، والتي منها: (القدس في الخطاب المعاصر عام 1998م)، و(الأدب الإسلامي الواقع والطموح عام 1999م)، و(التطور الثقافي في الأردن وفلسطين عام 2003م)، و(حضارة الأمة وتحدي المعلوماتية في القرن العشرين عام 2004م)، و(اللغة العربية: الماضي المحمود، والمستقبل المنشود عام 2010م)، و(الترجمة عبر الزمان والمكان عام 2015م)، الذي عقد بالتعاون مع جمعية المترجمين الأردنيين)، و(الموروث اللغوي والأدبي في عيون المحققين عام 2015م)،

و(الحوار الثقافي في اللغة والأدب والترجمة عام 2018م)، وغيرها من المؤتمرات والندوات الأخرى.

وإيماناً برؤية ورسالة الجامعة فقد سعت الكلية إلى تحقيق أهدافها والتي من أبرزها: إعداد جيل قوي الشخصية، حسن الأخلاق، محب لوطنه وأمته، مؤمن بوحدته الوطنية، ومدرك لانتمائه لأمتة العربية، ومتمسك بعقيدته السمحة. وكذلك العمل على نشر اللغة العربية؛ لغة القرآن المجيد، والحفاظ عليها لغة للحياة في ميادينها المختلفة، ومن ثمَّ الإسهام في تنمية المجتمع من خلال عقد الندوات والمحاضرات العلمية، والانفتاح على المجتمع المحلي.

أعضاء لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام 2021-2025م

بناءً على قرار مجلس كلية الآداب في جلسته رقم (4 / 2021م)، المنعقدة بتاريخ 1 / 2 / 2021م، في قرارها رقم (25 / 2021م)، والذي تضمن تشكيل لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام 2021-2025م، وهم على النحو الآتي:

رئيساً	عميد كلية الآداب	أ. د. علاء الدين صادق
عضواً	نائب العميد الأول	الدكتور ساهر القرالة
عضواً	نائب العميد الثاني، ورئيس قسم اللغة الإنجليزية والترجمة	الدكتور ليث هدله
عضواً	رئيس قسم اللغة العربية وآدابها	الدكتور سامر أبو ليدة
عضواً	رئيس وحدة تنسيق المساقات الخدمية	الدكتور الحارث الحلالمة
عضواً	عضو لجنة الاعتماد وضمان الجودة	الدكتور يعقوب صيام
مقررأ	رئيس لجنة الاعتماد وضمان الجودة	الدكتور مؤيد حيدر

المساهمون في الخطة الإستراتيجية

- الأستاذ الدكتور أحمد عساف - جامعة تبوك - كلية إدارة الأعمال.
- الدكتور رضا المواضية - جامعة الزرقاء - كلية العلوم التربوية.

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

- اعتمدت لجنة الخطة الإستراتيجية منهجية واضحة في إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام (2021-2025م)، والتي تضمنت الخطوات الآتية:
1. أعدت الخطة الإستراتيجية من قبل لجنة مختصة شكلها مجلس الكلية باسم لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام (2021-2025م).
 2. عقدت لجنة الخطة الإستراتيجية عدت جلسات موثقة في دعوات ومحاضر حسب الأصول، والتي أقرت جميع عناصر الخطة، وهي على النحو الآتي:
 - أ. تحديد مرجعيات الخطة الإستراتيجية.
 - ب. مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة.
 - ج. تحديد أصحاب المصلحة، واعتماد استبيانات الجامعة في التحليل الرباعي، وذلك بسبب انسجام نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات مع التحليل الرباعي للجامعة بنسبة كبيرة جداً.
 - د. استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض. وعرض نتائج تحليل الاستبانة على لجنة الخطة الإستراتيجية، واتفق أعضاء اللجنة على تعديل الرؤية والرسالة والبقاء على القيم والأهداف لكلية الآداب كما هي سابقاً؛ حتى تتوافق مع الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب وللجامعة للأعوام (2021-2025م)، بالإضافة إلى ورود ملاحظة في تقرير لجنة الخبراء المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
 - هـ. تحديد التوجهات الإستراتيجية للكلية، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الإستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء نتائج التحليل الرباعي، والاسترشاد بخطة تحسين الأداء للتقرير الذاتي لكلية الآداب.
 - و. تحديد الغايات الإستراتيجية.
 - ز. تحديد الأهداف الإستراتيجية.
 - ح. صياغة الخيارات الإستراتيجية.
 - ط. وضع الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م.
 3. أقرت لجنة الخطة الإستراتيجية الخطة وإحالتها إلى مجلس الكلية من أجل إجراء ما يلزم.
 4. أحال مجلس الكلية الخطة الإستراتيجية إلى العديد من الخبراء؛ من أجل معرفة نقاط القوة والخلل في هذه الخطة قبل إقرارها من مجلس الكلية وإحالتها إلى الرئاسة لاعتمادها.

مرجعية الخطة الإستراتيجية وأصحاب المصلحة

مرجعية الخطة الإستراتيجية:

سعت كلية الآداب إلى إيجاد التناغم بين خططها الإستراتيجية والخطة الإستراتيجية للجامعة، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية المرجعيات التي اعتمدها لجنة التخطيط الإستراتيجي على مستوى الجامعة أثناء وضعها للخطة الإستراتيجية للجامعة، وهي على النحو الآتي:

- الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين 15 نيسان 2017م، وكلمات جلالة الملك عبدالله الثاني وتوجيهاته الملكية، وتوجيهات سمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني بخصوص تحسين البنية التحتية لتعزيز المحتوى التعليمي عن بعد لطلبة الجامعات.
- مبادرات وزارة التعليم العالي لأداء الدور المناط بها لتحقيق الرؤية والأهداف، ومبادرة "التحول نحو التعليم الرقمي لدعم تقدم الطالب والمعلم"، ومبادرة "تحويل التعليم إلى عملية تتمحور حول المتعلم وتنمية قدراته لمواجهة تحديات الحياة"، ومبادرة "العمل على تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار" (وثيقة التحول الوطني 2020م).
- الأهداف القطاعية لوزارة التربية والتعليم والواردة في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025.
- الملاحظات الواردة في تقرير لجنة الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي لدراسة التقرير الذاتي لكلية الآداب، والذي على ضوئه منحت كلية الآداب شهادة الجودة.
- الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016-2025م).
- الأهداف الوطنية في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى، والمنبثق من رؤية الأردن 2025م، والهدف رقم (7) والذي ينص على "بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذي إنتاجية مرتفعة". والتوجهات في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025م، والتوجه رقم (7) والذي ينص على "التوسع في استغلال العلم والمعرفة وتشجيع المبدعين وترجمة مخرجات أعمالهم على مشروعات ذات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني".
- الاسترشاد بالخطط الإستراتيجية لكليات الآداب، منها محلياً الجامعة الأردنية، وعربياً جامعة أم القرى، وعالمياً جامعة ليدز.

- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني بشكله: الإلكتروني الكامل، والمدمج في منظومة التعليم العالي (2021-2023م).

أصحاب المصلحة:

لأجل ضمان واقعية الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب للأعوام (2021-2025م)، فقد استرشد بآراء أصحاب المصلحة، وهم:

- الطلبة.
- الخريجون.
- أولياء الأمور.
- أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- وزارة التربية والتعليم.
- مؤسسات المجتمع المحلي.

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية (SWOT)

نقاط القوة (Strengths):

1. حصول كلية الآداب على شهادة ضمان الجودة، وشهادة الأيزو.
2. الاهتمام بتطوير أنظمة التعليم غير التقليدية والتعليم الإلكتروني، والمدمج، والأنظمة المحوسبة الداعمة.
3. الاهتمام بالبحث العلمي النوعي من قبل أعضاء الهيئة التدريسية من خلال نشر الأبحاث في المجالات المرموقة والمصنفة عالمياً.
4. حققت الكلية تقدماً ملموساً في مجال الترقّيات العلمية، مما زاد من أعداد حملة لقب أستاذ، وأستاذ مشارك في كلية الآداب.
5. تنامي السمعة العلمية للكلية في ظل النتائج التي حققتها في بعض المجالات التنافسية العلمية، منها تحقيق الخريجين لنتائج متميزة في امتحانات الكفاءة لعدة سنوات، حيث حقق طلبة قسم اللغة العربية وآدابها المركز الأول على مستوى الجامعات الحكومية والخاصة.
6. توافر المختبرات والغرف المعتمدة والصوتية والديجتال والأجهزة والمعدات التعليمية بصورة مناسبة.
7. الإشراف على جمعية أساتذة اللغة الإنجليزية في الجامعات العربية (APETAU) الذي يعقد بشكل دوري.
8. رعاية إصدار مجلة IJAES التي تصدرها جمعية APETAU سنوياً، وصنفت مؤخراً من ضمن قاعدة Scopus.
9. توافر أعضاء هيئة تدريس أكفاء في مجال اللغة العربية وآدابها، واللغة الإنجليزية وآدابها والترجمة، والتاريخ والعلوم السياسية، والعلوم التربوية.
10. استقرار أعضاء هيئة التدريس في الكلية بحيث تسعى الكلية لتوفير عقود لمدة 3 سنوات. الأمر الذي وفر لهم فرص الاندماج والمشاركة بفاعلية في أنشطة الكلية والسعي لتحقيق أهدافها، والانتماء لها.
11. برنامج الابتعاث الذي تعتمد عليه لتوفير أعضاء هيئة التدريس للتخصصات ذات الندرة حالياً التي تواكب سوق العمل.

12.توافر الدراسات المسائية الجاذبة للطلبة، والتي لا تتوفر في عدد من الجامعات الأخرى لإتاحة الفرصة لفئة مجتمعية من الموظفين والعاملين في المؤسسات المختلفة بإكمال دراساتهم الجامعية.

13.الحرص على جودة الناتج التعليمي، من خلال تميز نوعية الخريجين، مما ساهم في تزايد الرضا، والثقة عند كثير من أرباب العمل بكفاءة خريجي الكلية.

14.التنامي نحو الالتحاق بالدراسات العليا في جامعة الزرقاء بشكل عام، وكلية الآداب بشكل خاص.

نقاط الضعف (Weaknesses):

1. تدني مستوى التحصيل العلمي لخريجي المرحلة الثانوية الذين يمثلون معظم مدخلات الكلية من الطلبة، والأمر نفسه في مختلف الجامعات الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية.

2. قلة توافر سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.

3. عدم وجود البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.

الفرص (Opportunities):

1. وجود وحدة حاضنة الأعمال في جامعة الزرقاء، لتبني المشاريع الابتكارية والريادية الخارجية والداخلية.

2. اهتمام الكلية بالتعلم الإلكتروني سابقاً، وتطويره وزيادته أثناء جائحة كورونا في كل مفاصل الجامعة، وتدريب الطلبة وتسجيلهم، والتواصل معهم عبر موقع الجامعة الإلكتروني لكافة الكليات ودوائر الجامعة.

3. التعلم عن بعد أصبح خياراً استراتيجياً في تدريس الطلبة من خلال المنصات الإلكترونية، وإجراء الامتحانات في كافة مراحلها، مما قلل من الجهد والتكلفة المادية للطلاب.

4. التعلم المدمج الذي يُعد أحد الخيارات لتدريس الطلبة.

5. وجود وحدة المشاريع الخارجية التي وقعت الاتفاقيات والمشاريع الخارجية؛ مما أتاح للطلبة التواصل مع الجامعات الخارجية من خلال برنامج التبادل الطلابي.

6. معظم برامج التخصص لمستوى البكالوريوس في الكلية مازالت تحظى بالقبول في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

7. تنامي الطلب في المجتمع المحلي (محافظة الزرقاء) وفي الأردن عموماً، على برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات، حيث تتوفر لدى الكلية القدرة للقيام بها من حيث: الكادر التدريسي، والطاقة الاستيعابية للكلية، وموارد التعليم.

8. تنامي الطلب في المجتمع المحلي بوجه خاص، على الدراسة المسائية، وعدم توفرها في عدد من الجامعات الخاصة.
9. عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى انخفاض الرسوم الجامعية التنافسية مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.
10. وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة بالقرب من الجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير البنى التحتية للمنطقة وتحسينها تبعاً لذلك.
11. قرب الجامعة من تجمعات اللاجئين السوريين.
12. الاتفاقية التي عقدها الجامعة مع المفوضية الأوروبية والجامعة الألمانية وكلية القدس لتدريس الطلبة السوريين ضمن منح خاصة يقدمها لهم الاتحاد الأوروبي.
13. تقديم مقترح باستحداث تخصصات جديدة، مثل: تخصص بكالوريوس اللغويات التطبيقية في قسم اللغة الإنجليزية وآدابها.
14. تقديم مقترح باستحداث تخصصات جديدة، مثل: بكالوريوس تاريخ.
15. إعطاء نسبة من العلامة المتعلقة بتعيين خريجي كلية الآداب في الجامعة من خلال جدول المفاضلة المخصص للتعيين.

التحديات (Threats):

1. برنامج التعليم الموازي في الجامعات الحكومية الذي أدى إلى استقطاب عدد كبير من طلبة الجامعات الخاصة، وأن هناك جامعة حكومية قريبة استقطبت أعداداً كبيرة من الطلبة الذين كان يتوقع تسجيلهم في جامعة الزرقاء.
2. قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهن عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.
3. تناقص عدد الطلبة الخريجين من الثانوية العامة؛ نتيجة سياسة وزارة التربية والتعليم في التعامل مع امتحان ونتائج الثانوية العامة.
4. قلة فرص العمل في السوق المحلي.
5. قلة تفاعل جهات العمل مع التدريب.

الرؤية والرسالة والقيم والأهداف لكلية الآداب

رؤية الكلية:

التميز في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية وتخرج طلبة قادرين على تلبية احتياجات سوق العمل الأردني والعربي.

رسالة الكلية:

إعداد طلبة في الدراسات الأولية والعليا في أقسام كلية الآداب المختلفة، (اللغة العربية وآدابها، واللغة الإنجليزية وآدابها والترجمة) قادرين على تلبية احتياجات سوق العمل الأردني والعربي وإثبات كفاءتهم.

القيم الجوهرية:

1. حرية واستقلالية التفكير والرأي أساس التطور العلمي والاجتماعي.
2. التعليم الجامعي منطلق لتفجير الطاقات وتطوير المواهب وامتلاك مهنة.
3. الإبداع لا حدود له عندما تجد من يراه.
4. البحث العلمي وسيلة لتحسين الحياة.
5. الجودة في كل الخدمات المقدمة.

أهداف الكلية:

انطلاقاً من رسالة ورؤية الأهداف العامة لجامعة الزرقاء ورؤيتها، والتزاماً بها فإن كلية الآداب تهدف إلى :

1. إعداد جيلٍ قوي الشخصية، قوي الخلق، راسخ العقيدة الإسلامية، مؤمناً بوحدته الوطنية، مدركاً لانتمائه لأمتة العربية ذات الثقافة الإسلامية.
2. نشر اللغة العربية لغة القرآن المجيد.
3. تدريس اللغات الأجنبية؛ لتكون وسيلة من وسائل التعليم والتعلم، لنقل ما عند العالم من فكر وثقافة إلى لغتنا، ونقل ما عندنا من فكر وعلم أصيل إلى لغات الأمم الأخرى، للتعريف بما لنا من ماضٍ مجيد مشرق وحاضر نرجو أن يكون كذلك.
4. توفير الكوادر التي تحمل قيم العمل والإيمان، والقدرة على تحمل المسؤولية بأمانة وإخلاص.
5. تزويد الطلبة بالمعارف العلمية اللازمة لإعداد البحوث العلمية.

6. توفير الكوادر العلمية المتخصصة والقادرة على تربية جيل يساعد في نهضة الأمة؛ وذلك من خلال إعداد الطلبة وتأهيلهم في المجالات النظرية والعلمية.
7. المساهمة في تنمية المجتمع من خلال إقامة المحاضرات والندوات العلمية.
8. متابعة التطورات العلمية في شتى أصناف العلوم الإنسانية.
9. حث الطلبة وتشجيعهم على التوسع في التحصيل العلمي.
10. رعاية الطلبة المتفوقين أكاديميا ومساعدتهم لإتمام دراساتهم الجامعية العليا.

التوجهات الإستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة إلى مراجعة الخطة الإستراتيجية لكلية للأعوام (2015-2020م) وتحديد الأهداف التي تحققت، والأهداف التي لم تتحقق، فقد حُددت التوجهات الإستراتيجية الآتية لكلية الآداب، وهي نفسها التي تبنتها الخطة الإستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام (2021-2025م)، وهي على النحو الآتي:

الرقم	التوجهات الإستراتيجية
1.	التعلم والتنظيم
2.	التعليم
3.	البحث العلمي
4.	خدمة المجتمع

الغايات الإستراتيجية

تجسيداً لرؤية الجامعة ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.
الثالثة	تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الرابعة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
الخامسة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
السادسة	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
السابعة	تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
الثامنة	الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الإستراتيجية

للاوصول إلى الغايات الإستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الأولى	(1-1) استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.
	(2-1) تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
	(3-1) التقييم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
	(4-1) المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الثانية	(1-2) توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبيه ورؤساء الأقسام وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
	(2-2) تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الثالثة	(1-3) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.
	(2-3) تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية للكلية.
	(3-3) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.
الرابعة	(1-4) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث

العلمي في الكلية وتحفيزه.	
(1-5) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.	الخامسة
(2-5) تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.	
(1-6) الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.	السادسة
(2-6) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.	
(1-7) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.	السابعة
(1-8) الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.	الثامنة

الإستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة، تبنت الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي 1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.
الإستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
الهدف الإستراتيجي 2-1: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.
الهدف الإستراتيجي 3-1: النقيوم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
الإستراتيجية 1-3-1: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقويمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي 4-1: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الإستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.

الإستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الإستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.
الهدف الإستراتيجي 1-2: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبيه ورؤساء الأقسام وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الإستراتيجية 1-1-2: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.
الهدف الإستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الإستراتيجية 1-2-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.
الإستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الإستراتيجية 3: تمييز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الهدف الإستراتيجي 1-3: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.
الإستراتيجية 1-1-3: تصميم نظام متكامل للمقيمين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
الهدف الإستراتيجي 2-3: تحقيق المواءمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية للكلية.
الإستراتيجية 1-2-3: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية.
الإستراتيجية 2-2-3: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة

خريجي الكلية.
الإستراتيجية 3-2-3: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.
الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.
الإستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف تخصصات الكلية.
الإستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع طلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.
الغاية الإستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
الهدف الإستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.
الإستراتيجية 4-1-1: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
الإستراتيجية 4-1-2: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
الإستراتيجية 4-1-3: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.
الغاية الإستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
الهدف الإستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.
الإستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.

الإستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.
الإستراتيجية 5-1-3: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.
الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.
الإستراتيجية 5-2-1: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة طلبة السنة الأولى في الكلية، تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
الإستراتيجية 5-2-2: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
الغاية الإستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
الهدف الإستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.
الإستراتيجية 6-1-1: تعزيز دور لجنة الخطة الإستراتيجية لإعداد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها ومتابعتها.
الإستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية وأقسامها.
الهدف الإستراتيجي 6-2: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.
الإستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
الإستراتيجية 6-2-2: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
الغاية الإستراتيجية 7: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
الهدف الإستراتيجي 7-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.

الإستراتيجية 7-1-1: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر، والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.
الإستراتيجية 7-1-2: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .
الغاية الإستراتيجية 8 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.
الهدف الإستراتيجي 8-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.
الإستراتيجية 8-1-1 : تطبيق معايير قياس جودة خدمة المجتمع المحلي.

الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24	23	22	21	20	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
		/	/	/	/	/		
		25	24	23	22	21		
الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.								
الهدف الإستراتيجي 1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.								
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم عقود لمدة تزيد عن سنة.	عقود عمل بمدد زمنية طويلة.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبيه ورؤساء الأقسام.	الإستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين؛ وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
الهدف الإستراتيجي 1-2: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية								

والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.							
عدد الدورات التي تم إنجازها، وعدد الورشات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس.	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها والورشات والبرامج التدريبية والتي تضعها اللجنة العلمية.	√	√	√	√	√	اللجنة العلمية. الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.
الهدف الإستراتيجي 1-3: التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.							
عدد التقييمات وعدد العناصر الفاعلية التعليمية التي تم تقييمها.	إجراء التقييم لكافة الأطراف.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبيه ورؤساء الأقسام، واللجان: اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة الدراسات، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع. الإستراتيجية 1-3-1: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقويمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي 1-4: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.							
عدد المشاركين من خلال إعداد إحصائية بالمشاركين.	36.000	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبيه، ورؤساء الأقسام، ولجنة البحث العلمي. الإستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا

مبلغ الدعم المالي.								ودوليا.
قوائم الأجهزة المضافة. عدد أنشطة خدمة المجتمع.	44.200	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام.	الإستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الإستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.								
الهدف الإستراتيجي 2-1: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبيه ورؤساء الأقسام وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
عدد الدورات التي تم إنجازها.	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها وأسماء المدربين والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام. ولجنة الاعتماد وضمن الجودة.	الإستراتيجية 2-1-1: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.
الهدف الإستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
نسبة المشاركة في الاجتماعات.	قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.					√	عميد الكلية، ونائبيه، ورؤساء الأقسام.	الإستراتيجية 2-2-1: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.
نسب الإنجاز.	إعداد التقارير.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبيه ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام. ولجنة الاعتماد وضمن	الإستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.

							الجودة، واللجان حسب الاختصاص.
الغاية الإستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.							
الهدف الإستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.							
نسبة تطبيق النظام.	تطبيق النظام.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 3-1-1: مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة. متابعة محتوى المناهج الدراسية، ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
الهدف الإستراتيجي 3-2: تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية للكلية.							
عدد التخصصات التي لها مرجعية.	تحديد المرجعيات.				√	√	الإستراتيجية 3-2-1: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية. مجلس الكلية، ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام، ولجنة استحداث البرامج الأكاديمية وتطويرها وإيقافها.
عدد الدورات وعدد الطلبة المشاركين.	قوائم بأسماء الدورات المطلوبة.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 3-2-2: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة خريجي الكلية. مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين
عدد التخصصات التي تم	تحديد التخصصات الجديدة	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 3-2-3: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطالب مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية،

المطلوبة.	فتحها.						ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.
الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.								
نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.	تهئية البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الحوسبة وموقع الكلية والتعلم الإلكتروني.	الإستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف تخصصات الكلية.
عدد الطلبة وأرباب العمل الذين يمكن التواصل معهم.	إعداد قائمة بوسائل التواصل.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبية، ورؤساء الأقسام، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع الطلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.
الغاية الإستراتيجية 4: الارتفاع بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.								
الهدف الإستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.								
نسبة البحوث الأساسية إلى البحوث التطبيقية.	إعداد النظام وتطووير البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة البحث العلمي، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-1: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
نسبة الزيادة الدولية إلى المحلية والإقليمية.	تطبيق تعليمات البحث العلمي والترقية	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة البحث العلمي، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-2: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.

	المعدلة.							
عدد الأبحاث المنشورة.	تحديد مشاريع البحث العلمي.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، وقسم اللغة الإنجليزية وآدابها والترجمة، ولجنة الدراسات العليا.	الإستراتيجية 4-1-3: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.
الغاية الإستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.								
الهدف الإستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب، وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.								
نتائج الاستبانة.	بناء الاستبانات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي، والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.
عدد الدورات. عدد ورش العمل. عدد المحاضرات.	إعداد الدورات وورشات العمل.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية، وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.
عدد اللقاءات، وعدد التعاميم.	لقاءات التوعية والتعاميم.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 5-1-3: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.
الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.								

عدد المقترحات المقدمة.	آلية إعداد الفرق وتشكيلها، وتوضيح مهامها وتحديد المشرفين.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ومسؤول الإرشاد النفسي؛ والاجتماعي لطالبة كلية الآداب.	الإستراتيجية 5-2-1: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة طلبة السنة الأولى في الكلية تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
نسبة البقاء في الكلية.	إعداد الدراسة.	√		√		√	عميد الكلية، ونائبه، ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام، ولجنة المسجلين والمندرين، وبراعة الذمة.	الإستراتيجية 5-2-2: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
الغاية الإستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.								
الهدف الإستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.								
عدد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها.	إعداد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الخطة الإستراتيجية.	الإستراتيجية 6-1-1: تعزيز دور لجنة الخطة الإستراتيجية؛ لإعداد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها ومتابعتها.
عدد الفرق المشكلة.	إعداد آلية تشكيل الفرق، وتحديد المهام ومسؤوليات الفرق.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، ولجان الجودة في الأقسام.	الإستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية وأقسامها.

الهدف الإستراتيجي 6-2 : توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.							
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 6-2-1: مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، ولجان الجودة في الأقسام.
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 6-2-2: متابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
الغاية الإستراتيجية 7: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.							
الهدف الإستراتيجي 7-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.							
عدد المتدربين من العاملين. عدد البرامج وعدد الدورات.	قائمة بالبرامج التدريبية، وقائمة بالمشاركات وقائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 7-1-1: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.
عدد أعضاء الهيئة التدريسية الذين استخدموا أساليب جديدة، وعدد الأساليب.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 7-1-2: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .

الغاية الإستراتيجية 8 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.							
الهدف الإستراتيجي 8-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.							
نسب التطبيق والقياس.	تحديد المعايير.				√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة خدمة المجتمع، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 8-1-1: تطبيق معايير قياس جودة خدمة المجتمع المحلي.

المرفقات	الرقم
أعضاء لجنة الخطة الإستراتيجية.	1.
استبيان الرؤية والرسالة.	2.
استبيانات القوة والضعف والفرص والتهديدات.	3.
التدقيق اللغوي للخطة الإستراتيجية.	4.
تحكيم الخطة الإستراتيجية.	5.
تحكيم الرؤية والرسالة.	6.