



جامعة الزرقاء

كلية العلوم الطبية المساندة

الخطة الاستراتيجية للأعوام

2025-2021

الفهرس

الصفحات	المحتويات
2	المقدمة
3	نبذة عن كلية العلوم الطبية المساندة
4	لجنة التخطيط الاستراتيجي
5	منهجية إعداد الخطة
7	أصحاب المصلحة
8	تحليل الرياعي
12	رؤية الكلية
12	رسالة الكلية
10	القيم الجوهرية
13	الغايات الإستراتيجية
14	الأهداف الإستراتيجية
16	الاستراتيجيات
21	الإطار العام للخطة الإستراتيجية

المقدمة

يعتبر التخطيط الإستراتيجي حالياً ضرورة ملحة نظراً للمنافسة الشديدة التي تواجهها كلية العلوم الطبية المساندة في جامعة الزرقاء محلياً و إقليمياً و دولياً ، وذلك لمواكبة المستجدات و المتغيرات المستمرة في البيئة التعليمية و العملية بشكل يوازن مع الأولويات الوطنية و الغايات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي و متطلبات هيئة الاعتماد مؤسسات التعليم العالي.

تم تحديد ستة غايات رئيسية عند إعداد الخطة الإستراتيجية 2021-2025 من التعليم الجامعي ، و البحث العلمي و المنح ، و البيئة الجامعية ، و الاعتمادية و تحسين الجودة ، و تطوير المصادر البشرية ، و خدمة المجتمع .

نبذة عن الكلية

انطلاقاً من حاجة المجتمع الماسة لخريجي تخصص التحاليل الطبية والمخبرية فقد أُسست جامعة الزرقاء الخاصة قسماً للعلوم الحياتية في عام 1994. وقد تحول هذا القسم إلى كلية العلوم الطبية المساندة عام 1997. تضم الكلية 18 عضواً هيئة تدريس من ذوي الكفاءة العالية والخبرة الطويلة في المجالين الأكاديمي والعلمي.

تضم الكلية مختبرات تعليمية متميزة تضاهي في تجهيزاتها المختبرات الموجودة في الجامعات العالمية، مثل: مختبرات الكيمياء الحيوية والسريرية، الأحياء الدقيقة ، التشريح والفسيولوجيا، الأنسجة المرضية والمناعة وعلم الدم وعلوم الحياة العامة والكيمياء العامة. كما يتبع الكلية متحف للعينات والأنسجة المرضية. والكلية معتمدة اعتماداً عاماً وخاصة.

تضم الكلية قسمين هما قسم التحاليل الطبية وقسم السمع و النطق التطبيقي ، و تسعى الكلية لفتح تخصصات جديدة كالعلاج الطبيعي والتغذية وعلوم الصحة والبيئة والهندسة الوراثية وغيرها. كما تسعى الكلية لفتح برنامج الدراسات العليا في التحاليل الطبية.

وقد نظمت الكلية خلال الأعوام 1999، 2001، 2004 المؤتمرات الأولى والثانية والثالثة للعلوم الطبية والحياتية، وقد شارك في هذه المؤتمرات عدد من الأساتذة والباحثين من الجامعات الأردنية والعربية والمستشفيات والمؤسسات الصحية والطبية، ومتخصصون في مجال المختبرات الطبية من الأردن والدول العربية الشقيقة، كما نظمت الكلية عدد من الأيام العلمية المتخصصة.

لجنة التخطيط الاستراتيجي

رئيساً

الدكتورة كوثر عماوي

عضوأً

الدكتور زيدان الخميسة

عضوأً

الدكتور هاشم أبو هريرة

عضوأً

الدكتور عمار سليم علي ديب

عضوأً

الدكتور أيمن الشيخ

عضوأً

الأستاذة إلاء العمريين

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

- 1- تقوم لجنة الإعتماد و ضمان الجودة في الكلية بإعداد الخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025.
- 2- تقوم لجنة الإعتماد و ضمان الجودة بمراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة و خاصة الرؤية و الرسالة ، و تحديد الأهداف التي تحقق و الأهداف المستمرة و الأهداف التي لم تتحقق .
- 3- تقوم اللجنة بتحليل البيئة الداخلية و الخارجية للكلية .
- 4- تقوم اللجنة بالإسترشاد بالخطة الإستراتيجية للجامعة للأعوام 2021-2025.
- 5- تقوم اللجنة بتحديد الرؤية و الرسالة للكلية حسب آلية إعداد الرؤيو و الرسالة المتبعة في الكلية .
- 6- تقوم اللجنة بتحديد الشركاء الإستراتيجيين للكلية (على سبيل المثال ، ممثلي أماكن التدريب العملي و ممثلي المجتمع المحلي) و دعوة ممثليهم للمشاركة بإعداد خطة الكلية .
- 7- تقوم اللجنة بتعديل الأهداف الإستراتيجية للكلية بالإعتماد على الأهداف الوطنية و القطاعية و الخطة الإستراتيجية للجامعة للأعوام 2021-2025.
- 8- تقوم اللجنة بإعداد نموذج وصف الأهداف و تحديد الفترة الزمنية الازمة لتحقيق كل هدف و الجهة المسئولة عن متابعة تنفيذ الهدف و مؤشرات الإنجاز الخاصة بكل هدف .
- 9- تقوم اللجنة بإعداد مسودة خطة تنفيذية للخطة الإستراتيجية .
- 10- تقوم اللجنة بإرسال المسودة للشركاء الإستراتيجيين للكلية لأخذ التغذية الراجعة .
- 11- تقوم اللجنة بالتعديل على الخطة الإستراتيجية حسب التغذية الراجعة من الشركاء الإستراتيجيين للكلية و بما يوائم عمل الكلية .
- 12- تقوم اللجنة بعرض المسودة على عمادة الكلية و الإدارة العليا في الجامعة .
- 13- تقوم اللجنة بإعداد الخطة الإستراتيجية و الخطة التنفيذية الخاصة بها بالصورة النهائية .

14- تقوم اللجنة بعرض الخطة الإستراتيجية و الخطة التنفيذية الخاصة بها على مجلسي القسم و الكلية من أجل إقرارها و إعتمادها .

15- تعرض الخطة الإستراتيجية بعد إعتمادها بصورةها النهائية على الإدارة العليا في الجامعة .

16- يتم نشر و تعميم الخطة الإستراتيجية بصورةها النهائية من خلال القنوات المناسبة كالموقع الإلكتروني للجامعة .

أصحاب المصلحة

لأجل ضمان واقعية الخطة الاستراتيجية تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم:

- الخريجون.
- أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
- أرباب العمل في القطاعين الحكومي والخاص .
- ممثلي عن المجتمع المحلي .

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية

الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	توفر الكلية أعضاء هيئة تدريس متفرغين من حملة الدكتوراه برتبة أستاذ وأستاذ مشارك وأستاذ مساعد، بالإضافة إلى حملة الماجستير برتبة مدرس. وذلك في تخصصات التحاليل الطبية المختلفة مثل : الأحياء الدقيقة ، الكيمياء السريرية والحيوية، الأنسجة، التشريح، الفسيولوجيا، المناعة، علم الدم، العلوم الطبية المخبرية، الكيمياء وغيرها.
2	توفر الكلية عدداً من أعضاء هيئة التدريس غير المتفرغين من حملة الدكتوراه في تخصصات علم الأدوية، علم السموم وغيرها.
3	اتاحة الكثير من المزايا لأعضاء هيئة التدريس، مثل: التامين الصحي، علاوة النقل والمواصلات ، الضمان الاجتماعي، مما يساعد على استقرارهم وثباتهم في وظائفهم ، وهذا ينعكس بشكل إيجابي على العملية التدريسية.
4	إعداد خطة للابتعاث في بعض التخصصات النادرة مثل الكيمياء الحيوية والسريرية للحصول على الدكتوراه من أمريكا والدول الأوروبية وكندا واستراليا.
5	توفير طاقة استيعابية للجامعة تزيد على 9580 طالب، وطاقة استيعابية للكلية تزيد على 300 طالباً.
6	توفر المختبرات والأجهزة اللازمة لإجراء التجارب العلمية و التدريسية، مثل مختبرات الأحياء والتشريح والفسيولوجيا وعلم الدم والمناعة وغيرها.
7	توفر بنيّة تحتية من أجهزة الحاسوب في الكلية، بالإضافة إلى أجهزة العرض Dada Show لـلقاء المحاضرات وإجراء التحاليل الإحصائية اللازمة للبحث العلمي.
8	توفر خدمة الانترنت للبحث عن البيانات والمعلومات والأبحاث والاتصال مع الباحثين والمتخصصين في نفس المجال.
9	تقديم التسهيلات والخدمات الضرورية للطلبة، مثل: وسائل النقل والرعاية الصحية وغيرها.
10	توفر الكلية جميع متطلبات التعلم الإلكتروني والمهارات اللازمة لذلك.
11	توفر وسائل ممارسة الأنشطة الرياضية الهوايات التي يرغب بها الطلبة من ملاعب وصالات العرض.

الحرص على جودة التعليم للحصول على مخرجات متميزة، ومنافسة في السوق المحلي والعربي والخارجي، وهذا ما لوحظ من في تعيينات خريجي الكلية في المستشفيات الخاصة والحكومية وفي المختبرات الخاصة وال الحكومية.

12

السمعة الحسنة لخريجي الكلية في الدول العربية المجاورة.

13

التميز في المهارات .

14

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية

الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
1	صعوبة توفر أعضاء هيئة تدريس في بعض التخصصات، مثل: الكيمياء السريرية والحيوية وبنك الدم
2	محدودية الدخل في منطقة الزرقاء مما يشكل عائقاً مالياً وصعوبات في تسديد الرسوم الجامعية.
3	ارتفاع معدل القبول (70%) لطلبة الثانوية العامة.
4	عدم وجود برنامج دراسات مسائية في تخصص التحاليل الطبية.
5	عدم تطبيق نظام إجازة التفرغ العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
6	محدودية التنسيق بين كليات الجامعة بشكل عام و الكليات الصحية بشكل خاص.

الرقم	ثالثاً: الفرص
1	تزايد أعداد الخريجين من حملة شهادة الدراسة الثانوية العامة، الراغبين في الانتحاق ببرنامج التحاليل الطبية.
2	توفر فرص عمل لجميع الخريجين في تخصص التحاليل الطبية ذكورا وإناثا.
3	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء بالإضافة إلى تدني الرسوم الجامعية مقارنة بالجامعات الأخرى.
4	التزايد المستمر في عدد السكان في محافظة الزرقاء مما يزيد من عدد خريجي شهادة الثانوية العامة.
5	استقطاب أعضاء هيئة تدريس جدد ذوي كفاءة عالية والعمل على تحسين ظروف العمل المادية والمعنوية للأعضاء الموجودين.
6	وجود مشاريع إسكانية كبيرة في المنطقة المحيطة في الجامعة و ما يرافقها من تحسين للبنية التحتية للمنطقة بشكل عام.
7	التحاق الكثير من الطلبة من الدول العربية المجاورة ببرنامج التحاليل الطبية في الكلية.

الرقم	رابعاً: التهديدات
1	افتتاح برنامج التعليم الموازي والمسائي والدولي في الجامعات الرسمية، أدى إلى قلة عدد الطلبة الملتحقين بتخصص التحاليل الطبية في الجامعة.
2	تطبيق معايير الاعتماد العام والخاص على الجامعات الخاصة وعدم تطبيقها على الجامعات الحكومية.
3	ازدياد الطلب على أعضاء الهيئة التدريسية في تخصصات التحاليل الطبية المختلفة، مما يشكل عبئاً مالياً كبيراً على الجامعة.
4	إرتفاع أسعار الأجهزة والأدوات المخبرية مما يزيد الأعباء المالية على الجامعة.
5	الأنظمة والتعليمات المفاجئة التي تصدر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بخصوص برنامج التحاليل الطبية والمخبرية، وهذا يؤثر بشكل سلبي على التخصص.
6	عدم قدرة أولياء أمور بعض الطلبة على تسديد الرسوم الجامعية والوفاء بالالتزامات المالية لأبنائهم بسبب الظروف الاقتصادية السائدة، مما يؤثر على أداء الطلبة وتحصيلهم العلمي.
7	التحديات المرافقة لجائحة كورونا وأثرها على العملية التعليمية .

رؤية الكلية

التميز التعليمي في العلوم الطبية المساندة من خلال تقديم برامج متميزة أكاديمياً وبحثياً و مجتمعياً على المستوى المحلي و الإقليمي و الدولي ، وإعداد كوادر مؤهلة قادرة على الارتقاء بمستوى السلوك الصحي في المجتمع و إثراء الأبحاث العلمية.

رسالة الكلية

تقديم خدمة تعليمية متميزة في مجال التحاليل المخبرية والطبية مرتكزة على أسس البحث العلمي و التطبيقي ، وإعداد خريجين قادرين على تلبية حاجات السوق المحلي و الدولي من الكفاءات المتخصصة في هذا المجال و تطويرها .

القيم الجوهرية

1. تنمية أسس الجودة و الدقة و الكفاءة العالية في العمل المخبري الطبي مما يعين الأطباء على التشخيص الصحيح للأمراض.
2. تنمية المقدرة على تفسير النتائج وتحليلها.
3. إثراء الجوانب الشخصية التي تمكن الخريج من مخاطبة ومحاجرة المعنيين في مجال التخصص.
4. المقدرة على المنافسة في السوق المحلي و الإقليمي.
5. البحث العلمي وسيلة للارتقاء بالفرد و المجتمع.
6. مواكبة التطورات على الأجهزة و المعدات الطبية المخبرية هي أساس التقدم و التطور في المهنة.
7. الالتزام بأخلاقيات المهنة وبالمسؤولية المهنية.
8. اتقان العمل من المرتكزات الأساسية للنجاح في المهن الطبية.
9. تنمية العمل بروح الفريق الواحد.
10. التواصل مع المجتمع المحلي وتقهم مشكلات المرضى ومعاناتهم.
11. ترسیخ مبادئ الانتماء المهني و الوطني.
12. احترام التعددية و الثقافات الأخرى.

الغايات الاستراتيجية

تجسیداً لرؤية الكلية ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
التعليم الجامعي و البرامج الأكاديمية	الأولى
البحث العلمي و المنح	الثانية
البيئة الجامعية	الثالثة
الإعتمادية و تحسين الجودة	الرابعة
تطوير الموارد البشرية	الخامسة
خدمة المجتمع	ال السادسة

الأهداف الاستراتيجية

للوصول إلى الغايات الاستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:

الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
(1-1) الحفاظ على برامج تعليمية متميزة .	
(2-1) التميز في مستوى العملية التعليمية سواء وجاهياً أو من خلال التعليم الإلكتروني .	الأولى
(3-1) تنفيذ المشورة والإرشاد الأكاديمي لضمان نجاح الطالب عن طريق إنشاء نظام لدعم الطالب أكاديمياً واجتماعياً ونفسياً .	
(4-1) تحسين التواصل بين الطالب وأعضاء هيئة التدريس والإدارة .	
(5-1) الحصول على التغذية الراجعة من أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة وتأمين مستقبل مهني واعد للخريجين .	
(6-1) الحفاظ على معدل إعادة التسجيل في البرنامج أكبر أو يساوي 70% سنوياً .	
(7-1) الحفاظ على معدلات النجاح في إمتحان الكفاءة أكبر أو يساوي 60% سنوياً .	
(1-2) توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي .	
(2-2) إجراء بحوث تطبيقية متميزة .	الثانية
(3-2) المساهمة في تعزيز النتاج العلمي في الكلية من خلال إشراف أعضاء الهيئة التدريسية على الأطروحات العلمية لطلبة الدراسات العليا .	

(1-3) الحفاظ على بيئة تعليمية فعالة للطلبة و أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية و الخدمات المساندة .	الثالثة
(1-4) الحفاظ على التميز في متطلبات الإعتماد لبرنامج العلوم الطبية المساندة.	الرابعة
(1-5) الإستثمار في الموارد البشرية لضمان التطوير المستمر بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة و إستمرارها في العمل في الكلية.	الخامسة
(1-6) الحفاظ على خدمات مجتمعية متميزة.	السادسة

الاستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الاستراتيجية ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية المنشودة، تم تبني الخيارات

الاستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية

الغاية الاستراتيجية 1: التعليم الجامعي و البرامج الأكاديمية

الهدف الاستراتيجي 1-1: الحفاظ على برامج تعليمية متميزة

الاستراتيجية 1-1-1: وضع الخطط التدريسية والإشراف على تفيذها وتحديثها بإستمرار لتواكب المتغيرات ومنها إعتماد التعليم الإلكتروني جنباً لجنب مع التعليم الوجاهي .

الاستراتيجية 1-1-2: مراجعة عمليات التقييم ومنها الإمتحانات التحريرية والإلكترونية.

الهدف الاستراتيجي 1-2: التميز في مستوى العملية التعليمية سواء وجاهياً أو من خلال التعليم الإلكتروني التفاعلي .

الاستراتيجية 1-2-1: المتابعة والإشراف على سير العملية التعليمية الوجاهية والإلكترونية .

الاستراتيجية 1-2-2: المتابعة والإشراف على تدريب أعضاء الهيئة التدريسية .

الاستراتيجية 1-2-3: التنسيق المسبق من قبل لجن التدريب مع أماكن التدريب العملي المعتمدة .

الاستراتيجية 1-2-4: التأكد من جاهزية المختبرات في الكلية للعمل بإستمرار .

الاستراتيجية 1-2-5: متابعة إجراء تقييم الزميل للزميل سنوياً لأعضاء هيئة التدريس وذلك لتحسين الأداء .

الاستراتيجية 1-2-6: الحصول على تغذية راجعة من الطلاب حول فعالية عملية التدريس .

الهدف الإستراتيجي 1-3: تنفيذ المشورة والإرشاد الأكاديمي لضمان نجاح الطالب عن طريق إنشاء نظام لدعم الطلاب أكاديمياً واجتماعياً ونفسياً .

الاستراتيجية 1-3-1: الإشراف والمتابعة لعملية إرشاد الطلبة حسب التعليمات .

الاستراتيجية 1-3-2: تعيين نخبة من المدرسين وذوي الخبرة في علاج المشكلات النفسية والاجتماعية لمتابعة المحتاجين لهذه الخدمة .

الهدف الإستراتيجي 1-4: تحسين التواصل بين الطالب وأعضاء هيئة التدريس والإدارة

الاستراتيجية 1-4-1: الإشراف والمتابعة وتحديد ساعات مكتبية بإستخدام المنصات الإلكترونية .

الاستراتيجية 1-4-2: إشراك الطلبة والخريجين في لجان وأنشطة الكلية المختلفة

الاستفادة من إمكانيات الطلبة الخريجين عن طريق تعيينهم في الكلية

وجود طلبة في مجالس الكلية

الهدف الإستراتيجي 1-5: الحصول على التغذية الراجعة من أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة وتأمين مستقبل مني واعد للخريجين

الاستراتيجية 1-5-1: متابعة الحصول على تقييم أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة

الاستراتيجية 1-5-2: إشراك أرباب العمل في تحديد مковاصفات الخريج المطلوبة في سوق العمل و العمل على تتميّتها .

الاستراتيجية 1-5-3: إيجاد فرص عمل للخريجين داخل وخارج المملكة .

الهدف الإستراتيجي 1-6: الحفاظ على معدل إعادة التسجيل في البرنامج أكبر أو يساوي 70% سنوياً.

الاستراتيجية 1-6-1: متابعة أعداد الطلبة المسجلين وإجراء اللازم لجذب طلبة جدد .

الهدف الإستراتيجي 1-7: الحفاظ على معدلات النجاح في إمتحان الكفاءة أكبر أو يساوي 60% سنوياً.



الاستراتيجية 1-7-1: متابعة التحضير المسبق للطلبة لعقد إمتحان الكفاءة.

الغاية الاستراتيجية 2 : البحث العلمي و المنح .

الهدف الاستراتيجي 2-1: توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي .

الاستراتيجية 2-1-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مجال البحث العلمي و أخلاقياته من خلال التدريب و التطوير المستمرين

الاستراتيجية 2-1-2: حث الباحثين للتقدم لدعم مشاريع الأبحاث داخل الجامعة و مشاريع التمويل و المنح الوطنية و الدولية

الاستراتيجية 2-1-3: دعم لجنة البحث العلمي و المؤتمرات

الهدف الاستراتيجي 2-2: إجراء بحوث تطبيقية متميزة

الاستراتيجية 2-2-1: تطوير نظام المكافآت و الجوائز للبحوث المتميزة في الجامعة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث التطبيقية .

الاستراتيجية 2-2-2: وضع آليات لتشجيع البحث المشتركة مع جهات خارجية و تخدم العملية التعليمية و المجتمع المحيط

الهدف الاستراتيجي 2-3: المساهمة في تعزيز النتاج العلمي في الكلية من خلال إشراف أعضاء الهيئة التدريسية على الأطروحات العلمية لطلبة الدراسات العليا

الاستراتيجية 2-3-1: وضع آليات للمراجعة الدورية لبرنامج الدراسات العليا

الاستراتيجية 2-3-2: تشجيع و تدريب طلبة الدراسات العليا على النشر في مجلات دولية ذات معامل تأثير عالي .

الغاية الاستراتيجية 3 : البيئة الجامعية

الهدف الاستراتيجي 3-1: الحفاظ على بيئة تعليمية فعالة للطلبة و أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية و الخدمات المساعدة .

الاستراتيجية 3-1-1: توفير بيئة تعليمية جيدة الموارد لطلاب العلوم الطبية المساعدة

الاستراتيجية 3-1-2: توفير المراجع المناسبة و إعداد التدريب السريري المعتمد و المختبرات ذات الموارد الجيدة.

الاستراتيجية 3-1-3: استخدام تكنولوجيا الاتصال و المعلومات و المحاكاة و تحسينها لتعزيز التعليم و الإدارة و البحث و الخدمة .

الاستراتيجية 3-1-4: خلق علاقات داعمة و العمل بروح الفريق .

الغاية الاستراتيجية 4: الإعتماد الأكاديمي و تحسين الجودة

الهدف الاستراتيجي 4-1: الحفاظ على التميز في متطلبات الإعتماد المحلي و الدولي

الاستراتيجية 4-1-1: تصميم و تنفيذ و صيانة نظام إدارة الجودة فعال لتحقيق الإعتماد الأكاديمي

الاستراتيجية 4-1-2: تصميم خطة إستراتيجية لإدارة الجودة

الاستراتيجية 4-1-3: إعتماد نظام توثيق / تدقيق متكامل لإدارة الجودة

الاستراتيجية 4-1-4: تعزيز ثقافة الجودة بين جميع الموظفين من أجل تحقيق الإعتماد الأكاديمي

الغاية الاستراتيجية 5: تطوير الموارد البشرية .

الهدف الاستراتيجي 5-1: الاستثمار في الموارد البشرية لضمان التطوير المستمر بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة و إستمرارها في العمل في الكلية

الاستراتيجية 5-1-1: وضع برنامج لتطوير و رفع أداء منتسبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس و مشرفي التدريب السريري و موظفين .

الاستراتيجية 5-1-2: وضع خطة لاستقطاب الكوادر المتميزة و المحافظة عليها .

الغاية الاستراتيجية 6 : خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي 6-1 : الحفاظ على خدمات مجتمعية متميزة .

الاستراتيجية 6-1-1: تقييم احتياجات المناطق المحلية و تصنيفها حسب الأولويات .

الاستراتيجية 6-1-2: القيام بإجراء أيام طبية و أيام علمية و ندوات بشكل مستمر .

الاستراتيجية 6-1-3: صياغة خطط لأنشطة السنوية و البحثية بناءً على احتياجات المجتمع الفعلية .

الاستراتيجية 6-1-4: المشاركة بالأعمال التطوعية من قبل الطلبة و الموظفين .



الإطار العام للخطة الاستراتيجية

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24	23	22	21	20	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية
		/ 25	/ 24	/ 23	/ 22	/ 21		

الغاية الاستراتيجية 1: التعليم الجامعي و البرامج الأكادémie

الهدف الاستراتيجي 1-1: الحفاظ على برامج تعليمية متميزة

وجود خطط محدثة لتواكب المستجدات على منصات التعلم و في ملفات لجنة الخطط .	هيئة تدريس أكفاء بعدد كافي. توفير مراجع كتب و دوريات العلوم الطبيعة المساندة المحدثة من قبل المكتبة.	✓	✓	✓	✓	✓	ادارة الجامعة . لجنة الخطط الدراسية . لجنة الإعتماد و ضمان الجودة .	الاستراتيجية 1-1-1: وضع الخطط التدريسية و الإشراف على تنفيذها و تحديثها بإستمرار لتواكب المتغيرات و منها إعتماد التعليم الإلكتروني جنباً لجنب مع التعليم الوجاهي .
وجود تقييم سنوي (الزميل) للزميل) في ملف لجنة الجودة .	هيئة تدريس أكفاء بعدد كافي. توفير مراجع كتب و دوريات العلوم الطبيعة المساندة المحدثة من	✓	✓	✓	✓	✓	ادارة الجامعة . لجنة الخطط الدراسية . لجنة الإعتماد و ضمان الجودة.	الاستراتيجية 1-1-2: مراجعات العملية التقيمية ومنها الإمتحانات التحريرية و الإلكترونية .

قبل المكتبة.							
--------------	--	--	--	--	--	--	--

الهدف الإستراتيجي 1-2: التميز في مستوى العملية التعليمية و جاهياً أو من خلال التعليم الإلكتروني الفعال.

عدد الدورات التي تم إنجازها، و عدد الورشات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها والورشات والبرامج التدريبية.	✓	✓	✓	✓	✓	ادارة الجامعة . لجنة الخطبة . عمادة الكلية - التعليم الإلكتروني - شعبة الحاسوب	الاستراتيجية 1-2-1: المتابعة والإشراف على سير العملية التعليمية الوجاهية والإلكترونية
- وجود منصات الكترونية و توفر كافة المستلزمات العملية التعليمية الإلكترونية - وجود أعضاء هيئة تدريس مدربين على التعليم الإلكتروني و الوجاهي .	توفر المنصات الضرورية مثل Moodle and Teams - توفر شبكة الإنترنت - تدريب كافة أعضاء هيئة التدريس على التدريس الإلكتروني الفعال	✓	✓	✓	✓	✓	وحدة المشاريع الخارجية . رئاسة الجامعة	الاستراتيجية 1-2-2: عقد اتفاقيات للتبادل الأكاديمي ، واتفاقيات تعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية.

وجود مخاطبات في ملف لجنة التدريب العملي .

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

عمادة الكلية
لجنة التدريب
العملي و
المختبرات

الاستراتيجية 1-2-3: التنسيق المسبق من قبل لجنة التدريب مع الأماكن المعتمدة للتدريب العملي

وجود مشرفة مختبر مدربة .

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

عمادة الكلية
لجنة التدريب
العملي و
المختبرات

الاستراتيجية 1-2-4: التأكيد من جاهزية مختبرات الكلية للعمل باستمرار

يتم تقييم جميع أعضاء هيئة التدريس من قبل الزملاء مرة واحدة كل عام دراسي و تزويدهم بلاحظات حول التقييم .

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

عمادة الكلية
لجنة ضمان
الجودة

الاستراتيجية 1-2-5: متابعة إجراء تقييم الزميل للزميل سنوياً لأعضاء هيئة التدريس و ذلك لتحسين الأداء

70% من الطلاب راضون عن عملية التدريس و التعلم في الكلية .

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

عمادة الكلية
لجنة ضمان
الجودة

الاستراتيجية 1-2-6: الحصول على التعذية الراجعة من الطلبة حول فعالية العملية التدريسية



تقييم 100% من المواد التي يتم تدريسها خلال الفصل الدراسي .		✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة ضمان الجودة	الاستراتيجية 1-2-7: متابعة إجراء تقييم الطلاب للعملية التعليمية بإستمرار
المهـد الإسـتراتـيجـي 1-3: تـفـيـذـ المـشـورـةـ الـفـسـيـةـ وـ الإـرـشـادـ الـأـكـادـيـمـيـ لـضـمـانـ نـجـاحـ الطـلـابـ عـنـ طـرـيقـ إـنشـاءـ نـظـامـ دـعـمـ الطـلـابـ أـكـادـيـمـاـ وـ إـجـتمـاعـياـ وـ فـسـيـاـ .							
توفر خطة إرشاد أكاديمي للطلبة .						عمادة الكلية عمادة شؤون الطلبة لجنة قضايا الطلبة .	الاستراتيجية 1-3-1: الإشراف و المتابعة لعملية إرشاد الطلبة حسب التعليمات.
توفر مرشد نفسي و إجتماعي من أعضاء هيئة التدريس .						عمادة الكلية عمادة شؤون الطلبة لجنة قضايا الطلبة	الاستراتيجية 1-3-2: تعيين نخبة من المدرسين و ذوي الخبرة في علاج المشكلات النفسية و الإجتماعية لمتابعة الطلبة المحاجين لهذه الخدمة

الهدف الإستراتيجي 1-4: تحسين التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإدارة .

وجود تعليمات وتوفر منصات الكترونية مناسبة للتواصل مع الطلبة .	توفر الإجراءات والمنصات الإلكترونية المناسبة للتواصل .	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية . لجنة الخطبة الدراسية	الاستراتيجية 1-4-1: الإشراف و المتابعة و تحديد ساعات مكتبية افتراضية باستخدام المنصات الالكترونية المتاحة
يتم تعيين خريج واحد على الأقل في الكلية. إشراك الطلبة في كافة الأنشطة الإعلامية والطيرية للكلية. وجود طلبة كأعضاء مجالس في الكلية .	توفر التعليمات والجان المناسبة لكل نشاط	✓	✓	✓	✓	✓	لجنة شؤون الطلاب.	الاستراتيجية 1-4-2: إشراك الطلبة و الخريجين في لجان الكلية و الأنشطة المختلفة .
تعيين على الأقل طالب منه خريجي الكلية .		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية .	الاستراتيجية 1-4-3: الاستفادة من إمكانيات الخريجين عن طريق التعيين في الكلية .

الهدف الإستراتيجي 1-5: الحصول على التغذية الراجعة من أرباب العمل حول جودة خريجي الجامعة وتأمين مستقبل مهني واعد للخريجين .

<p>تقييم إيجابي بما لا يقل عن %60 من قبل أرباب العمل</p>		✓	✓	✓	✓	✓	<p>عمادة الكلية لجنة الإعتماد وضمان الجودة لجنة الخريجين</p>	<p>الإستراتيجية 1-5-1: متابعة الحصول على تقييم أرباب العمل حول جودة الخريجين بإستمرار .</p>
<p>على %70 الأقل من أرباب العمل راضون عن خريجي الكلية .</p>		✓	✓	✓	✓	✓	<p>عمادة الكلية لجنة الإعتماد وضمان الجودة لجنة الخريجين</p>	<p>الإستراتيجية 1-5-2: إشراك أرباب العمل في تحديد مواصفات الخريج المطلوبة في سوق العمل و العمل على تطبيقها .</p>
<p>تعيين ما نسبة %50 على الأقل من خريجي كلية .</p>		✓	✓	✓	✓	✓	<p>عمادة الكلية لجنة الإعتماد وضمان الجودة لجنة الخريجين .</p>	<p>الإستراتيجية 1-5-3: إيجاد فرص عمل للخريجين داخل و خارج المملكة</p>

الهدف الإستراتيجي 1-6: الحفاظ على معدل إعادة التسجيل في البرنامج أكبر أو يساوي 70% سنوياً.

معدلات الإحتفاظ بالطلبة و التخرج لا يقل عن %70 .		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية	الإستراتيجية 1-6-1: متابعة أعداد الطلبة المسجلين و إجراء اللازم لجذب طلبة جدد
--	--	---	---	---	---	---	--------------	---

الهدف الإستراتيجي 7-1: الحفاظ على معدلات النجاح في إمتحان الكفاءة أكبر أو يساوي 60% .

معدل إجتياز إمتحان الكفاءة لا يقل عن و يقىن . و %50		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية	الإستراتيجية 1-7-1: متابعة التحضير المسبق لإمتحان الكفاءة الوسطى
---	--	---	---	---	---	---	--------------	--

الغاية الاستراتيجية 2: البحث العلمي

الهدف الإستراتيجي 2-1: توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي

عدد الدورات و الورش التدريبية التي تم إعدادها أو التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريسية.	دورات و سورش التدريبية اللازمة لإعدادها .	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و المؤتمرات	الإستراتيجية 2-1-2: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مجال البحث العلمي و أخلاقياته من خلال التدريب و التطوير المستمر. 3
---	---	---	---	---	---	---	--	--

عدد مشاريع الأبحاث المولدة خارجياً .	تعديل تعليمات البحث العلمي و الترقية في الجامعة .	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و المؤتمرات	الاستراتيجية 2-1-2: حيث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل و المنح الوطنية و الدولية
أبحاث علمية مقبولة للنشر و تحقق معايير أخلاقيات البحث لأعضاء هيئة التدريس	تدريب فريق لجنة البحث العلمي نشر آليات عمل اللجنة بالصفحات الإلكترونية	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و المؤتمرات	الاستراتيجية 2-1-3: دعم لجنة البحث العلمي و المؤتمرات

الهدف الإستراتيجي 2-2 : إجراء بحوث تطبيقية متميزة

عدد المكافآت التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس	تعديل النظام و توفير الدعم المادي اللازم	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية لجنة البحث العلمي و المؤتمرات	الاستراتيجية 2-2-1: تطوير نظام المكافآت و الجوائز للبحوث المتميزة في الجامعة لتشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على إجراء البحوث التطبيقية
عدد البحوث المشتركة مع جهات	تعديل تعليمات البحث العلمي و	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية لجنة البحث	الاستراتيجية 2-2-2: وضع آليات لتشجيع البحوث المشتركة مع جهات خارجية و تخدم العملية التعليمية و

خارجية و تخدم العملية التعليمية و المجتمع المحيط	الترقية في الجامعة						العلمي و المؤتمرات	المجتمع المحيط
--	--------------------	--	--	--	--	--	--------------------	----------------

الهدف الإستراتيجي 2-3: المساهمة في تعزيز النتاج العلمي في الكلية من خلال إشراف أعضاء الهيئة التدريسية على الأطروحات العلمية لطلبة الدراسات العليا

تقدير المراجعة الدورية .	مراجعة برامج و مقررارات الدراسات العليا في الكلية	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الدراسات العليا لجنة المؤتمرات و البحث العلمي	الاستراتيجية 2-1: وضع آليات للمراجعة الدورية لبرنامج الدراسات العليا
عدد الدورات و الورش التدريبية التي تم إعدادها لرفع كفاءة تدريب الدراسات العليا في مجال البحث العلمي و الكتابة العلمية و الكتابة العلمية	الدورات و الورش التدريبية الازمة إعدادها في مجال البحث العلمي و الكتابة العلمية تحديد مشاريع البحث	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية لجنة الدراسات العليا لجنة المؤتمرات و البحث العلمي	الاستراتيجية 2-2: تشجيع و تدريب طلبة الدراسات العليا على النشر في مجالات دولية ذات معامل تأثير عالي



المنشورة في
مجلات دولية
ذات معامل
تأثير عالي
.

العلمي

الغاية الاستراتيجية 3: البيئة الجامعية

الهدف الاستراتيجي 3-1: الحفاظ على بيئة تعليمية فعالة للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والخدمات المساندة .

عدد المختبرات المجهزة بمصادر سمعية وبصرية وتعليمية مناسبة ومحثة .	تجهيز مختبرات أعضاء هيئة التدريس بمعداتات سمعية وبصرية مناسبة ومصادر تعليمية وتحديثها حسب الحاجة بما في ذلك أجهزة المحاكاة عالية الدقة.	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة الجامعة أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية و الخدمات المساندة	الاستراتيجية 3-1-1: توفير بيئة تعليمية جيدة الموارد لطلاب العلوم الطبيعية المساندة.
عدد المختبرات المجهزة	طلب الكتب الحديثة التي	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة الجامعة أعضاء	الاستراتيجية 3-1-2: توفر المراجع المناسبة و إعدادات التدريب السريري المعتمدة و

بمصادر سمعية و بصرية و تعليمية مناسبة و محدثة.	يحتاجها أعضاء هيئة التدريس كل فصل دراسي من خلال مكتبة الجامعة .	تحتوي كل مجال معرفي رئيسي في العلوم الطبيعية المساعدة على مرجع رئيسي واحد على الأقل حديث ، كما يجب العمل توفير 3-2 مراجع داعمة في المكتبة .			المؤدية للكتب الدراسية الرئيسية الحديثة و المراجع الداعمة لكل فصل .	الهيئة التدريسية و الادارية و الخدمات المساعدة	المختبرات ذات الموارد الجديدة.
قائمة شراء المعدات الرئيسية قائمة توسيعات المكتبة.	على مرجع رئيسي واحد على الأقل حديث ، كما يجب العمل توفير 3-2 مراجع داعمة في المكتبة .						
قائمة تحديث المكتبة.							
عدد أجهزة المحاكاة عالية الدقة .							
	-العمل على طلب شراء المعدات و						



	المقتنيات الرئيسية لكلية العلوم الطبية المساندة.								
عدد المختبرات المجهزة بمصادر سمعية و بصرية و تعليمية مناسبة و محدثة.	يتم تدريب الطلاب في المستشفيات و المراكز المعتمدة .	✓	✓	✓	✓	✓	ادارة الجامعة أعضاء الهيئة الدراسية و الإدارية و الخدمات المساندة	الاستراتيجية 3-1-3: استخدام تكنولوجيا الاتصال و المعلومات و المحاكاة و تحسينها لتعزيز التعليم و الإدارة و البحث و الخدمة .	
عدد المستشفيات و المراكز المعتمدة التي يتم تدريب الطلاب فيها.									
قياس مدى رضا الموظفين و الطلبة عن علاقة الموظفين و الطلبة و العمل	تنمية روح الفريق و العمل الجماعي بين أعضاء الهيئة الدراسية و	✓	✓	✓	✓	✓	ادارة الجامعة أعضاء الهيئة الدراسية و الإدارية	الاستراتيجية 3-1-4: خلق علاقات داعمة و العمل بروح الفريق	

<p>الجماعي.</p> <p>الإدارية من خلال القوى الرسمية (عملهم في الجان المشتركة داخل و خارج الكلية و الإجتماعية و تعزيز المشاركة بالمناسبات الإجتماعية)</p> <p>تنمية روح الفريق و العمل الجماعي بين الطلبة و مع أعضاء الهيئة التدريسية من خلال العمل</p>						
---	--	--	--	--	--	--

الجماعي									
خلال									
المساقات و									
الايات الطبية									
و عقد									
دورات تربية									
المهارات.									
الغاية الاستراتيجية 4: الإعتماد الأكاديمي و تحسين الجودة									
الهدف الإستراتيجي 4-1: الحفاظ على التميز في متطلبات الاعتماد لبرنامج العلوم الطبية المساندة									
تقارير	وجود	كلية	الاستراتيجية 4-1-4:						
الإنجاز	سكتيرية	تصميم و تنفيذ و صيانة نظام							
الخاصة	ذات خبرة	إدارة جودة فعال لتحقيق							
بلجنة	جيدة	الإعتماد و ضمان							
الإعتماد و	تشكيل لجنة	الجودة							
ضمان	الإعتماد								
الجودة	وضمان								
الحصول	الجودة								
على شهادة									
الإعتماد من	قائمة								
مؤسسة	بالدورات و								
معترف بها .	ورشات								
	العمل								
	الخاصة								
	بالإعتماد و								
	ضمان								
	الجودة .								

وجود خطة إستراتيجية معتمدة لإدارة الجودة .	قرار تشكيل لجنة الإعتماد و ضمان الجودة	✓	✓	✓	✓	✓	لجنة الإعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-2: تصميم خطة إستراتيجية لإدارة الجودة
فأعليّة نتائج نظام تدقيق الجودة الحصول على شهادة الإعتماد من مؤسسة معترف بها تقارير الإنجاز الخاصة بلجنة الإعتماد وضمان الجودة .		✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية . لجنة الإعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-3: إعتماد نظام التوثيق / تدقيق متكامل لإدارة الجودة .
نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين شاركوا بورشات عمل داخلية و خارجية في مجال ضبط الجودة.	قائمة بالدورات و ورشات العمل الخاصة بالاعتماد وضمان الجودة	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة الكلية . لجنة الإعتماد و ضمان الجودة	الاستراتيجية 4-1-4: تعزيز ثقافة الجودة بين جميع الموظفين من أجل تحقيق الإعتماد الأكاديمي

الغاية الاستراتيجية 5: تطوير الموارد البشرية

الهدف الإستراتيجي 5-1: الإستثمار في الموارد البشرية لضمان التطوير المستمر بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة و إستمرارها في العمل في كلية العلوم الطبية المساندة .

عقود إشتراك في قواعد البيانات شهادات مشاركة أعضاء الهيئة بين التدريسية والإدارية في دورات متعددة	دعم مادي قواعد بيانات إلكترونية دعم محلي و دولي برامج تدريبية وورش عمل	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية. إدارة الجامعة	الاستراتيجية 5-1-1: وضع برنامج لتطوير و رفع أداء منتسبي الكلية من أعضاء هيئة تدريس و مشرفي التدريب و الموظفين
إستمرارية وجود الهيئة بين التدريسية والإدارية لفترة لا تقل عن 3 سنوات	دعم مادي قواعد بيانات إلكترونية دعم محلي و دولي برامج تدريبية وورش عمل	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية. إدارة الجامعة	الاستراتيجية 5-1-2: وضع خطة الإستقطاب و المحافظة على الكوادر المتميزة .

الغاية الاستراتيجية 6: خدمة المجتمع

الهدف الإستراتيجي 6-1 : الحفاظ على خدمات مجتمعية متميزة.

نسخه من تقرير تقييم احتياجات	وسائل النقل (المواصلات)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية اللجان	الاستراتيجية 6-1-1: تقييم احتياجات المناطق المحلية و تصنيفها حسب الأولويات .
------------------------------	--------------------------	-----------	---------------------	--

المناطق المحلية و تصنيفها حسب الأولويات .							الثقافية و خدمة المجتمع أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية	
نسخة من تقرير النشاط الطبي المجاني .	وسائل النقل أدوات سمعية وبصرية المعدات واللوازم الطبية الأساسية	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية لللجنة الثقافية و خدمة المجتمع أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية	الاستراتيجية 6-1-2: القيام بإجراء أيام طبية مجانية بشكل مستمر و ندوات و أيام علمية .				
نسخة من تقرير رضا المستفيدين من النشاط الطبي المجاني	قائمة بالأنشطة السنوية الخاصة بخدمة المجتمع المحلي	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية لللجنة الثقافية و خدمة المجتمع أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية	الاستراتيجية 6-1-3: صياغة خطط للأنشطة السنوية و البحثية بناءً على إحتياجات المجتمع الفعلية				

نسخة من تقرير النشاط	وسائل النقل أدوات سمعية و بصرية مستلزمات تنفيذ الجلسات عن بعد	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية للجنة الثقافية و خدمة المجتمع أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية	الاستراتيجية 6-1-4:عقد جلسات التقييف و التوعية الصحية في أماكن مختلفة
نسخة من تقرير النشاط	وسائل النقل (المواصلات)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	عمادة الكلية للجنة الثقافية و خدمة المجتمع أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية	الاستراتيجية 6-1-5: