



الخطة الإستراتيجية لكلية الحقوق للأعوام 2021 - 2025م

Faculty of Law Strategic Plan

For 2021-2025

جامعة الزرقاء

Zarqa University

الفهرس

الرقم	المحتوى	الصفحة
.1	المقدمة	3
.2	نبذة عن الكلية	4
.3	لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الحقوق	4
.5	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية	6
.6	مرجعية الخطة الإستراتيجية، وأصحاب المصلحة	7
.7	التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجي SWOT	9
.8	الرؤية والرسالة والقيم والأهداف لكلية الحقوق	11
.9	التوجهات الإستراتيجية	13
.10	الغايات الإستراتيجية	13
.11	الأهداف الإستراتيجية	14
.12	الإستراتيجيات (الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية)	16
.13	الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م	22

المقدمة

من منطلق الوعي بأهمية التخطيط الإستراتيجي بوصفه أداة مثلى لتحسين المخرجات التعليمية والبحثية؛ لتكون منسجمة مع أولويات التعليم العالي وأهدافه، ومرتبطة مع حاجات المجتمع المحلي المتجددة، تسعى كلية الحقوق إلى إعداد الخطة الإستراتيجية لأعوامها الخمسة المقبلة، لتشكل منظومة استشرافية علمية، تتقاطع مع غايات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، وتوجهات جامعة الزرقاء الرامية إلى التطوير والتحديث المستمرين في منظومتها التعليمية؛ للتوافق مع معايير الجودة بحقولها المتعددة، ولتواجه التحديات ذات الصبغة الرقمية التي يشهدها القطاع التعليمي اليوم، ولتتأغم المستجدات التعليمية المتسارعة في مستوياتها المحلية والإقليمية والدولية، من هنا، أولت كلية الحقوق في إعداد خطتها الإستراتيجية الحالية للأعوام (2021-2025) أهمية قصوى للأقطاب المحورية الثلاثة التي تُعدُّ باكورة عمليتي التعليم والتعلم في صروح العلم الريادية، وهي: التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع؛ وذلك من خلال تحسين المخرجات التعليمية لتتوافق مع الأهداف التطويرية للجامعة، وتعزيز البحث العلمي نوعياً في أبعاده النظرية والتطبيقية المنسجمة مع الأولويات البحثية الوطنية، والاندماج مع المجتمع المحلي بإشباع حاجاته المستجدة، وعلى ذلك تأتي الخطة الإستراتيجية مُحددة الغايات والأهداف، تبني استشرافها للمستقبل من حيث انتهت الخطة السابقة في أعوامها الخمسة المنقضية، بنحوٍ منهجي علمي قابل للقياس والتقييم، تحوي مزية العمل الجماعي من جهة الإعداد، والمراجعة، والتقييم، وقد راعت في إعدادها التغيرات المتسارعة للبيئتين الداخلية والخارجية، وواءمت بين القدرات المتاحة والأهداف التي تسعى لتحقيقها، وقد روعي في إعداد الخطة الإستراتيجية، ثماني مرجعيات أساسية، فضلاً عن المشاركة الفاعلة لكافة أصحاب المصلحة في جميع مراحل الإعداد، في إطار تكريس منظومة العمل الجماعي والتشاركي، هذا وقد حددت الخطة أربعة توجهات إستراتيجية هي: التعليم، والتعلم التنظيمي، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع؛ لتحقيق تسع غايات إستراتيجية من خلال ثمانية عشر هدفاً إستراتيجياً، وسبعة وأربعين خياراً إستراتيجياً، يتم تطبيقها في إطار الخطط الإجرائية الدورية التي سيتم إعدادها في ضوء الخطة الإستراتيجية.

نبذة عن الكلية

أنشئت كلية الحقوق في جامعة الزرقاء مع نشأة الجامعة في عام (1994) وتمنح درجة البكالوريوس في الحقوق وتعد الكلية مؤتمراً علمياً كلما اقتضى الأمر ويوماً علمياً تنظمه كل عام. وتسهم الكلية في تحقيق رسالتها العلمية والاجتماعية وتشكل رافداً لقطاعات المختلفة على المستويين الوطني والإقليمي بكوادر بشرية مؤهلة علمياً وعملياً تسهم في البناء والتطوير، وخلال مسيرتها استقبلت كلية الحقوق المئات من الطلبة الذين تلقوا تعليماً قانونياً متميزاً جعل منهم أعضاء فاعلين في مجتمعهم وتعددت مجالات وظائفهم فمنهم القضاة والمحامون والأكاديميون والموظفون فكانوا في كل هذه المجالات على قدر كبير من الكفاءة وأثبتوا جدارتهم وتميزهم.

وتعتبر كلية الحقوق في جامعة الزرقاء الآن من أكثر كليات الحقوق تميزاً في الأردن، حيث يقصدها الطلبة من مختلف محافظات المملكة ومن معظم بلدان الوطن العربي نظراً لما تتمتع به من سمعة وكفاءة، فيتلقون فيها التعليم الذي يناسب طموحاتهم وتطلعاتهم المستقبلية.

وتتقيد الكلية في برنامجها التعليمي بالمعايير المحلية والدولية للنوعية والجودة، فتطبق في سبيل ذلك أحدث الوسائل والأساليب التعليمية، وتستعين بكل المصادر التعليمية المتاحة، وتستقطب أفضل الخبرات التدريسية والإدارية، وتسعى بشكل مستمر إلى التطوير والتحديث، وقد كللت جهودها بالحصول على شهادة ضمان الجودة في العام 2021 من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.

تقدم كلية الحقوق برنامجاً أكاديمياً يمنح درجة البكالوريوس في الحقوق بعد اجتياز الطالب ما مجموعه 141 ساعة معتمدة بنجاح، ويسمح النظام المعمول به في الكلية للطالب -بالإضافة إلى الدراسات الأكاديمية النظرية- بمتابعة تطبيقات عملية في مجال القانون والقضاء، وتولي الكلية اهتماماً خاصاً بموضوع تدريب الطلبة إلى جانب الدراسة النظرية وذلك بالربط الوثيق بين هذين الجانبين من خلال ما يتضمنه البرنامج من تركيز على النواحي التطبيقية والعملية المتعلقة بتطوير مهارات الطلبة وتعزيزها ليكونوا قادرين على الإبداع في المجال المهني لمواجهة الاحتياجات المتزايدة في سوق العمل للأفراد ذوي التدريب والتأهيل المتميز، ومن أجل ذلك خصصت الكلية قاعة محاكمات صورية تتوفر على أحدث التجهيزات، وقد بلغ عدد خريجي الكلية ما يزيد على 1000 خريج معظمهم دخل مجالات العمل المهني فأثبتوا جدارتهم وكفاءتهم.

كما تقدم الكلية برنامجاً أكاديمياً يمنح درجة الماجستير في القانون بشقيه العام والخاص بعد اجتياز الطالب ما مجموعه 33 ساعة معتمدة بنجاح بمساري الرسالة والشامل، وقد أعتد هذا البرنامج حديثاً بقرار من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وموافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وبدأت الدراسة فيه اعتباراً من بداية الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2021/2020، وقد جاء

هذا البرنامج تلبية لحاجات الطلبة واستجابةً لحاجة سوق العمل، ويعتبر هذا البرنامج استكمالاً لبرنامج ماجستير الحقوق تخصص الملكية الفكرية وإدارة الابتكار، الذي كانت تطرحه الكلية منذ الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2016/2017 وقد تم تحويله إلى برنامج ماجستير القانون، والذي يسعى إلى تطوير كلية الحقوق ولتخريج طلبة دراسات عليا في مختلف الاختصاصات القانونية مؤهلين لخدمة المحيط الوطني والإقليمي والدولي.

وتتبنى الكلية نهجاً متميزاً يقوم على اعتبار الطالب هو محور العملية التعليمية وغايتها، وانطلاقاً من هذا النهج تمنح كلية الحقوق طلبتها الأجزاء الاهتمام اللازم الذي يتجلى في العمل المتواصل على توفير البيئة الداعمة للتعليم، والعناية الخاصة بتوفير كافة التسهيلات والإمكانيات، والعمل على تطوير قابلية الطلبة للإندماج في العملية التعليمية والتفاعل معها بما يحقق الأهداف المنشودة بتخريج عناصر فعالة وناجحة وقادرة على النهوض والرقى بمجتمعها.

أعضاء لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الحقوق للأعوام 2021-2025م

بناءً على قرار مجلس كلية الحقوق في جلسته رقم (6/2021)، المنعقدة بتاريخ (24-03-2021) في قرارها رقم (7/6/2021) والذي تضمن تشكيل لجنة الخطة الإستراتيجية لكلية الحقوق للأعوام 2021-2025، وهم على النحو الآتي:

الدكتور عمر المخزومي	عميد كلية الحقوق	رئيساً
الدكتور محمد الأحمد	نائب عميد كلية الحقوق	عضواً
الدكتور محمد الزواهرة	عضو هيئة تدريس	عضواً
الدكتور علي الحموري	عضو هيئة تدريس	عضواً
الدكتور أحمد بنيان	عضو هيئة تدريس	عضواً ومقرراً

المساهمون في الخطة الإستراتيجية

الدكتور رضا المواضية

الدكتور مؤيد حيدر

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

يأتي وضع الخطة الإستراتيجية لكلية في ضوء التوجه السياقي للجامعة نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي الذي يتلاءم مع تطلعات الجامعة.

المرحلة الأولى- الإعداد للتخطيط، وتتحدد هذه المرحلة بالمهام الآتية:

1. تشكيل لجنة من الكلية من أصحاب ذوي الخبرة بالإضافة إلى الاستعانة بفريق مساند.
2. تحديد ادوار ومسؤوليات أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي.
3. إشراك الشركاء الذين سيساهمون في تحقيق رؤية الكلية.
4. وضع جدول زمني لإعداد الخطة الإستراتيجية 2025/2021.
5. نشر ثقافة التخطيط الإستراتيجي.

المرحلة الثانية- التحليل البيئي أو الرباعي وتتحدد هذه المرحلة بالمهام الآتية:

1. دراسة الخطة السابقة وتقييمها.
2. تصميم الاستبيانات والنماذج المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة لهذه المرحلة.
3. التعرف على البيئة الداخلية بما فيها من نقاط القوة والضعف من خلال ورش العمل ولقاءات مع الطلبة والقيادات وأعضاء الهيئة التدريسية.
4. دراسة استطلاعية عن الطلبة (الخريجون، أعضاء الهيئة التدريسية) بهدف تشخيص واقع الكلية.
5. دراسة استطلاعية عن المجتمع المحلي وأرباب العمل بهدف تشخيص الواقع.
6. تحليل نتائج الدراسة الاستطلاعية ورصد النتائج النهائية.
7. عمل مقارنات مرجعية مع جامعات لها تصنيف من ضمن أفضل 500 جامعة في العالم.
8. اعتماد التحليل الرباعي في مجلس الكلية.

المرحلة الثالثة- الصياغة الإستراتيجية، وتتحدد هذه المرحلة بالمهام الآتية:

1. مواجهة الرؤية والرسالة والقيم للكلية.
2. تعميم الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية على منسوبي الكلية للاستفادة من التغذية الراجعة من خلال ورشات عمل متكررة.

3. تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية وربطها بالأهداف الإستراتيجية للجامعة.
4. صياغة مؤشرات الأداء.
5. إعداد الخطة التنفيذية.

المرحلة الرابعة- إعداد الخطط الداعمة:

1. إعداد خطة إدارة المخاطر.
2. إعداد خطة إدارة الفرص.

المرحلة الخامسة- المتابعة والتدقيق والإقرار:

1. مراجعة الخطة الإستراتيجية في صورتها النهائية.
2. عرض الخطة الإستراتيجية بعد المراجعة على اللجنة.
3. إقرار الخطة الإستراتيجية في مجلس الكلية.

مرجعية الخطة الإستراتيجية وأصحاب المصلحة

مرجعية الخطة الإستراتيجية:

سعت كلية الحقوق إلى إيجاد التناغم بين خططها الإستراتيجية والخطة الإستراتيجية للجامعة، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية المرجعيات التي اعتمدها لجنة التخطيط الإستراتيجي على مستوى الجامعة أثناء وضعها للخطة الإستراتيجية للجامعة، وهي على النحو الآتي:

1. الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين 15 نيسان 2017م، وكلمات جلالة الملك عبدالله الثاني وتوجيهاته الملكية، وتوجيهات سمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني بخصوص تحسين البنية التحتية لتعزيز المحتوى التعليمي عن بعد لطلبة الجامعات.
2. الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
3. الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016-2025م).
4. الأهداف الوطنية في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى، والمنبثق من رؤية الأردن 2025م، والهدف رقم (7) والذي ينص على "بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذي إنتاجية مرتفعة".

5. توجهات البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025م، والتوجه رقم (7) والذي ينص على "التوسع في استغلال العلم والمعرفة وتشجيع المبدعين وترجمة مخرجات أعمالهم على مشروعات ذات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني".
6. الأهداف القطاعية لوزارة التربية والتعليم والواردة في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025.
7. الملاحظات الواردة في تقرير لجنة الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي لدراسة التقرير الذاتي لكلية الحقوق، والذي على ضوءه منحت كلية الحقوق شهادة الجودة.
8. الاسترشاد بالخطط الإستراتيجية لكليات الحقوق، منها محلياً الجامعة الأردنية، وعربياً جامعة أم القرى في المملكة العربية السعودية، وعالمياً جامعة De Montfort في المملكة المتحدة.
9. مبادرات وزارة التعليم العالي لأداء الدور المناط بها لتحقيق الرؤية والأهداف، ومبادرة "التحول نحو التعليم الرقمي لدعم تقدم الطالب والمعلم"، ومبادرة "تحويل التعليم إلى عملية تتمحور حول المتعلم وتنمية قدراته لمواجهة تحديات الحياة"، ومبادرة "العمل على تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار" (وثيقة التحول الوطني 2020م).
10. خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني بشكله: الإلكتروني الكامل، والمدمج في منظومة التعليم العالي (2021-2023م).

أصحاب المصلحة:

لأجل ضمان واقعية الخطة الإستراتيجية لكلية الحقوق للأعوام (2021-2025م)، فقد استرشد بآراء أصحاب المصلحة، وهم:

1. الطلبة.
2. الخريجون.
3. أرباب العمل.
4. أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
5. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
6. هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
7. نقابة المحامين النظاميين.
8. مؤسسات المجتمع المحلي.

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية (SWOT)

نقاط القوة (Strengths):

1. حصول كلية الحقوق على شهادة ضمان الجودة، وشهادة الأيزو.
2. الاهتمام بتطوير أنظمة التعليم غير التقليدية والتعليم الإلكتروني، والمدمج، والأنظمة المحوسبة الداعمة.
3. الاهتمام بالبحث العلمي النوعي من قبل أعضاء الهيئة التدريسية من خلال نشر الأبحاث في المجالات المرموقة والمصنفة عالمياً.
4. الاهتمام بالترقيات العلمية، مما زاد من أعداد حملة لقب أستاذ، وأستاذ مشارك في كلية الحقوق.
5. تنامي السمعة العلمية للكلية في ظل النتائج التي حققتها في بعض المجالات التنافسية العلمية، منها تحقيق الخريجين لنتائج متميزة في امتحانات الكفاءة لعدة سنوات.
6. توفر المختبرات والغرف المعتمدة والصوتية والديجتال والأجهزة والمعدات التعليمية بصورة مناسبة.
7. توفر أعضاء هيئة التدريس أكفاء في تخصصات القانون المختلفة.
8. استقرار أعضاء هيئة التدريس في الكلية بحيث تسعى الكلية لتوفير عقود لمدة 3 سنوات، الأمر الذي وفر لهم فرص الاندماج والمشاركة بفاعلية في أنشطة الكلية والسعي لتحقيق أهدافها، والانتماء لها.
9. برنامج الابتعاث الذي تعتمده لتوفير أعضاء هيئة التدريس للتخصصات ذات الندرة حالياً التي تواكب سوق العمل.
10. توفر النسبة القانونية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة في الكلية (1مدرس: 20 طالباً).
11. توفر طاقة استيعابية في الكلية وقابلة للزيادة حسب تعليمات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
12. الحرص على جودة الناتج التعليمي، من خلال تميز نوعية الخريجين، مما ساهم في تزايد الرضا، والثقة عند كثير من أرباب العمل بكفاءة خريجي الكلية.
13. التنامي نحو الالتحاق بالدراسات العليا في جامعة الزرقاء بشكل عام، وكلية الحقوق بشكل خاص.

نقاط الضعف (Weaknesses):

1. تدني مستوى التحصيل العلمي لخريجي المرحلة الثانوية الذين يمثلون معظم مدخلات الكلية من الطلبة، والأمر نفسه في مختلف الجامعات الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية.
2. عدم توفر سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.
3. عدم وجود البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.

الفرص (Opportunities):

1. وجود وحدة حاضنة الأعمال في جامعة الزرقاء، لتبني المشاريع الابتكارية والريادية الخارجية والداخلية.
2. اهتمام جامعة الزرقاء بالتعلم الإلكتروني سابقاً، وتطويره وزيادته أثناء جائحة كورونا في كل مفاصل الجامعة، وتدريس الطلبة وتسجيلهم، والتواصل معهم عبر موقع الجامعة الإلكتروني لكافة الكليات ودوائر الجامعة.
3. التعلم عن بعد أصبح خياراً استراتيجياً في تدريس الطلبة من خلال المنصات الإلكترونية، وإجراء الامتحانات في كافة مراحلها، مما قلل من الجهد والتكلفة المادية للطالب.
4. التعلم المدمج الذي يُعد أحد الخيارات لتدريس الطلبة.
5. وجود وحدة المشاريع الخارجية التي وقعت الاتفاقيات والمشاريع الخارجية؛ مما أتاح للطلبة التواصل مع الجامعات الخارجية من خلال برنامج التبادل الطلابي.
6. تنامي الطلب في المجتمع المحلي (محافظة الزرقاء) وفي الأردن عموماً، على برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات، حيث تتوفر لدى الكلية القدرة للقيام بها من حيث: الكادر التدريسي، والطاقة الاستيعابية للكلية، وموارد التعليم.
7. تنامي الطلب في المجتمع المحلي بوجه خاص، على الدراسة المسائية، وعدم توفرها في عدد من الجامعات الخاصة.
8. عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى انخفاض الرسوم الجامعية التنافسية مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.
9. وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة بالقرب من الجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير البنى التحتية للمنطقة وتحسينها تبعاً لذلك.
10. قرب الجامعة من تجمعات اللاجئين السوريين.

11. الاتفاقية التي عقدها الجامعة مع المفوضية الأوروبية والجامعة الألمانية وكلية القدس لتدريس الطلبة السوريين ضمن منح خاصة يقدمها لهم الاتحاد الأوروبي.
12. إعطاء نسبة من العلامة المتعلقة بتعيين خريجي كلية الحقوق في الجامعة.

التحديات (Threats):

1. برنامج التعليم الموازي في الجامعات الحكومية الذي أدى إلى استقطاب عدد كبير من طلبة الجامعات الخاصة، وأن هناك جامعة حكومية قريبة استقطبت أعداداً كبيرة من الطلبة الذين كان يتوقع تسجيلهم في جامعة الزرقاء.
2. قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهن عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.
3. تناقص عدد الطلبة الخريجين من الثانوية العامة؛ نتيجة سياسة وزارة التربية والتعليم في التعامل مع امتحان ونتائج الثانوية العامة.
4. قلة فرص العمل في السوق المحلي.
5. عدم تفاعل جهات العمل مع التدريب.

الرؤية والرسالة والقيم والأهداف لكلية الحقوق

رؤية الكلية:

السعي لتحقيق أعلى مقاييس الجودة والاعتماد الأكاديمي في التعليم والتأهيل والبحث العلمي لكل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب، وخدمة المجتمع المحلي، والجمع بين الأصالة والمعاصرة، والمحافظة على القيم الاجتماعية والقانونية وتطبيق روح النصوص القانونية، والارتقاء بالواقع القانوني والقضائي من خلال البحث العلمي وإعداد طلبة مؤهلين علمياً وفكرياً وسلوكياً لأداء دورهم الفاعل في المجتمع.

رسالة الكلية:

إعداد خريجين مؤهلين علمياً ونظرياً بما يتناسب وحاجات المجتمع المحلي والمنطقة، متسلحين بالمعرفة القانونية النظرية في مختلف فروع القانون إلى جانب القدرة على التعامل مع التطبيقات القضائية وتزويد الخريجين بالمعرفة الأساسية وبوسائل البحث العلمية واستخدام مصادر المعرفة القانونية التي تسهل لهم إكمال دراستهم وأبحاثهم، وكذلك تزويد الخريجين بالمهارات اللازمة لتأهيلهم في الاتصال مع الآخرين وروح الفريق بعقائد قيومية تخدم مجتمعهم بإخلاص وصدق.

القيم الجوهرية:

1. الجودة الشاملة.
2. الارتقاء بالمعرفة.
3. الأخلاق والأمانة العلمية.
4. الالتزام.
5. العمل بروح الفريق.
6. التعلم الذاتي والتعليم المستمر.
7. تشجيع البحث العلمي.
8. الإبداع والابتكار.
9. عالمية التفكير.
10. التطوير والتحديث.

أهداف الكلية:

تسعى كلية الحقوق ومنذ تأسيسها لتحقيق رسالتها والتركيز على عدد من الأهداف النابعة من أهداف الجامعة وفلسفتها وهي:

1. إتاحة فرص التعليم العالي والتخصص في ميدان الحقوق والعمل القضائي والإسهام في تزويد المجتمع بالمتخصصين والخبراء في تلك المجالات.
2. تطوير المعرفة عن طريق القيام بالبحث العلمي وتشجيعه سواء كان ذلك من قبل أعضاء هيئة التدريس في الكلية أو طلبتها وتوظيفه في حل مشكلات وقضايا التنمية.
3. بناء شخصية الطالب في أبعادها المختلفة وفق منظومة القيم العربية والإسلامية مع التأكيد على منهجية التفكير العلمي والمبادرة والشعور بالمسؤولية وثم العمل والخدمة العامة، وتعزيز انتماءه لوطنه وأمته ليكون فرداً صالحاً ومصلحاً في نفس الوقت.
4. فتح برامج الدراسات العليا في مختلف التخصصات القانونية، بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي.
5. الاهتمام باللغة العربية في التدريس والبحث العلمي والعمل على نقل المعرفة من مصادرها المختلفة إلى اللغة العربية.
6. توثيق الروابط العلمية مع كليات الحقوق المناظرة في الجامعات المحلية والعربية والإسلامية والعالمية وتبادل الخبرات معها.
7. إقامة المؤتمرات والندوات العلمية المتخصصة والحلقات النقاشية والتي تبحث في حل مشكلة معينة أو عدة مشاكل تتعلق بقضايا التنمية القانونية والقضائية.

8. السعي لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة والكفاءة العلمية المتميزة.
9. تمكين الطالب من القيام بالأعمال ذات العلاقة بتخصصه.
10. خدمة المجتمع والمساهمة في تطويره وحل مشكلاته من خلال الدورات التدريبية للعاملين في المؤسسات القضائية المختلفة وتقديم الخبرة والمشورة المتخصصة في النواحي العملية.

التوجهات الإستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة إلى مراجعة الخطة الإستراتيجية لكلية للأعوام (2015-2020م) وتحديد الأهداف التي تحققت، والأهداف التي لم تتحقق، فقد حُدِّدت التوجهات الإستراتيجية الآتية لكلية الحقوق، وهي نفسها التي تبنتها الخطة الإستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام (2021-2025م)، وهي على النحو الآتي:

1. التعلم التنظيمي.
2. التعليم.
3. البحث العلمي.
4. خدمة المجتمع.

الغايات الإستراتيجية

تجسيدا لرؤية الجامعة ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.
الثالثة	تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الرابعة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.

الخامسة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
السادسة	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
السابعة	توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
الثامنة	تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
التاسعة	الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الإستراتيجية

لوصول إلى الغايات الإستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الأولى	(1-1) استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.
	(2-1) تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
	(3-1) التقييم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
	(4-1) المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الثانية	(1-2) توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
	(2-2) تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.

<p>(1-3) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.</p>	<p>الثالثة</p>
<p>(2-3) تحقيق المواءمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والبرامج الدراسية للكلية.</p>	
<p>(3-3) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.</p>	
<p>(1-4) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.</p>	<p>الرابعة</p>
<p>(1-5) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.</p>	<p>الخامسة</p>
<p>(2-5) تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.</p>	
<p>(1-6) الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.</p>	<p>السادسة</p>
<p>(2-6) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.</p>	
<p>(1-7) إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.</p>	<p>السابعة</p>
<p>(2-7) تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.</p>	
<p>(1-8) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.</p>	<p>الثامنة</p>
<p>(1-9) الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.</p>	<p>التاسعة</p>

الإستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة، تبنّت كلية الحقوق الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-1</u> : استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.
الإستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
الإستراتيجية 1-1-2: تطبيق خطة للإيفاد لرفد الكلية بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-2</u> : تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.
الإستراتيجية 1-2-2: تطبيق اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات التعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية، فيما يخص الكلية.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-3</u> : التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
الإستراتيجية 1-3-1: تطبيق معايير التقويم المتعلقة بأداء أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
الإستراتيجية 1-3-2: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقويمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-4</u> : المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش

العمل، وخدمة المجتمع.
الإستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
الإستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الإستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.
الهدف الإستراتيجي 1-2: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه ورئيس القسم وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الإستراتيجية 1-1-2: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.
الإستراتيجية 2-1-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.
الهدف الإستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الإستراتيجية 1-2-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.
الإستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الإستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الهدف الإستراتيجي 1-3: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.
الإستراتيجية 1-1-3: تصميم نظام متكامل للمقيمين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية

ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
الإستراتيجية 3-1-2: معالجة ضعف طلبة الحقوق في اللغة الإنجليزية.
الإستراتيجية 3-1-3: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقييم؛ لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر في الكلية.
الهدف الإستراتيجي 3-2: تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والبرامج الدراسية للكلية.
الإستراتيجية 3-2-1: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية.
الإستراتيجية 3-2-2: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة خريجي الكلية.
الإستراتيجية 3-2-3: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.
الإستراتيجية 3-2-4: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
الإستراتيجية 3-2-5: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية وخطط التنمية الوطنية في التخصصات التابعة للكلية.
الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.
الإستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكلية.
الإستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع طلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.
الغاية الإستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.

<p>الهدف الإستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-1: دعم نشاط التسويق الناجح للملكية الفكرية من قبل الكلية على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع في الوقت الذي توفر فيه مكافأة مالية كبيرة للمبدع والملكية الفكرية للجامعة.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-2: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-3: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-4: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-3: إعداد برنامج خاص بالرحلات الترفيهية للطلبة.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-4: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.</p>
<p>الإستراتيجية 5-2-1: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها طلبة الكلية في تكوين الصداقات والحصول على المشورة والمعلومات وفي التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.</p>
<p>الإستراتيجية 5-2-2: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة طلبة</p>

السنة الأولى في الكلية, تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
الإستراتيجية 5-2-3: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
الغاية الإستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
الهدف الإستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.
الإستراتيجية 6-1-1: تعزيز دور لجنة الخطة الإستراتيجية لإعداد الخطط التنفيذية للكلية ومتابعتها.
الإستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية.
الهدف الإستراتيجي 6-2: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.
الإستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
الإستراتيجية 6-2-2: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والقسم لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
الإستراتيجية 6-2-3: التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات والمناظرة في الجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.
الغاية الإستراتيجية 7: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
الهدف الإستراتيجي 7-1: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.
الإستراتيجية 7-1-1: تعزيز التعاون مع حاضنة الأعمال في الجامعة؛ لتحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
الإستراتيجية 7-1-2: الشروع باستحداث البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.

<p>الهدف الإستراتيجي 7-2: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.</p>
<p>الإستراتيجية 7-2-1: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الدوائر الحكومية وشركات القطاع الخاص؛ لتقديم دورات تدريبية متطورة.</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 8: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 8-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 8-1-1: تطبيق منهجية الاستقطاب، واختيار العناصر ذات الكفاءة والتميز للعمل في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 8-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر، والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 8-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 9 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 9-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.</p>
<p>الإستراتيجية 9-1-1: الاستفادة من الدراسات التي تجريها وحدة التطوير وضمان الجودة في الجامعة لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات، ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في الجانب الأكاديمي.</p>
<p>الإستراتيجية 9-1-2: تطبيق اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.</p>
<p>الإستراتيجية 9-1-3 : تطبيق معايير قياس جودة خدمة المجتمع المحلي.</p>

الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24	23	22	21	20	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
		/	/	/	/	/		
		25	24	23	22	21		
<p>الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.</p>								
<p>الهدف الإستراتيجي 1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.</p>								
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم عقود لمدة تزيد عن سنة.	عقود عمل بمدد زمنية طويلة.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين؛ وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
عدد الموفدين.	إعداد خطة للإيفاد.	√	√	√			عميد الكلية، ونائبه، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 2-1-1: تطبيق خطة للإيفاد لرفد الكلية بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.
<p>الهدف الإستراتيجي 2-1: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.</p>								
عدد الدورات التي تم إنجازها، وعدد الورشات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس.	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها والورشات والبرامج التدريبية	√	√	√	√	√	اللجنة العلمية.	الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.

	والتي تضعها اللجنة العلمية.							
عدد اتفاقيات التعاون والتبادل الأكاديمي التي توقعها الكلية.	توفر اتفاقيات للتعاون والتبادل الأكاديمي التي توقعها الكلية.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 1-2-2: تطبيق اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات تعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية، فيما يخص الكلية.
الهدف الإستراتيجي 1-3: التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية، التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.								
تقييم الطالب للمدرس، وتقييم الزميل للزميل، وتقييم رئيس القسم والعميد للمدرس.	المعايير التي تم إقرارها.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه..	الإستراتيجية 1-3-1: تطبيق معايير التقييم المتعلقة بأداء أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
عدد التقييمات وعدد عناصر فاعلية العملية التعليمية التي تم تقييمها.	إجراء التقييم لكافة الأطراف.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، واللجان: اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة الجدول الدراسي والامتحانات، ولجنة التعليم الالكتروني.	الإستراتيجية 1-3-2: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقويمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي 1-4: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.								

عدد المشاركين من خلال إعداد إحصائية بالمشاركين.		√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
قوائم الأجهزة المضافة. عدد أنشطة خدمة المجتمع.		√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ورئيس القسم، ومجلس القسم.	الإستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الإستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.								
الهدف الإستراتيجي 1-2: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
عدد الدورات التي تم إنجازها.	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها وأسماء المدربين والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 1-1-2: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.
عدد القيادات الإدارية المشاركة في الدورات والورش.	قائمة البرامج التدريبية المطلوب الاشتراك فيها.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 2-1-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.
الهدف الإستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور								

والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
نسبة المشاركة في الاجتماعات.	قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.					√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 2-2-1: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.
نسب الإنجاز.	إعداد التقارير.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، ومجلس القسم. ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، واللجان حسب الاختصاص.	الإستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الإستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.								
الهدف الإستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.								
نسبة تطبيق النظام.	تطبيق النظام.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم. ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 3-1-1: تصميم نظام متكامل للمقيمين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية، ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
عدد البرامج بالدورات، وعدد الطلبة المشتركين.	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ورئيس القسم، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 3-1-2: معالجة ضعف طلبة الحقوق في اللغة الإنجليزية.
نسبة الإنجاز.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ونائب العميد، ورئيس القسم، ومجلس القسم،	الإستراتيجية 3-1-3: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقييم لإتاحة المزيد من التركيز على

							ولجنة الجدول الدراسي والامتحانات.	التقييم المستمر في الكلية.
<p>الهدف الإستراتيجي 3-2: تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والبرامج الدراسية للكلية.</p>								
عدد التخصصات التي لها مرجعية.	تحديد المرجعيات.				√	√	مجلس الكلية، ورئيس القسم، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 3-2-1: تهيئة مرجعية للبرامج الأكاديمية في الكلية.
عدد الدورات وعدد الطلبة المشاركين.	قوائم بأسماء الدورات المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ومركز التعليم المستمر.	الإستراتيجية 3-2-2: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة خريجي الكلية.
عدد التخصصات التي تم فتحها.	تحديد التخصصات الجديدة المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 3-2-3: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.
عدد الدورات والورشات.	- عدد الفجوات على مستوى كل تخصص. - تشكيل فرق للإنجاز.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 3-2-4: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
نسبة المقررات	قائمة	√	√	√	√	√	مجلس الكلية،	الإستراتيجية 3-2-5:

إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية، وخطط التنمية الوطنية في التخصصات التابعة للكلية.	ومجلس القسم، ولجنة الخطة الدراسية والإرشاد.							بالمقررات الدراسية المراد إعادة توصيفها.	التي تم تحديثها.
الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.									
الإستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج الكلية.	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة التعليم الإلكتروني.	√	√	√	√	√	√	تهيئة البنية التحتية.	نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.
الإستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع الطلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.	عميد الكلية، ونائبه، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	√	√	√	√	√	√	إعداد قائمة بوسائل التواصل.	عدد الطلبة وأرباب العمل الذين يمكن التواصل معهم.
الغاية الإستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.									
الهدف الإستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.									
الإستراتيجية 4-1-1: دعم نشاط التسويق الناجح للملكية الفكرية من قبل الكلية على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع في الوقت الذي توفر فيه مكافأة مالية كبيرة للمبدع والملكية الفكرية للجامعة.	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة البحث العلمي، واللجنة العلمية.	√	√					تحديد الأنشطة التسويقية.	عدد الأنشطة ذات العلاقة.

نسبة البحوث الأساسية إلى البحوث التطبيقية.	إعداد النظام وتطويرة البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-2: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
نسبة الزيادة الدولية إلى المحلية والإقليمية.	تطبيق تعليمات البحث العلمي والترقية المعدلة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-3: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
عدد الأبحاث المنشورة.	تحديد مشاريع البحث العلمي.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا.	الإستراتيجية 4-1-4: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.
الغاية الإستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.								
الهدف الإستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب، وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.								
نتائج الاستبانه.	بناء الاستبانات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي، والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.
عدد الدورات. عدد ورش العمل. عدد المحاضرات.	إعداد الدورات وورشات العمل.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية، وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.

عدد الرحلات.	قائمة بالرحلات الترفيهية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة الاجتماعية.	الإستراتيجية 5-1-3: إعداد برنامج خاص بالرحلات الترفيهية للطلبة.
عدد اللقاءات، وعدد التعاميم.	لقاءات التوعية والتعاميم.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 5-1-4: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.
الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.								
عدد الدراسات.	إعداد قائمة بالدراسات المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ومسؤول الإرشاد النفسي والاجتماعي لطلبة كلية الحقوق.	الإستراتيجية 5-2-1: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها طلبة الكلية في تكوين الصداقات، والحصول على المشورة والمعلومات في التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.
عدد المقترحات المقدمة. عدد الفرق المشكلة. عدد الطلبة المشاركين.	آلية إعداد الفرق وتشكيلها، وتوضيح مهامها وتحديد المشرفين.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ومسؤول الإرشاد النفسي، والاجتماعي لطلبة كلية الحقوق.	الإستراتيجية 5-2-2: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة طلبة السنة الأولى في الكلية تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
نسبة البقاء في الكلية.	إعداد الدراسة.	√		√		√	عميد الكلية، ونائبه ومجلس	الإستراتيجية 5-2-3: إعداد دراسة شاملة عن

							القسم، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
الغاية الإستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.								
الهدف الإستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.								
عدد الخطط التنفيذية للكلية.	إعداد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الخطة الإستراتيجية.	الإستراتيجية 6-1-1: تعزيز دور لجنة الخطة الإستراتيجية؛ لإعداد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها ومتابعتها.
عدد الفرق المشكلة.	إعداد آلية تشكيل الفرق، وتحديد المهام ومسؤوليات الفرق.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية وأقسامها.
الهدف الإستراتيجي 6-2: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.								
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 6-2-2: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والقسم لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.

أعداد الطلبة المشاركين.	إعداد قائمة بالبرامج.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 6-2-3: التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكليات والكلية المتمايزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبب ببرامج محددة.
الغاية الإستراتيجية 7: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.								
الهدف الإستراتيجي 7-1: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.								
عدد الأبحاث التي تم تحويلها.	قائمة بالأبحاث المطلوب تحويلها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 7-1-1: تعزيز التعاون مع حاضنة الأعمال في الجامعة لتحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
عدد البرامج التي يتم تنفيذها.	قائمة بالبرامج الدولية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة الدراسات العليا، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 7-1-2: الشروع باستحداث البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.
الهدف الإستراتيجي 7-2: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.								
عدد العقود وعدد الدورات المنجزة.	قائمة بالعقود والاتفاقيات وقائمة بالدورات التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 7-2-1: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الدوائر الحكومية وشركات القطاع الخاص لتقديم دورات تدريبية متطورة.

الغاية الإستراتيجية 8: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.							
الهدف الإستراتيجي 1-8: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.							
عدد الأنشطة المنبثقة عن المنهجية.	وضع المنهجية وصياغتها.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 1-1-8: مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية. تطبيق منهجية الاستقطاب واختيار العناصر ذات الكفاءة والتميز للعمل في الكلية.
عدد المتدربين من العاملين. عدد البرامج وعدد الدورات.	قائمة بالبرامج التدريبية، وقائمة بالمشاركات وقائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 2-1-8: مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية. وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.
عدد أعضاء الهيئة التدريسية الذين استخدموا أساليب جديدة، وعدد الأساليب.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 3-1-8: مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة.
الغاية الإستراتيجية 9 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.							
الهدف الإستراتيجي 1-9: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.							
عدد الدراسات ونسبة الإنجاز.	تكليف اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين،	√	√	√	√	√	الإستراتيجية 1-1-9: مجلس الكلية، مجلس القسم، ولجنة الخطة الدراسية، ولجنة خدمة المجتمع. الاستفادة من الدراسات التي تجريها وحدة التطوير وضمان الجودة في الجامعة لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات

	ولجنة خدمة المجتمع لمتابعة تلك الدراسات وحصرها.							ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في الجانب الأكاديمي.
عدد الاتفاقيات ونسبة التنفيذ.	قائمة بالاتفاقيات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة خدمة المجتمع.	الإستراتيجية 9-1-2: تطبيق اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.
نسب التطبيق والقياس.	تحديد المعايير.				√		مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة خدمة المجتمع، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 9-1-3: تطبيق معايير قياس جودة خدمة المجتمع المحلي.