



كلية تكنولوجيا المعلومات

الخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025

الفهرس

الصفحات	المحتويات
2	المقدمة
3	كلمة عميد الكلية
6-4	نبذة عن الكلية
7	لجنة التخطيط الإستراتيجي
8	منهجية إعداد الخطة
9	أصحاب المصلحة
10	مرجعية الخطة
14-11	التحليل الرباعي
15	التوجهات الإستراتيجية
16	رؤية الكلية
16	رسالة الكلية
16	القيم الجوهرية
17	الغايات الإستراتيجية
18	الأهداف الإستراتيجية
21 - 19	الإستراتيجيات
25 - 22	الإجراءات المتخذة والمستقبلية على الخطة
46 - 26	المرفقات

المقدمة:

يعد التخطيط الإستراتيجي في الوقت الحاضر حاجة تملها ظروف المنافسة القوية التي تواجهها جامعة الزرقاء بين الجامعات المحلية والعالمية، إذ يهتم بالتغيرات المستمرة في البيئة الداخلية والخارجية ويواكب المستجدات في ظل تعقد المشكلات والقضايا الاقتصادية والتكنولوجية وصعوبة الموازنة بين القدرات المتاحة والطموحات والأهداف المطلوب تحقيقها بشكل يتناغم مع الأولويات الوطنية ومع الغايات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

يهتم التخطيط الإستراتيجي بالتغيرات التي تحدث في القدرات والمهام الإستراتيجية، فالتخطيط الإستراتيجي يساعد في تطوير مفهوم واضح عن جامعة الزرقاء، وهذا بدوره يجعل من الممكن صياغة الخطط والأنشطة التي تمكن جامعة الزرقاء من تحقيق أهدافها، كما أن التخطيط الإستراتيجي يمكن المديرين من مواجهة التغيرات البيئية والتعامل معها بالإضافة إلى أن منافع التخطيط الإستراتيجي تتمثل بالتزود بالمعلومات للمساعدة في عملية اتخاذ القرار، التي تربط بين الأهداف قصيرة وبعيدة المدى.

في إطار تنفيذ التوجهات الرامية للاهتمام بنوعية التعليم العالي وتحسين مخرجاته تلبية للاحتياجات ووفقاً للمتطلبات الوطنية والإقليمية والعالمية، فقد حرصت جامعة الزرقاء في إطار التوجهات الإستراتيجية لتطوير التعليم الجامعي إلى إعطاء أولوية استثنائية لعمليات التجديد والتحديث والتغيير بشكل ديناميكي لاستيعاب التطورات المتسارعة التي تسود العالم في المجال التكنولوجي خاصة وفي المناحي الأكاديمية عامة.

من هذا المنطلق قامت الجامعة بإفراد كلية التكنولوجيا بعمادة خاصة بما تحتويه من أقسام تتعامل مع مختلف التخصصات التكنولوجية منذ منتصف العام الدراسي 2014/2015، على الرغم من أنها كانت كلية مندمجة بكلية العلوم، وكانت تحمل مسمى كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات منذ أنشئت بداية افتتاح الجامعة عام 1994م، فأصبحت كلية التكنولوجيا اليوم تشهد تطوراً نوعياً بما تقوم به من خدمات في تخصصات مختلفة وبما يلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وبما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية وطنية قادرة على المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي.

حرصت كلية تكنولوجيا المعلومات على تطوير وتحقيق جودتها من خلال الاهتمام بالتخطيط الإستراتيجي تحقيقاً لأفضل النتائج، فقد أصبح استخدام هذا التخطيط في التعليم العالي صفة من صفات هذا العصر ووسيلة لتحقيق أهدافه، وتحليل واقعه الكمي والكيفي؛ للإفادة منه في وضع الخطط المستقبلية لكلية تكنولوجيا المعلومات.

لقد روعي في إعداد الخطة الإستراتيجية 2021-2025، ثمان مرجعيات أساسية فضلاً عن المشاركة الفاعلة لأصحاب المصلحة جميعهم في جميع مراحل الإعداد كافة، في إطار تكريس منظومة العمل الجماعي والتشاركي. وحددت الخطة أربعة توجهات إستراتيجية هي: التعليم، التعلم التنظيمي، البحث العلمي، خدمة المجتمع، لتحقيق ثماني غايات إستراتيجية من خلال تسعة عشر هدفاً إستراتيجياً، يتم تطبيقها في إطار الخطة الإجرائية التي سيتم إعدادها لاحقاً.

كلمة العميد:

في إطار تنفيذ التوجهات الرامية للاهتمام بنوعية التعليم العالي وتحسين مخرجاته لتلبية للاحتياجات ووفقاً للمتطلبات الوطنية والإقليمية والعالمية، فقد حرصت جامعة الزرقاء في إطار التوجهات الإستراتيجية لتطوير التعليم الجامعي إلى إعطاء أولوية استثنائية لعمليات التجديد والتحديث والتغيير بشكل ديناميكي، فقامت الجامعة بإفراد كلية تكنولوجيا المعلومات بعمادة خاصة بما تحتويه من أقسام تتعامل مع مختلف التخصصات التكنولوجية منذ منتصف العام الدراسي 2014/2015، على الرغم من أنها كانت كلية مدمجة بكلية العلوم، وكانت تحمل مسمى كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات منذ أنشئت بداية افتتاح الجامعة عام 1994م.

أصبحت كلية تكنولوجيا المعلومات تشهد اليوم تطوراً نوعياً بما تقوم به من خدمات في خمس تخصصات وبرامج مختلفة على مستوى مرحلة البكالوريوس. فهي الحريصة على تطوير وتحقيق جودتها من خلال الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي تحقيقاً لأفضل النتائج، فقد أصبح استخدام هذا التخطيط صفة من صفات هذا العصر ووسيلة لتحقيق أهدافه ومواكبة تطورات. وقد تفردت كلية تكنولوجيا المعلومات بهذا المسمى لتمنح درجة البكالوريوس في تخصصات علم الحاسوب، وهندسة البرمجيات، ونظم المعلومات الحاسوبية، وتكنولوجيا الإنترنت، وعلم البيانات والذكاء الاصطناعي لتزويد المجتمع المحلي بالخريجين الأكفاء في هذه المجالات. ولم تألو الكلية جهداً في التطوير والتقدم في مراحل علمية متقدمة، ففي مطلع العام الجامعي (2012/2013) تم فتح برنامج الماجستير في علوم الحاسوب، وقد أكمل العديد من الطلبة دراستهم العليا لمرحلة الماجستير في هذا التخصص لينخرطوا في سوق العمل، ونال البعض منهم فرصة التعيين كأعضاء هيئة تدريس في كليات مختلفة من الجامعة، كما تم افتتاح برنامج الماجستير في تخصص هندسة البرمجيات منذ مطلع الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2016/2017، الأمر الذي سيؤدي بالضرورة إلى رفد سوق العمل بكفاءات وقدرات متميزة في هذه المجالات ومواكبة التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات.

لكلية تكنولوجيا المعلومات العديد من الإمكانيات التنافسية والتي ساهمت بشكل كبير في تميزها، حيث تضم الكلية ما يقارب 30 عضو هيئة تدريس بمختلف رتبهم من حملة الدكتوراه من جامعات مرموقة ولهم نشاط بحثي مميز جداً. كما تشرف الكلية على جمعية كليات الحاسبات والمعلومات، وتدير من خلالها مجلة علمية محكمة ومفهرسة عالمياً (ISI & Scopus)، وكذلك تدير مؤتمراً علمياً متخصصاً يتم تنظيم انعقاده كل عام جامعي، فقد أتم الانعقاد الحادي والعشرين نهاية العام الجامعي 2019/2020.

تولي الكلية أهمية كبيرة للأنشطة الطلابية والخاصة بالمشاركة بالمسابقات المحلية والدولية والتي حقق طلبتنا من خلالها العديد من الجوائز والتي منها جائزة أفضل مشروع تخرج في مسابقة ITSaf للعام الجامعي 2018/2019.

نبذة عن الكلية:

تأسست كلية تكنولوجيا المعلومات مع بداية نشأت الجامعة في العام 1994 وذلك تلبية لحاجة المجتمع الملحة للخريجين المؤهلين في التخصصات التكنولوجية المختلفة فقد عملت الكلية على إعداد كوادر علمية متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات لرفد السوق العالمية بها. تضم الكلية خمسة أقسام أكاديمية وهي: علم الحاسوب، وهندسة البرمجيات، ونظم المعلومات الحاسوبية، وتكنولوجيا الإنترنت، وعلم البيانات والذكاء الاصطناعي، وجميعها تعتمد اللغة الإنجليزية في التدريس، يعمل في الكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس من مختلف الرتب الأكاديمية، كما يعمل في الكلية مجموعة من الإداريين كرئيسة الديوان، وسكرتاريا الكلية والأقسام، ومجموعة من المشرفين والفنيين العاملين في المختبرات الحاسوبية، إضافة إلى الكتّبة والسكرتاريا التابعين لمكتب الأمانة العامة لجمعية كلية الحاسبات والتي تعود تبعيتها وموظفيها لإدارة الكلية.

تمنح الكلية الشهادة الجامعية الأولى في برامجها المطروحة على مستوى البكالوريوس بعد أن ينهي الطالب دراسة (132) ساعة معتمدة بحيث لا يقل معدله التراكمي عن (60%)، كما تمنح الشهادة الجامعية على مستوى الماجستير في برنامجي علم الحاسوب وهندسة البرمجيات. تتوفر في الكلية تسع مختبرات حاسوبية مجهزة بأحدث الأجهزة والتقنيات العلمية الحديثة الخاصة بطلبة تكنولوجيا المعلومات، وأحد هذه المختبرات مجهز لغايات البحث والدراسات العليا بأجهزة حاسوب متطورة محمولة Laptops.

أقسام الكلية وبرامجها:

تتألف الكلية في الوقت الحالي من خمسة أقسام أكاديمية وهي:

- قسم علم الحاسوب: بدأ القسم بالعمل مع بداية تأسيس الجامعة وهو يهدف إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة له للعمل في مجال البرمجة واستخدام شبكات الحاسوب، وتطوير نظم الحواسيب والذكاء الاصطناعي، ويطرح هذا القسم برنامجين أكاديميين، فهو يطرح برنامج علم الحاسوب على مستوى البكالوريوس منذ تأسيس الكلية عام 1996، وبدأ يطرح برنامج الماجستير في علم الحاسوب منذ العام الجامعي 2010/2011.
- قسم نظم المعلومات الحاسوبية: بدأ العمل بالقسم في العام الجامعي 2008/2009، بطرح برنامج نظم المعلومات الحاسوبية على مستوى البكالوريوس، حيث يعمل هذا البرنامج على تخريج طلبة مدربين ومؤهلين وأصحاب إطلاع واسع في كل ما يتعلق بتطوير وصيانة نظم المعلومات، وهذا يشمل: عملية جمع المعلومات وتصنيفها وتخزينها واسترجاعها ونشرها، وكذلك كيفية تطوير وتشغيل البنى الأساسية لأنظمة المعلومات.

- قسم هندسة البرمجيات: بدأ العمل بالقسم في العام الجامعي 2002/2003، ليقوم القسم بتدريب وتأهيل طلبته على الأسس والمنهجيات الصحيحة لتطوير الأنظمة البرمجية بما فيها استخدام الأدوات الصحيحة والمناسبة للتأكد من جودة وموثوقية الأنظمة الحاسوبية تجنباً للوقوع في أخطاء برمجية قد تسبب الكثير من الخسائر. وقد تعارف المختصون على تسمية هذا الحقل المعرفي بهندسة البرمجيات، وتسمية المختص في هذا المجال بمهندس البرمجيات، فهذا القسم يطرح برنامج هندسة البرمجيات على مستوى البكالوريوس منذ استحداثه، وبدأ بطرح برنامج الماجستير في هندسة البرمجيات منذ العام الجامعي 2016/2017.
- قسم تكنولوجيا الانترنت: بدأ العمل بالقسم في العام الجامعي 2010/2011، فهو يطرح برنامج تكنولوجيا الإنترنت على مستوى البكالوريوس، فالتطور الحالي في استخدام الإنترنت خلق أسواقاً جديدة مما أدى إلى زيادة في الطلب على خريجين من ذوي المهارات المرتبطة بهذه التكنولوجيا، يسعى هذا البرنامج لتزويد الطلبة بالمعرفة الضرورية والمهارات العملية المطلوبة لتطوير تطبيقات الانترنت ذات الكفاءة والفعالية، إضافة إلى معالجة نقص المهارات العملية اللازمة التي يتطلبها سوق العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والانترنت من خلال تزويد الطلبة بالإمكانات التي تؤهلهم لهذه الغاية.
- قسم علم البيانات والذكاء الاصطناعي: كانت جامعة الزرقاء من الجامعات الرائدة في مجال طرح برنامج خاص بالذكاء الاصطناعي على مستوى البكالوريوس حيث كانت الجامعة الثانية من بين الجامعات الأردنية التي تستحدث هذا البرنامج والذي بدأ مرتبطاً بقسم علم الحاسوب منذ بداية العام الجامعي 2019/2020. واستجابة لما يشهده العالم اليوم من تطورات هامة وملحوظة في هذا المجال صدر عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي قراراً بتشكيل عائلة خاصة "قسم" علم البيانات والذكاء الاصطناعي نهاية العام الجامعي 2019/2020، فقامت كلية تكنولوجيا المعلومات مباشرة باستحداث هذا القسم مطلع الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2020/2021، ليطرح برنامج علم البيانات والذكاء الاصطناعي على مستوى البكالوريوس. لقد تم إعداد الخطة الدراسية لهذا البرنامج بعد دراسة شاملة لخطط الذكاء الاصطناعي في الجامعات الأجنبية والنظر في تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأكثر انتشاراً في العالم، فالخطة تُمكن الطالب من بناء أنظمة ذكية يمكن استخدامها في المجالات الحياتية المختلفة.

منجزات الكلية منذ تأسيسها، على النحو الآتي:

- تشرف الكلية على المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات (IAJIT) هي مجلة علمية محكمة ومفهرسة ودورية وتصدرها جامعة الزرقاء في الأردن، وهي مجلة متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات، وبدأت بالصدور منذ عام 2003 استناداً لأنظمة وتعليمات نظام البحث العلمي في جامعة الزرقاء وتصدر بواقع ستة أعداد سنوياً باللغة الإنجليزية. وقد اعتمدت كمجلة علمية رسمية لجمعية كليات الحاسبات والمعلومات المنبثقة عن اتحاد الجامعات العربية بعد أن تم استضافة مقرها الدائم في جامعة الزرقاء في عام 2007، والمجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات مفهرسة من قبل 14 مؤسسة علمية، أهمها مؤسسة Clarivate Analytics والتي تعتبر من أهم وأضخم المؤسسات العاملة في مجال فهرسة المجلات العلمية المحكمة، والتي تضم تحت مظلتها عشرات المؤسسات الناشرة للمعلومات. وللمجلة معامل تأثير Impact Factor منذ عام 2010، علماً بأنها المجلة العلمية الوحيدة في الأردن المفهرسة بهذه المؤسسة العالمية.

- المؤتمر العربي الدولي لتكنولوجيا المعلومات (ACIT) هو مؤتمر علمي محكم متخصص في مجال تكنولوجيا المعلومات. يعقد سنوياً في شهر كانون أول من كل عام في إحدى الجامعات العربية، وينبثق بكافة هيئاته عن جمعية كليات الحاسبات والمعلومات، والذي يتخذ من جامعة الزرقاء في المملكة الأردنية الهاشمية مقراً دائماً لأمانتها العامة.
- لقد كان الانعقاد الأول للمؤتمر في جامعة الزرقاء الخاصة في الأردن عام 2000، ثم توالى استضافته منذ ذلك التاريخ في العديد من الجامعات الأردنية والعربية وكان الانعقاد الأخير للمؤتمر في دورته الواحدة والعشرين في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا - مصر، في الفترة من 28-30/11/2020.
- تم اختيار جامعة الزرقاء لتكون مقراً للأمانة العامة لجمعية كليات الحاسبات والمعلومات المنبثقة عن اتحاد الجامعات العربية، وتشرف الكلية على نشاطات هذه الجمعية جميعها.
- حصلت الكلية على شهادة الجودة في العام الجامعي 2019/2020، وهي تتطلع للحصول على تصنيف متميز لبرامجها الأكاديمية وعلى مستوى المملكة والمحيط العربي والعالمي.



لجنة التخطيط الإستراتيجي:

- د. عصام جبرين رئيسًا
- د. الأستاذ الدكتور حامد فواعرة عضوًا
- د. ياسر اللحام عضوًا
- د. احمد سمحان عضوًا

المساهمون في إعداد الخططة الاستراتيجية:

- د. حسين خفاجة.

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي منهجية محددة في إعداد الخطة الاستراتيجية ، كما هي موضحة في الشكل أدناه. إذ تم اتباع الخطوات الآتية :

1- تحديد مرجعيات الخطة الاستراتيجية.

2- مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة.

3- تحديد أصحاب المصلحة، وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:

1-3 إعداد صيغة استبانة التحليل الرباعي بالاستئناس باستبانة الجامعة الخاصة بذلك وقرارها ضمن لجنة الكلية بحيث تتضمن فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.

2-3 طباعة الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، أو عملها على شكل نموذج الكتروني لتسهيل عملية توزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الكلية وعينة من المجتمع المحلي.

3-3 تحليل نتائج الاستبانات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.

4- تحديد التوجهات الإستراتيجية للكلية، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الإستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء نتائج التحليل الرباعي.

5- استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض. ثم تم مداولة نتائج تحليل الاستبانة ضمن لجنة الكلية، واتفقوا بالإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للكلية كما هي دون إجراء أي تعديلات.

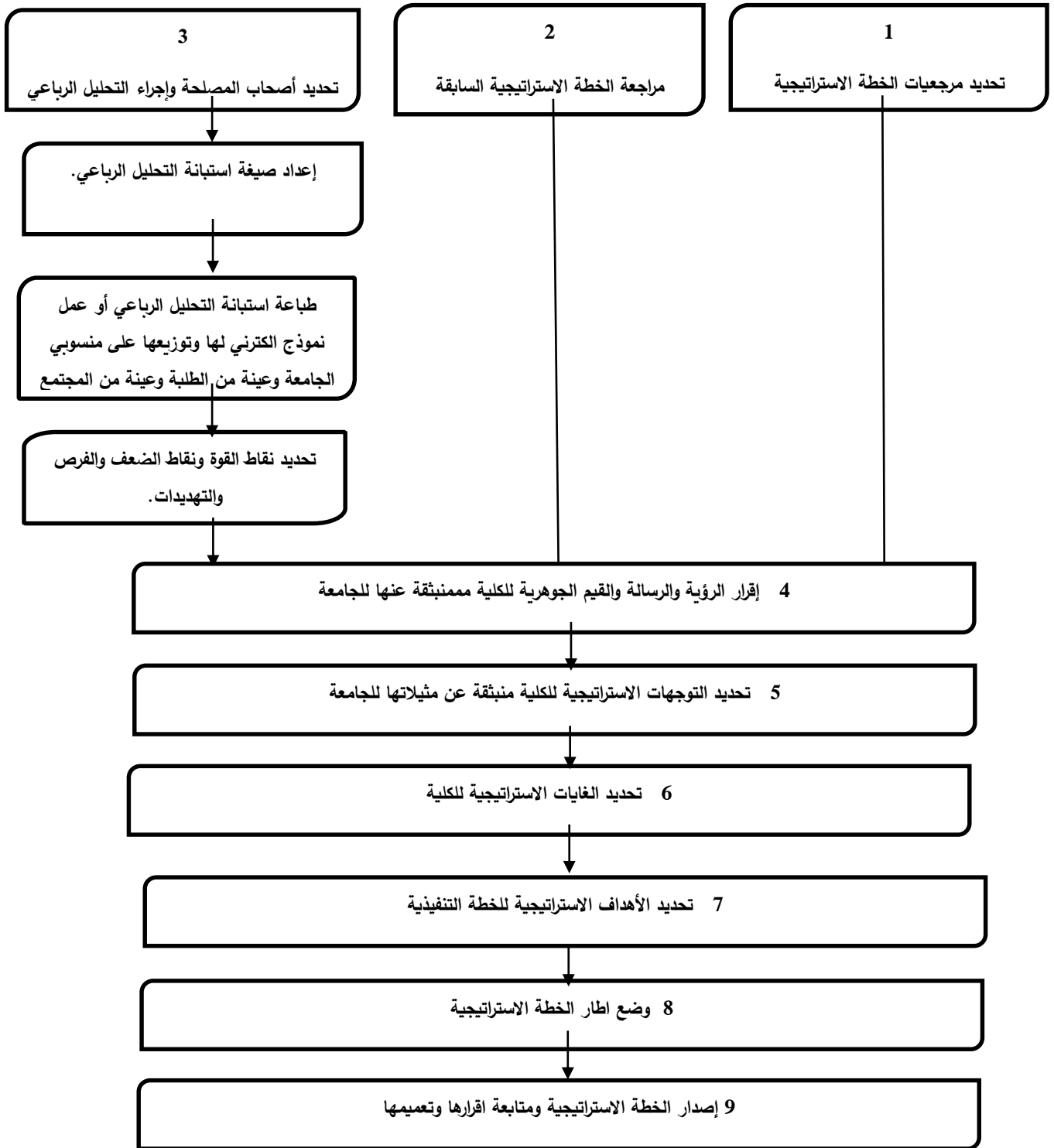
6- تحديد الغايات الاستراتيجية.

7- تحديد الاهداف الاستراتيجية للخطة التنفيذية

8- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية.

9- إصدار الخطة الاستراتيجية ومتابعة اقرارها وتعميمها.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



أصحاب المصلحة

لأجل ضمان واقعية الخطة الإستراتيجية تم الاسترشاد بأراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة.
- الخريجون.
- أعضاء هيئة التدريس
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- شركات التوظيف والمعنية بخدمات تكنولوجيا المعلومات.
- مؤسسات التدريب التكنولوجي والميداني.

مرجعية الخطة الإستراتيجية

سعت الكلية إلى إيجاد التناغم بين خطتها الإستراتيجية وخطة الجامعة الاستراتيجية وفي اطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية في الكلية المرجعيات الآتية:

- تطورات سوق العمل الخاصة بتكنولوجيا المعلومات من خلال استطلاع آراء أرباب العمل والأكاديمين والخريجين
 - التوجهات الوطنية فيما يخص تكنولوجيا المعلومات وإجراء مواءمة معها.
 - الملاحظات الواردة في تقارير لجنة الجودة هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكلية بعد نيل شهادة الجودة وعمليات التحسين المطلوبة عليها.
 - الاسترشاد بالخطط الإستراتيجية للجامعات المرموقة منها محلياً الجامعة الأردنية وجامعة مؤتة وعربيا جامعة عين شمس في جمهورية مصر العربية، وجامعة الملك عبد العزيز في المملكة العربية السعودية. وعالميا جامعة ستانفورد الأمريكية، وجامعة كوفن تري البريطانية.
 - خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني (بشكليه الإلكتروني الكامل والمدمج) في منظومة التعليم العالي
- 2021 – 2023.

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية	
الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	الإشراف على المؤتمر الدولي لتكنولوجيا المعلومات الذي يعقد بشكل دوري
2	الإشراف على المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والتي تصدر ستة أعداد سنوياً
3	استقرار أعضاء هيئة التدريس في الكلية. الأمر الذي وفر لهم فرص الاندماج والمشاركة بفاعلية في أنشطة الكلية والسعي لتحقيق أهدافه
4	وجود نظام يتضمن معايير ومؤشرات موضوعية لمتابعة الأداء المؤسسي (الأكاديمي والبحثي والإداري) وتقييمه في الكلية
5	تطبيق الإجراءات القانونية لضمان العدالة، وعدم التمييز بين أعضاء الكلية (هيئة التدريس/ الهيئة المساعدة/ الطلبة / الإداريين)
6	حصول الكلية على شهادة ضمان الجودة.
7	قبول طلبة الثانوية العامة ذوي المعدلات 60% فأكثر.
8	زيادة معدل النشر الدولي لأعضاء هيئة التدريس في التخصصات المختلفة، وكذلك تزايد معدلات إنفاق الكلية على البحث العلمي.
9	وجود لجان مختصة في الكلية لمتابعة وتطوير الجوانب الأكاديمية والبحثية.
10	تشكيل مجموعات بحثية في الكلية لدعم المجتمع المحلي والدولي بأبحاث تطبيقية ونظرية.
11	اعتماد منصات تكنولوجية تعليمية حديثة لدعم التعليم الوجيه والتعليم عن بعد.
12	توفر أعضاء هيئة التدريس أكفاء في مجال تكنولوجيا المعلومات.
13	وجود قاعدة تكنولوجية لنقل البيانات والتقارير وحفظها واسترجاعها على المستوى الإداري والأكاديمي.
14	وجود خدمات إلكترونية ملائمة لدعم عمليات التحاق الطلبة وتسجيلهم.
15	تطبيق معايير أكاديمية واضحة متلائمة مع المعايير المحلية والدولية يمكن من خلالها تقييم العملية التعليمية ومتابعتها.
16	إمكانية إقامة فعاليات تعريفية مختلفه بشكل وجاهي او عن بعد
17	إمكانية المشاركة بمسابقات وفعاليات مختلفة بشكل وجاهي أو عن بعد

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية	
الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
1	ازدياد الأعباء الإدارية عند بعض أعضاء هيئة التدريس مما يؤثر سلباً على الدور البحثي لعضو هيئة التدريس
2	ضعف القدرة لدى بعض المدرسين في الانتاج البحثي.
3	سرعة عملية التدوير بين الاداريين (سكرتاريا الأقسام) من قبل إدارة الجامعة.
4	عدم وجود آليات واضحة وموحدة لقياس مدى رضی الطالب عن الخدمة التعليمية المقدمة له في الكلية.

الرقم	ثالثاً: الفرص
1	بعض برامج التخصص لمستوى البكالوريوس أصبحت لا تحظى بالقبول في سوق العمل داخل وخارج الأردن.
2	زيادة الطلب في سوق العمل لدخل وخارج الأردن على تخصصات وبرامج جديدة في تكنولوجيا المعلومات مثل
3	تنامي الطلب في محافظة الزرقاء وفي الأردن عموماً، على برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات التي تتوفر لدى الكلية القدرة للقيام بها من حيث الكادر التدريسي والطاقة الاستيعابية للكلية وموارد التعليم.
4	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى تدني الرسوم الجامعية التنافسية للجامعة مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.
5	وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة قريبة للجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير وتحسين البنى التحتية للمنطقة تبعاً لذلك
6	قرب الجامعة من تجمعات اللاجئين السوريين
7	الإتفاقية التي عقدتها الجامعة مع المفوضية الأوروبية والجامعة الألمانية وكلية القدس لتدريس الطلبة السوريين ضمن منح خاصة يقدمها لهم الإتحاد الأوروبي Edu-Syria
8	التوجه الوطني نحو ضرورة تطوير مؤسسات التعليم العالي وتحسينها وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد، مما ينعكس على ضرورة الارتقاء بالبرامج التعليمية وضمان جودتها.
9	زيادة إقبال الطلبة على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.
10	توقيع اتفاقيات مع جامعات مرموقة.
11	الاهتمام المتنامي بريادة الاعمال والدور الفعال للتكنولوجيا في دعمها محلياً وإقليمياً ودولياً.
12	الاهتمام بالبحث العلمي وتنوع التخصصات والمجالات البحثية، وتوجه معظم البحوث نحو البحوث التطبيقية ذات العائد الاقتصادي والتنموي على المجتمع والدولة
13	تحقيق الكلية للسمعة الأكاديمية المتميزة محلياً وإقليمياً وعالمياً، منذ إنشائها.
14	استحداث تخصصات علمية حديثة تتوافق مع التطور المستمر في حقل تكنولوجيا المعلومات ومتطلبات السوق المحلي والدولي
15	وجود برامج وتخصصات علمية متنوعة ومتميزة بمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا لها قواعد وآليات تتوافق مع المعايير المحلية والعالمية.

الرقم	رابعاً: التهديدات
1	برنامج التعليم الموازي في الجامعات الحكومية الذي أدى إلى استقطاب جزء كبير من الطلب على التعليم العالي من الجامعات الخاصة، وأن هناك جامعة حكومية قريبة استقطبت أعداداً كبيرة من الطلبة الذين كان يتوقع تسجيلهم في جامعة الزرقاء.
2	قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهم عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.
3	قلة فرص العمل في السوق المحلي
4	عدم تفاعل نسبة كبيرة من جهات العمل مع التدريب
5	اتساع الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل وما يتحلى به الخريج.
7	ضعف تواصل جهات التوظيف مع الكلية لتعيين الخريجين.
8	ضعف إسهام القطاع الخاص والمؤسسات الكبرى والشركات في دعم البحث العلمي وتعزيزه.
9	صعوبة استقطاب العلماء الحاصلين على جوائز عالمية أو استقدامهم.
10	اتجاه المؤسسات الصناعية والخدمية إلى استيراد التكنولوجيا الجاهزة من الخارج؛ لأنها سريعة العائد ومضمونة النتائج، مع عدم اهتمام المؤسسات الاقتصادية بالابتكار وتطوير التكنولوجيا وتوطينها.
11	تدني مستويات الطلبة القادمين من امتحان الثانوية العامة باستمرار.
12	جائحة كورونا وما أدت إليه من تداعيات اقتصادية وصحية
13	عدم كفاية مراكز التحويل Centers of Transfer، لتحويل نتائج الأبحاث العلمية إلى منتج أولي Prototype قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
14	اضمحلال (ضعف) الطلب في المجتمع المحلي بوجه خاص، على الدراسة المسائية وعدم توفرها في العديد من الجامعات الخاصة.
15	قلة عدد البرامج الدولية التي تمنح درجات مشتركة.
16	عدم وجود كيان بحثي متخصص في دراسة المشكلات التي تعاني منها القطاعات التنموية الخارجية ليتم على ضوءها اختيار المواضيع البحثية..
17	محدودية دعم الإشراف المشترك مع الكليات المناظرة.
18	ضعف قدرة بعض الباحثين وأعضاء هيئة التدريس على جلب تمويل خارجي للأبحاث.
19	محدودية البروتوكولات والاتفاقيات العلمية الموقعة مع الكليات المصنفة في مرتبة عالمية متقدمة.
20	محدودية برامج الإعداد المهني للطلبة وتأهيلهم لسوق العمل.



التوجهات الإستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، بالإضافة إلى مراجعة الخطة الإستراتيجية للكلية للأعوام (2016-2020) ودراسة الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام (2021 – 2025) وتحديد المشاريع والأهداف التي تحققت، والمشاريع والأهداف التي لم تتحقق، إلى جانب تحديد أهم الموضوعات التي وردت في تقارير لجان الجودة للكلية المتقدمة لنيل شهادة الجودة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، فقد تم تحديد التوجهات الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات في جامعة الزرقاء. وهذه التوجهات هي، كالآتي:

- التعليم.
- البحث العلمي.
- خدمة المجتمع.

رؤية الكلية:

ان تكون كلية تكنولوجيا المعلومات صرحاً علمياً ذا ريادة وتميز في مجال التعليم والبحث العلمي ومركزاً للابتكار والإبداع لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.

رسالة الكلية:

إعداد كوادر بشرية مؤهلة في مجال تكنولوجيا المعلومات بفروعها المختلفة لتلبية متطلبات سوق العمل ومواكبة التطور في مجالاته المختلفة وإجراء البحوث العلمية النظرية والتطبيقية التي تساعد في خدمة المجتمع وتساهم في بناء المجتمع المعرفي وتطويره.

القيم الجوهرية

1. الأخلاق والأمانة العلمية: الالتزام بالأخلاقيات المهنية التي تدعم سير العملية التعليمية (الصدق، الامانة، الإخلاص، الإتقان، الاحترام، المسؤولية) والمحافظة على حقوق الملكية الفردية.
2. الجودة والتميز والإتقان والاحتراف: الالتزام بالجودة الشاملة والتحسين المستمر وبالتميز في كل جوانب العمل، وباحترافية ومهنية رفيعة.
3. القيادة: توظيف القدرات الفردية لفريق العمل في إماكنها المناسبة وتعزيزها.
4. العمل بروح الفريق: العمل كفريق واحد وتعزيز روح التعاون.
5. الإبداع: تنمية روح الإبداع وتعزيز الإيمان بقدرة الإنسان على الإبداع.
6. الاكتشاف: توسيع نطاق المعرفة والفهم الإنساني و تشجيع البحث العلمي.

الغايات الإستراتيجية

إن الغاية الواضحة تساعد في تحقيق التخطيط الجيد للموارد، والاستخدام الفعال لها، وتحديد الأهداف المحققة لها، وتجسيداً لرؤية الجامعة ورسالتها، وانبثاق من الغايات الإستراتيجية للجامعة فقد تم اعتماد الغايات الإستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الأولى	تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الإستراتيجية للكلية.
الثانية	تميزُ خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الثالثة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الكلية والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي.
الرابعة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
الخامسة	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
السادسة	الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الإستراتيجية

لوصول إلى الغايات الإستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الآتية:

الأهداف الإستراتيجية	الغايات الإستراتيجية
(1-1) التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الكلية بما يتناسب مع الأهداف والخطط الإستراتيجية للكلية.	الأولى
(2-1) توفير قيادات إدارية (نواب العميد ورؤساء الأقسام) متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة التي تنفذها تلك القيادات.	
(3-1) مساهمة القيادات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي من خلال مناقشة الخطة الإستراتيجية وإقرارها واعتمادها.	
(1-2) التحسين والتطوير المستمر للخطط الدراسية بما يجعلها مواكبة لمتطلبات سوق العمل..	الثانية
(2-2) التطوير المستمر للعملية التدريسية وأساليب التدريس وأساليب التقييم والتقويم المستمر.	
(3-2) مواكبة التطور التقني وخصوصاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والذي يتميز بتسارع تطوره.	
(1-3) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.	الثالثة
(4-1) تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة	الرابعة
(1-5) تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية.	الخامسة
(2-5) رفع مستوى الأداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي.	
(1-6) تحقيق التعاون المشترك بين الكلية والمجتمع المحلي	السادسة

الإستراتيجيات:

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة، تم تبني الخيارات الإستراتيجية

الآتية:

الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> الغاية الإستراتيجية 1: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الإستراتيجية للكلية.
<p>الهدف الإستراتيجي 1-1: التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الكلية بما يتناسب مع الأهداف والخطط الإستراتيجية للكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 1-1-1: تطوير المعايير الخاصة باختيار القيادات الإدارية للهيكل التنظيمي للكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 1-1-2: العمل بنماذج تقييم الإداريين المعتمدة في الجامعة.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 2-1: توفير قيادات إدارية نواب العميد ورؤساء الأقسام متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة التي تنفذها تلك القيادات.</p>
<p>الإستراتيجية 1-2-1: المشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة التي تعقدتها الجامعة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 3-1: مساهمة القيادات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي من خلال مناقشة الخطة الإستراتيجية وإقرارها واعتمادها.</p>
<p>الإستراتيجية 1-3-1: دراسة ومناقشة الخطة الإستراتيجية للكلية وإقسامها واعتمادها.</p>
<p>الإستراتيجية 2-3-1: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> الغاية الإستراتيجية 2: تميُّز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
<p>الهدف الإستراتيجي 1-2: التحسين والتطوير المستمر للخطط الدراسية بما يجعلها مواكبة لمتطلبات سوق العمل.</p>
<p>الإستراتيجية 1-1-2: تلمس حاجات أرباب العمل والخريجين ومؤسسات التدريب. استطلاع آراء أكاديميين وجامعات داخلية وخارجية.</p>
<p>الإستراتيجية 2-1-2: تحقيق متطلبات هيئة الاعتماد.</p>

الهدف الإستراتيجي 2-2: التطوير المستمر للعملية التدريسية وأساليب التدريس وأساليب التقويم والتقييم المستمر.
الإستراتيجية 1-2-2: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية.
الإستراتيجية 2-2-2: توجيه أعضاء هيئة التدريس لحضور دورات تدريبية في الأساليب المستحدثة في التدريس.
الهدف الإستراتيجي 3-2: مواكبة التطور التقني وخصوصا في مجال تكنولوجيا المعلومات والذي يتميز بتسارع تطوره.
الإستراتيجية 1-3-2: التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف التخصصات.
• الغاية الإستراتيجية 3: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الكلية والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي.
الهدف الإستراتيجي 1-3-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.
الإستراتيجية 1-3-1: تشجيع البحث العلمي من قبل الكلية على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع.
الإستراتيجية 2-1-3: تشجيع الأبحاث العلمية المشتركة، محلياً ودولياً.
الإستراتيجية 3-1-3: تحفيز وتشجيع طلبة الدراسات العليا في الكلية على نشر البحث العلمي.
• الغاية الإستراتيجية 4: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
الهدف الإستراتيجي 1-4-1: تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة
الإستراتيجية 1-1-4: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها الطلبة في استخدام المختبرات والادوات المتاحة داخل المختبر.
• الغاية الإستراتيجية 5: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
الهدف الإستراتيجي 1-5-1: تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية.
الإستراتيجية 1-1-5: تشكيل لجنة خاصة بأعمال الجودة.
الإستراتيجية 2-1-5: تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة.
الهدف الإستراتيجي 2-5: رفع مستوى الأداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي.



الإستراتيجية 5-2-1: عقد دورات لمنسوبي الكلية وتدريبهم على متطلبات الاعتماد الأكاديمي العام والخاص، المحلي والدولي.

الإستراتيجية 5-2-2: وضع هدف الجودة للكلية مطلع كل عام.

الإستراتيجية 5-2-3: التوسع في برامج التبادل الأكاديمي ضمن إطار مشروع التبادل الأكاديمي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.

• الغاية الإستراتيجية 6: الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الهدف الإستراتيجي 6-1: تحقيق التعاون المشترك بين الكلية والمجتمع المحلي.

الإستراتيجية 6-1-1: إجراء دراسات لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات ووضع أولويات لتلبية هذه الحاجات في إطار الخطة السنوية.

الإستراتيجية 6-1-2: الشراكة مع مؤسسات ومنظمات ذات علاقة بخدمة المجتمع المحلي.

الإجراءات المتخذة والمستقبلية على الخطة

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	2025/2024	2024/2023	2023/2022	2022/2021	2021/2020	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية 1: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الإستراتيجية للكلية.								
الهدف الإستراتيجي 1-1: التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الكلية بما يتناسب مع الأهداف والخطط الإستراتيجية للكلية.								
إقرار المعايير والعمل بها.	قائمة بالمعايير.					√	مجلس الكلية	الإستراتيجية 1-1-1: تطوير المعايير الخاصة باختيار القيادات الإدارية للهيكل التنظيمي للكلية.
إجراء التقييم	وجود نماذج معتدة للتقييم.	√	√	√	√	√	العميد رؤساء الأقسام	الإستراتيجية 1-1-2: العمل بنماذج تقييم الإداريين المعتمدة في الجامعة.
الهدف الإستراتيجي 2-1: توفير قيادات إدارية (نواب العميد ورؤساء الأقسام) متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة التي تنفذها تلك القيادات.								
عدد القيادات الإدارية والبرامج التي تم تدريبهم فيها.	قائمة البرامج التدريبية المطلوب الاشتراك فيها والأشخاص المكلفين بحضورها	√	√	√	√	√	عميد الكلية	الإستراتيجية 1-2-1: المشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة التي تعقدتها الجامعة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.
الهدف الإستراتيجي 3-1: مساهمة القيادات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي من خلال مناقشة الخطة الإستراتيجية وإقرارها واعتمادها.								
خطة مقرر من قبل مجلس الكلية ورفعها للرئاسة.	تشكيل لجنة لإعداد الخطة.					√	مجلس الكلية	الإستراتيجية 1-3-1: دراسة ومناقشة الخطة الإستراتيجية للكلية واقسامها واعتمادها.

نسب الإنجاز.	أعمال اللجان ونتائج تقييمها.	√	√	√	√	√	لجنة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية وإدارة المخاطر	الإستراتيجية 1-2-3: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الإستراتيجية 2: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.								
الهدف الإستراتيجي 1-2: التحسين والتطوير المستمر للخطط الدراسية بما يجعلها مواكبة لمتطلبات سوق العمل.								
خطة محدثة وفقاً لذلك.	استبانات خاصة وتحليلها.	√				√	مجالس الأقسام لجنة الخطة الدراسية	الإستراتيجية 1-2-1: تلمس حاجات أرباب العمل والخريجين ومؤسسات التدريب. استطلاع آراء أكاديميين وجامعات داخلية وخارجية.
مدى مطابقة الخطة مع المتطلبات.	تحديد المتطلبات الجديدة.	√	√	√	√	√	لجنة الخطة الدراسية مجالس الأقسام	الإستراتيجية 2-1-2: تحقيق متطلبات هيئة الاعتماد.
الهدف الإستراتيجي 2-2: التطوير المستمر للعملية التدريسية وأساليب التدريس وأساليب التقييم والتقويم المستمر.								
عدد التخصصات التي لها مرجعية.	تحديد المرجعيات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية	الإستراتيجية 1-2-2: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية.
عدد الدورات وعدد الحضور.	قائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	العميد رؤساء الأقسام	الإستراتيجية 2-2-2: توجيه أعضاء هيئة التدريس لحضور دورات تدريبية في الأساليب المستحدثة في التدريس.
الهدف الإستراتيجي 2-3: مواكبة التطور التقني وخصوصاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والذي يتميز بتسارع تطوره.								
نسبة عدد البرامج الإلكترونية إلى التقليدية.	تهيئة البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجالس الأقسام مركز التعلم الإلكتروني	الإستراتيجية 1-3-2: التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف التخصصات.

الغاية الإستراتيجية 3: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الكلية والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي.							
الهدف الإستراتيجي 3-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.							
نسب الدعم وعدد الأبحاث.	دعم الأبحاث والمؤتمرات.	√	√	√	√	√	اللجنة العلمية الإستراتيجية 3-1-1: تشجيع البحث العلمي من قبل الكلية على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع.
نسبة التنفيذ.	تعليمات البحث العلمي.	√	√	√	√	√	اللجنة العلمية الإستراتيجية 3-1-2: تشجيع الأبحاث العلمية المشتركة، محلياً ودولياً.
عدد الأبحاث المنجزة والأوراق المنشورة.	تحديد مشاريع البحث العلمي.	√	√	√	√	√	اللجنة الدراسات العليا العلمية الإستراتيجية 3-1-3: تحفيز وتشجيع طلبة الدراسات العليا في الكلية على نشر البحث العلمي.
الغاية الإستراتيجية 4: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.							
الهدف الإستراتيجي 4-1: تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة							
عدد التقارير والدراسات التي يتم رفعها من قبل اللجنة.	إعداد قائمة بمتطلبات ديمومة العمل في المختبرات والقاعات المعتمدة.	√	√	√	√	√	اللجنة المختبرات والقاعات المعتمدة الإستراتيجية 4-1: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها الطلبة في استخدام المختبرات والادوات المتاحة داخل المختبر.
الغاية الإستراتيجية 5: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.							
الهدف الإستراتيجي 5-1: تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية.							
أعمال وأنشطة هذه اللجنة.	تشكيل لجنة الاعتماد وضمان الجودة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية الإستراتيجية 5-1-1: تشكيل لجنة خاصة بأعمال الجودة.

عدد قرارات اللجنة ومحاضرها	تحديد أعمال لجنة الجودة ومهامها ومسؤولياتها.	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 5-2-1: تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة.
الهدف الإستراتيجي 5-2: رفع مستوى الأداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي.								
نسب ما تم تحقيقه ويتوافق مع متطلبات الاعتماد.	متابعات الكتب والقرارات الصادرة عن هيئة الاعتماد.	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 5-2-1: عقد دورات لمنسوبي الكلية وتدريبهم على متطلبات الاعتماد الأكاديمي العام والخاص، المحلي والدولي.
إرفاق ما يثبت تحقيق الهدف وإغلاقه حين إنجازه.	صياغة هدف الجودة وتوقيعه ورفعته إلى رئاسة الجامعة	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 5-2-2: وضع هدف الجودة للكلية مطلع كل عام.
1. عدد طلبية التبادل. 2. عدد مدرسي التبادل.	1. ترشيح الطلبة للتبادل الأكاديمي. 2. إجراء مفاضلة بينهم. 3. ترشيح مدرسين للتبادل الأكاديمي.	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 5-2-3: التوسع في برامج التبادل الأكاديمي ضمن إطار مشروع التبادل الأكاديمي المشروط والمرتبط ببرامج محده.
الغاية الإستراتيجية 6: الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.								
الهدف الإستراتيجي 6-1: تحقيق التعاون المشترك بين الكلية والمجتمع المحلي.								
عدد الدراسات ونسبة الإنجاز.	تكليف لجنة المجتمع المحلي في إعداد الدراسة.	√	√	√	√	√	- لجنة خدمة المجتمع المحلي والعلاقات الخارجية. - عمادة شؤون الطلبة.	الإستراتيجية 6-1-1: إجراء دراسات لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات ووضع أولويات لتلبية هذه الحاجات في إطار الخطة السنوية.
عدد الأنشطة.	عمل أنشطة.	√	√	√	√	√	لجنة خدمة المجتمع المحلي والعلاقات الخارجية.	الإستراتيجية 6-1-2: المشاركة مع مؤسسات ومنظمات ذات علاقة بخدمة المجتمع المحلي.

المرفقات

المرفق (1)

رؤية الكلية للخطة الإستراتيجية

استبانة

(بيان الرأي حول رؤية الكلية ورسالتها)

لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

تسعى كلية تكنولوجيا المعلومات إلى مشاركة جميع الأطراف المعنية في عملية صياغة الرؤية الإستراتيجية للكلية ورسالتها، ولتحقيق هذه الغاية يسرنا إرفاق قائمة استبيان "بيان الرأي حول رؤية الكلية ورسالتها" المعتمدة حالياً، وفيما إذا كان هناك أية تعديلات ترونها مناسبة على الرؤية الإستراتيجية والرسالة الحالية للكلية، لكي يتسنى لنا مراعاتها عند إعداد الخطة الإستراتيجية الجديدة للجامعة للأعوام 2021-2025. نأمل منكم استكمالها، كما نود الإحاطة بأن البيانات المتعلقة بالاستبيان ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى كل مشارك على حده.

نشكر حسن تعاونكم معنا

لجنة التخطيط الإستراتيجي للكلية



الرؤية الإستراتيجية الحالية للكلية

أن تكون كلية تكنولوجيا المعلومات صرحًا علميًا ذا ريادة وتميز في مجال التعليم والبحث العلمي ومركزاً للابتكار والإبداع لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.

	غير واضحة		واضحة
	غير مفهومة		مفهومة
	غير واقعية		واقعية
			بحاجة إلى تعديل
			التعديل المقترح

المرفق (2)

رسالة الكلية للخطة الإستراتيجية

استبانة

(بيان الرأي حول رؤية الكلية ورسالتها)

لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

تسعى كلية تكنولوجيا المعلومات إلى مشاركة جميع الأطراف المعنية في عملية صياغة الرؤية الإستراتيجية للكلية ورسالتها، ولتحقيق هذه الغاية يسرنا إرفاق قائمة استبيان "بيان الرأي حول رؤية الكلية ورسالتها" المعتمدة حالياً، وفيما إذا كان هناك أية تعديلات ترونها مناسبة على الرؤية الإستراتيجية والرسالة الحالية للكلية، لكي يتسنى لنا مراعاتها عند إعداد الخطة الإستراتيجية الجديدة للجامعة للأعوام 2021-2025. نأمل منكم استكمالها، كما نود الإحاطة بأن البيانات المتعلقة بالاستبيان ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى كل مشارك على حده.

نشكر حسن تعاونكم معنا

لجنة التخطيط الإستراتيجي للكلية



رسالة الكلية الحالية

إعداد كوادر بشرية مؤهلة في مجال تكنولوجيا المعلومات بفروعها المختلفة لتلبية متطلبات سوق العمل ومواكبة التطور في مجالاته المختلفة وإجراء البحوث العلمية النظرية والتطبيقية التي تساعد في خدمة المجتمع وتساهم في بناء المجتمع المعرفي وتطويره

	غير واضحة		واضحة
	غير مفهومة		مفهومة
	يتعذر تحقيقها		قابلة للتحقيق
			بحاجة إلى تعديل
			التعديل المقترح

المرفق (3)

استبيان تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتحديات

(SWOT Analysis)

(من وجهة نظر الأطراف المعنية الداخلية والخارجية)

لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

تسعى كلية تكنولوجيا المعلومات إلى مشاركة جميع الأطراف المعنية في عملية تحليل الوضع الحالي في الكلية، والقائمة على منهجية تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والتحليل المستقبلي لبيئة الجامعة الخارجية لاستقراء الفرص والمخاطر المحتملة، والذي سيتم تناوله أثناء تداول إعداد الخطة الإستراتيجية ومناقشتها، من أجل تزويد الكلية بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية في ضوء رؤية الكلية والجامعة في عام 2030م، وحركة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وفي ضوء ما سبق يسرنا إرفاق قائمة استبيان تحليل الوضع الحالي للكلية. آملمين منكم استكمالها، كما نود إعلامكم بأن البيانات المتعلقة بالاستبيان ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى كل مشارك على حده.

أرجو تصنيف جوانب القوة والضعف والفرص والتحديات بناءً على مرجعية النقاط وجهة نظر الأطراف وإضافة أو حذف أو تعديل جوانب القوة والضعف والفرص والتحديات المرفقة.

نشكر حسن تعاونكم معنا

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

الرقم	أولاً: نقاط القوة	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	الإشراف على المؤتمر الدولي لتكنولوجيا المعلومات الذي يعقد بشكل دوري.		
2.	الإشراف على المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والتي تصدر ستة أعداد سنوياً.		
3.	استقرار أعضاء هيئة التدريس في الكلية. الأمر الذي وفر لهم فرص الاندماج والمشاركة بفاعلية في أنشطة الكلية والسعي لتحقيق أهدافها		
4.	برنامج الابتعاث الذي تعتمد عليه لتوفير أعضاء هيئة التدريس للتخصصات ذات الندرة حالياً.		
5.	وجود نظام يتضمن معايير ومؤشرات موضوعية لمتابعة الأداء المؤسسي (الأكاديمي والبحثي والإداري) وتقويمه في الكلية.		
6.	تطبيق الإجراءات القانونية لضمان العدالة، وعدم التمييز بين أعضاء الكلية (هيئة التدريس / الهيئة المساعدة/ الطلاب / الإداريين).		
7.	وجود خطة لتدريب القيادات والجهاز الإداري مبنية على تحديد احتياجاتهم التدريبية.		
8.	حصول الكلية على شهادة ضمان الجودة.		
9.	تطبيق معايير أكاديمية واضحة متلائمة مع المعايير المحلية والدولية يمكن من خلالها تقييم العملية التعليمية ومتابعتها.		
10.	حصول الكلية على العديد من المشاريع البحثية الممولة من جهات خارجية.		
11.	وجود سياسة واضحة للملكية الفكرية والنزاهة الأكاديمية.		
12.	الاهتمام بالبحث العلمي وتنوع التخصصات والمجالات البحثية، وتوجه معظم البحوث نحو البحوث التطبيقية ذات العائد الاقتصادي والتنموي على المجتمع والدولة.		
13.	زيادة معدل النشر الدولي لأعضاء هيئة التدريس في التخصصات المختلفة، وكذلك تزايد معدلات إنفاق الكلية على البحث العلمي.		
14.	وجود نظام داخلي للجودة لضمان الجودة بالكلية.		



		تحقيق الكلية للسمعة الأكاديمية المتميزة محليًا وإقليميًا وعالميًا، منذ إنشائها.	.15
		وجود لجان مختصة في الكلية للتخطيط ومتابعة وتطوير الجوانب الأكاديمية والبحثية والإدارية	.16
		تشكيل مجموعات بحثية في الكلية لدعم المجتمع المحلي والدولي بأبحاث تطبيقية ونظرية أصيلة.	.17
		استحداث تخصصات علمية حديثة تتوافق مع التطور المستمر في حقل تكنولوجيا المعلومات ومتطلبات السوق المحلي والدولي.	.18
		اعتماد منصات تكنولوجية تعليمية حديثة لدعم التعليم الوجيه والتعليم عن بعد.	.19

نقاط قوة أخرى يمكن إضافتها

الرقم	ثانياً: نقاط الضعف	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	حاجة البنية التحتية في الكلية إلى المزيد من الترميمات والصيانة والتجديد.		
2.	عدم ملاءمة الموارد المالية مع طبيعة الأنشطة التعليمية والعلمية والبحثية والإدارية الحالية.		
3.	ضعف التواصل بين الكلية وخريجها.		
4.	محدودية برامج الإعداد المهني للطلاب وتأهيلهم لسوق العمل.		
5.	عدم وجود آليات واضحة وموحدة لقياس مدى رضی الطالب عن الخدمة التعليمية المقدمة له في الكلية.		
6.	صعوبة تحديد الاحتياجات المتغيرة من التخصصات المختلفة لسوق العمل.		
7.	الافتقار إلى ثقافة العمل الجماعي.		
8.	عدم كفاية مراكز التحويل Centers of Transfer، لتحويل نتائج الأبحاث العلمية إلى منتج أولي Prototype قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.		
9.	ضعف برامج استقطاب طلاب الدراسات العليا محلياً ودولياً.		
10.	قلة عدد البرامج الدولية التي تمنح درجات مشتركة.		
11.	عدم التوازن بين أعداد الخريجين في بعض التخصصات والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.		
12.	عدم وجود كيان بحثي متخصص في دراسة المشكلات التي تعاني منها القطاعات التنموية الخارجية ليتم على ضوءها اختيار المواضيع البحثية.		
13.	محدودية دعم الإشراف المشترك مع الكليات المناظرة.		
14.	ازدياد الأعباء الإدارية عند بعض أعضاء هيئة التدريس مما يؤثر سلباً على الدور البحثي لعضو هيئة التدريس.		
15.	ضعف قدرة بعض الباحثين وأعضاء هيئة التدريس على جلب تمويل خارجي للأبحاث.		
16.	عدم كفاية البيانات الخاصة بمعايير التصنيفات العالمية. (الموقع الإلكتروني للكلية – قواعد البيانات).		
17.	محدودية البروتوكولات والاتفاقيات العلمية الموقعة مع الكليات المصنفة في مرتبة عالمية متقدمة.		

نقاط ضعف أخرى يمكن إضافتها:

الرقم	ثالثاً: الفرص	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	معظم برامج التخصص لمستوى البكالوريوس مازالت تحظى بالقبول في سوق العمل داخل وخارج الأردن.		
2.	تنامي الطلب في محافظة الزرقاء وفي الأردن عموماً، على برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات التي تتوفر لدى الكلية القدرة للقيام بها من حيث الكادر التدريسي والطاقة الاستيعابية للكلية وموارد التعليم.		
3.	تنامي الطلب في المجتمع المحلي بوجه خاص، على الدراسة المسائية وعدم توفرها في العديد من الجامعات الخاصة.		
4.	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى تدني الرسوم الجامعية التنافسية للجامعة مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.		
5.	وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة قريبة للجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير وتحسين البنى التحتية للمنطقة تبعاً لذلك.		
6.	قرب الجامعة من تجمعات اللاجئين السوريين		
7.	الإتفاقية التي عقدتها الجامعة مع المفوضية الأوروبية والجامعة الألمانية وكلية القدس لتدريس الطلبة السوريين ضمن منح خاصة يقدمها لهم الإتحاد الأوروبي Edu-seria		
8.	التوجه الوطني نحو ضرورة تطوير مؤسسات التعليم العالي وتحسينها وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد، مما ينعكس على ضرورة الارتقاء بالبرامج التعليمية وضمان جودتها.		
9.	وجود جهات محلية وإقليمية ودولية تهتم بالبحث العلمي		
10.	زيادة إقبال الطلاب على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.		
11.	توقيع اتفاقيات مع جامعات مرموقة.		
12.	الاهتمام المتنامي بزيادة الاعمال والدور الفعال للتكنولوجيا في دعمها		
13.	امكانيه إقامة فعاليات تعريفية مختلفه بشكل وجاهي او عن بعد		
14.	إمكانية المشاركة بمسابقات وفعاليات مختلفة بشكل وجاهي أو عن بعد		

فرص أخرى يمكن إضافتها:

الرقم	رابعاً: التهديدات	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	برنامج التعليم الموازي في الجامعات الحكومية الذي أدى إلى استقطاب جزء كبير من الطلب على التعليم العالي من الجامعات الخاصة، وأن هناك جامعة حكومية قريبة استقطبت أعداداً كبيرة من الطلبة الذين كان يتوقع تسجيلهم في جامعة الزرقاء.		
2.	قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهم عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.		
3.	قلة فرص العمل في السوق المحلي		
4.	عدم تفاعل نسبة كبيرة من جهات العمل مع التدريب		
5.	اتساع الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلها سوق العمل وما يتحلى به الخريج.		
6.	النقصان المستمر في أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية مما يزيد من الضغط على الإمكانات والموارد المتاحة ويؤثر سلباً على بعض الخدمات المقدمة للطلاب.		
7.	ضعف تواصل جهات التوظيف مع الكلية لتعيين الخريجين.		
8.	ضعف إسهام القطاع الخاص والمؤسسات الكبرى والشركات في دعم البحث العلمي وتعزيزه.		
9.	ضعف مستوى الثقافة العلمية في المجتمع بشكل عام.		
10.	صعوبة استقطاب العلماء الحاصلين على جوائز عالمية أو استقدامهم.		
11.	اتجاه المؤسسات الصناعية والخدمية إلى استيراد التكنولوجيا الجاهزة من الخارج؛ لأنها سريعة العائد ومضمونة النتائج، مع عدم اهتمام المؤسسات الاقتصادية بالابتكار وتطوير التكنولوجيا وتوطينها.		
12.	تدني مستويات الطلاب القادمين من امتحان الثانوية العامة باستمرار.		
13.	جائحة كورونا وما أدت إليه من تداعيات اقتصادية وصحية		
14.	استحداث تخصصات مشابهة في الجامعات الأخرى		

تهديدات أخرى يمكن إضافتها:

المرفق (4)

استبيان تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات

(SWOT Analysis)

(من وجهة نظر الأطراف المعنية الداخلية والخارجية)

لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

تسعى كلية تكنولوجيا المعلومات إلى مشاركة جميع الأطراف المعنية في عملية تحليل الوضع الحالي في الكلية، والقائمة على منهجية تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والتحليل المستقبلي لبيئة الكلية الخارجية لاستقراء الفرص والمخاطر المحتملة، والذي سيتم تناوله أثناء تداول إعداد الخطة الإستراتيجية ومناقشتها، من أجل تزويد الكلية بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية في ضوء رؤية الكلية والجامعة في عام 2030 م، وحركة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وفي ضوء ما سبق يسرنا إرفاق قائمة استبيان تحليل الوضع الحالي للكلية. آملمين منكم استكمالها، كما نود إعلامكم بأن البيانات المتعلقة بالاستبيان ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى كل مشارك على حده.

ارجو تصنيف جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات بناء على مرجعية النقاط وجهة نظر الأطراف
واضافة او حذف او تعديل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات المرفقة

نشكر حسن تعاونكم معنا

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) من وجهة نظر الطلبة لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

الرقم	أولاً: نقاط القوة	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	توفر أعضاء هيئة التدريس أكفاء في مجال تكنولوجيا المعلومات.		
2.	تطبيق الإجراءات القانونية لضمان العدالة، وعدم التمييز بين أعضاء الكلية (هيئة التدريس / الهيئة المساعدة/ الطلاب / الإداريين).		
3.	حصول الكلية على شهادة ضمان الجودة.		
4.	وجود قاعدة تكنولوجية لنقل البيانات والتقارير وحفظها وتحليلها واسترجاعها على المستوى الإداري والأكاديمي.		
5.	وجود موقع إلكتروني للكلية ثري بالمعلومات والخدمات يتم تحديثه بصورة مستمرة.		
6.	سياسات التحويل بين التخصصات واضحة ومعلنة في أدلة الطلاب، والموقع الإلكتروني للكلية.		
7.	توجد سياسات واضحة ومعلنة تبين حقوق الطلاب وواجباتهم.		
8.	السمعة الأكاديمية المتميزة لخريج الكلية.		
9.	وجود خدمات إلكترونية ملائمة لدعم عمليات التحاق وتسجيلهم الطلاب.		
10.	وجود برامج وتخصصات علمية متنوعة ومتميزة بمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا تتوافر بها قواعد وآليات تتوافق مع المعايير المحلية والعالمية.		
11.	تطبيق معايير أكاديمية واضحة متلائمة مع المعايير المحلية والدولية يمكن من خلالها تقييم العملية التعليمية ومتابعتها.		
12.	يتم الاستعانة بأراء الطلاب في اتخاذ القرارات الخاصة بالعملية التعليمية وغيرها، من هذه الوسائل المستخدمة صناديق المقترحات والشكاوى الورقية والإلكترونية/ الباب المفتوح / لقاءات وندوات، استبيانات .		
13.	تحقيق الكلية للسمعة الأكاديمية المتميزة محلياً وإقليمياً وعالمياً، منذ إنشائها.		



		استحداث تخصصات علمية حديثة تتوافق مع التطور المستمر في حقل تكنولوجيا المعلومات ومتطلبات السوق المحلي والدولي.	14.
		اعتماد منصات تكنولوجية تعليمية حديثة لدعم التعليم الوجيه والتعليم عن بعد.	15.

نقاط قوة أخرى يمكن إضافتها:



الرقم	ثانياً: نقاط الضعف	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	حاجة البنية التحتية في الكلية إلى المزيد من الترميمات والصيانة والتجديد.		
2.	محدودية برامج الإعداد المهني للطلاب وتأهيلهم لسوق العمل.		
3.	عدم وجود آليات واضحة وموحدة لقياس مدى رضى الطالب عن الخدمة التعليمية المقدمة له في الكلية.		
4.	الافتقار إلى ثقافة العمل الجماعي.		

نقاط ضعف أخرى يمكن إضافتها:

الرقم	ثالثاً: الفرص	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	معظم برامج التخصص لمستوى البكالوريوس مازالت تحظى بالقبول في سوق العمل داخل وخارج الأردن.		
2.	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى تدني الرسوم الجامعية التنافسية للجامعة مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.		
3.	وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة قريبة للجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير وتحسين البنى التحتية للمنطقة تبعاً لذلك.		
4.	زيادة إقبال الطلاب على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.		
5.	توقيع اتفاقيات مع جامعات مرموقة.		
6.	الاهتمام المتنامي بريادة الأعمال والدور الفعال للتكنولوجيا في دعمها		
7.	إمكانية إقامة فعاليات تعريفية مختلفه بشكل وجاهي او عن بعد		
8.	إمكانية المشاركة بمسابقات وفعاليات مختلفة بشكل وجاهي أو عن بعد		

فرص أخرى يمكن إضافتها:



الرقم	رابعاً: التهديدات	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهم عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.		
2.	قلة فرص العمل في السوق المحلي		
3.	عدم تفاعل نسبة كبيرة من جهات العمل مع التدريب		
4.	اتساع الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل وما يتحلى به الخريج.		
5.	ضعف تواصل جهات التوظيف مع الكلية لتعيين الخريجين.		
6.	جائحة كورونا وما أدت اليه من تداعيات اقتصادية وصحية		
7.	استحداث تخصصات مشابهة في الجامعات الأخرى		

تهديدات أخرى يمكن إضافتها:

المرفق (5)

استبيان تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات

(SWOT Analysis)

(من وجهة نظر الأطراف المعنية الداخلية والخارجية)

لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

تسعى كلية تكنولوجيا المعلومات إلى مشاركة جميع الأطراف المعنية في عملية تحليل الوضع الحالي في الكلية، والقائمة على منهجية تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والتحليل المستقبلي لبيئة الكلية الخارجية لاستقراء الفرص والمخاطر المحتملة، والذي سيتم تناوله أثناء تداول إعداد الخطة الإستراتيجية ومناقشتها، من أجل تزويد الكلية بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية في ضوء رؤية الكلية والجامعة في عام 2030 م، وحركة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وفي ضوء ما سبق يسرنا إرفاق قائمة استبيان تحليل الوضع الحالي للكلية. آملمين منكم استكمالها، كما نود إعلامكم بأن البيانات المتعلقة بالاستبيان ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى كل مشارك على حده.

ارجو تصنيف جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات بناء على مرجعية النقاط وجهة نظر الأطراف
واضافة او حذف او تعديل جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات المرفقة

نشكر حسن تعاونكم معنا

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) من وجهة نظر المجتمع المحلي لإعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات

(2021-2025)

الرقم	أولاً: نقاط القوة	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	توفر أعضاء هيئة التدريس أكفاء في مجال تكنولوجيا المعلومات.		
2.	حصول الكلية على شهادة ضمان الجودة.		
3.	وجود موقع إلكتروني للكلية ثري بالمعلومات والخدمات يتم تحديثه بصورة مستمرة.		
4.	السمعة الأكاديمية المتميزة لخريج الكلية.		
5.	يتم قياس مستوى رضا الأطراف المجتمعية عن خدمات المجتمع وتنمية البيئة التي تقدمها الكلية.		
6.	يشارك ممثلون من المجتمع المحلي في المجالس الرسمية في الجامعة والكليات.		
7.	تحقيق الكلية للسمعة الأكاديمية المتميزة محلياً وإقليمياً وعالمياً، منذ إنشائها.		
8.	وجود لجان مختصة في الكلية للتخطيط ومتابعة وتطوير الجوانب الأكاديمية والبحثية والإدارية		
9.	استحداث تخصصات علمية حديثة تتوافق مع التطور المستمر في حقل تكنولوجيا المعلومات ومتطلبات السوق المحلي والدولي.		
10.	اعتماد منصات تكنولوجية تعليمية حديثة لدعم التعليم الوجيه والتعليم عن بعد.		

نقاط قوة أخرى يمكن إضافتها:



الرقم	ثانياً: نقاط الضعف	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	حاجة البنية التحتية في الكلية إلى المزيد من الترميمات والصيانة والتجديد.		
2.	ضعف التواصل بين الكلية وخريجها.		
3.	صعوبة تحديد الاحتياجات المتغيرة من التخصصات المختلفة لسوق العمل.		
4.	عدم وجود كيان بحثي متخصص في دراسة المشكلات التي تعاني منها القطاعات التنموية الخارجية ليتم على ضوءها اختيار المواضيع البحثية.		

نقاط ضعف أخرى يمكن إضافتها:

الرقم	ثالثاً: الفرص	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	معظم برامج التخصص لمستوى البكالوريوس مازالت تحظى بالقبول في سوق العمل داخل وخارج الأردن.		
2.	تنامي الطلب في محافظة الزرقاء وفي الأردن عموماً، على برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات التي تتوفر لدى الكلية القدرة للقيام بها من حيث الكادر التدريسي والطاقة الاستيعابية للكلية وموارد التعليم.		
3.	تنامي الطلب في المجتمع المحلي بوجه خاص، على الدراسة المسائية وعدم توفرها في العديد من الجامعات الخاصة.		
4.	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى تدني الرسوم الجامعية التنافسية للجامعة مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.		
5.	وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة قريبة للجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير وتحسين البنى التحتية للمنطقة تبعاً لذلك.		
6.	توقيع اتفاقيات مع جامعات مرموقة.		

فرص أخرى يمكن إضافتها:



الرقم	رابعاً: التهديدات	بدرجة كبيرة	بدرجة ضعيفة
1.	برنامج التعليم الموازي في الجامعات الحكومية الذي أدى إلى استقطاب جزء كبير من الطلب على التعليم العالي من الجامعات الخاصة، وأن هناك جامعة حكومية قريبة استقطبت أعداداً كبيرة من الطلبة الذين كان يتوقع تسجيلهم في جامعة الزرقاء.		
2.	قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهم عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.		
3.	قلة فرص العمل في السوق المحلي		
4.	جائحة كورونا وما أدت إليه من تداعيات اقتصادية وصحية		
5.	استحداث تخصصات مشابهة في الجامعات الأخرى		

تهديدات أخرى يمكن إضافتها: