



الخطة الاستراتيجية لكلية الشريعة

للأعوام

2025 – 2021

Faculty of Sharia Strategic Plan

For 2021–2025

جامعة الزرقاء

Zarqa University

الفهرس

الصفحات	المحتويات
2	المقدمة
3	نبذة عن الكلية
5	لجنة التخطيط الاستراتيجي لكلية الشريعة
6	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
8	أصحاب المصلحة
9	مرجعية الخطة الاستراتيجية
10	التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجي SWOT
13	التوجهات الاستراتيجية
14	رؤية الكلية
14	رسالة الكلية
14	القيم الجوهرية
15	الغايات الاستراتيجية
16	الأهداف الاستراتيجية
18	الاستراتيجيات (الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية)
25	الإطار العام للخطة الاستراتيجية للأعوام 2021-2025م

المقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي من أبرز معالم ومرتكزات أي عمل منظم يهدف للرقى والريادة والسبق والإبداع، والمتتبع للثقافة العربية الإسلامية يجد أن هذه الثقافة عنيت عناية فائقة بضرورة التخطيط بعيد المدى؛ فقد أرشدتنا عديد من آيات القرآن الكريم إلى أهميته، حيث قال تعالى: " وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ " [الأنفال:60]، فنجد في هذا الحث على الإعداد نداء للقيادة بإيلاء الإعداد والتخطيط المستقبلي أشد عناية.

كما نجد أن التنويه بأهمية النظرة بعيدة المدى قد عني بها الحديث الشريف، كحث النبي صلى الله عليه وسلم أحد الصحابة على النظرة الموضوعية لمصير أبنائه بعد وفاته، فقال له: " لئن تدع أبنائك أغنياء خير من أن تدعهم فقراء يتكففون الناس " (رواه مسلم:435).

ومن المهم التنويه بأن التخطيط الاستراتيجي المستقبلي لكلية الشريعة يعد الفرصة الهامة لوضع وقاعد ناظمة لإدارة التحسين المستمر والاهتمام بالنظر إلى نقاط القوة لتعزيزها ونقاط الضعف لعلاجها ومن ثم الوقاية من مختلف الأزمات وعلاج ما قد يؤثر على الكلية منها، إن التخطيط الاستراتيجي يحدد هوية شاملة لكلية الشريعة ويرسم رؤية الكلية للمستقبل، ويحدد معالم رسالتها والتعريف بأبرز غاياتها وأهدافها وقيمتها.

وبناء على ما سبق فإن التخطيط الاستراتيجي عبادة يتقرب بها العاملون في التعليم الشرعي إلى الله تعالى، والحكمة ضالة كل مؤمن، وانطلاقاً من ذلك جاءت هذه الخطة الاستراتيجية التي نسأل الله تعالى أن يبسر ويوفق ويعين على إنجاز الصحيح منها، إنه ولي ذلك والقادر عليه جل جلاله.

نبذة عن الكلية

أنشئت كلية الشريعة في جامعة الزرقاء عام 1994م؛ انطلاقاً من فلسفة الجامعة، ورسالتها، التي تركز على العقيدة الإسلامية، وتقوم على مفاهيم العلم، والإيمان، والأخلاق، والعمل، والتعاون، وتضم قسماً في الفقه وأصوله، وأصول الدين. وتضم الكلية (8) أعضاء هيئة تدريس، وقد عقدت الكلية خلال الأعوام السابقة عدة مؤتمرات دولية محكمة وأيام علمية.

وتسعى الكلية لتحقيق الأهداف التالية:

1. تخريج طلبة العلم القادرين على النظر في الأحكام الشرعية وتطبيقها بشكل يتناسب مع المقاصد العامة للتشريع الإسلامي.
2. المساهمة في نشر الوعي الديني بين أفراد المجتمع، وإشاعة روح الالتزام بأحكام الشرع.
3. المساهمة الفاعلة في البحث العلمي والمؤتمرات والندوات والدراسات المختلفة ، وخصوصاً في المجالات والقضايا التي تتصف بالحدائثة والتطور؛ من أجل تكوين رأي فقهي صحيح حولها، لا يتعارض ومقاصد التشريع العامة، ويحقق مصلحة الفرد والمجتمع معاً.
4. بيان الصورة المشرقة للإسلام، وتكوين العقلية العلمية الموضوعية، المتسمة بالاعتدال والوسطية.
5. العناية بالفقه الإسلامي وعلومه خصوصاً في مجالي التأصيل والاستنباط.
6. تكوين الشخصية الإسلامية المنتمية لدينها ووطنها وأمتها، والتميزة في فهم الإسلام فهماً عميقاً يتميز بالوسطية والاعتدال، ويجمع بين الأصالة والمعاصرة، مستوعباً لمقاصد الشريعة الإسلامية.

7. تكوين الملكة الفقهية والعلمية لدى الطلاب وتنمية مهارات القراءة والإطلاع والقدرة على الاستنباط والاستدلال وإنتاج البحوث العلمية.

8. تكوين الشخصية الإسلامية المنتمية لدينها ووطنها وأمتها، والتميزة في فهم الإسلام فهماً عميقاً يتميز بالوسطية والاعتدال، ويجمع بين الأصالة والمعاصرة، مستوعباً لمقاصد الشريعة الإسلامية.

9. إعداد وتقديم كفاءات علمية متخصصة تلبي حاجات المجتمع الإسلامي المعاصر في الداخل والخارج في ميادين الفكر والتشريع والقضاء والاقتصاد والتدريس، والدعوة والتوجيه والإصلاح الاجتماعي، وتحقيق التراث العلمي.

10. الارتقاء بواقع مناهج وأساليب التدريس المقررة في الكلية بمختلف التخصصات الفقهية والأصولية والحديثية والقرآنية، لتناسب مقتضيات وتطورات العصر

أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي في كلية الشريعة للأعوام 2021-2025م

- أ.د. أنس الخليفة/عميد كلية الشريعة رئيساً
- أ.د. عبدالرحيم الشريف/نائب عميد كلية الشريعة..... مقررأ
- د. عبدالفتاح عكاشة/عضو هيئة تدريس..... عضواً
- د. الاء البوريني /عضو هيئة تدريس..... عضواً
- د. طلال النعيمات /عضو هيئة تدريس..... عضواً

المساهمون في إعداد الخطة

- د. الاء البوريني
- د. محمد الزين
- د. رضا المواضية

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

أعدت اللجنة الخطة الاستراتيجية للكلية بناء على توجه الخطة الاستراتيجية للجامعة؛ ضمن الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي الذي يتلاءم مع تطلعات الجامعة، على عدة مراحل:

المرحلة الأولى - الإعداد للتخطيط، وتتحدد هذه المرحلة بالمهام الآتية:

1. الإطلاع على كتاب عطوفة رئيس الجامعة برقم (3 / 1 / 3 / 376) بتاريخ (21 / 2 / 2021م) والمتضمن تكليف عمادة الكلية باتخاذ ما يلزم من إجراءات لإعداد الخطة الاستراتيجية الخاصة بالكلية، على نمط مماثل لخطة الجامعة.
2. توزيع مهام إعداد مسودة الخطة على أعضاء اللجنة.
3. وضع خطة زمنية لتسليم الواجبات المطلوبة من كل عضو من أعضاء اللجنة، ولإعداد الخطة الإستراتيجية 2025/2021..
4. الاتفاق على مرجعيات الخطة.
5. تحديد أصحاب المصلحة.
6. نشر ثقافة التخطيط الإستراتيجي.

المرحلة الثانية - التحليل البيئي أو الرباعي وتتحدد هذه المرحلة بالمهام الآتية:

1. دراسة الخطة السابقة وتقييمها.
2. تصميم الاستبيانات والنماذج المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة لهذه المرحلة.
3. التعرف على البيئة الداخلية بما فيها من نقاط القوة والضعف من خلال ورش العمل ولقاءات مع الطلبة والقيادات وأعضاء الهيئة التدريسية.
4. دراسة استطلاعية عن الطلبة (الخريجون، أعضاء الهيئة التدريسية) بهدف تشخيص واقع الكلية.
5. دراسة استطلاعية عن المجتمع المحلي وأرباب العمل بهدف تشخيص الواقع.
6. تحليل نتائج الدراسة الاستطلاعية ورصد النتائج النهائية.
7. عمل مقارنات مرجعية مع جامعات لها تصنيف من ضمن أفضل 500 جامعة في العالم.

8. اعتماد التحليل الرباعي في مجلس الكلية.

المرحلة الثالثة- الصياغة الإستراتيجية، وتتحدد هذه المرحلة بالمهام الآتية:

1. مواجهة الرؤية والرسالة والقيم للكلية.
2. تعميم الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية على منسوبي الكلية للاستفادة من التغذية الراجعة من خلال ورشات عمل متكررة.
3. تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية وربطها بالأهداف الإستراتيجية للجامعة.
4. صياغة مؤشرات الأداء.
5. إعداد الخطة التنفيذية.

المرحلة الرابعة- إعداد الخطط الداعمة:

1. إعداد خطة إدارة المخاطر.
2. إعداد خطة إدارة الفرص.

المرحلة الخامسة- المتابعة والتدقيق والإقرار:

1. مراجعة الخطة الإستراتيجية في صورتها النهائية.
2. عرض الخطة الإستراتيجية بعد المراجعة على اللجنة.
3. إقرار الخطة الإستراتيجية في مجلس الكلية.

أصحاب المصلحة

تم استمزاغ رأف أصحاب المصلحة لمعرفة مدى واقعية الخطة الاستراتيجية، وهم:

- الطلبة.
- الخريجون
- أولياء الأمور
- أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية في الكلية
- وزارة الأوقاف والتربية والتعليم والتعليم العالي والبحث العلمي.
- المدارس الخاصة
- دائرة قاضي القضاة
- دائرة الإفتاء
- أرباب العمل.
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- مؤسسات المجتمع المحلي.

مرجعية الخطة الاستراتيجية

- كتاب عطوفة رئيس الجامعة برقم (3 / 1 / 3 / 376) بتاريخ (21 / 2 / 2021م) والمرفق معه خطة الجامعة الاستراتيجية المرجعية الرئيسة التي اعتمدها لجنة التخطيط الاستراتيجي في الكلية.
- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
- الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016-2025م).
- الأهداف الوطنية في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى، والمنبثق من رؤية الأردن 2025م، والهدف رقم (7) والذي ينص على "بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذي إنتاجية مرتفعة".
- توجهات البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025م، والتوجه رقم (7) والذي ينص على "التوسع في استغلال العلم والمعرفة وتشجيع المبدعين وترجمة مخرجات أعمالهم على مشروعات ذات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني".
- الملاحظات الواردة في تقرير لجنة الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي لدراسة التقرير الذاتي لكلية الشريعة، والذي على ضوءه منحت كلية الشريعة شهادة الجودة.
- الاسترشاد بالخطط الإستراتيجية لكليات الشريعة، منها محلياً الجامعة الأردنية، وعربياً جامعة أم القرى في المملكة العربية السعودية.
- مبادرات وزارة التعليم العالي لأداء الدور المناط بها لتحقيق الرؤية والأهداف، ومبادرة "التحول نحو التعليم الرقمي لدعم تقدم الطالب والمعلم"، ومبادرة "تحويل التعليم إلى عملية تتمحور حول المتعلم وتنمية قدراته لمواجهة تحديات الحياة"، ومبادرة "العمل على تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار" (وثيقة التحول الوطني 2020م).
- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني بشكله: الإلكتروني الكامل، والمدمج في منظومة التعليم العالي (2021-2023م).

التحليل الرباعي للخطة الإستراتيجية (SWOT)

لكلية الشريعة 2021-2025

*نقاط القوة (Strengths)

- 1- تلبية الإدارة العليا في الجامعة - بمختلف مستوياتها - لاحتياجات الكلية الواردة في موازنتها السنوية.
- 2- توفر العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس من أصحاب الكفاءة العالية في جميع المجالات المعرفية للكلية، وبمختلف الرتب الأكاديمية.
- 3- التواصل المرن بين أعضاء هيئة التدريس والمستفيدين مما يعين على تحقيق غايات الكلية وأهدافها.
- 4- تشجيع الجامعة للبحث العلمي ودعمها المشاريع المقدمة من أعضاء هيئة التدريس ومكافأتهم على البحوث المنشورة في مجلات علمية مميزة وتغطية تكاليف النشر فيها.
- 5- توفر الطاقة الاستيعابية لبرامج الكلية.
- 6- توفر بنية تحتية تعليمية من مصليات ومختبر تلاوة وقاعات صفية ومكتبة تخريج وقاعات محوسبة ومنصات تعليمية معروفة سهلة الاستخدام.
- 7 -توفر منصات تعليم عن بعد ذات سهولة ومرونة في الاستخدام تزيد من فرص استقطاب طلبة جدد.
- 8 -المرونة في معادلة مواد الطلبة المجسرين بما لا يتعارض مع الأنظمة والتعليمات، مما يعزز من القدرة التنافسية.
- 9 -السمعة التي تحظى بها الكلية وبخاصة تلك المتعلقة برضى المستفيدين وحصولها على شهادة اعتماد ضمان الجودة والمركز الأول في امتحان الكفاءة الجامعية.

*الفرص Opportunities

- 1- حاجة المملكة المستمرة لخريجي تخصصات كلية الشريعة للعمل في المدارس والمساجد والمحاكم الشرعية وغيرها.
- 2- تزايد أعداد الطلبة الراغبين بدراسة تخصصات الشريعة من خريجي الدراسة الثانوية والمجسرين من كليات المجتمع.
- 3- عدم وجود جامعات خاصة أخرى قريبة يتوفر فيها تخصص الشريعة.
- 4- توفر عدد من الجمعيات الخيرية الداعمة للطلبة الراغبين بدراسة العلم الشرعي.
- 5- وجود نسبة عالية من خريجي كليات المجتمع الراغبين بإكمال دراسة البكالوريوس في تخصصات الشريعة.
- 6- رغبة عدد من الناس (وخاصة الإناث) بدراسة العلم الشرعي وبغض النظر عن الوظيفة.
- 7- رغبة عدد من موظفي وزارة الأوقاف والمحاكم الشرعية وغيرها بالترقية وتعديل مساهم الوظيفي بعد الحصول على شهادة بكالوريوس.
- 8- الخصومات في رسوم البرامج الأكاديمية التي تعد الأفضل على مستوى الجامعات الأردنية.
- 9- عقد الجامعة اتفاقيات مع مؤسسات لرفد الكلية بطلبة من حملة الجنسية غير الأردنية.
- 10- وجود عدد من أبناء الجاليات الإسلامية مما يشكل تنوعاً ثقافياً يثري العملية التعليمية.

- 1- اشتراط حصول الطالب الراغب بدراسة تخصص الشريعة على معدل (75 %)
- 2- الظروف المادية التي تمر بها المنطقة أدت إلى عدم قدرة بعض الجمعيات الخيرية وأولياء أمور الطلبة على الوفاء بالالتزامات المالية للدراسة الجامعية.
- 3- اكتفاء دول الخليج المحيطة بتخصص الشريعة.
- 4 -ندرة المجالات العالمية الرصينة التي تنشر أبحاثاً في التخصصات الشرعية وصعوبة النشر في المجالات المتخصصة.
- 5 -إلغاء تخصص دبلوم العلوم الشرعية في كليات المجتمع للإناث مما يؤدي إلى تقليل العدد المتوقع للمجسرات.
- 6 -فتح باب القبول المباشر للطلبة الراغبين بدراسة الشريعة في الجامعات الحكومية خارج قوائم القبول الموحد.

التوجهات الاستراتيجية

بحسب مضمون كتاب عطوفة رئيس الجامعة برقم (3 / 1 / 3 / 376) بتاريخ (21 / 2 / 2021م) والمرفق معه خطة الجامعة الاستراتيجية المرجعية الرئيسة التي اعتمدها لجنة التخطيط الاستراتيجي في الكلية، فقد تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الآتية لكلية الشريعة:

- التعلم التنظيمي
- التعليم
- البحث العلمي
- خدمة المجتمع

رؤية الكلية ورسالتها وقيمها الجوهرية

* الرؤية: كلية متميزة علمياً ، تجمع بين الأصالة والمعاصرة ، تحقق منهج الإسلام الوسطي ، وتحافظ على أصول الدين ومقاصد الشريعة .

* الرسالة: إعداد كفاءات متميزة علمياً وبحثياً لنشر قيم الوسطية والاعتدال تسعى لتحقيق أعلى مقاييس الاعتماد والجودة في التعليم والبحث العلمي والتعلم الإلكتروني وخدمة المجتمع المحلي والعالمي .

* القيم الجوهرية :

- الجودة الشاملة
- الارتقاء بالمعرفة
- الأخلاق والأمانة
- العمل بروح الفريق
- التطوير والتحديث
- عالمية التفكير
- الإبداع والابتكار
- تشجيع البحث العلمي
- التعلم الذاتي والمستمر
- الارتقاء بالتعلم الإلكتروني

الغايات الاستراتيجية

- 1 - التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
- 2 - تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.
- 3 - تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
- 4 - الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
- 5 - تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
- 6 - تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
- 7 - توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
- 8 - تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
- 9 - الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الإستراتيجية

للوصول إلى الغايات الإستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الإستراتيجية الآتية:

الأهداف الإستراتيجية	الغايات الإستراتيجية
(1-1) التحديث المستمر لخطط البرامج الأكاديمية، و استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.	الأولى
(2-1) تطوير إجراءات الإرشاد الأكاديمي وحوسبتها، و تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.	
(3-1) التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	
(4-1) المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.	
(1-2) تطوير المهارات اللاصفية للطلبة بالتعاون مع عمادة شؤون الطلبة ، وتوفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.	الثانية
(2-2) المتابعة المستمرة للخريجين ، وتجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة. (3-2) تقديم دورات متخصصة لخدمة المجتمع	

<p>(1-3) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.</p>	<p>الثالثة</p>
<p>(2-3) تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والبرامج الدراسية للكلية.</p>	
<p>(3-3) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.</p>	
<p>(1-4) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.</p>	<p>الرابعة</p>
<p>(1-5) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.</p>	<p>الخامسة</p>
<p>(2-5) تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.</p>	
<p>(1-6) الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.</p>	<p>السادسة</p>
<p>(2-6) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.</p>	
<p>(1-7) إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.</p>	<p>السابعة</p>
<p>(2-7) تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.</p>	
<p>(1-8) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.</p>	<p>الثامنة</p>
<p>(1-9) الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.</p>	<p>التاسعة</p>

الإستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة، تبنت كلية الشريعة الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي 1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.
الإستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
الإستراتيجية 1-1-2: تطبيق خطة للإيفاد لرغد الكلية بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.
الهدف الإستراتيجي 2-1: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.
الإستراتيجية 1-2-2: تطبيق اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات التعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية، فيما يخص الكلية.
الهدف الإستراتيجي 3-1: التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

<p>الإستراتيجية 1-3-1: تطبيق معايير التقييم المتعلقة بأداء أعضاء هيئة التدريس في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 1-3-2: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقويمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 1-4: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.</p>
<p>الإستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.</p>
<p>الإستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 1-2: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه ورئيس القسم وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.</p>
<p>الإستراتيجية 1-1-2: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 2-1-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.</p>

<p>الإستراتيجية 2-2-1: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.</p>
<p>الإستراتيجية 3-1-1: تصميم نظام متكامل للمقيمين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.</p>
<p>الإستراتيجية 3-1-2: معالجة ضعف بعض طلبة الشريعة في التلاوة واللغة العربية والإنجليزية.</p>
<p>الإستراتيجية 3-1-3: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقييم؛ لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر في الكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 3-2: تحقيق المواءمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والبرامج الدراسية للكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 3-2-1: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 3-2-2: توفير دورات تدريب للطلبة خريجي الكلية بالتعاون مع وزارة الأوقاف ودائرة قاضي القضاة .</p>
<p>الإستراتيجية 3-2-3: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.</p>
<p>الإستراتيجية 3-2-4: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.</p>

<p>الإستراتيجية 3-2-5: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية وخطط التنمية الوطنية في التخصصات التابعة للكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.</p>
<p>الإستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع طلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-1: دعم نشاط الوعظ والإرشاد من قبل الكلية على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع في الوقت الذي توفر فيه مكافأة مالية كبيرة للمبدع والملكية الفكرية للجامعة.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-2: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-3: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.</p>
<p>الإستراتيجية 4-1-4: السعي لطرح برامج دراسات عليا</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.</p>

<p>الإستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-3: إعداد برنامج خاص بالرحلات الترفيهية للطلبة.</p>
<p>الإستراتيجية 5-1-4: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.</p>
<p>الإستراتيجية 5-2-1: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها طلبة الكلية في تكوين الصداقات والحصول على المشورة والمعلومات وفي التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.</p>
<p>الإستراتيجية 5-2-2: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد لمساعدة طلبة السنة الأولى في الكلية, تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة. وتشكيل فريق الشريك اللغوي لمساعدة الطلبة الأجانب وتقوية اللغة الربية لديهم في المرحلة الأولى</p>
<p>الإستراتيجية 5-2-3: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنقلبين إلى كليات أو جامعات أخرى.</p>
<p>الغاية الإستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 6-1 : الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.</p>
<p>الإستراتيجية 6-1-1: تعزيز دور لجنة الخطة الإستراتيجية لإعداد الخطط التنفيذية للكلية ومتابعتها.</p>
<p>الإستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية.</p>

الهدف الإستراتيجي 6-2 : توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.
الإستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
الإستراتيجية 6-2-2: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والقسم لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
الإستراتيجية 6-2-3: التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات المناظرة في الجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.
الغاية الإستراتيجية 7: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
الهدف الإستراتيجي 7-1: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.
الإستراتيجية 7-1-1: تعزيز التعاون مع حاضنة الأعمال في الجامعة؛ لتحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
الإستراتيجية 7-1-2: الشروع باستحداث البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.
الهدف الإستراتيجي 7-2: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.
الإستراتيجية 7-2-1: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الجهات الحكومية و القطاع الخاص؛ لتقديم دورات تدريبية متطورة.
الغاية الإستراتيجية 8: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
الهدف الإستراتيجي 8-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.

الإستراتيجية 8-1-1: تطبيق منهجية الاستقطاب، واختيار العناصر ذات الكفاءة والتميز للعمل في الكلية.
الإستراتيجية 8-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر، والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.
الإستراتيجية 8-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .
الغاية الإستراتيجية 9 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.
الهدف الإستراتيجي 9-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.
الإستراتيجية 9-1-1: الاستفادة من الدراسات التي تجريها وحدة التطوير وضمان الجودة في الجامعة لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات، ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في الجانب الأكاديمي.
الإستراتيجية 9-1-2: تطبيق اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.
الإستراتيجية 9-1-3 : تطبيق معايير قياس جودة خدمة المجتمع المحلي.

الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24	23	22	21	20	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
		/	/	/	/	2/		
		25	24	23	22	1		
<p>الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.</p>								
<p>الهدف الإستراتيجي 1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.</p>								
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم عقود لمدة تزيد عن سنة.	عقود عمل بمدد زمنية طويلة.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين؛ وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
عدد الموفدين.	إعداد خطة للإيفاد.	√	√	√			عميد الكلية، ونائبه، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 1-1-2: تطبيق خطة للإيفاد لرفد الكلية بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.

الهدف الإستراتيجي 1-2: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.							
الإستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.	اللجنة العلمية.	√	√	√	√	√	عدد الدورات التي تم إنجازها، وعدد الورشات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس. قائمة بالدورات المطلوب إعدادها والورشات والبرامج التدريبية والتي تضعها اللجنة العلمية.
الإستراتيجية 1-2-2: تطبيق اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات تعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية، فيما يخص الكلية.	عميد الكلية، ونائبه.	√	√	√	√	√	توفر اتفاقيات للتعاون والتبادل الأكاديمي التي توقعها الكلية. عدد الاتفاقيات الموقعة من قبل الكلية. عدد الذين شاركوا في برامج التبادل الأكاديمي.
الهدف الإستراتيجي 1-3: التقييم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية، التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.							
الإستراتيجية 1-3-1: تطبيق معايير التقييم المتعلقة بأداء أعضاء هيئة التدريس في الكلية.	عميد الكلية، ونائبه..	√	√	√	√	√	المعايير التي تم إقرارها. تقييم الطالب للمدرس، وتقييم الزميل للزميل، وتقييم رئيس القسم والعميد للمدرس.
الإستراتيجية 1-3-2: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقويمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية،	عميد الكلية، ونائبه، واللجان: اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة	√	√	√	√	√	إجراء التقييم لكافة الأطراف. عدد التقييمات وعدد عناصر فاعلية العملية التعليمية التي تم تقييمها.

							الجدول الدراسي والامتحانات، ولجنة التعليم الالكتروني.	والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي 1-4: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.								
عدد المشاركين من خلال إعداد إحصائية بالمشاركين.		√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
قوائم الأجهزة المضافة. عدد أنشطة خدمة المجتمع.		√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ورئيس القسم، ومجلس القسم.	الإستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الإستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.								
الهدف الإستراتيجي 1-2: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
عدد الدورات التي تم إنجازها.	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها وأسماء المدربين والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 1-1-2: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.
عدد القيادات الإدارية المشاركة في الدورات والورش.	قائمة البرامج التدريبية المطلوب الاشتراك فيها.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 1-2-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في

								الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.
الهدف الإستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
نسبة المشاركة في الاجتماعات.	قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.					√	عميد الكلية، ونائبه.	الإستراتيجية 2-2-1: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.
نسب الإنجاز.	إعداد التقارير.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، ومجلس القسم. ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، واللجان حسب الاختصاص.	الإستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الإستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.								
الهدف الإستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤملاً عالمياً.								
نسبة تطبيق النظام.	تطبيق النظام.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم. ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 3-1-1: تصميم نظام متكامل للمقيمين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية، ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
عدد البرامج بالدورات، وعدد الطلبة المشتركين.	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ورئيس القسم،	الإستراتيجية 3-1-2: معالجة ضعف طلبة الشريعة

							ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	في التلاوة واللغة العربية واللغة الإنجليزية.
نسبة الإنجاز .	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ونائب العميد، ورئيس القسم، ومجلس القسم، ولجنة الجدول الدراسي والامتحانات.	الإستراتيجية 3-1-3: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر في الكلية.
الهدف الإستراتيجي 3-2: تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والبرامج الدراسية للكلية.								
عدد التخصصات التي لها مرجعية.	تحديد المرجعيات.				√	√	مجلس الكلية، ورئيس القسم، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمن الجودة.	الإستراتيجية 3-2-1: تنشيط مرجعية للبرامج الأكاديمية في الكلية.
عدد الدورات وعدد الطلبة المشاركين.	قوائم بأسماء الدورات المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ومركز التعليم المستمر.	الإستراتيجية 3-2-2: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة خريجي الكلية.
عدد التخصصات التي تم فتحها.	تحديد التخصصات الجديدة المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون	الإستراتيجية 3-2-3: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.

							الطلبة ومتابعة الخريجين.	
عدد الدورات والورشات.	- عدد الفجوات على مستوى كل تخصص. - تشكيل فرق للإنجاز.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 3-2-4: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
نسبة المقررات التي تم تحديثها.	قائمة بالمقررات الدراسية المراد إعادة توصيفها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الخطة الدراسية والإرشاد.	الإستراتيجية 3-2-5: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية، وخطط التنمية الوطنية في التخصصات التابعة للكلية.
الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.								
نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.	تهيئة البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة التعليم الإلكتروني.	الإستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج الكلية.
عدد الطلبة وأرباب العمل الذين يمكن التواصل معهم.	إعداد قائمة بوسائل التواصل.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع الطلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.

الغاية الإستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.

الهدف الإستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.

عدد الأنشطة ذات العلاقة.	تحديد الأنشطة التسويقية.				√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة البحث العلمي، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-1: دعم نشاط التسويق الناجح للملكية الفكرية من قبل الكلية على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع في الوقت الذي توفر فيه مكافأة مالية كبيرة للمبدع والملكية الفكرية للجامعة.
نسبة البحوث الأساسية إلى البحوث التطبيقية.	إعداد النظام وتطوير البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-2: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
نسبة الزيادة الدولية إلى المحلية والإقليمية.	تطبيق تعليمات البحث العلمي والترقية المعدلة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 4-1-3: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
عدد الأبحاث المنشورة.	تحديد مشاريع البحث العلمي.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الدراسات العليا.	الإستراتيجية 4-1-4: السعي لجعل أبحاث أعضاء هيئة التدريس ملائمة للواقع المعاصر لمساعدة الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.

الغاية الإستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.

الهدف الإستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب، وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.								
نتائج الاستبانة.	بناء الاستبانات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي، والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.
عدد الدورات. عدد ورش العمل. عدد المحاضرات.	إعداد الدورات وورشات العمل.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التتظيمية، وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.
عدد الرحلات.	قائمة بالرحلات الترفيهية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة الاجتماعية.	الإستراتيجية 5-1-3: إعداد برنامج خاص بالرحلات الترفيهية للطلبة.
عدد اللقاءات، وعدد التعاميم.	لقاءات التوعية والتعاميم.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية 5-1-4: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.
الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.								

عدد الدراسات.	إعداد قائمة بالدراسات المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ومسؤول الإرشاد النفسي والاجتماعي لطلبة كلية الشرعية.	الإستراتيجية 5-2-1: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها طلبة الكلية في تكوين الصداقات، والحصول على المشورة والمعلومات في التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.
عدد المقترحات المقدمة. عدد الفرق المشكلة. عدد الطلبة المشاركين.	آلية إعداد الفرق وتشكيلها، وتوضيح مهامها وتحديد المشرفين.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ومسؤول الإرشاد النفسي، والاجتماعي لطلبة كلية الشرعية.	الإستراتيجية 5-2-2: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد لمساعدة طلبة السنة الأولى في الكلية تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
نسبة البقاء في الكلية.	إعداد الدراسة.	√		√		√	عميد الكلية، ونائبه ومجلس القسم، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الإستراتيجية 5-2-3: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
الغاية الإستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.								
الهدف الإستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.								
عدد الخطط التنفيذية للكلية.	إعداد الخطط التنفيذية للكلية وأقسامها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم،	الإستراتيجية 6-1-1: تعزيز دور لجنة الخطة الإستراتيجية؛ لإعداد الخطط

							ولجنة الخطة الإستراتيجية.	التفذية للكلية وأقسامها ومتابعتها.
عدد الفرق المشكلة.	إعداد آلية تشكيل الفرق، وتحديد المهام ومسؤوليات الفرق.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية وأقسامها.
الهدف الإستراتيجي 6-2 : توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.								
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 6-2-2: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والقسم لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
أعداد الطلبة المشاركين.	إعداد قائمة بالبرامج.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 6-2-3: التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات المناظرة في الجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبب ببرامج محددة.
الغاية الإستراتيجية 7: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.								
الهدف الإستراتيجي 7-1: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.								

عدد الأبحاث التي تم تحويلها.	قائمة بالأبحاث المطلوب تحويلها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 7-1-1: تعزيز التعاون مع حاضنة الأعمال في الجامعة لتحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتطبيق.
عدد البرامج التي يتم تنفيذها.	قائمة بالبرامج الدولية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية، ولجنة الدراسات العليا، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 7-1-2: الشروع باستحداث البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.
الهدف الإستراتيجي 7-2: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.								
عدد العقود وعدد الدورات المنجزة.	قائمة بالعقود والاتفاقيات وقائمة بالدورات التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 7-2-1: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتقديم دورات تدريبية متطورة.
الغاية الإستراتيجية 8: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.								
الهدف الإستراتيجي 8-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.								
عدد الأنشطة المنبثقة عن المنهجية.	وضع المنهجية وصياغتها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 8-1-1: تطبيق منهجية الاستقطاب واختيار العناصر ذات الكفاءة والتميز للعمل في الكلية.

عدد المتدربين من العاملين. عدد البرامج وعدد الدورات.	قائمة بالبرامج التدريبية، وقائمة بالمشاركات وقائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 8-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.
عدد أعضاء الهيئة التدريسية الذين استخدموا أساليب جديدة، وعدد الأساليب.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 8-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة.
الغاية الإستراتيجية 9 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.								
الهدف الإستراتيجي 9-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.								
عدد الدراسات ونسبة الإنجاز.	تكليف اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة خدمة المجتمع لمتابعة تلك الدراسات وحصرها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، مجلس القسم، ولجنة الخطة الدراسية، ولجنة خدمة المجتمع.	الإستراتيجية 9-1-1: الاستفادة من الدراسات التي تجريها وحدة التطوير وضمان الجودة في الجامعة لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في الجانب الأكاديمي.

عدد الاتفاقيات ونسبة التنفيذ.	قائمة بالاتفاقيات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة خدمة المجتمع.	الإستراتيجية 9-1-2: تطبيق اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.
نسب التطبيق والقياس.	تحديد المعايير.				√		مجلس الكلية، ومجلس القسم، ولجنة خدمة المجتمع، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة.	الإستراتيجية 9-1-3: تطبيق معايير قياس جودة خدمة المجتمع المحلي.