



الخطة الاستراتيجية

كلية الهندسة التكنولوجية

2025-2021

مقدمة

يشهد التعليم العالي في الفتره الحاليه تطورات عديده تقتضي اعاده تقييم الطروحات القائمه و تكريس المزيد من الجهود لمعرفة التحديات الراهنة و التجاوب مع متطلبات المرحلة على مستويات :

موائمة التطور التكنولوجي :

موائمة البرامج الاكاديميه مع احتياجات سوق العمل المتغيره للوصول الى نظام عال بجوده عاليه قادر على اعداد أطر بشريه تتمتع بشخصيه متكامله مصقولة لديها الحس بالمسؤولية والمواطنة والانتماء الاصيل للامه والقدرة على مواكبه التطورات المعرفية.

فرضت هذه التحديات على مؤسسات التعليم العالي مسئوليه التصدي لها , و ذلك بتطوير و تحقيق جودتها و هو ما دعا الى الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي بغيه تحقيق أفضل النتائج, فاستخدامه في التعليم العالي أصبح سمة من سمات هذا العصر , و في الوقت نفسه وسيله لتحقيق أهداف التعليم العالي و تحليل واقعه الكمي و الكيفي للافاده منه في وضع الخطط المستقبلية لكليات الهندسه.

كلمة العميد

منذ ان تاسست كلية الهندسة التكنولوجية عام 2009 وضعت نصب عينها عدد من الأهداف الإستراتيجية. كان من ابرز تلك الاهداف الوصول الى التميز في التعليم الهندسي والبحث العلمي تجسيدا لرؤيتها وتحقيقا لرسالتها في خدمة وتطوير المجتمع. ومن أجل تحقيق هذا الهدف حرصت الكلية على طرح خطط وبرامج هندسية تحقق أعلى المعايير العالمية وتتماشى مع معايير الجودة. كما عملت باستمرار على تطوير هذه الخطط بما يتناسب مع تطورات العصر واحتياجات المجتمع المتغيرة. وإيماناً منها بأهمية الدمج والتلازم بين الجانبين العملي والنظري فقد سعت الكلية الى توفير مختبرات مزودة بأحدث الأجهزة والتقنيات لتطوير المهارات العملية للطلبة.

ومن هذا المنطلق فإننا نؤمن بأن نجاح الجامعات في تأدية رسالتها في بناء جيل من الخريجين قادر على حمل المسؤولية والنهوض بالمجتمع كفيل بنجاح أدوارها العلمية والمجتمعية. ولذا فقد عملت كلية الهندسة جاهدة على استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين محليا ودوليا سعيا وراء إعداد جيل من الخريجين مسلح بالمعرفة والعلوم الهندسية والمهارت الإبداعية ليكون قادرا على المنافسة في سوق العمل.

ولرفع كفاءة الكادر التعليمي فقد عملت كلية الهندسة التكنولوجية على تشجيع البحث العلمي من خلال المساهمة في أجور النشر ومنح الجوائز المادية والمعنوية للنشر في المجالات العالمية المفهسة بالإضافة الى الاشتراك بقواعد البيانات العالمية.

ولتعزيز الجانب التقني، ولتمكين طلبتنا من تطبيق الممارسات الهندسية الفضلى، قامت كلية الهندسة التكنولوجية ومن خلال علاقاتها المميزة مع الصناعة بتفعيل الشراكة التكاملية بينها وبين العديد من المؤسسات الصناعية. إن مثل تلك الإتفاقيات سنكون كفيلة لإكساب الطلبة القدرة على مواجهة مشاكل الصناعة ومعرفة طرق حلها وتدريبهم عمليا بما يمهد لمستقبل هندسي أفضل.

نبذه عن كلية الهندسة التكنولوجية

تأسست كلية الهندسة التكنولوجية في جامعة الزرقاء في بداية العام الدراسي 2008/2009 حيث بدأت مع الهندسة المعمارية و الهندسة المدنية، ثم توسعت لتشمل الأقسام التالية:

- بدأ قسم الهندسة المعمارية في الفصل الدراسي الثاني 2008-2009
- بدأ قسم الهندسة المدنية في الفصل الدراسي الأول 2009-2010
- بدأ قسم الهندسة الكهربائية في الفصل الدراسي الأول 2010-2011
- بدأ قسم الهندسة الميكانيكية في الفصل الدراسي الأول 2012-2013
- بدأ قسم الطاقة والطاقة المتجددة في الفصل الدراسي الثاني 2014-2015

وتعد هذه التخصصات من التخصصات الهامة في الجامعات الأردنية، ومن التخصصات التي يحتاجها الأردن، والدول العربية المجاورة. ولقد عينت الجامعة أعضاء هيئة تدريس من ذوي الكفاءة العالية في تلك التخصصات، قادرين على إعداد جيل مزود بأفضل الخبرات العلمية، والعملية، من خلال الخطط الدراسية التي أعدت خصيصاً لهذه الغاية، وبإشراف لجان متخصصة أخذت بعين الاعتبار حاجة الطالب من المادة النظرية، والمهنة التي سينتسب إليها في سوق العمل. وقد جهزت المراسم، والمشاعل، ومختبرات الحاسب الآلي ومختبرات التحكم البيئي والمساحة، ومختبرات تكنولوجيا إنشاء المباني، ومواد البناء، والصرف، والمواصلات، والمياه، والتربة، ومختبرات الدوائر الكهربائية، ومختبرات الاتصالات، ومختبرات الآلات، وأنظمة القوى، ومختبرات الإلكترونيات، وأجهزة القياسات، بالإضافة إلى تنظيم اتفاقيات تعاون مع وزارة الصناعة، والمؤسسات ذات الاختصاص والخبرة، لإتاحة المجال لطلبة كلية الهندسة للتدريب، والبحث العلمي هذا، بالإضافة لاكتساب الخبرة التطبيقية والعملية.

منذ عام 2008، تضاعف الطلاب من حيث الأعداد والبلدان التي أتت منها. كما تقوم حالياً كلية الهندسة بتطوير المناهج الهندسية بما يتوافق مع معايير الاعتماد الدولي ABET في المستقبل القريب.

وتعد هذه التخصصات من التخصصات الهامة في الجامعات الأردنية، ومن التخصصات التي يحتاجها أعضاء هيئة التدريس في الكلية وربطهم وجسديتهم

يوجد في الكلية 30 عضو هيئة تدريس وهم كما في الجدول (1)

	أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	مدرس	المجموع	النسبة
أردني	1	3	17	8	29	
غير أردني		1			1	
المجموع	1	4	17	8	30	%100

أهمية التخطيط الاستراتيجي للكلية :

يعد تطوير التعليم وخاصة التعليم العالي من التحديات الصعبة التي تواجه الدول الراغبة في التقدم واللاحق بعصر العلم والمعلومات.

ويزيد من صعوبه التحديات في مجال تطوير التعليم ظهور العديد من التغيرات مثل التحول الى عالم المعرفة و الذي تقل فيه أهميه الموارد الطبيعيه و رأس المال كمصادر للثروات و تصبح فيه جوده معرفه و تقنيه المعلومات أهم مصادر الثروات التي تملكها البلاد , كما أن ارتفاع نفقات و تكاليف التعليم العالي و المنافسه الشديده بين الجامعات الحكوميه و الخاصه في جذب الطلاب و أعضاء هيئه التدريس الى الكليه, أو تلك التحديات الاخرى التي تواجه الجامعات. ولا بد من الاخذ بعين الاعتبار الاحتياجات المتغيره للمجتمع و أسواق العمل و القفزات الهائله في تكنولوجيا المعلومات إذا ما رغبت الجامعات في تطوير منظومه التعليم. و بناء على ما سبق فقد أصبح التخطيط الاستراتيجي مطلباً مهماً و ملحا في مؤسسات التعليم العالي لوضع سياسات تستشرف المستقبل و اعداد العده لمواجهه التحديات , و تحويل الجامعات و مؤسسات التعليم العالي في الاردن الى مؤسسات مشاركته و منتجه في عالم المعرفة.

و يعد التخطيط الاستراتيجي أساساً لعملية تحديد الاهداف المنشوده و تحديد مراحل تحقيق هذه الاهداف في ضوء الامكانيات المتوفره , و تلك التي يمكن توفيرها مستقبلاً , و يتم ذلك من خلال دراسته أو توصيف الواقع بكل أبعاده من قوه و ضعف و فرص و تحديات و رسم رؤى مستقبلية في ضوءها , ثم وضع البرامج العملية الواقعيه التي تساعد على الانتقال من الوضع الحالي الى المستقبل المنشود.

و جامعة الزرقاء تولي اهتماماً بالغاً لتطوير التعليم و تدرك أهميه تطوير التعليم في اعداد كوادر مؤهله علمياً وخلقياً قادرة على المشاركة بفاعليه في تنميه و نهضة التعليم و قادرة ايضاً على المنافسه في أسواق العمل محلياً و اقليمياً.

ايامنا من كلية الهندسه بجامعة الزرقاء بأهميه الخطة الاستراتيجية للارتقاء بمستوى العملية التعليميه و تحقيق أفضل الخدمات للمجتمع من خلال تخريج أفراد مؤهلين علمياً و تربوياً , قادرين على المنافسه في سوق العمل و مساهمين في تقدم و نهضة المجتمع , شكلت لجنة تنحصر اهدافها في اعداد خطه استراتيجيه للكليه و التي تحتوي على الرؤيه و الرساله و الغايات العليا و الاهداف الاستراتيجية و خطه العمل التنفيذي , و بعد عقد الاجتماع الخاص باللجنة , تم توزيع المهام على المشاركين باعداد الخطط الاستراتيجية للاقسام لمدته خمس سنوات.

الجهات المستفيدة:

تحديد الجهات المستفيدة من الخطة الاستراتيجية كما يأتي:

داخل الكلية	خارج الكلية
الاقسام الاكاديمية بالكلية	القطاع الهندسي
الاقسام الادارية بالكلية	ارباب العمل
اعضاء هيئة التدريس والمشرفين	اولياء الامور
الطلبة	الخريجون

منهجيته اعداد الخطة الاستراتيجية :

تكمّن اجراءات العمل في الخطة الاستراتيجية في الخطوات التالية :

1 تشكيل فريق العمل (لجنة الخطة الاستراتيجية)
ا: الخطة الاستراتيجية لوزاره التعليم العالي و البحث العلمي الاردنيه
ب: الخطة الاستراتيجية لهيئه اعتماد مؤسسات التعليم العالي و ضمان جودتها بالمملكه الاردنيه الهاشميه
ج: الخطة الاستراتيجية لجامعه الزرقاء
2 مشاركة جميع منسوبي الكلية (اعضاء هيئة التدريس) للاستفاده من المقترحات في اعداد الخطة
3 تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل نقاط القوه و الضعف و فرص التحسينات و مواجهه التحديات
4 دراسته و تحليل بعض الخطط الاستراتيجية لكليات مناظره محليا و اقليميا و دوليا.
5 مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية
6 اعداد الخطة و تحديد استراتيجية كلية الهندسه

1- تشكيل فريق العمل (لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية)

تم تشكيل لجنة لإعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية، من أعضاء هيئة التدريس في الكلية، كما يأتي:

الجدول (4): فريق إعداد ومراجعة الخطة :

م	الاسم	الوظيفة	المهمة
1	د مالك المومني	نائب عميد الكلية	رئيساً
2	د أشرف شقدان	رئيس لجنة الجودة	منسق
3	د. طارق الحسن	عضو هيئة تدريس	عضوًا

وتنحصر أهداف اللجنة في إعداد خطة استراتيجية لكلية الهندسة التكنولوجية في جامعة الزرقاء، والتي تحتوي على الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والأهداف الإستراتيجية والتنفيذية. وبعد عدة اجتماعات، تم توزيع المهام على الأقسام للمشاركة بإعداد الخطط الإستراتيجية للأقسام لخمس سنوات، ومن ثم إعداد الخطة الإستراتيجية الخماسية للكلية (2015-2020). واستمر الإعداد بعد التداول والتشاور والمراجعة مع الأقسام وأعضاء اللجنة. وتمت مراجعة مسودة الخطة الإستراتيجية للمناقشة والتجويد وعرضها على مجلس الكلية للإقرار.

وقام الفريق بالإطلاع على ما يأتي:

أ : الخطة الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالمملكة الأردنية الهاشمية:

كانت الرؤية الثاقبة لجلالة الملك عبد الله الثاني لمستقبل التعليم العالي قد دعمت بناء إستراتيجية بعيدة المدى للتعليم العالي حيث شرعت الوزارة في تنفيذ خطة إستراتيجية من أجل تطوير التعليم العالي وتحويله إلى منظومة ذات مستوى رفيع يحظى بالاعتراف والتقدير الإقليمي والعالمي، ويسهم في توليد المعرفة ونشرها على مستجديها ولذا تم الإطلاع على الخطة الإستراتيجية للتعليم العالي في المملكة الأردنية الهاشمية، والمتوفرة على الموقع الإلكتروني:

(<http://www.mohe.gov.jo/ar/documents/plan-2015-2018-1.pdf>).

ب : الخطة الإستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها بالمملكة الأردنية الهاشمية :

جرى الإطلاع على الخطة الإستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها والمتوفرة على الموقع الإلكتروني:

(<http://heac.org.jo/?page%20id=68>)

ج : الخطة الإستراتيجية لجامعة الزرقاء:

جرى الاطلاع على الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء والمتوفرة على الموقع الإلكتروني:
(<https://zu.edu.jo/ar/subform/missionandvision.aspx>)

2- مشاركة جميع منسوبي الكلية (أعضاء هيئة التدريس) للاستفادة من المقترحات في إعداد الخطة .

منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس

رقم	الاسم	رقم	الاسم
1	د.أحمد أبو حسين	16	د.بشرى زلوم
2	أ.د.تيسير الغانم	17	م.زهرة الشنطي
3	د.أحمد الجنايدة	18	م.فريال حمدان
4	د.وإصف السلعوس	19	م.ميساء أبو محسن
5	د.هيثم عيسى	20	د.محمد أبو جرادة
6	م.محمد النعيرات	21	د.محمد داود
7	م.محمد مصلح	22	د.عماد شلعوط
8	د.مالك المومني	23	د.محمد الخطيب
9	د.أشرف شقدان	24	د.أيمن العامر
10	د.غانم بكر	25	د.طارق الحسن
11	م.هناء الغانم	26	د.ميس الزغول
12	م.أنس الحارس	27	د.هاني العطار
13	د.عبدالله الخطيب	28	د.نزيه حسن
14	د.علاء جبر	29	د.نزال سالم
15	م.زمرد المحمود	30	د.نورا قزع

3- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية .

من هنا يتبين أن العمل على إعداد الخطة تم على أربع مراحل , على النحو الآتي:

- المرحلة الأولى: مرحلة إعداد المسودة الأولية للخطة من قبل اللجنة المكلفة والتي تضمنت ما يأتي :
تحليل البيئتين الداخلية والخارجية , وعمل مقارنات مرجعية , وصياغة الرؤية والرسالة والقيم والأهداف,
الإستراتيجية والتنفيذية. وتحديد الأهداف

- المرحلة الثانية: رصد المقترحات والآراء والملاحظات التي تثيري المسودة الأولية للخطة الإستراتيجية
من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات , التي تضمنت إشراك منسوبي الكلية.

- المرحلة الثالثة: التعرف إلى آراء المجتمع المحلي والمستفيدين من الخطة لمراجعتها, و ثم مناقشتها بشكل
مستفيض من خلال عقد ورش عمل لتداول الأفكار بشكل موضوعي ودقيق آخذين بعين الاعتبار الخطة
الإستراتيجية للتعليم العالي ولجامعة الزرقاء, وحاجات ومتطلبات سوق العمل.

- المرحلة الرابعة: وضع الخطة التنفيذية والزمنية, وتنضمن تحديد المسؤوليات, والمهام, والفترة الزمنية
للتنفيذ.

6- تحليل واقع الكلية الحالي (نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص):

تم تشخيص الوضع الحالي من خلال تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات , ' أو ما يعرف
بالتحليل الرباعي للكلية

وهي كما يأتي SWOT Analysis

أولاً: نقاط القوة (Strength)	
1	تضم الكلية تخصصات مطلوبة في السوق المحلي والاقليمي
2	تحتوي الكلية برنامج التدريب العملي , ويمتاز هذا البرنامج بطريقة الإشراف على الطلبة ومتابعتهم وتقومهم.
3	تمنح ادارة الجامعة حسومات تشجيعية (70%).
4	استقرار أعضاء هيئة التدريس , إذ تمنح الجامعة عقوداً لمدة ثلاث سنوات لعدد كبير من أعضاء هيئة التدريس.
5	نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة المسجلين (26:1) وهي أقل من النسبة المحددة من وزارة التعليم العالي.
6	موقع الجامعة الجغرافي يخدم ثلاث محافظات (عمان , الزرقاء , والمفرق)
7	وجود أعداد من الطلبة السوريين وفقاً لمنح الأتحاد الأوروبي.

8	تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية مؤهلين ذوي خبرات طويلة.
9	ترتبط الكلية بشبكة علاقات أكاديمية وعلمية مع مؤسسات وجامعات محلية وإقليمية.
10	توفر قواعد بيانات مثل (EBCSO) متضمنة (Eric) وكتب ودوريات حديثة.
11	توفير البنية التحتية من مباني ومختبرات.
12	توفر مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا التعليم.
13	امكانية الاستفادة من وحده اداره المشاريع الخارجيه
14	امكانية الاستفادة من مركز ابحاث الطاقة بالتدريب والابحاث
15	الاستفادة من وجود الكلية التقنيه داخل الجامعه حيث يمكن التعاون والتنسيق لدعم الكفاءات التعليمية.

ثانياً: نقاط الضعف (Weaknesses)	
1	المستوى الأكاديمي لبعض الطلبة المسجلين وخاصة المجسرين
2	مستوى اللغة الانجليزية لاغلبه الطلبة.

ثالثاً: الفرص (Opportunities)	
1	امكانيه فتح برامج أكاديمية جديدة على مستوى البكالوريوس والماجستير تلبى متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.
2	توافر الفرص للحصول على دعم مشاريع بحثية .
3	توفر الفرص للتقديم و الحصول على تمويل خارجي لدعم مشاريع الكلية.
4	مد جسور من التعاون مع نقابه المهندسين و المؤسسات التعليميه و الصناعيه و خدمه المجتمع.
5	توفر البيئه الايجابيه للتطوير داخل الجامعه و مواكبه المتغيرات التكنولوجيه الاكاديميه
6	توفر كوادر اكاديميه ذو خبره و معرفه قادره على مواكبه المستجدات العلميه و الاكاديميه

7	وجود حاضنه الاعمال و امكانيه التعاون معها
---	---

رابعاً : التهديدات (Threats)	
1	تذبذب و عدم ثبات سياسات التعليم العام والعالى بما يعكس سلبيا على الانظمه و التعليمات.
2	تأثير جائحه كورونا على اجراءات التعليم و انعكاسها على العمليه التعليميه ,حيث يوجد ضعف في توفر البنى التحتيه الالكترونيه لوسائل الدراسه عن بعد لبعض الطلبة وخاصة مخيمات اللاجئين
3	زيادة المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي من حيث عدد التخصصات ونوعية البرامج.
4	تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج من حيث المهارات والمعارف والقدرات.
5	ضعف المستوى الاقتصادي بما يعكس على قدره الطلبة على متابعه الدراسه
6	ارتفاع نسب البطاله في قطاع المتعلمين و تأثيره على الاقبال على التعليم.

7- دراسة وتحليل بعض الخطط الإستراتيجية لكليات مناظرة محلياً وإقليمياً ودولياً.

الرسالة	الرؤية	الجامعة/ الكلية
كلية الهندسة جامعة عين شمس مؤسسة متميزة قومياً وإقليمياً في إعداد خريجين ذو مهارات قادرين على الابتكار ومواكبة التطور العالمي في التخصصات الهندسية بما يلبي احتياجات أسواق العمل الإقليمية والدولية وريادة الأعمال كما تعمل على تطوير العلوم والمعارف الهندسية بما يلبي احتياجات المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.	ان تكون كلية الهندسة جامعة عين شمس مركزاً متميزاً على المستوى القومي والإقليمي في التعليم الهندسي والبحوث العلمي والابتكار في العلوم الهندسية من أجل تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع.	جامعه عين شمس
To provide high quality education programs that address the changing	To be a world class college and a	جامعه الملك سعود

needs of future engineers, serve the profession and contribute to the advancement and well-being of the society by creating and disseminating knowledge and technology to future generations through teaching, research and partnership with industry and government	pioneer in engineering education, innovative research and building knowledge community	
--	--	--

8- إعداد الخطة وتحديد استراتيجية كلية الهندسة التكنولوجية بجامعة الزرقاء 2021-2026

وتضم خطة إستراتيجية الكلية ما يأتي:

رؤيه الكليه

التميز في تقديم الخدمات التعليمية والبحثية في جامعة الزرقاء والتي تسعى الى تطوير المجتمع.
through teaching, research and knowledge

الرسالة

اعداد مهندسين مؤهلين ومدربين قادرين على تلبية متطلبات وحاجات سوق العمل والتقدم التكنولوجي على المستوى المحلي والإقليمي والقيام بالأبحاث العلمية التطبيقية والتي تخدم التقدم التكنولوجي.

القيم المؤسسية

القيم المؤسسية التي تتبناها كلية الهندسة التكنولوجية في جامعة الزرقاء

- المهنية
- المسؤولية
- العدالة
- الأمانة
- الشفافية
- الإبداع
- العمل الجماعي

أهداف الكلية

- إعداد مهندسين مؤهلين بمستوى عالٍ من المهارات النظرية والتقنية, باستخدام أحدث وسائل التعليم التكنولوجية.

- توفير بيئة تعليمية مخفزة لأعضاء هيئة التدريس والطلبة لإثراء عملية التعلم والتعليم، بنوعيه (وجاهيا، وعن بعد).
- إعداد وتطوير الخطط الدراسية بشكل مستمر بما يتواءم مع التطور التكنولوجي والمعايير العالمية وسوق العمل.
- السعي الدائم لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين وتحفيز التطوير الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع التعاون الأكاديمي والعلمي والبحثي مع المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية.
- المساهمة في خدمة وتطوير المجتمع المحلي.

ب : الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية

التوجهات الإستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة إلى مراجعة الخطة الإستراتيجية للكلية للأعوام (2015-2020م) وتحديد الأهداف التي تحققت، والأهداف التي لم تتحقق، فقد حُدِّدَت التوجهات الإستراتيجية الآتية لكلية الهندسة ، وهي نفسها التي تبنتها الخطة الإستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام (2021-2025م)، وهي على النحو الآتي:

- 1- التعلم التنظيمي
- 2- التعليم
- 3- البحث العلمي
- 4- خدمة المجتمع

الغايات الإستراتيجية

تجسيدا لرؤية الجامعة ورسالتها، وتماشيا مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الإستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.
الثالثة	تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الرابعة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
الخامسة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
السادسة	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والمنافسة محلياً وعربياً ودولياً.
السابعة	توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
الثامنة	تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
التاسعة	المساهمة في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الاستراتيجية

للموصل إلى الغايات الاستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:

الأهداف الإستراتيجية	الغايات الإستراتيجية
(1-1) استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.	الأولى
(2-1) تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي (الأكاديمي).	
(3-1) التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	
(4-1) المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل المحليه و العالميه ، وخدمة المجتمع المحلي.	
(1-2) تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.	الثانية
(1-3) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.	الثالثة
(2-3) تحقيق المواءمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية للكلية.	

	(3-3) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.
الرابعة	(1-4) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.
الخامسة	(1-5) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.
	(2-5) تطوير مرافق الكلية، وتحسين البنى التقنية الأكاديمية المقدمة للطلبة في الجامعة.
السادسة	(1-6) الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.
	(2-6) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.
السابعة	(1-7) طلب و توفير دعم الجامعة لتسيير أنشطة وبرامج الكلية في الوقت المناسب.
	(2-7) تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.
الثامنة	(1-8) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.
التاسعة	(1-9) الإسهام في التطوير الحضاري و التقني التكنولوجي والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.

الاستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة، تبنيت الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف والخيارات الاستراتيجية
الغاية الاستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
<u>الهدف الاستراتيجي 1-1</u> : استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.
الاستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
الاستراتيجية 1-1-2: تطبيق خطة للإيفاد إلى جامعات مرموقة لرصد الكلية بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.
<u>الهدف الاستراتيجي 2-1</u> : تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
الاستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.
الاستراتيجية 1-2-2: تطبيق اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات التعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية، فيما يخص الكلية
<u>الهدف الاستراتيجي 3-1</u> : التقييم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية

والبحثة وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية 1-3-1: تطبيق معايير التقييم المتعلقة بأداء أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
الاستراتيجية 1-3-2: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقييمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات، والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الاستراتيجي 1-4: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
الاستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الاستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الاستراتيجية للكلية.
الهدف الاستراتيجي 2-1: تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الاستراتيجية 2-1-1: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية.
الاستراتيجية 2-1-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الاستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.

الهدف الاستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤملاً عالمياً.
الاستراتيجية 3-1-1: تصميم نظام متكامل للمقيمين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
الاستراتيجية 3-1-2: معالجة ضعف طلبة اللغة العربية في اللغة الإنجليزية.
الاستراتيجية 3-1-3: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم؛ لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر في الكلية.
الهدف الاستراتيجي 3-2: تحقيق المواءمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية للكلية.
الاستراتيجية 3-2-2: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة خريجي الكلية.
الاستراتيجية 3-2-4: تقليص الفجوة بين الجداريات والمهارات التي يطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
الاستراتيجية 3-2-5: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية وخطط التنمية الوطنية في التخصصات التابعة للكلية.
الهدف الاستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.
الاستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف تخصصات الكلية.
الاستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع طلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.
الغاية الاستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع،

مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تطلبه خطط التنمية الوطنية.
الهدف الاستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.
الاستراتيجية 4-1-2: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
الاستراتيجية 4-1-3: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
الغاية الاستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
الهدف الاستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.
الاستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.
الاستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.
الهدف الاستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.
الاستراتيجية 5-2-3: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
الغاية الاستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
الهدف الاستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.

الاستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية وأقسامها.
الهدف الإستراتيجي 6-2: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.
الإستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
الاستراتيجية 6-2-3: التوسع في المشاركة ببرامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات المناظرة في الجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.
الغاية الإستراتيجية 7: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
الهدف الإستراتيجي 7-1: طلب و توفير دعم الجامعة لتسيير أنشطة وبرامج الكلية في الوقت المناسب.
الإستراتيجية 7-1-1: تعزيز التعاون مع حاضنة الأعمال في الجامعة؛ لتحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
الإستراتيجية 7-1-2: تقييم امكانيه المشاركه مع جامعات برموقه ببرامج علمية مشتركة.
الهدف الإستراتيجي 7-2: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.
الإستراتيجية 7-2-1: الاستمرار في التعاون مع الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص.
الغاية الإستراتيجية 8: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
الهدف الإستراتيجي 8-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة الاكاديميه لاعضاء هيئه التدريس.
الإستراتيجية 8-1-1: تطبيق منهجية الاستقطاب، واختيار العناصر ذات الكفاءة والتميز للعمل في الكلية.
الإستراتيجية 8-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر، والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات

ومهارات العاملين في الكلية.
الإستراتيجية 8-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .
الغاية الإستراتيجية 9: الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.
الهدف الإستراتيجي 9-1: الإسهام في تطوير بيئه المجتمع المحلي.
الإستراتيجية 9-1-1: الاستفادة من الدراسات التي تجريها وحدة التطوير وضمان الجودة في الجامعة لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات, ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في الجانب الأكاديمي.
الإستراتيجية 9-1-2: تطبيق اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.

الإطار العام للخطة الإستراتيجية للأعوام 2021-2025م

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	25\24	24\23	23\22	22\21	21\20	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
								الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس في الكلية، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات

التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.

الهدف الاستراتيجي 1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل في الكلية.

الاستراتيجية 1-1-1: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين؛ وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.	عميد الكلية، ونائبه ورؤساء الأقسام.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-عدد أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم عقود لمدة تزيد عن سنة. -عدد الاعضاء الذين يعملون في الجامعة لأكثر من 3 سنوات.	عقود عمل بمدد زمنية طويلة.
--	---	---	---	---	---	---	---	--	----------------------------------

الاستراتيجية 2-1-1: تطبيق خطة للإيفاد لرفد الكلية بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.	عميد الكلية، ونائبه ورؤساء الأقسام.	✓	✓	✓				عدد الموفدين.	إعداد خطة للإيفاد.
---	---	---	---	---	--	--	--	---------------	-----------------------

الهدف الاستراتيجي 2-1: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في الكلية في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.

الاستراتيجية 1-2-1: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في الكلية من خلال التدريب والتطوير المستمرين.	اللجة العلمية.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الدورات التي تم إنجازها، وعدد الورشات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس.	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها والورشات والبرامج التدريبية
--	----------------	---	---	---	---	---	---	---	--

	والتي تضعها اللجنة العلمية.								
عدد الاتفاقيات الموقعة من قبل <u>الكلية</u> . عدد الذين شاركوا في برامج التبادل الأكاديمي.	توفر اتفاقيات للتعاون والتبادل الأكاديمي التي تتوقعها <u>الكلية</u> .	v	v	v	v	v	عميد الكلية، ونائبه ورؤساء الأقسام.	الاستراتيجية 1-2-2: تطبيق اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات تعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية، فيما يخص الكلية.	
الهدف الاستراتيجي 1-3: التقييم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس في الكلية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.									
تقييم الطالب للمدرس، وتقييم الزميل للزميل، وتقييم رئيس القسم والعميد للمدرس.	المعايير التي تم إقرارها.	v	v	v	v	v	عميد الكلية، ونائبه ورؤساء الأقسام.	الاستراتيجية 1-3-1: تطبيق معايير التقييم المتعلقة بأداء أعضاء هيئة التدريس في الكلية.	
عدد التقييمات	إجراء التقييم لكافة الأطراف.	v	v	v	v	v	عميد الكلية، ونائبه ورؤساء الأقسام، واللجان: اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة	الاستراتيجية 1-3-2: قياس جميع عناصر الفاعلية التعليمية وتقييمها، وهي أعضاء هيئة التدريس، والطلاب والخريجين، والخطط الدراسية، والامتحانات،	

							الجدول الدراسي والامتحانات، ولجنة البحث العلمي.	والتسهيلات الداعمة، والبحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الاستراتيجي 1-4: المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.								
عدد المشاركين من خلال إعداد إحصائية بعدد المشاركين. مبلغ الدعم المالي. عدد المؤتمرات وورش العمل.		√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبه، ورؤساء الأقسام، ولجنة البحث العلمي.	الاستراتيجية 1-4-1: تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
قوائم الأجهزة المضافة. عدد أنشطة خدمة المجتمع.		√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام.	الاستراتيجية 1-4-2: توفير المستلزمات والأجهزة في الكلية، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الاستراتيجية 2: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية.								
الهدف الاستراتيجي 1-2: توفير قيادة إدارية أكاديمية مكونة من العميد ونائبه ورؤساء الأقسام وتوفير موظفين إداريين متميزين بقدراتهم الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.								
عدد الدورات التي تم إنجازها. قائمة بالدورات المطلوب		√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام.	الاستراتيجية 1-1-2: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية

الإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.	إعدادها وأسماء المدرين والبرامج التدريبية.							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

الهدف الاستراتيجي 2-2: تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.

الاستراتيجية 1-2-2: إلزام القيادات الإدارية في الكلية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية.	عميد الكلية، ونائبه، ورؤساء الأقسام.	v						قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.	نسبة المشاركة في الاجتماعات.
الاستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.	عميد الكلية، ونائبه ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، واللجان حسب الاختصاص.	v	v	v	v	v	v	إعداد التقارير.	نسب الإنجاز.

الغاية الاستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.

الهدف الاستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.

الاستراتيجية 3-1-1:	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمن الجودة.	√	√	√	√	√	تطبيق النظام.	نسبة تطبيق النظام.
الاستراتيجية 3-1-2:	مجلس الكلية، ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية.	√	√	√	√	√	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية.	عدد البرامج بالدورات، وعدد الطلبة المشاركين.
الاستراتيجية 3-1-3:	مجلس الكلية، ونواب العميد، ورؤساء الأقسام، ومجالس الأقسام، ولجنة الجدول الدراسي والامتحانات.	√	√	√	√	√	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	نسبة الإنجاز.

الهدف الاستراتيجي 3-2: تحقيق المواومة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية للكلية.

الاستراتيجية 3-2-2:	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون	√	√	√	√	√	قوائم بأسماء الدورات المطلوبة.	عدد الدورات وعدد الطلبة المشاركين.
---------------------	---	---	---	---	---	---	--------------------------------------	---------------------------------------

							الطلبة ومتابعة الخريجين	خريجي الكلية.
عدد الدورات والورشات.	- عدد الفجوات على مستوى كل تخصص.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الاستراتيجية 3-2-4: تقليص الفجوة بين مخرجات التعلم و المهارات التي يطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
نسبة المقررات التي تم تحديثها.	قائمة بالمقررات الدراسية المراد إعادة توصيفها.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة تحديث الخطة الدراسية.	الاستراتيجية 3-2-5: تطوير توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية، وخطط التنمية الوطنية في التخصصات التابعة للكلية.
الهدف الاستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.								
نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.	تهيئة البنية التحتية.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الحوسبة وموقع الكلية والتعلم الإلكتروني.	الاستراتيجية 3-3-1: التوسع في التعلم والتعليم الإلكترونيين، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف تخصصات الكلية.

عدد الطلبة وأرباب العمل الذين يمكن التواصل معهم.	إعداد قائمة بوسائل التواصل.	√	√	√	√	√	عميد الكلية، ونائبيه، ورؤساء الأقسام، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الاستراتيجية 3-3-2: تعزيز توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع الطلبة خريجي الكلية ومع أرباب العمل.
--	-----------------------------	---	---	---	---	---	--	--

الغاية الاستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تطلبه خطط التنمية الوطنية.

الهدف الاستراتيجي 4-1: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.

نسبة البحوث الأساسية إلى البحوث التطبيقية.	إعداد النظام وتطوير البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة البحث العلمي، واللجنة العلمية.	الاستراتيجية 4-1-2: تشجيع البحث العلمي بين أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
نسبة الزيادة الدولية إلى المحلية والإقليمية.	تطبيق تعليمات البحث العلمي والترقية المعدلة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة البحث العلمي، واللجنة العلمية.	الاستراتيجية 4-1-3: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.

الغاية الاستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.

الهدف الاستراتيجي 5-1: صقل شخصية الطالب، وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع، وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية.

نتائج الاستبانة.	بناء الاستبانات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين.	الاستراتيجية 5-1-1: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا طلبة الكلية عن جودة الفصل الدراسي، والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.
عدد الدورات. عدد ورش العمل. عدد المحاضرات.	إعداد الدورات وورشات العمل.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، وأعضاء الهيئة التدريسية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين	الاستراتيجية 5-1-2: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية، وروح الولاء في نفوس طلبة الكلية.

الهدف الاستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.

اعداد المنتقلين من الكلية من الجامعة قبل التخرج.	إعداد الدراسة.	√		√		√	عميد الكلية، ونائبه، ورؤساء الأقسام،	الاستراتيجية 5-2-3: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أو جامعات أخرى.
---	-------------------	---	--	---	--	---	--	---

الغاية الاستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.

الهدف الإستراتيجي 6-1: الالتزام بنظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.

عدد الاجراءات المتخذة.	إعداد آلية تشكيل الفرق، وتحديد المهام ومسؤوليات الفرق.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، ولجان الجودة في الأقسام.	الاستراتيجية 6-1-2: إعداد خطط التحسين المستمر في الكلية وأقسامها.
------------------------	--	---	---	---	---	---	--	---

الهدف الإستراتيجي 6-2: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.

توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، ولجان الجودة في الأقسام.	الاستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
-----------------	-------------------------	---	---	---	---	---	--	---

توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة الاعتماد وضمان الجودة، ولجان الجودة في الأقسام.	الإستراتيجية 6-2-2: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكلية والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
-----------------	-------------------------	---	---	---	---	---	--	--

أعداد الطلبة المشاركين.	إعداد قائمة	√	√	√	√	√	مجلس الكلية،	الإستراتيجية 6-2-3:
-------------------------	-------------	---	---	---	---	---	--------------	---------------------

							ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية.	التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات المناظرة في الجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	---

الغاية الاستراتيجية 7: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.

الهدف الإستراتيجي 1-7: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب.

عدد الأبحاث التي تم تحويلها.	قائمة بالأبحاث المطلوب تحويلها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة البحث العلمي.	الإستراتيجية 1-1-7: تعزيز التعاون مع حاضنة الأعمال في الجامعة لتحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
عدد البرامج التي يتم تنفيذها.	قائمة بالبرامج الدولية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة الدراسات العليا، ولجنة استحداث البرامج الأكاديمية	الإستراتيجية 2-1-7: تقييم امكانيه المشاركه مع جامعات مرموقه ببرامج علميه مشتركه.

							وتطويرها وإيقافها.	
الهدف الإستراتيجي 7-2: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.								
عدد الانشطة التي قامت بها الجامعة بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.	قائمة بالعقود والاتفاقيات وقائمة بالدورات التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 7-2-1: الاستمرار في أسلوب التعاون مع الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص.
الغاية الإستراتيجية 8: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعات.								
الهدف الإستراتيجي 8-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة الاكاديمية لاجزاء هيئة التدريس.								
عدد سنوات خبره التدريسيه و الخبرات الاداريه.	وضع المنهجية وصياغتها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية.	الإستراتيجية 8-1-1: تطبيق منهجية الاستقطاب واختيار العناصر ذات الكفاءة والتميز للعمل في الكلية.
عدد المتدربين من العاملين. عدد البرامج وعدد الدورات.	قائمة بالبرامج التدريبية، وقائمة بالمشاركات وقائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة البحث العلمي.	الإستراتيجية 8-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.

عدد أعضاء الهيئة التدريسية الذين استخدموا أساليب جديدة، وعدد الأساليب.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، واللجنة العلمية، ولجنة البحث العلمي.	الإستراتيجية 8-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .
--	-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---

الغاية الإستراتيجية 9 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الهدف الإستراتيجي 9-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.

عدد الدراسات ونسبة الإنجاز.	تكليف اللجنة العلمية، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة خدمة المجتمع لمتابعة تلك الدراسات وحصرها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة تحديث الخطة الدراسية، ولجنة خدمة المجتمع.	الإستراتيجية 9-1-1: الاستفادة من الدراسات التي تجريها وحدة التطوير وضمان الجودة في الجامعة لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في الجانب الأكاديمي.
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	--	---

عدد الاتفاقيات ونسبة التنفيذ.	قائمة بالاتفاقيات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية، ومجالس الأقسام، ولجنة شؤون الطلبة ومتابعة الخريجين، ولجنة خدمة المجتمع.	الاستراتيجية 9-1-2: تطبيق اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.
-------------------------------	-----------------------	---	---	---	---	---	---	--