



جامعة الزرقاء



المخطط الاستراتيجي وسيلة للوصول إلى آفاق المسقبل عبر عمليات مدروسة ومنظمة تبدأ من تحيل الواقع والدراسة الذاتية بكل ما فيها من ثبات و نقاط قوة أو فصود و نقاط ضعف ثم مروراً بالختار الرؤية والرسالة ثم تحديد الغدارات والأهداف لتحقيق الرؤية والرسالة والانتقال من الوضع الراهن إلى الوضع المنشود الوصول إليه على أذرعه في ذلك الإمكانيات البشرية والمادية الموجودة بواقعية ومهمجة الخطوات والإجراءات المتاحة لتحقيق هذه الأهداف.

ويعرف البعض المخطط الاستراتيجي بأنه: "تحديد الأهداف المرجوة على حدة الإمكانيات المتاحة حالياً ومستقبلاً وأساليب تحقيق هذه الأهداف".

ولا يجب أن ننسى عند الحديث عن المخطط الاستراتيجي تلك المقولة ياد من لا يخطط لنفسه فإنه في الحقيقة يخطط للفشل" وكما تطبق هذه المقولة على الأفراد فانها أيضاً تطبق على الهيئات والمؤسسات منها مؤسسات التعليم العالي.

والمخطط في التعليم العالي أصبح ضرورة لأيدٍ منها حيث يمكن للكلية أن تستشرف آفاق المسقبل وترى مكانتها مقارنة بالكلليات الماظرة لها كما تعرف على قدراتها وقدرتها على المعاشرة في خروج طلاب متربعين قادرلين على اقتحام أسواق العمل والسوق فيه بقة وكذلك قادرلن على تحقيق آمال أنفسهم في التهوض بالمجتمع والعمل على رقيه وتقديره.

وعلى هذا والتزاماً من الكلية بعواقب المغارات المديدة في نظم واستراتيجيات التعليم العالي وما يحمله ذلك من سمات المخطط الاستراتيجي، قامت الكلية بإعداد الخطة الاستراتيجية لها لمدة خمس سنوات قادمة لكون تبراساً تسير عليه الكلية في عمليات التطوير في كافة الأقسام الأكاديمية والإدارية وتحسين العملية التعليمية وريثتها بخدمة المجتمع ولبيبة احتياجات سوق العمل وأيضاً مناسبة الخريجين، كما تطمح الكلية من خلال تزامها بتطبيق خطتها الاستراتيجية أن تحصل البرامج الأكاديمية لها على اعتماد محلي أو دولي من إحدى هيئات الاعتماد المرموقة بما يزيد من قيمة وقدر الكلية في المجتمع.

ونحن إذ نضع الخطة الاستراتيجية للكتابة بين أيديكم لا يسعني إلا أن أقدم بال衷بي باسم جميع منسوبي الكلية بخالص الشكر والتقدير لسعادة الدكتور محمود أبو شعبه رئيس مجلس إدارة شركة الزرقاء للتعليم والاستثمار الذي لا يزال يجهدا في دعم وتقديم كل ما يلزم لخدمة العلم والعلماء ويساهم في بناء هذا الوطن ولرئيس جامعة الزرقاء الأستاذ الدكتور جهاد حداد على حرصه الدؤوب ومتاعبه المستمرة لكافة جوانب منظومة الجودة بالكلية ومن نتائج هذا الدعم خروج الخطة الاستراتيجية للكتابة إلى الوجود.

ويمده المناسبة أنقدم بخالص الشكر والتقدير للأخوة والأخوات الأفضل لاعتزته هيئة التدريس بالكلية وعلى رأسهم نائب عميد الكلية الدكتور أحمد فرج لهذا الجهد الدؤوب والذي تواصل ملحة تزيد عن أربعة أشهر لإنجازه من المخططة.

والشகر والتقدير للجنة الاعتماد وضمان الجودة والمخطط الاستراتيجي بالكلية على قيامها بضم جميع كل مكونات الخطة وترجمتها وإخراجها بهذه الصورة التي بين أيديكم

وأخيراً وليس آخرأ أتمنى للجميع التوفيق ولكلينا دوام القدر والرقي لتحقيق آمال بلادنا  
و السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عميد الكلية

د. عماد برقاان

1	الفصل الأول: البيانات الوصفية للكتابة ومنهجية إعداد الخطة
2	١. معلومات عن الكلية
2	١-١ نشأة وتأسيس وتاريخ العمل بالكلية
3	٢-١ البيئة الجغرافية التي تقع فيها الكلية
4	٣-١ الأقسام الموجودة بالكلية
5	٤-١ البرامج الأكاديمية التي تقدمها الكلية
5	٥-١ أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وتطورهم
6	٦-١ أعداد الجهاز الإداري وتطوره
6	٧-١ أعداد الخريجين
7	٨-١ القيادات الأكاديمية
7	٩-١ الجهات المشتملة من الكلية
8	١٠-١ منهجة تسلسل إعداد الخطة الاستراتيجية للكتابة
8	١١-١ الخطة الاستراتيجية بجامعة الزرقاء ضمن الدراسات المرجعية
9	١٢-١ دراسة وتحليل بعض الخطط الاستراتيجية للكتابات الماظنة محلياً وإقليمياً ودولياً
12	٢. منهجة العمل المستخدم
12	١-٢ أهمية التخطيط الاستراتيجي للكتابة
12	٢-٢ محددات النهاية الاستراتيجية للكتابة
13	٣-٢ مرجعية الخطة الاستراتيجية
14	٤-٢ إجراءات العمل في الخطة الاستراتيجية
14	٤-٢-١ تشكيل بلدية إعداد الخطة
14	٤-٢-٢ تشكيل فرق العمل
15	الفصل الثاني: الرؤية والرسالة، الأهداف، القيم والسياسات
16	١. إجراءات وضع الرؤية والرسالة
20	٢. آلية مراجعة وتعديل رسالة الكتابة
21	٣. القيم الجوهرية للكتابة
22	الفصل الثالث: التحليل الرياعي للخطة الاستراتيجية
23	التحليل الرياعي
23	ثلا: نقاط القوة
23	ثالثا: نقاط الضعف
24	ثالثا: الفرص.

24	رابعاً: التهديدات.
25	الفصل الرابع: الغايات والأهداف
26	الغايات والأهداف
31	الفصل الخامس: الأهداف الاستراتيجية وترتيب الأولويات
32	١. الأهداف الاستراتيجية
35	٢. ترتيب الأولويات:
38	الفصل السادس: الخطة التشغيلية
51	المرفقات.



# الفصل الأول

## البيانات الوصفية للكتابة ومنهجية اعداد الخطة

## 1. معلومات عن الكلية:

### 1-1: نشأة وتأسيس و تاريخ العمل بالكلية:

تعد كلية العلوم من أقدم كليات الجامعة حيث أنشئت عام 1994م، ليكون صرحاً علمياً ثرياً يستند بفاعلية في تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها، وقد أصبحت تضم كلية من أقسام الرياضيات، والفيزياء، إلى جانب وحدة المسالك الخدمية والتي تعد رائداً مهماً بكلية العلوم والكليات الأخرى لما تتوفر من مساقات علمية أساسية، وتحضر الكلية إلى التوسيع في برامج الدراسات العليا، حيث يوجد برنامجاً للدراسة الماجستير في قسم الرياضيات، وتحظى الكلية ضمن بخطتها المستقبلية لاستحداث برامج جديدة للدراسات العليا وكتل البكالوريوس في تخصصات الكيمياء، والأحياء كلية انتسابات السوق، الحاسوب، والإقتصاد، وهي متوجهة حقيقة ورؤية عميقة، ويسعى من الكلية للتميز والريادة، فقد حرصت على توفير كادر تعليمي مؤهل بكل الرتب العلمية، وقاد على التعليم وانطهار عالمي، الذي يسع الجامعة إلى توطنه، وتوفر كل الإمكانيات لقيادة والمعنية التي تسعد عضو هيئة التدريس على نشر الأبحاث العلمية لتنمية، وكذلك الأبحاث التطبيقية من خلال تنبي الشاب في الميدان عبر تعاونها مع مؤسسات المجتمع المحلي بما أنها أن التعليم هو أعلم ركائز التنمية وأكثراها مساعدة في تحويل التنمية الاقتصادية، ولكن تسهر العملية التعليمية والبحثية بصورة فعالة، فقد حرصت الكلية على توفير طاقم إداري متخصص تقدم به كل الإمكانيات، وتشجعه على الإشراك بالدورات المخصصة التي من شأنها رفع مستوى الأداء خصوصاً في مجال الإدارة الحكومية كما هو التوجه الحكومي كمسار للرقي وتوفيراً للتجدد والبقاء، والطلاقاً من مفاهيم قيمية وأخلاقيات أساسها الشفافية، وإيماناً منها أن العملية التعليمية وبناء الأجيال هي رسالة مسماة باسم الكلية كما الجامعة حرصت على تزويج اليدة الملازمة لعملية التعليمية بخلاص وآمانة ليتمكن أبناؤنا الطلبة من الحصول على درجات التأهيل العلمي المفترض الاتمام وصدق المطلوب، فتكبر فاردين على القيام بواجباتهم في المراكز التي يصدرونها داخل الوطن وخارجيه، وفي الوقت نفسه فإن كلية

العلوم تحرص على تنسئة العاملة في خدمة المجتمع المحلي والإقتصادي بشيق التصور للحكومة سواء في إيجاد الأكاديمي أو غير الأكاديمي وتعزيزها لهذا التوجه قال

الكلية يحظر على طلابها من كليات العلوم في كل جامعات الوطن، أو خارجه، وتحرمها إلى التعاون في كل ما يخدم العلم والعلامة، وتساهم في حلقات التنمية في الوطن العربي الكبير، بل وفي العالم أجمع، وتحن في الأردن قدر سعادتها بجامعة لكل العرب، والوطنين أنساعين للعلم والتراث.

تمنح الكلية شهادة البكالوريوس في تخصصات الرياضيات والفيزياء بعد أن ينهي الطالب دراسة (132) ساعة معتمدة بحيث لا يقل معدله التراكمي عن (60%) كما تمنح الكلية ضمن برامج الدراسات العليا، برنامج الماجستير في الرياضيات.

#### **١-٢: البيئة الجغرافية التي تقع فيها الكلية:**

كلية العلوم والتي هي احدى كليات جامعة الزرقاء تقع في محافظة الزرقاء وتقديم خدماتها ل المجتمع الحافظة . وتقع محافظة الزرقاء إلى الشرق من العاصمة الأردنية عمان وتبعد عنها حوالي 25 كم، تعد ثالث أكبر محافظات الأردن من حيث عدد السكان بعد عمان وإربد، وتتميز محافظة الزرقاء بنواعها العمالي ونشاطها التجاري والصناعي والزراعي حيث تضم العديد من المصانع الصناعية وتوفر في هذه المحافظة جميع مراقبة الخدمات الأمنية - المدارس (بنين وبنات) بمجمع مراحلها - والمستشفيات والمراكز الصحية - خدمات البلدية والمواصلات البرية والخدمات الاجتماعية، كما يوجد فيها جامعة حكومية بالإضافة إلى جامعة الزرقاء.

يبلغ عدد سكان المحافظة حسب تعداد 1509000 نسمة وبكثافة 317 نسمة/كم<sup>2</sup>. تندفع المدينة بتعابير سكانية فريدة من نوعه حيث تسيطر عليه الروابط والثقافة الدينية الإسلامية بالعموم وبعضاً من القومية العربية. كما يوجد في المدينة أقلية مسيحية تمارس حياتها الخاصة بكل حرية وتعيش سلمياً مع المسلمين الذين يشكلون أكثر من 98% من أهلها المنطقة. وقد أنشأ المدينه أول مره لها مهرون الشيشان من العوامل التي مساعدت على توسيع مدينة الرقة التي رعاها كاملاً من أسع مدن العالم ثموا بالسكان هي الهجرات المتتابعة للخلفية عليها ابتداء هجرة الشيشان لها عام 1902 وتأسيسهم للمدينة أيام السلطان عبد الحميد ومن ثم هجرة الفلسطينيين الأولى في العام 1948، ومروراً بالذروج من الضفة الغربية في العام 1967، وانتهاء برحيل عشرات الآلاف من أبنائهم من كانوا في الكويت إبان دخول القوات العراقية إليها عام 1990، ثم خروجها منها عام 1991، كما أن وجود معسكرات لنجاشي العربي الأردن التي أثرت في زيادة عدد السكان حيث هاجرت إليها عائلات الجنود بكثافة واستوطنت فيها، وليس هذا فحسب، بل يبلغ المجموع

السكنى كما إلى درجة كبيرة تتحقق بوجود ما يسمى بدواوين العائلات والواحد منها -الديوان- هو أشبه براطة أو جمعية يؤمنها من يتبعون إلى عائلة واحدة في مكان بعيد عن مسكنهم الأصلي لتقديم أنواع مختلفة من الخدمات الاجتماعية والخيرية.

### 3-1: الأقسام الموجودة في الكلية

تتألف الكلية في الوقت الحالي من قسمين أكاديميين وهما:

• **قسم الرياضيات:** نشأ قسم الرياضيات وتم اعتماده اعتماداً خاصاً قبل تأسيس الجامعة في عام 1994 وتعود أهله

الرياضيات باعتبارها من العلوم الأساسية التي تهتم بها غالبية العلم بالاضافة إلى أهمية هذا العلم في حياة الإنسان

والمجتمعات، وقد أعادت الكلية للقسم بطة متكاملة تشمل: الخبر الحديث التحليل الحقيقي والعمدي والذريجي والإحصاء

والعادلات الفاقضة ومحور العملات وغيرها

• **قسم الفيزياء:** أنشئ قسم الفيزياء منذ تأسيس الجامعة باسم الفيزياء الطبيعية وكان يقدم المواد الأساسية في الفيزياء الكثيرة

من الأقسام والكلمات، وتم اعتماده اعتماداً خاصاً في عام 2011 تحت صيغة قسم الفيزياء، وأنشئ لهذه الغاية كلية

المختبرات المتخصصة مثل مختبر الفيزياء العملية 1 و 2 ويتبع الفيزياء لعملية المتقدمة 1 و 2، ومختبر الكترونيات ومتغير

البصريات. ويقدم القسم المواد الأساسية والمتقدمة في علوم الفيزياء مثل علم الإلكترونيات والبصريات، والفيزياء المعاصرة

والملكيات كالكلاسيكية والفيزياء المعاصرة والتوريق وغيرها.

• **وحدة المساقات الخدمية:** أنشئت هذه الوحدة وتم اعتمادها اعتماداً خاصاً في عام 2015، حيث تقدم الوحدة المواد

الأساسية لكثير من الأقسام والكلمات مثل أقسام الرياضيات والفيزياء وكلمات الهندسة الكهربائية والصوتية والبصرية والتصويب

والعلوم الطبيعية المساعدة وتقنيات واجهة المعلومات وغيرها.

#### ٤-١ البرامج الأكادémية التي تقدمها الكلية:

##### • قسم الرياضيات:

١. برنامج البكالوريوس في الرياضيات بدأت الدراسة به في العام الجامعي 1994.

٢. برنامج الماجستير في الرياضيات بدأ الدراسة به في العام الجامعي.

##### • قسم الفيزياء:

برنامج البكالوريوس في الفيزياء بدأ الدراسة به في العام الجامعي 2011.

#### ٥-١ أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وتطورهم:

##### أعداد الطلاب:

يوضح الجدول المرفق تطور أعداد الطلاب في الكلية خلال السنوات الأربع الأخيرة من 2016-2017 إلى 2020-2019

العام	الطلاب	الطالبات	الإجمالي	٪
2017-2016	255	144	399	
2018-2017	279	138	417	
2019-2018	255	122	377	
2020-2019	243	116	359	

٣٦٢

بـ. أعضاء هيئة التدريس:

يوضح الجدول المرفق تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس بالكلية من 2016-2017 إلى 2019-2020.

26	2017-2016
31	2018-2017
25	2019-2018
24	2020-2019

٦-١. أعداد الجهاز الإداري وتطوره:

يبي الجدول أعداد الإداريين خلال الفترة من 2016-2017 إلى 2019-2020.

7	2017-2016
11	2018-2017
9	2019-2018
11	2020-2019

٧-١. أعداد الخريجين:

يوضح الجدول المرفق أعداد الخريجين في الكلية من 2016-2017 إلى 2019-2020.

18	11	19	2017-2016
12	10	40	2018-2017
7	7	34	2019-2018
14	7	31	2020-2019

## ٨-١: القيادات الأكاديمية:

❖ على قمة الهيكل التنظيمي عميد الكلية الدكتور علیاء بر قالان

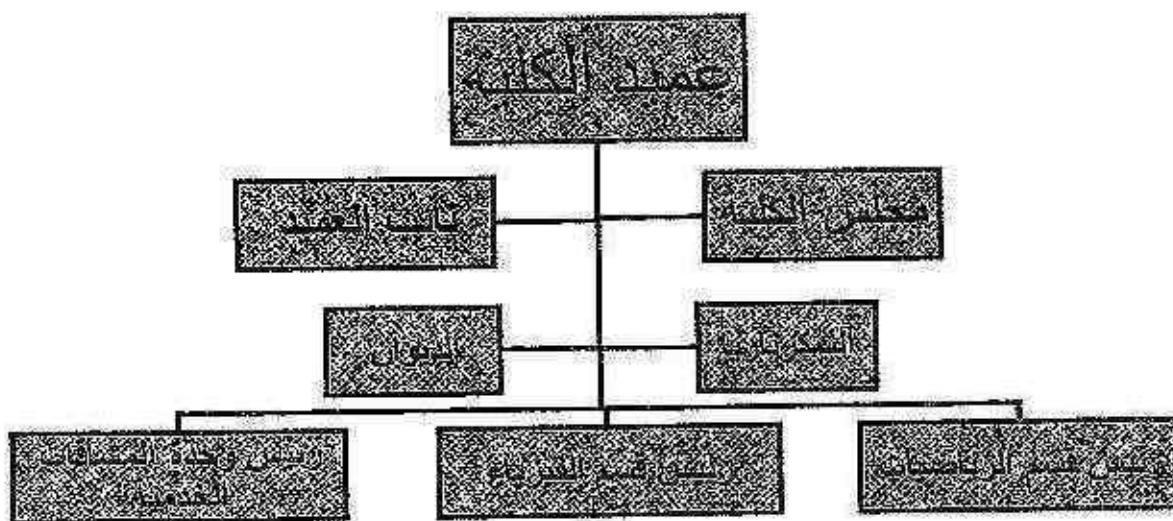
وواليب العميد الدكتور أحمد فرج

❖ كما يشمل الهيكل عدد ٣ رؤساء أقسام ووحدة الكلية وهم:

(١) الدكتور وصوان أبوقدیري رئيس قسم الرياضيات.

(٢) الدكتور رياض مشارفة رئيس قسم الفيزياء.

(٣) الدكتور ناصر الزمرط رئيس وحدة المساقات.



## ٩-١: الجهات المستفيدة من الكلية:

❖ جهات خارج الكلية:

- مؤسسات المجتمع المحلي ونهاية قطاع التربية والتعليم.

- الأقسام الأكادémie في الكليات الأخرى.

- جهات التوظيف.

- أولياء الأمور.

- الآخرين.

❖ جهات داخل الكلية:

- الأقسام الأكادémie بالكلية.

- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الكلية.

- الطلاب.

## **10-1: منهجة إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية:**

اعتمدت لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتحيط الاستراتيجي لكلية العلوم منهجة محددة في إعداد الخطة الاستراتيجية، يقتضي اتباع المطابقات الآتية:

1. تحديد مرجعيات الخطة الاستراتيجية.
2. مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة.
3. تحديد أصحاب المصلحة، وأجراء التحليل الرياعي، وذلك من خلال:
  - 1.3. إعداد الصيغة الأولية لاستبيان التحليل الرياعي، وعرضها على مجلس الكلية للأخذ بملأها ثم موافقة مجلس الكلية للأخذ بملأها.
  - 2.3. في ضوء الملأ المذكور الوراء يتم إعداد الصيغة النهائية لاستبيان التحليل الرياعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الكلية 35% وعينة قصدية من المجتمع المحلي.
  - 3.3. تحليل نتائج الاستبيانات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.
4. استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبيان المعد لهذا الغرض، ومن ثم يتم عرض النتائج على مجلس الكلية لتخاذل القرار المناسب.
5. تحديد التوجهات الاستراتيجية للكلية، من خلال الخطة الاستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء تناول التحليل الرياعي.
6. تحديد الخيارات الاستراتيجية.
7. تحديد الأهداف الاستراتيجية.
8. صياغة الخيارات الاستراتيجية.
9. وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية.

## **11-1: الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء ضمن الدراسات المرجعية:**

قادت جامعة الزرقاء بدراسة وتحليل عوامل البيئة الداخلية والخارجية لجامعة الزرقاء والتي أسفرت عن توصيف دقيق للوضع الراهن للبيئتين المتعلقة بالأنشطة والموارد المحيطة للجامعة. ثم جرت صياغة الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية التي تعكس في جموعها ما ترغب الجامعة أن تصل إليه. بعد تحديد مسارات من بهذه تتفق الخطة، وتم تفصيم خريطة دقيقة لممؤشرات الأداء لقياس الأهداف الاستراتيجية بطريقة قابلة لقياسها كما وزرها مما يسهم في تحقيق الأهداف التشغيلية.

## 12- دراسة وتحليل بعض الخطط الاستراتيجية لكلية مناظرة محلية وأقليمية ودولية

<p>1. تحقيق المعايير في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع          2. تطوير وتحقيق أسلوب القيادة بفضل جودة الأداء والإجراءات.          3. الاستخدام الأمثل للموارد والتكنولوجيا          4. توفير بيئة محفزة إدارياً وأكاديمياً.          5. استقطاب الأفضل من أعضاء هيئة التدريس والمعلمون والطلاب.          6. إنشاء تحركات فاعلة محلية وعالمية.          7. تعزيز الشراكة الطيبة فيما بينها وتحقيق فائدة عالمية.</p>	<p>تقديم برامج دراسة وتأهيل بحثية متقدمة، قادرة على تزويد المجتمع بالمعارف والكتابات المنشورة عبر شبكة محفزة للتعلم والإبداع والبحث العلمي وتحفيظ مسيرة ضمن التوظيف الأمثل للمعرفة والشراكة العامة.</p>	<p>الروادة في التعليم الأساسية وتطبيقاتها للمساحة في بناء مجتمع المعرفة</p>	<p>جامعة لذكى سعود (كلية العلوم)</p>
<p>1. تحفظ الكتبة على خططها الاستراتيجية وتطورها لاجتذاب طلاب جدد في سجنين على أعلى مستوى؛ وذلك من خلال تقديم برنامج تعليمي مبتكرة على احتياجات سوق العمل، ومن خلال توفير دعم ملحوظ وتسهيلات تعليمية متقدمة وإتاحة فرص اشتراك ومرتبة فضلاً عن برامج          2. استحداث الكتبة وتوسيع خصوصيات توجيهات التعليم تعلم وتدريس على مستوى جودة عمل وتصنيفات تقنية على وظائف العملاء المتقدمة.          3. منح الكلبة على تطوير وتحقيق تعلم متغير في الحال البشري بالاعتماد على اعتماد هيئة التدريس بما يمكرون عالمياً وتحقيق مكانة البحث العلمي بهضم كل ما هو معمول، بالإضافة إلى العمل على الاستثمار الأمثل لتحسين التعليم، فضلاً عن تطوير الخدمة على المستوى المحلي والقومي والإقليمي.          4. منح الكلبة التي تكون مؤسسة ذات رخص إدارة جديدة متزامنة مع المعايير المرجعية للتقدمة لامارات الأداء الجيدة وذلك من خلال تطوير نظامها الإداري الذي يتميز بالبراعة والشفافية والعدل في إطار حالي مناسب لمؤسسة ذات إدارة مالية جيدة.</p>	<p>تحفظ الكلبة على خططها الاستراتيجية على انتشارها في سوق العمل كمحورين في سوق العمل كما تهدف الكلبة إلى الارتقاء بمكانة هيئة التدريس والقيام بإنجازات متقدمة في التعليم الأساسية والتطبيقات          5. تسعى الكلبة إلى تحديد وضمنها كمؤسسة للتنمية المحلية والبحث العلمي مجتمعة بخطها بمتانة الدلالة وتستمد دورها كمركز ثقافي على المستوى المحلي والقومي والإقليمي لصالح الجمادات الأكاديمية والعلمية والثقافية والإجتماعية، كهيئة سوف يتم مناقحة أدوار الكلبة من خلال إنشاء نظام داخلي المؤود لها.</p>	<p>لتخرج كلية العلوم المعاوقة على التسويق في التعليم وتحفيظ تعلمها في التعليم الأساسية والمهنية والمهارات اللاورقة المتقدمة كمهارات في التعليم والتدريب، واستناداً إلى هذه المقررات، سيتم توفير بيئة فيها يتعاون الطلاب وأعقباء في التعليم والدراسات والكلبة في التعليم والعلم وكل ذلك البحث بما يسمى لهم بالمعلم مما يأهله متخصصون ومتدرسين في تنمية المجتمع</p>	<p>كلية العلوم جامعة طنطا</p>



<p>قدماً في مجالات التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع. في التعليم قدم التخصصات الرئيسية للفصل طلاب الجامعه وفي البحث العلمي نسر حصول أعضاء هيئة التدريس على منح دراسية ولدرب طلاب التراخيص العليا وتحلقي قرصن بجامعة اطلاب الكليه الراويس. كما ان الكله لها دور في تدبر المعرفه وبشكلها معاشه للطريق في الأمور التي تخدم المجتمع.</p>	<p>البشرية والمجتمعية، ويعزز ذلك من خلال مناجه واندرويب داخل وخارج الفصول. كما تسعى الكلية إلى تحفيز وتنمية زيادة قدرة الطلاب على التحدى ليصبحوا قادرين على تحمل المسؤولية وارتفاعه في مجتمع القرم والذى يزداد فيه المفزع والأخطار.</p>	
--	---	--

## 2. منهجية العمل المستخدمة:

### 2-1: أهمية التخطيط الاستراتيجي للكلية:

يعتبر تطوير التعليم وخاصة التعليم العالي من التحديات الصعبة التي تواجه الدول الراغبة في الانطلاق والتقدم واللحاق بحضر العلم والمعرفة وثورة المعلومات.

ويزيد من صعوبة التحديات في مجال تطوير التعليم ظهور العديد من التغيرات مثل التحول إلى عالم المعرفة الذي ينبع في أهمية الموارد الطبيعية وأساليب الدراسات وتتصبّع فيه جودة المعرفة وتقييم المعلومات أهم مصادر التراث التي تحكمها البلاد كما أن ارتفاع نفقات وتكاليف التعليم العالي والمنافسة الشديدة بين الجامعات الحكومية بعضها البعض وبين الجامعات الخاصة مسلسل دائلي أو خارج البلاد في جذب الطلاب وأعضاً هيئة التدريس إلى هذه الجامعات أو تلك يزيد من التحديات التي تواجه الجامعات، كما أن الجامعات لا بد أن تأخذ في الاعتبار الاحتياجات المتغيرة للمجتمع وأسواق العمل والتطورات الحائنة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا أرادت أن تتطور من منظومة التعليم بها.

والملكة الأردنية المعاشرة شاعراً في ذلك شأن باقي الدول التي تضع في حسبانها تلك الأهمية الضرورية لتطوير التعليم ودوره في وضع الجامعات الأردنية على درجة المسابقة مع المعاشرة العالمية في المعرفة والعلم وكذلك تدركقيادة الحكومة في المملكة أهمية تطوير التعليم في إعداد كوادر مؤهلة علمياً وخلقية قادرة على المشاركة الفاعلة في تنمية ونفعية بلاد وقادرة أيضاً على المدافعة في أسواق العمل محلياً ودولياً.

بناءً على ما سبق فقد أصبح التخطيط الاستراتيجي مطلباً هاماً وملحاً في مؤسسات التعليم العالي لوضع سياسات تستشرف المستقبل وبعد العدة لمواجهة ما هو آت وتحول جامعتنا ومؤسسات التعليم العالي لدينا إلى مؤسسات مشاركة ومنفتحة في عالم المعرفة.

ويعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه عملية تحديد الأهداف المنشورة وتحديد طرق مراحل تحقيق هذه الأهداف على ضوء الإمكانيات المتوفرة حالياً والتي يمكن تقويتها مستقبلاً ويتم ذلك من خلال دراسة أو توضيح الواقع بكل أبعاده من قوة وضعف وفرص وتحديات ورسم رؤى مستقبلية بناءً على ذلك التوصيف، ثم وضع البرنامج العملي الواقعية التي تساعد على الانتقال من الوضع الحالي إلى المستقبل المرغوب.

وقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم - جامعة الزرقاء - للارتقاء بمستوى العملية التعليمية وتحقيق أفضل الخدمات للمجتمع من خلال حريج مؤهل علمياً وتربيوأً قادر على ملائمة في سوق العمل ومساعد رئيسى في تقدم ونفعية المجتمع.

### 2-2: محددات الخطة الاستراتيجية للكلية:

- (1) إعداد الخطة بناءً على نتائج التقييم الذاتي الذي أعدته الكلية في العام الجامعي 2021/2020 وتحمية استخدام التحليل البياني.
- (2) مشاركة جميع منسوبي الكلية في إعداد الخطة.
- (3) وضع مؤشرات واضحة للأداء والتقييم الدوري، مراحل الخطة.
- (4) الاطلاع على الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء.

5) عقد ورش عمل لمنسوبي الكلية لعرض بعض أهمية التخطيط الاستراتيجي وخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية.

6) استخدام نسخ استطلاعات الرأي لمنسوبي الكلية (أعضاء هيئة التدريس وطلاب الكلية والكادر الأداري).

7) استطلاع رأي المجتمع المحلي وخاصة قطاع التربية والتعليم.

8) عقد ورش عمل لتقديرات متقدمة وجلسات عصف ذهني مع منسوبي الكلية وقطاعات خارج الكلية مثل قطاع التربية والتعليم.

9) تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية ل الكلية.

### 2-3: مرجعية الخطة الاستراتيجية:

سعت إدارة الكلية إلى إيجاد التمازن بين خطتها الاستراتيجية وتوجهات جامعة الزرقاء، في تحقيق الأهداف الوطنية والقطاعية على كافة الصعد، وفي إطار ذلك انضم أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المرجعيات الآتية:

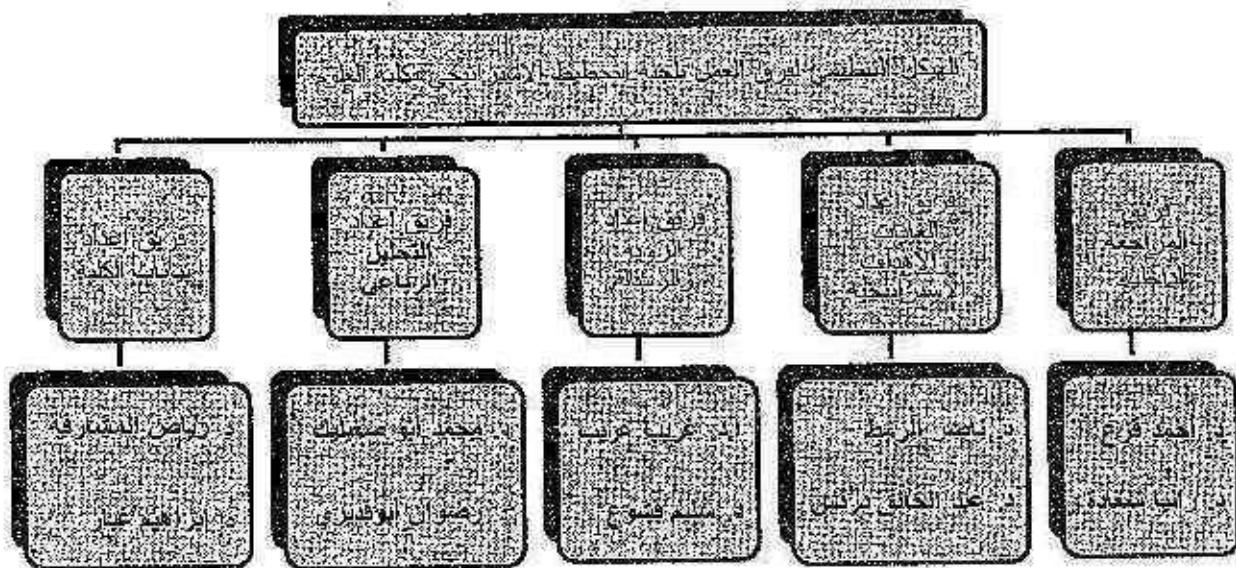
- الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين 22 نيسان 2017، وكلمات جلالة الملك عبد الله الثاني وتوجهاته الملكية، وتوجهات ولی العهد سمو الأمير الحسين بن عبد الله الثاني مخصوصاً بتحسين البيئة التعليمية لتعزيز الجودي التعليمي عن بعد طلبة الجامعات.
- الإطار الوطني للرؤى ثلاثي الأبعاد.
- الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2025-2016).
- الأهداف الوطنية في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمتبقية من رؤية الأردن 2025، المدف رقم (7) والذي ينص على "يصن على بناء حivil قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة".
- توجهات البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمتبقية من رؤية الأردن 2025، التوجه رقم (7) والذي ينص على "التوسيع في استغلال العلم والمعرفة وتشجيع للمهذفين وترجمة تبرجات أعمالهم على مشروعات ذات قيمة مضافة للاتصالات الوطنية".
- الأهداف القطاعية لوزارة التربية والتعليم والواردة في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمتبقية من رؤية الأردن 2025.
- الملخصات الواردة في تقارير شأن المرودة المشكّلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكلينات المقدمة تسلی شهادة الجودة.
- الاسترشاد بالخطط الاستراتيجية للمجامعات مرموقة، منها تحليلاً لجامعة الأردن وجامعة اليرموك، وعريضاً جامعة طنطا وجامعة الملك سعود، وعملياً جامعة واشنطن الأمريكية وجامعة أوهايو الأمريكية.
- مسارات وزارة التعليم العالي لأداء دور المراقبة في التحقيق الرؤية والأهداف، مبادرة التحول نحو التعليم الرقمي لدعم تقديم "الطالب والمعلم"، ومبادرة تحويل التعليم إلى عملية تتحول حول المتعلم وتنمية قدراته لمواجهة تحديات الحياة، ومبادرة العمل على تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار (وثيقة التحول الوطني (2022).
- خطة العمل التنفيذية لإصلاح التعليم الإلكتروني (يشمل الإلكتروني الكامن والمدمج) في منظومة التعليم العالي 2021-2023.

#### 4-2: إجراءات العمل في الخطة الاستراتيجية:

4-4-1: تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بقرار من عميد الكلية (مرفق رقم 1)

4-4-2: تشكيل فرق العمل: مرفق رقم (2)

يتم تفسيم أعضاء اللجنة إلى فرق عمل تقسم على معاور اللجنة، ويستعين رئيس الفريق ببعض أعضاء هيئة التدريس من غير أعضاء اللجنة لتوسيع دائرة المشاركة ونشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي كما هو موضح في شكل رقم (1)



شكل رقم (1) يوضح الهيكل التنظيمي وفرق العمل في لجنة التخطيط الاستراتيجي

## **الفصل الثاني**

# **الرؤية، الرسالة، القيم الجوهرية والممارسات**

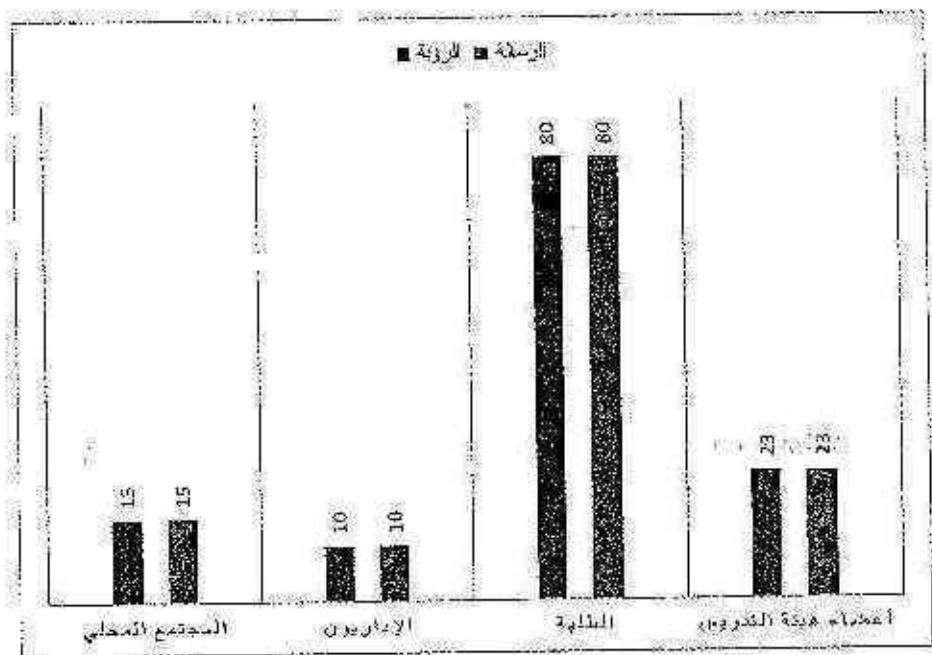
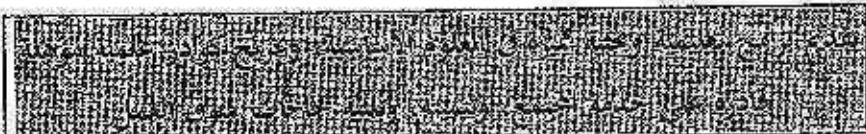
## ١.- إجراءات وضع الرؤية والرسالة:

- ✓ تشكيل فريق الرؤية والرسالة
- ✓ الاطلاع على لائحة الكلية
- ✓ الاطلاع على رؤية ورسالة جامعة الرقة كما وردت بالخطبة الاستراتيجية الخاصة بالجامعة 2021-2025
- ✓ دراسة محددات إعداد الرؤى والرسالة كما وضحتها الأدبيات الإدارية.
- ✓ قراءة وافية للجمسوود المسابقة لجنة الاعتماد وضمن الجودة وإعداد الخطبة الاستراتيجية بالكلية 2015-2020 في مجال الرؤية والرسالة.
- ✓ الاستفادة من نماذج الرؤى والرسائل لبعض الكليات العربية والأجنبية المنشورة.
- ✓ صياغة رؤية أولية من قبل الفريق الرؤية وإعداد الاستبيان الخاص بذلك (مرفق رقم 3).
- ✓ صياغة رسالة أولية من قبل الفريق وإعداد الاستبيان الخاص بذلك (مرفق رقم 4).
- ✓ مناقشة الصيغة الأولية مع أعضاء خدمة التخطيط الاستراتيجي بالكلية والاتساق على الصيغة الأولية المقترنة بكل من الرؤية والرسالة وكتلها خطوات العمل التالية.
  - ✓ استطلاع آراء الأطراف المستهدفة داخل الكلية عن الرؤى والرسالة المقترنة عن طريق توزيع الاستبيانات على أعضاء هيئة التدريس والمطلوب والإداريين بالكلية.
  - ✓ استطلاع آراء الأطراف المستهدفة خارج الكلية (المجتمع المحلي وخاصة القطاع التربية والتعليم) في استطلاع رأى العاملين في التربية والتعليم عن طريق توزيع الاستبيانات،  
والشكل البياني رقم (١) يوضح أعداد المشاركين في استطلاعات الرأي عن الرؤية والرسالة.
  - ✓ تحليل نتائج الاستبيانات إحصائياً، وتحديد الرؤية النهائية، وأيضاً الرسالة النهائية للكلية، والرسم البياني رقم (٢) يوضح نتائج الاستبيان عن رؤية الكلية، وأيضاً الرسم البياني رقم (٣) يوضح نتائج الاستبيان عن الرسالة.

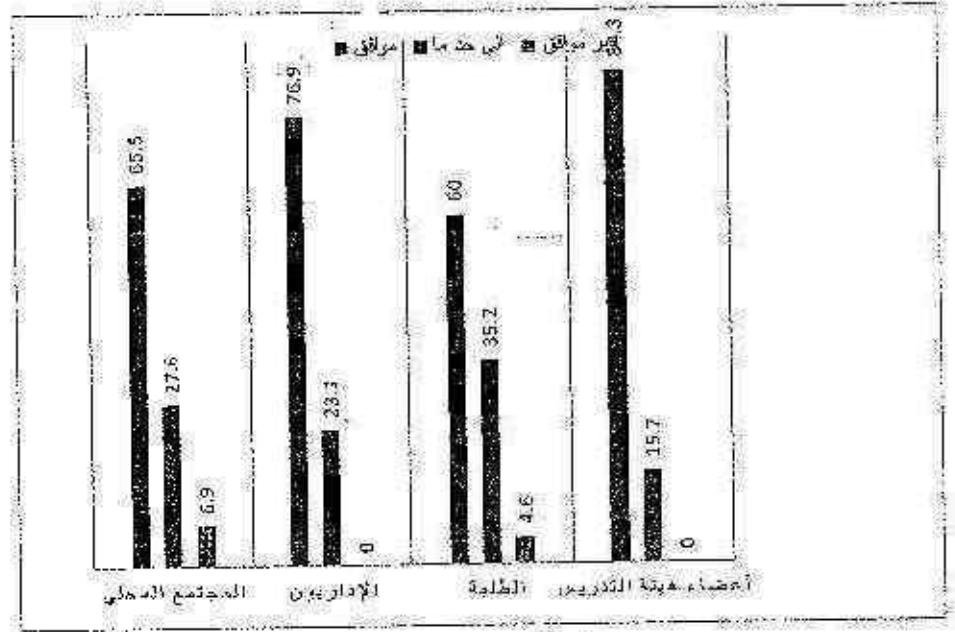
## الصيغة الأولية المقترنة لرؤية الكلية:



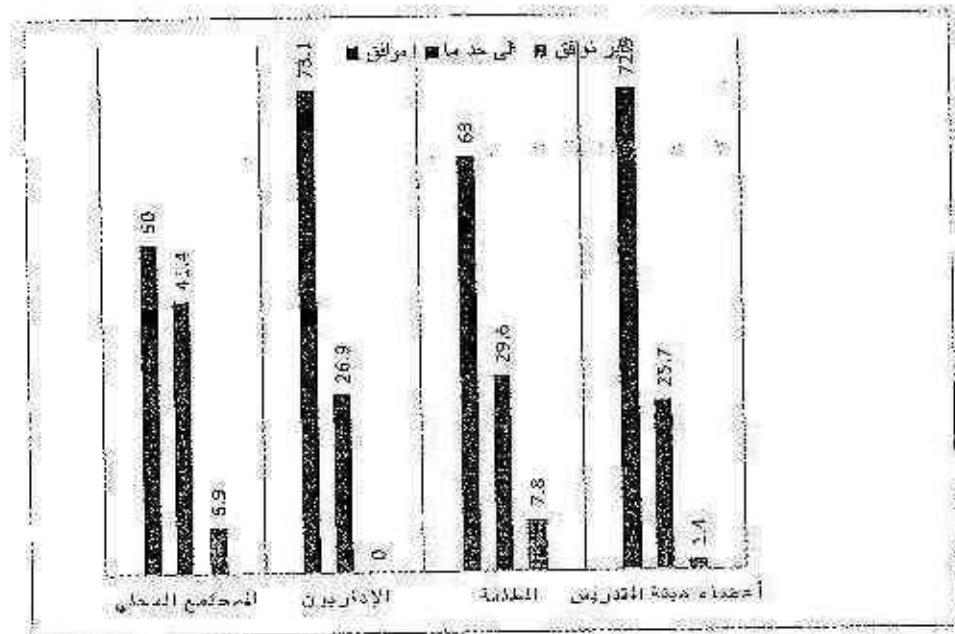
## الصيغة الأولية لرسالة الكلية:



رسم بياني (1): يوضح عدد المشاركين في استطلاع الرأي عن الرؤية والرسالة

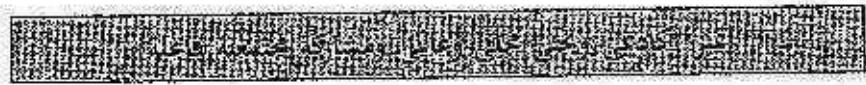


رسم بياني (2): يوضح نتائج الاستبيان عن الرؤية

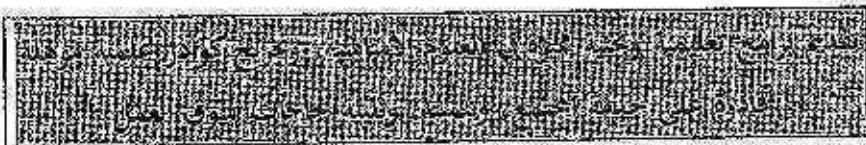


رسم بياني (3): يوضح نتائج الاستبيان عن الرسالة

### **الصيغة النهائية للرسالة:**



### **الصيغة النهائية للرسالة:**



الكلية	الكلية
• تخرج كوادر علمية مؤهلة	• إعداد الكوادر البشرية المدرية والمهلة
• تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي	• تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي
• تقديم برامج تعليمية وبحثية مميزة في العلوم الأساسية	• القيام بالأبحاث العلمية والتطبيقية
• خدمة المجتمع، وتنميته	• تنمية المجتمع المحلي وتطويره

يتضح من مخصوصة مكونات رسالة الجامعة ورسالة الكلية الارتباط الوثيق بينها في التعلل إلى الريادة والتميز في التعليم والتعلم والمشاركة المجتمعية الفاعلة من خلال تقديم تعليم يؤدي إلى خريج مؤهل أكاديمياً وتربيوياً وقادراً على تلبية احتياجات المجتمع وسوق العمل، مما يؤدي إلى تحقيق التنمية المستدامة.

## آلية مراجعة وتعديل رسالة الكلية . 2

### أ) آليات مراجعة و رسالة الكلية:

- فحص التقرير السنوي للكلية
- مدى ما تحقق من الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
- الحاجة إلى برامج مستجدة (المستجدات في الكلية).
- مستجدات سوق العمل

### ب) آليات تعديل رسالة الكلية:

- دراسة ما يسفر عنه تحليل المراجعة السابقة وتحديد جوانب التعديل.
- إعادة صياغة الرسالة بناء على الجوانب المستحدثة.
- تصميم استطلاع رأى للمستفيدين داخل الكلية وخارجها (أعضاء هيئة التدريس والطلاب والجهاز الإداري، الجهات التنظيمية، أولياء الأمور ... إلخ) عن مدى مناسبة تعديل الرسالة للمستجدات المجتمعية الراهنة وتطورات الجامعة.
- استخدام نتائج استطلاعات الرأى في إجراء التعديل المطلوب.
- توثيق واعتماد ونشر الرسالة الجديدة المعدلة.

### 3. القيم الجوهرية للكلية:

تلتزم الكلية بالقيم التي تبنتها جامعة الرفقاء كموجهات حاكمة للسلوك والأداء العام في كل الأنشطة والإجراءات والقرارات وذلك من منطلق الإيمان بقيم وتعاليم الدين الإسلامي.

دعم وتعزيز المهارات والأدوار القيادية على كافة المستويات	Leadership	القيادة
التفاعل الإيجابي تجاه الجامعة والمجتمع من واقع الإحساس بالمسؤولية	Responsibility	المسؤولية
الصدق والالتزام بالأمانة الشخصية والعلمية والمهنية.	Honesty	الأمانة
الوضوح في كافة الأنشطة والقرارات والمعاملات.	Transparency	الشفافية
تحمل مسؤولية نتائج أعمالها والاستعداد للتوضيح والرد.	Accountability	المساءلة
أن يعطي كل ذي حق حقه.	Fairness	العدالة
العامل بحضور وانسانية واحظن المكرمة في إطار القيم الإسلامية	Respect	الاحترام
العمل الجماعي وتبادل الخبرات.	Teamwork	العمل بروح الفريق
تحفيز بيئة مناسبة لتحفيز التفكير الإبداعي.	Innovation	الابداع
ضمان جودة الأداء وفقاً للمعايير الحنية والعلمية.	Quality	المرونة

## **الفصل الثالث**

# **التحليل الرباعي لخطة الاستراتيجية**

الرقم	
1.	مساندة القيادات الإدارية بالكلية لعملية التطوير السعى بما يتواءل مع التطورات العالمية.
2.	توفر أعضاء هيئة تدريس كفؤون في تخصصات الكلية كافة.
3.	أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية متفرغون للعمل فيها.
4.	استقرار أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
5.	ابتعاث أعضاء هيئة تدريس للتخصصات ذات القدرة.
6.	توفر بيئة تعليمية من مختبرات واجهزه ومعدات ووسائل تعليمية مختلفة.
7.	وجود عدد من الطلبة من جنسيات عربية وأجنبية مختلفة.
8.	وجود برامج للدراسات العليا في بعض تخصصات الكلية.
9.	الحرص على المرودة في الواقع العملية التعليمية من خلال تنويع توعية المدربين.
10.	دعم الأبحاث العلمية وجوائز النشر.
11.	تنامي السمعة العلمية للكلية في ظل النتائج التي حققتها في بعض المجالات التنافسية العلمية وضمنها: <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحقيق المدربين لنتائج متقدمة في امتحانات الكفاءة الجامعية لبعض التخصصات.</li> <li>• تحقيق الكلية لنتائج متقدمة في المسابقات المحلية مثل أولمبياد الرياضيات.</li> </ul>
12.	وجود منظومة للأمن والسلامة في الكلية تضمن البيانات وإجراءات لتحقيق بيئة جامعية آمنة.
13.	الموقع الجغرافي للجامعة.
14.	سعى الكلية إلى تحسين ترتيبها ضمن تصنيف كليات العلوم.
15.	تقديم تسهيلات وخصومات كبيرة في مختلف تخصصات الكلية.

الرقم	
1.	عدم توفر مكتبة في مبنى الكلية تخدم المقررات الدراسية.
2.	عدم توفر سكن طلابي.
3.	عدم وجود البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.
4.	عدم دوامية برامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات المتماشية ضمن إطار مشروع تبادل طلابي مشروط ومرتبط ببرامج محددة.

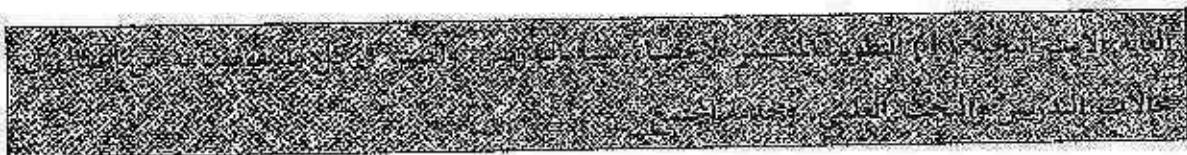
١.	تنامي الطلب على معظم البرامج المطروحة في الكلية حيث ما زال خريجوها يحظون بالقبول في سوق العمل داخلي وخارج الأردن.
٢.	زيادة أعداد الطلبة من خريجي الدراسة الثانوية.
٣.	المبيئة المحلية السائدة والداعمة في خصائصها للكلية. ومن تلك الخصائص الكثافة السكانية المرتفعة.
٤.	توافر جهات مانحة لمساعدة الطلبة اللاجئين على اكمال دراستهم الجامعية.
٥.	زيادة إقبال الطلبة على الالتحاق ببرنامج المدراسات العليا.
٦.	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء.

١.	استقطاب الجامعات الحكومية جزء كبير من الطلبة من خلال برامج التعليم الموازي والمدروسي.
٢.	الظروف المادية التي تمر بها المنطقة بسبب جائحة كورونا أدت إلى عدم قدرة بعض أولياء أمور الطلبة على الوفاء بالالتزامات المالية للدراسة الجامعية لأبنائهم.
٣.	التقصّان المستمر في أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية.
٤.	ضعف اسهام القطاع الخاص والمؤسسات الكبرى والشركات في دعم البحث العلمي وتعزيزه.
٥.	زيادة حدة المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية.

## **الفصل الرابع**

## **الغایات والأهداف**

## **الغايات والأهداف الاستراتيجية والاستراتيجية**



**الهدف الاستراتيجي (1-1): استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العلمية والتربيوية المميزة.**  
**الاستراتيجيات:**

- الاستراتيجية 1-1-1** استقطاب أعضاء هيئة التدريس من أصحاب الكفاءات و توفير حقوق طورنة الأداء.
- الاستراتيجية 1-1-2** تطبيق خطة للإيقاد بشفافية لرقد الكلية بالكافاءات والمهارات والمؤهلات العلمية الازمة وما يتضمنه  
و حاجة الكلية وخطط تطويرها.

**الهدف الاستراتيجي (1-2): التدريب والتأهيل المستمر لأعضاء هيئة التدريس من أجل متابعة كل المستجدات العلمية  
والبحثية.**

**1 الاستراتيجيات:**

- الاستراتيجية 1-2-1** رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال التدريب والتطوير المستمر.
- الاستراتيجية 1-2-2** عقد اتفاقيات التبادل الأكاديمي، واتفاقيات تعاون في مجالس التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات  
الإقليمية والدولية.

**الهدف الاستراتيجي (1-3): التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة تدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.**  
**الاستراتيجيات:**

- الاستراتيجية 1-3-1** مراجعة معايير التقييم المستخدمة في تقييم أعضاء هيئة التدريس باستمرار.
- الاستراتيجية 1-3-2** قياس وتقييم كل عناصر وابعاد العملية التعليمية برمتها ومتមثلة في أعضاء هيئة التدريس والطلبة  
الجرون والخطط الدراسية وخدمة المجتمع وكل ما يساهم في إثراء العملية التعليمية وتطورها.

**الهدف الاستراتيجي (1-4): المشاركة الفاعلة لأعضاء هيئة التدريس في كل الفعاليات الأكادémie والمساهمة في خدمة المجتمع.**  
**الاستراتيجيات:**

- الاستراتيجية 1-4-1** حت لأعضاء هيئة التدريس على المشاركة الفعالة في المؤتمرات وورش العمل والندوات محلية ودولية  
وتقديم الاتصال العلمي المتميز.

- الاستراتيجية 1-4-2** توفير الدعم المادي والمعنوي لخدمة كافة الأنشطة العلمية والمساهمة الفعالة في خدمة المجتمع.

**الاستراتيجيات**  
**الكلية**  
**الادارية**

**الهدف الاستراتيجي (1.2):** التأكيد على أهمية وجوبية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الكلية بما يناسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للكلية

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 2-1:** تطوير المعاير الخاصة بالاختبار القيادات الإدارية في مختلف المستويات الإدارية المشكلة تمهيداً لكل المنظمي للكلية وعمل الدورات التنشيطية والتأهيلية لهم من أجل تطوير أداءهم الإداري.

**الاستراتيجية 2-2:** تصميم آلية واضحة لتقدير القيادات الإدارية في الكلية لكي يتمكّن اعتماد نتائج التقويم في ترشيد اختيار هذه القيادات.

**الهدف الاستراتيجي (2-2):** توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية متخصصة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور المنشود.

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 2-2-1:** إتاحة المجال للإداريين تطوير أدائهم من خلال الدورات المتخصصة داخلياً وخارجياً.

**الاستراتيجية 2-2-2:** إبرام القيادات الإدارية بالمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في العمل الإداري.

**الهدف الاستراتيجي (3-2):** تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الجامعة بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 3-2-1:** إبرام القيادات الإدارية بالمشاركة الفعالة في إعداد المبادئ الاستراتيجية للكلية وفق آليات قابلة للقياس.

**الاستراتيجية 3-2-2:** المتابعة الدورية لتناسب الإنجاز واعداد التقارير المناسبة.

**الاستراتيجيات**  
**الكلية**  
**اللغوية**

**الهدف الاستراتيجي (1-3):** الارتفاع بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متسلماً محلياً وعربياً ومُؤهلاً عالمياً.

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 3-1:** معالجة جوانب الضعف عند حلبة الكلية المتمثلة باللغة الإنجليزية أو غيرها.

**الاستراتيجية 3-1-3** التحديد المتسار في كثافة تصميم الاختبارات وعمليات التقييم المختلفة من أجل رفع سوية العملية التعليمية.

**الهدف الاستراتيجي (3-2)** تحقيق الانسجام والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والجنسنات والبرامج الدراسية المطروحة.

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 3-2-1** المراجعة المستمرة للجنسنات المطروحة والبرامج الدراسية المتبعة بما يتناسب والتغيرات في سوق العمل.

**الاستراتيجية 3-2-2** عمل دورات تأهيلية المطلبة من أعلى رفع قدرتهم على المنافسة في سوق العمل.

**الاستراتيجية 3-2-3** الارتفاع بمستوى التعليمي وأكاديمى الطلبة بالمهارات التي تزود من قدرتهم على المنافسة في سوق العمل.

**الاستراتيجية 3-2-4** المراجعة المستمرة لتصويف المقررات الدراسية لمراقبة المتغيرات ومتطلبات سوق العمل.

**الهدف الاستراتيجي (3-3)** متابعة التطورات التقنية والفنية بما يخدم العملية التعليمية.

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 3-3-1** العمل على زيادة استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية بما يزيد فاعليتها وقدرتها على استيعاب كل المسجدات.

**الاستراتيجية 3-3-2** تعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع الطلبة المحترفين ومع جهات التوظيف.



**المدارف الاستراتيجي (4)**: تشجيع عملية البحث العلمي وتوفير كل ما يلزم مادياً ومعنوياً.

الاستراتيجيات:

**الاستراتيجية 4-1-1** دعم المبدعين وإشاعرهم بالأمان إتجاه ملككم الفكرية والملكية وفي نفس الوقت إتاحة الفرصة للأستفادة من إنتاجهم العلمي في خدمة المجتمع.

**الاستراتيجية 4-1-2** إعادة صياغة أولويات دعم الأبحاث بما يتماشاً مع خطط التنمية للوطن ومع خطط الجامعة الاستراتيجية.

**الاستراتيجية 4-1-3** تغيير مفهوم العمل بروح الفريق والمشاركة على صعيد الأبحاث العلمية محلياً ودولياً.

**الاستراتيجية 4-1-4** وضع معايير صارمة في اختيار أبحاث طلبة الرؤاسة العليا لإنجاح أبحاث علمية تعكس إنجازها على سمعة الجامعة الأكادémية وتفاعلها مع حركة المجتمع.

## **الملف السادس (٦) تطوير نسخة المعايير المقاييس وتحديثها لتناسب المتغيرات الجديدة**

**المدارف الاستراتيجي (٥-١):** صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والمهارات الديمقرطية لديه وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع وتعزيز قيمته بالجامعة، وتنمية علاقته بمجايلها مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.

**الاستراتيجيات:**

**الاستراتيجية ٥-١-١:** الاستفادة لزراء الطلبة فيما يخص سير العملية التعليمية أثناء الفصل الدراسي ومدى رضاهم عن البيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.

**الاستراتيجية ٥-١-٢:** ترميم مفهوم الاتصال للوطن ونبذ كل التغرات التي تعرق النسيج الاجتماعي.

**الاستراتيجية ٥-١-٣:** ترسيخ الأنشطة اللامنهجية والبرامج الترقية المأهولة.

**الاستراتيجية ٥-١-٤:** توعية الطلبة من خلل أقسامهم واللوحات الإرشادية ومواعي التواصل الإلكتروني بضرورة المحافظة على محظكات الجامعة.

**المدارف الاستراتيجي (٥-٢):** تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية وتقدم الحوافز المشجعة لهم مادياً ومعنوياً.

**الاستراتيجيات:**

**الاستراتيجية ٥-٢-١:** عمل دراسات ميدانية في الحرم الجامعي من أجل التعرف على المشاكل التي تواجه الطلبة وتعيق تفاعلاهم الإيجابي مع الحياة الجامعية.

**الاستراتيجية ٥-٢-٢:** تشكيل اللجان المؤهلة من أجل مساعدة الطلبة المجدد في اختيار خصوصياتهم وتذليل العقبات أمامهم وتشاور مع عصابة شهور الطلبة من أجل حل تلك المشاكل.

**الاستراتيجية ٥-٢-٣:** متابعة الطلبة الراغبين في الالتحاق لجامعات أخرى من أجل معرفة العوامل المطردة لهم والعمل على تعزيز العوامل الجاذبة للالتحاق بالجامعة.

## **الملف السادس (٦) تطوير نسخة المعايير المقاييس في إطار مستويات الاحسان والتغيير**

**المدارف الاستراتيجي (٦-١):** تطوير نظام إدارة الجودة الشامل في الكلية وصولاً إلى الإدارة الخمسية.

**الاستراتيجيات:**

**الاستراتيجية ٦-١-١:** استحداث شعبة لتخطيط الاستراتيجي مهمتها إعداد الخطط التنفيذية للكتابة وكذلك العمل على تأهيل الكوادر القادرة على عمليات التخطيط.

**الاستراتيجية ٦-١-٢:** بناء معايير لتقويم وحدة الاعتماد وضمان الجودة وقياس أدائها ومراجعة المستمرة لها.

**الاستراتيجية ٦-١-٣:** استحداث فرق التحسين المستمر في الكلية وتشكيلها الإدارية، وتحديد دوام هذه الفرق ومسؤولياتها وصلاحياتها.

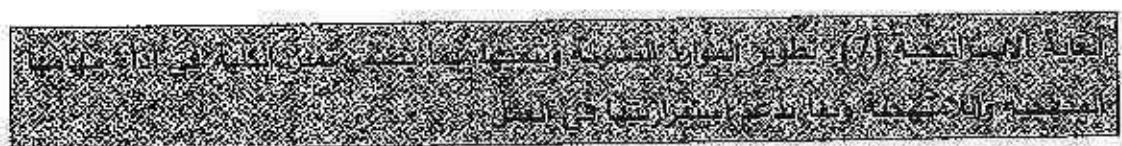
**الهدف الاستراتيجي (6-2):** توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص والمحض على استيعاب كل جديد.

الإستراتيجيات:

**الاستراتيجية 6-1:** المتابعة المستمرة لتقديم متطلبات الاعتماد العام بشكل مستمر وفق المعايير الرسمية المعروفة.

**الاستراتيجية 6-2:** المتابعة المستمرة بالتعاون مع الأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالوقت المناسب قبل زيارة المجان المخصصة.

**الاستراتيجية 6-3:** التوسيع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية والجامعة المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي الشامل وفق المراسيم الصادرة.



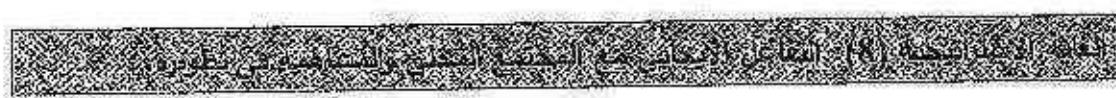
**الهدف الاستراتيجي (7-1):** الارتفاع بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.

الإستراتيجيات:

**الاستراتيجية 7-1:** وضع منهجية تؤمن الاستقطاب والاختيار للعناصر الكفؤة والمميزة للعمل في الكلية من أعضاء هيئة التدريس والاداريين.

**الاستراتيجية 7-2:** وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات ولدورات تطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.

**الاستراتيجية 7-3:** تشجيع وتأهيل أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تربية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة وزيادة تأهيلهم باستمرار.



**الهدف الاستراتيجي (8-1):** الاسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.

الإستراتيجيات:

**الاستراتيجية 8-1-1:** إجراء دراسات ميدانية لتحديد سمات المجتمع الحضارية والاجتماعية والتي يمكن للكلية أن تساهم في تطبيقها وفق الإمكانيات المتاحة.

**الاستراتيجية 8-1-2:** تفعيل اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات العامة والخاصة التي تخدم المجتمع المحلي.

**الاستراتيجية 8-1-3:** تحديد الأولويات ووضوح المعايير التي تقيس مدى جودة المساهمة في خدمة المجتمع المحلي.



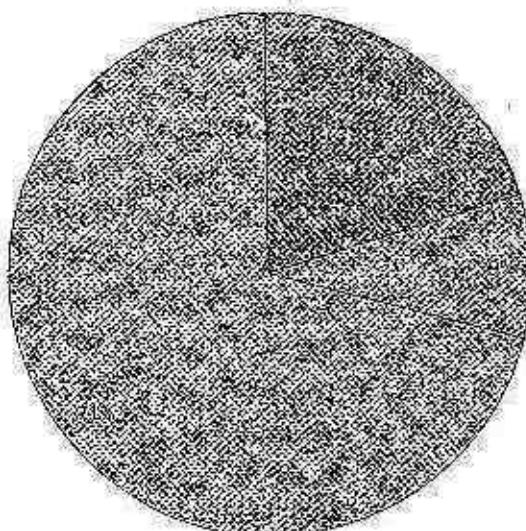
بعد أن تم عمل التحليل الرئيسي وتحديد العيادات والأهداف الاستراتيجية التي سوف تبناها الكلية للوصول إلى تحقيق رسالتها وتحديد الاحتياجات لسد الفجوة بين ما هو قائم الآن وما تريده الكلية في المستقبل بأني ترتيب الأولويات لتنفيذ المشروعات الموجودة بالخطأ، وقد تم عمل استبيان لمعرفة آراء منسوبي الكلية في ترتيب الأولويات الأهداف الاستراتيجية التي تضمنتها الخطة الاستراتيجية، وتم توزيع الاستبيانات على منسوبي الكلية من أعضاء هيئة تدريسية وطلاب ودارسين، بحيث تقوم كل فئة بتحديد المهد الأكبر أهمية وذلك من خلال تقسيم المشروعات إلى أربع فئات (درجة أولى، ثانية، ثالثة، رابعة) حسب الأهمية ثم بعد ذلك تم إجراء تحليل إحصائي لهذه الأولويات.

وقد شارك في الاستبيان

✓ 23 من أعضاء هيئة التدريس

✓ 80 من الطلبة

✓ 10 من الإداريين



شكل (٤) : يوضح عدد المشاركين في تحديد أولويات المشروعات الاستراتيجية

رسم بياني رقم (٤) : يوضح عدد المشاركين في تحديد أولويات المشروعات الاستراتيجية

## ١. الأهداف الإستراتيجية

\* الغاية الإستراتيجية (١): التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع

الهدف الإستراتيجي (١-١): استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العلمية والتربيوية المميزة.

الهدف الإستراتيجي (١-٢): التدريب والتأهيل المستمر لأعضاء هيئة التدريس من أجل متابعة كل المستجدات العلمية والبحثية.

الهدف الإستراتيجي (١-٣): التفوق المستمر وال شامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

الهدف الإستراتيجي (١-٤): المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في كل الفعاليات الأكاديمية والمساهمة في خدمة المجتمع.

\* الغاية الإستراتيجية (٢): تطوير إدارة الكلية لضمان قدرها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخلط الاستراتيجية للكلية

الهدف الإستراتيجي (٢-١): التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الكلية بما يناسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للكلية.

الهدف الإستراتيجي (٢-٢): توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية متقدمة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور المستشود

الهدف الإستراتيجي (٢-٣): تحسين ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل قيادات الجامعة بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.

\* الغاية الإستراتيجية (٣): تغير خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما يتسمج مع التطورات المستمرة في المجالات العلمية والتكنولوجية بما يناسب وحاجة سوق العمل

الهدف الإستراتيجي (٣-١): الارتفاع بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متسلماً محلياً وعربياً ومتقدماً عالمياً.

الهدف الإستراتيجي (٣-٢): تحقيق الاستسجام والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والشخصيات والمراجع الدراسية المطروحة

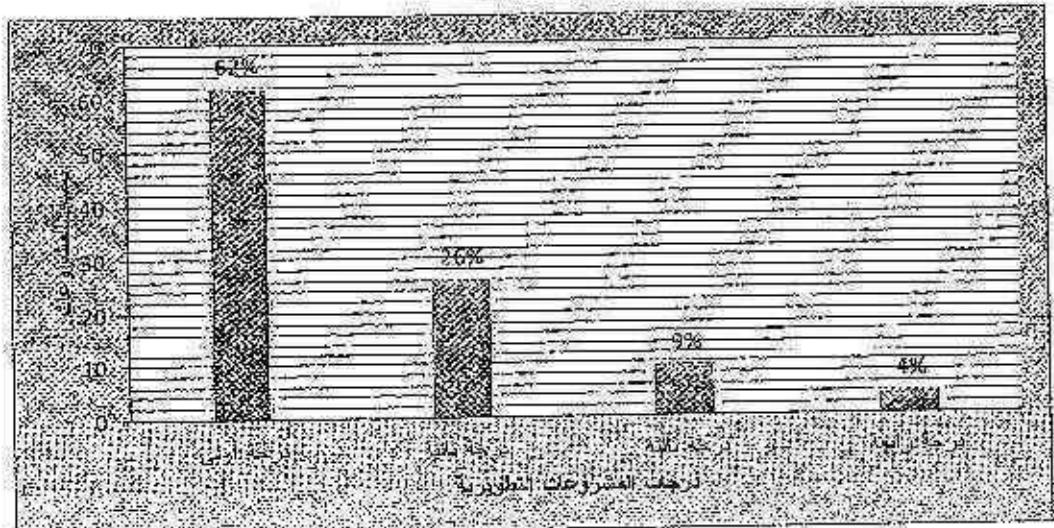
الهدف الإستراتيجي (٣-٣): معايير التطورات التقنية والفنية بما يخدم العملية التعليمية.

\* الغاية الإستراتيجية (٤): الارتفاع بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه باحتاجات الكلية والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي النظيف الذي تطلقه خطط التنمية الوطنية

الهدف الإستراتيجي (٤-١): تشجيع عملية البحث العلمي وتوفير كل ما يلزم مادياً وموانياً.

- **الغاية الاستراتيجية (5):** تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية
   
الهدف الاستراتيجي (5-1): صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والمهارات الديمقراطية لدية وتعزيز التفاعل بينه
   
والجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.
- **الغاية الاستراتيجية (5-2):** تطوير مواقف الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية وتقديم المعاشر المشجعة لهم مادياً
   
ومعنوياً.
- **الغاية الاستراتيجية (6):** تغير الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، و بما يعزز حضورها
   
محلياً وعربياً ودولياً
   
الهدف الاستراتيجي (6-1): تطوير نظام إدارة الجودة الشامل في الكلية وصولاً إلى الإدارة المتميزة.
- **الهدف الاستراتيجي (6-2):** توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص والحرص على استيعاب كلٍّ جديد.
- **الغاية الاستراتيجية (7):** تعظيم الموارد البشرية وتنميها، بما يحسن قدر الكلية في أداء مهامها المهنية واللامهنية و بما
   
يدعم استمراريتها في العمل
   
الهدف الاستراتيجي (7-1): الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية
- **الغاية الاستراتيجية (8):** التفاعل الإيجابي مع المجتمع المحلي والمساهمة في تطويره
   
الهدف الاستراتيجي (8-1): الامتناع في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.

## 2. ترتيب الأولويات



رسم بياني رقم (5): يوضح ترتيب أولويات المشروعات التعليمية

الغاية الاستراتيجية (1): لتطوير المستمر للأعضاء هيئة التدريس، والتدبر في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع

الخطوة	الهدف	الرسالة	البيان
			✓
			✓
			✓
			✓

1- استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العلمية والتربيوية المميزة

2- التدريب والتأهيل المستمر لأعضاء هيئة التدريس من أجل متابعة كل المستجدات العلمية والبحثية

3- التفعيم المستمر وال شامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع

4- المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في كل الفعاليات الأكاديمية والمساهمة في خدمة المجتمع

**الغاية الاستراتيجية (2): تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق المخطط الاستراتيجي**  
للحاجة

الكلية			
			✓
			✓
			✓

1-2 التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في  
قيادة الكلية بما يتاسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للكلية  
2- توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية متغيرة بقدر انتها  
الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور المستمر.  
3- تحديد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الكلية بما  
يؤمن تحقيق التطور والتحيز في أنشطة الكلية المختلفة.

**الغاية الاستراتيجية (3): تغير خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في المجالات العلمية والتكنولوجية**  
و بما يتاسب وحاجة سوق العمل

الكلية			
			✓
		✓	
			✓

1-3 الارتفاع بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متغيراً جديداً  
وعريباً ومتقدماً عالمياً.  
3- تحقيق الانسجام والتفاعل بين احتياجات سوق العمل  
المحل والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية المطروحة.  
3-3 متعددة التطورات التقنية والفنية بما يخدم العملية التطبيقة.

**الغاية الاستراتيجية (4): الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة ملائكته، ورصد اتجاهات الكلية والمجتمع، مع التركيز على البحث  
العلمي التطبيقي الذي تطلبه خطة التنمية الوطنية**

الكلية			
			✓

1- تشجيع عملية البحث العلمي وتوفير كل ما يلزم ملائلاً ومحلياً  
الغاية الاستراتيجية (5): تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية

الكلية			
	✓		

1-5 دعم شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والمسارعات  
الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع وتعزيز توجه  
بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية  
والإدارية.

	<input checked="" type="checkbox"/>			5-2 تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلاب في الكلية وتقديم الحوافز المشجعة لهم مادياً ومعنوياً
--	-------------------------------------	--	--	--

الغاية الاستراتيجية (6): تغير الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، وعما يعزز حضورها محلياً وعربياً ودولياً

				6-1 تطوير نظام إدارة الجودة الشامل في الكلية وصولاً إلى الإدارة الاستقررة
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6-2 توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص والحرص على امتثال كل جيد

الغاية الاستراتيجية (7): تطوير موارد البشرية وتسخيرها بما يضمن تغير الكلية في أداء مهامها التمهيدية واللامنهجية وما يدعم استمراريتها في العمل.

				7-1 الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية
--	--	--	--	---

الغاية الاستراتيجية (8): التفاعل الإيجابي مع المجتمع المحلي والمساهمة في تطويره.

				8-1 الامتناع في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي المجتمع المحلي
<input checked="" type="checkbox"/>				

**الفصل السادس**  
**المطبعة المائية**



الرقم	العنوان	النوع	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي
الرقم	العنوان	النوع	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي
٣-١	جامعة صغير المقري المسجدة في قيم اعتماد هبة الرسوب بالاسرار.	جنة الاعتماد وضمان الجودة والتحسيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٣-٢	جامعة صغير المقري والدين لكتابه المنشورة عليها الملحقات المطبوعة والصحيفة وخدمة الطبع	جنة الاعتماد وضمان الجودة والتحسيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٣-٣	جامعة صغير المقري والدين لكتابه المنشورة عليها الملحقات اليومية والمنشورة في اعتماد هبة الرسوب والطالبة المنشورة والمنفذة الدراسية وخدمة المطبع وكذلك لهم في المواد العلمية الصلبة وطبورها	جنة الاعتماد وضمان الجودة والتحسيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٤-١	جامعة صغير المقري المنفذ على المشاركة الفعالة في اللقاءات وورش العمل والدراسات المحلية والدولية وتقديم الأبحاث العلمية والدراسات في كل الفعاليات الأكاديمية والمؤتمرات في خدمة الطباعة.	جنة الاعتماد وضمان الجودة والتحسيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٤-٢	جامعة صغير المقري والدين لكتابه المنشورة عليها الملحقات المطبوعة والصحيفة والمنفذة في خدمة التعليم	جنة الاعتماد وضمان الجودة والتحسيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓





















## المرفقات

## المرفقات

- مرفق رقم (1): تقرير إداري من عميد الكلية بتشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية
- مرفق رقم (2): توزيع عناصر المعاشر الاستراتيجية على مفرق لعمل
- مرفق رقم (3): استبيان عن الرؤية للفترة الكلية
- مرفق رقم (4): استبيان عن ارساله للفترة الكلية
- مرفق رقم (5): استطلاع رأى تحديد تفاصيل القوة والضعف، والفرص والتهديدات لكتيبة الحلوم
- مرفق رقم (6): استطلاع رأى للجمع بين الملخصي تحديداً تفاصيل الفرصة والضعف من الفرص والتهديدات لكلية الحلوم

مرفق رقم (١)

قرار إداري من عميد الكلية بتشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

نائب عميد الكلية	رئيساً	د. أحمد محمد إبراهيم فرج
رئيس قسم الفيزياء	مقرراً	د. راضي سعد الدين يوسف المشاطرة
قسم الرياضيات	عضواً	أ.د. عرب موسى ابراهيم عرب
قسم الفيزياء	عضواً	د. محمد حسن عبد الله سعيلان
رئيس وحدة متطلبات كلية العلوم	عضواً	د. ناصر حسن حسين الرمط
رئيس قسم الرياضيات	عضوياً	د. رضوان محمد حسنين أبوقديري
قسم الرياضيات	عضوياً	د. رانيه زهير سعيد سعادة
قسم الفيزياء	عضوياً	د. ابراهيم فاحي ابراهيم خبار

مرفق رقم (2)

توزيع عناصر الخطة الاستراتيجية على فرق العمل

الرتبة	عنوان العمل	العنوان	العنوان
1	المقدمة (معلومات عامة عن الكلية- هندسة العدل- الشراكة، الدراسات السابقة)	د. رياض سعيد المشارنة	د. ابراهيم ناجي غبار
2	الرؤية والرسالة والقيم الأولية والنهائية	أ.د. خريب موسى عرب	د. سليم ابراهيم قشوش
3	إعداد استراتيجية التحليل الريادي توزيعها على عينة من منسوبين الجامعة وعينة من الطلبة وعينة من المجتمع المحلي	د. محمد ابوصعيدي	د. رضوان احمد ايونديري
4	الغايات والأهداف والخيارات الاستراتيجية تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف	د. تامر حسن الرمعط	د. عبد الحافظ يوسف دروس
5	وضع إطار العام للخطة الدراسية	د. احمد محمد قرع	د. رانيا زهر سعادة

مرفق رقم (3)

استبيان عن الرؤية المقترحة للكلية

الاسم .....  
الجنس .....  
الوظيفة .....  
اليوم .....  
التاريخ .....

1- فيما يلي رؤية فولية مقترحة للكلية، فضلاً اقرأ الرؤية جيداً

**تعزيز أكاديمي وبحثي محلي وعالمي ومشاركة مجتمعية  
فاعلة**

2- الجدول التالي به محدثات الرؤية الجديدة: فضلاً منع علامة صبح في المربع الذي يبين مدى تطابق لمحدد مع الرؤية المقترحة

بيان تطابق المحدثات مع الرؤية المقترحة		محدثات الرؤية المقترحة	
المحدثة	الرؤية المقترحة	بيان تطابق المحدثات مع الرؤية المقترحة	رقم
		يمكنني تصورها في مخيالي وأشعر بإمكانية العمل بمقتضاه.	1
		تصف مستقبلًا أفضل يخدم المستفيدين شيئاً بريونه ليس بأيديهم الان.	2
		بعيدة شيئاً ما عن الواقع الذي ستتحقق منه.	3
		يمكن تحقيقها في فترة زمنية مدتها خمس سنوات قادمة.	4
		كلماتها دقيقة وللالاتها وزونة.	5
		تثير الطموح لدى من يقرأها وتؤديه إلى العمل (محفزة).	6
		مفهومة ويمكن استيعابها.	7
		مختصرة يسهل حفظها.	8
		تظهر بوضوح الوضع الذي ترغب الكلية الوصول إليه في المستقبل المنظور.	9
		تُعبر عن طموحات يصعب تحقيقها في ظل الموارد الحالية.	10

3- فضلاً إذا كانت لديك بعض التعديلات أو الإضافات اكتبها في المربع التالي:

شكراً لحسن تعاونكم وكرم تجلوبيكم

مرفق رقم (4)

استبيان عن الرسالة المقدمة لذكارة

الاسم .....  
الوظيفة .....  
النيل .....  
التاريخ .....

١- فيما يلي رسالة أولية مقترحة لذكارة، فضلاً: لقرأ الرؤية جيداً

تقديم برامج تعليمية وبحثية مميزة في العلوم الأساسية، وتغريغ كواهر علمية  
مؤهلة قادرة على خدمة المجتمع، وتنمية، وتلبية حاجات سوق العمل.

٢- الجدول التالي يه محدث الرسالة الجديدة: فضلاً وضع علامة صح في المربع الذي بين منى تطبيق المحدد مع الرسالة المقترحة.

نى تطبيق المحددات في الرسالة المقترحة			محدث الرسالة
المحدد	الخط	الخط	
١	١- أنسف العناصر وليست في الصاصي ولا في المستقل.		١
٢		٢- مختصرة محددة و شاملة.	٢
٣		٣- تتضمن فيها خصوصية الكتبة.	٣
٤		٤- يمكن تحقيقها في ظل الموارد الحالية.	٤
٥		٥- مكتبة العناصر (القيم والمسليدين والخدمات والمخرجات وسوق العمل)	٥
٦		٦- توضح الأقليات الحالية التي تقوم بها الكلية والتي من أطها أنخد.	٦

٣- فضلاً: إذا كانت لديك بعض التعديلات أو الإضافات التي بها في المربع التالي:

شاكرين حسن تعاونكم وكرم تجاوبكم

## مُرْفَق (٢)

### استطلاع رأي لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لكلية العلوم

تسعى جنة التعليم البيئي إلى استطلاع رأي منسوبي الكلية المنشئين وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلبة وكذلك المجتمع وذلك بهدف التعرف على نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات للكتابة، كخطوة من خطوات اعداد خطة الاستراتيجية لكلية العلوم، لذا يسعدنا تعاونكم الكريم الذي سيكون له بالغ الأثر في الخروج بمجموعة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالكلية.

#### تعريفات:

**نقطة القوة:** هي المزايا والأمكانات والأنشطة التي تتمتع بها المؤسسة التعليمية مقارنة بما يمتلكه المنافسون "القدرة المتميزة" أو "الميزة التنافسية"

**نقطة الضعف:** هي الأنشطة التي لا تتمتع بها المؤسسة بقدرة تنافسية أو تدار بطريقة ضعيفة، أو هي الشماكل وضمر الإمكانات التي تعوق أداء المؤسسة وتقلل من رضا العملاء.

**الفرص:** وجود متغيرات إيجابية في سمات البيئة الخارجية و (تأثير إيجابي على المؤسسة) مثل نزوح متألقين من السوق أو زيادة معدلات الطلب.

**التهديدات:** وجود متغيرات سلبية في سمات البيئة الخارجية (تأثير سلبي على المؤسسة) ويجب تحبيها مثل دخول منافسين جدد للسوق أو الخفاض معدلات الطلب أو ظهور تشريعات مقيدة للأنشطة.

#### شكراً لحسن التعاون

#### تعليمات:

الرجاء وضع علامة (نعم) (أ) على الاستجابة التي تتعلق مع رأيك يوجد في نهاية استطلاع الرأي مساحة لإدخال رأيك.

#### بيانات الأولي:

الاسم (اختياري) ----- الدرجة المئوية والتخصص: -----

العام		العام
العام	العام	العام
		الرسالة وأهداف الكلية
		يوجد رؤية واضحة لرسالة وأهداف الكلية
		يوجد رسالة واضحة لرسالة وأهداف الكلية
		أهداف الكلية واضحة لأعضاء هيئة التدريس والعلامة والإداريين والباحثين والجامعة
		ترتبط الرؤية والرسالة بأهداف الكلية
		بيان المكملات والآراء
		السياسات والنظم والإجراءات الإدارية ذات كفاءة
		تستجيب الإدارة لغير الأولويات والاحتياجات العاجلة
		يتم إشراك أعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب في التخطيط الاستراتيجي وخطط التطوير
		السياسات والقواعد وأكياس تطبيقها واضحة
		يوجد تنسيق بين أقسام الكلية
		تشجع الإدارة على الابتكار والابداع
		تستخدم تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات
		يستخدم الأسلوب العلمي في مواجهة الأزمات
		تشجع الإدارة روح التعاون بين أعضاء هيئة التدريس والإداريين والكلية
		بيان المفهوم وبيان المفهود
		تلتزم لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي بتحسين جودة البرنامج
		تحقق إدارة التعاون والجودة توقعات أعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلبة وتغير عن توقعهم
		لتتم المراجعة الداخلية لتوكيد الجودة بكفاءة
		تسهيمن لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالراجعتين الخارجيين وتأخذ بتوسيعها
		يتم تقييم للمقررات بشكل دوري ومنتظم
		يتم عقد ورش وندوات مستمرة للتأكد على أهداف الجودة والتطور
		يتم عمل ورش وندوات متوعدة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لتطبيق آليات الجودة

				الأهداف التعليمية بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب واضحة يتم تطوير البرنامج بشكل مستمر
				يتم مراجعة وتقديم البرنامج بشكل مستمر
				يتم تقديم المساعدات التعليمية للطلاب
				يوجد كثافة من أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات
				يوجد برنامج لتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس
				يوجد نوع في استخدام استراتيجيات التدريس من قبل أعضاء هيئة التدريس
				يتم إتاحة وسائل متخصصة للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة
				يتم مساعدة الطلاب المترددين على تنمية قدراتهم وتحقيق ذاتهم
				يقوم أعضاء هيئة التدريس بهم لهم التعليمية
				يتم إتاحة فرص التدريب الأكاديمي والتدريب على العمل للطلاب
				يتم الاستعانة بطرق التدريس الجديدة كالتعلم الذاتي والتعلم التعاوني
				يتم إعداد الملايين في المقررات ومقدرات التصوير والخدمات الجامعية المقيدة لهم
				يوجد فحوص شامل للطلاب عملياً ومهارياً ووجدانياً
				يتم إتاحة برامج دارجات لدورات الطلاب
				يوجد سياسات واضحة لقبول الطلاب
				الخدمات التي تقدمها الكلية مناسبة لعدد الطلاب المقيدون
				توجد سجلات كاملة البيانات خاصة بالطلاب
				توجد إدارة لشئون الطلاب
				يوجد إرشاد أكاديمي على درجة عالية من التعاون
				تقديم خدمات طيبة وتنوعية صحية للطلاب
				تم مراجعة وتقديم خطة الخدمات الطلابية
				يتم دعم الأنشطة اللامنهجية والاهتمام بها
				يتم دعم الأنشطة الطلابية
				يوجد خطة لتحديث وتلقيح مصادر التعليم بالكلية
				يتوفر مكتبة مجانية تخدم المقررات الدراسية كما أحدثت الكتب والمراجع
				توفر خدمة الانترنت ووصل المحمولات بالكلية بالإنترنت
				يوجد قواعد بيانات، عاليات معاهدة
				يوجد برامجيات تعليمية تخدم المقررات الدراسية للطلاب
				يتوفر عدد كافي من المحوسبات للطلاب

الكلية والمتارق والمتغيرات		
		توفر ساعات دراسية كافية
		يوجد على كل مختبرات قيام الطلاب بالتطبيق العملي
		يتم إجراء صيانة دورية للمختبرات وتحديثها بشكل مستمر
		يتم تجهيز المختبرات والأجهزة والمعدات المدرسية
		تتوافق عناصر السلامة والأمان بالمعايير التعليمية والمعايير
		يتوفر سكن طلابي يوفر للطلاب المغربين
		<b>الكلية والمتارق والمتغيرات</b>
		تحظى المدرسة المالية الاحياء بجودة العملة المكانية
		يشترك أعضاء هيئة التدريس في إعداد المدرسة المالية للكتابة
		يوجد إدارة عملية خاصة بالكتاب
		<b>الكلية والمتارق والمتغيرات</b>
		توجد مبادرة للتوظيف طبقاً للاحتجاجات العملية للكتابة
		يتم الإعلان عن الوظائف بميادين و موضوعية
		يتم تأهيل الموظفين الجدد وتنمية قدراتهم لتساهم مع طبيعة عملهم
		توفر مبادرة ترقية منحة على الكفاءة الوظيفية
		<b>الكلية والمتارق والمتغيرات</b>
		توجد خطط مجانية
		يشترك أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي
		يوجد مبادرة للبحث العلمي
		يتم نشر الأبحاث والاستاذة الفعلية منها
		يشترك أعضاء هيئة التدريس في حلقات النقاش والدورات والمؤتمرات
		يوجد دراسات عليا بالكلية تخدم البحث العلمي
		<b>الكلية والمتارق والمتغيرات</b>
		يوجد خطة وأنصة للتواصل مع المجتمع
		يتم تقديم الخدمات الاستشارية لمؤسسات المجتمع
		تلتزم برامج الكلية بسوق العمل والمجتمع
		يتم متابعة الخبرين وأصحاب العمل وإشراكهم في تقييم وتطوير برامج الدراسية
		يتم المجتمع المأجوري بالأهداف الكلية وأهدافه، البرنامج الدراسية ومدى حاجتها

**لطفاً دون ما تراه مناسباً من وجهة نظركم**