



الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم التربوية
للأعوام ٢٠٢١ - ٢٠٢٥م

جامعة الزرقاء

**Faculty of Educational Sciences Strategic
Plan For 2021-2025**

جامعة الزرقاء

Zarqa University

الفهرس		
الصفحة	المحتوى	
	المقدمة.	٢
	كلمة عميد الكلية.	٣
	نبذة عن الكلية.	٤
	لجنة التخطيط الاستراتيجي.	٥
	منهجية إعداد الخطة.	٦
	أصحاب المصلحة.	٧
	مرجعية الخطة.	٨
	التحليل الرباعي.	٩
	التوجهات الاستراتيجية.	١٠
	رؤية الكلية.	١١
	رسالة الكلية.	١٢
	القيم الجوهرية.	١٣
	الغايات الاستراتيجية.	١٤
	الأهداف الاستراتيجية.	١٥
	الإستراتيجيات	١٦
	المرفقات.	١٧

المقدمة

يشهد التعليم العالي في الفترة الحالية تطورات عديدة تفتضي إعادة النظر بما هو قائم، وتكريس المزيد من الجهود لمعرفة التحديات الراهنة، والتجاوب مع متطلبات المرحلة على مستويين: مسايرة التطور الأكاديمي والتكنولوجي، ومواءمة البرامج الأكاديمية مع مقتضيات سوق العمل المتغيرة للوصول إلى نظام تعليم عالٍ ذي جودة عالية، قادر على إعداد أطر بشرية تتمتع بشخصية مصقولة متكاملة تتميز بالحس بمسؤولية المواطنة، وبالانتماء الأصيل لأمتها، قادرة على مواكبة تطورات المعرفة في حقول التخصصات التي تقدمها الجامعة، بما يلبي احتياجات سوق العمل واحتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وبما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية وطنية قادرة على المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي.

فرضت هذه التحديات على مؤسسات التعليم العالي - ومنها كليات التربية - مسؤولية التصدي لها، وذلك بتطوير وتحقيق جودتها؛ وهو مادعا إلى الاهتمام بالتخطيط الإستراتيجي بغية تحقيق أفضل النتائج، فاستخدامه في التعليم العالي أصبح سمة من سمات هذا العصر وضرورة من ضرورات الحياة، وفي الوقت نفسه وسيلة لتحقيق أهداف التعليم العالي، وتحليل واقعه الكمي والكيفي؛ لإفاده منه في وضع الخطط المستقبلية لكليات العلوم التربوية، وما من مجتمع يسعى إلى مستقبل أفضل، إلا ويضع التخطيط الإستراتيجي سياسة له يسير عليه ويستفيد منه في كافة المستويات التربوية.

كلمة عميد الكلية

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.... أما بعد:

فيطيب لي بداية أن أتقدم أصالة عن نفسي ونيابة عن زملائي منسوبي الكلية بالترحيب بزوار الموقع الإلكتروني لكلية العلوم التربوية، والاطلاع على ما يحتويه من أخبار وتعليمات وإعلانات حول فعاليتها وأنشطتها، إضافة إلى ما تم وضعه لخدمة الطلبة من خطط ونماذج ووصف للمقررات التي تهدف لتيسير وصولهم للمعلومة الموثوقة، والتواصل الفاعل مع عمادة الكلية والأقسام العلمية وأعضاء هيئة التدريس.

تسعى كلية العلوم التربوية إلى تحقيق رسالتها المنبثقة من رسالة جامعة الزرقاء، في تحقيق إعداد متميز لطلابها وطالباتها؛ من خلال برامج البكالوريوس المرتكزة على أطر نظرية وعملية ومهارية تهدف إلى مخرجات ذات جودة عالية، **تتماشى** مع المراكز الفكرية العالمية بشتى صورها، كما ترمي لخدمة مجتمعها المحلي ومؤسساته المختلفة -لاسيما المؤسسات التعليمية- من خلال تقديم البرامج **الأكاديمية** المختلفة التابعة من حاجات سوق العمل ومتطلباته المتجددة، وأتصالها بالتوجهات التربوية والتعليمية الحديثة.

كما تهدف كلية العلوم التربوية إلى تكوين الشخصية الإنسانية المتكاملة جسمياً وعقلياً ونفسياً وانفعاليّاً، والسعي بها في طريق الكمال في جميع المناحي، وبأطوارها الحياتية كلّها، في إطار مجتمعها الذي تعيش فيه، كما تهدف إلى تقدم المجتمع وتطوره؛ من خلال تنمية أفراده، وتوحيد رؤاهم واتجاهاتهم الاجتماعية والفكرية والثقافية والدينية، وضبط سلوكياتهم وتنمية تفكيرهم، وبذلك فهي عملية تطبيع اجتماعي، يكتسب الفرد من خلالها صفته الاجتماعية، وتوجه حراكه الاجتماعي ليتسم بالتفاعل الإيجابي في جميع جوانبه، وخير دليل على ذلك ما نعيشه في الأردن اليوم، إذ عملت التربية الهادفة إلى إيجاد مجتمع متعاون متفاعل ومثمر في كافة المجالات الحياتية، فضلاً عن صهرها كافة أبناء المجتمع بمختلف أصولهم ومنابتهم في جسم الدولة الأردنية وبنائها.

ونظراً لأهمية كلية العلوم التربوية ودورها البارز في بناء الإنسان العالمي المؤهل علمياً وفنياً وتكنولوجياً ليكون فاعلاً في مجتمعه، والذي

تتسع نظرتة ورؤاه لتشمل الإنسانية جمعاء دونما حدود ضيقة؛ ولهذا كانت الكلية من أوائل الكليات التي أنشئت في جامعة الزرقاء إذ كان انشائها عام ١٩٩٤، وتمنح درجة البكالوريوس في تخصصات معلم الصف، وعلم المكتبات والمعلومات، والطفولة المبكرة.

وتهدف كلية التربية إلى إعداد معلمي صفٍ مؤهلين تأهيلاً أكاديمياً ومسلِكياً؛ لتدريس صفوف الحلقة الأساسية الأولى من الصف الأول الأساسي وحتى الصف الثالث الأساسي، وهذه الصفوف تُشكل القاعدة الأساسية الأولى للتعليم، والتي يتوقف عليها نجاح الطالب وتقدمه في المراحل التعليمية اللاحقة، كما أنّ الكلية تسعى لمواكبة التطور الهائل في المجالات المعرفية، وسرعة الاتصالات، والتطور التكنولوجي غير المسبوق؛ ولهذا اشتملت على تخصص علم المكتبات والمعلومات الذي يسعى إلى إيجاد خريجين قادرين على الوصول إلى المعلومة والتعامل معها، وإتاحتها لطالبي المعرفة بطريقة علمية حديثة، وكذلك اشتملت الكلية على تخصص الطفولة المبكرة الذي جاء استجابة لحاجات المجتمع، في ضوء نتائج الدراسات التي أكدت أهمية هذه المرحلة العمرية في بناء شخصية الفرد في جوانبها المختلفة. والله نسأل التقدم والازدهار لكليتنا وجامعتنا في ظل قائد المسيرة المظفّر الملك عبد الله الثاني بن الحسين حفظه الله ورعاه.

عميد كلية العلوم التربوية
الدكتور رضا المواضية

نبذة عن الكلية

أنشئت كلية العلوم التربوية عام ١٩٩٤ كإحدى الكليات الرئيسة في الجامعة، واستمرت في تطورها ونموها الدائمين حتى الوقت الحاضر، آخذة بعين الاعتبار الجودة في التدريس وتميز مخرجاتها من الطلبة لخدمة المجتمعين الأردني والعربي على حد سواء.

وتضم الكلية مركزاً لمصادر التعلم، يوفر لأعضاء هيئة التدريس وللطلبة في الجامعة جميع أنواع الخدمات ذات الصلة بتكنولوجيا التعليم، بما في ذلك الوسائط السمعية والبصرية والإلكترونية، وغيرها من المصادر والأجهزة التي يحتاجونها لتطوير عملية التعلم والتعليم.

وانطلاقاً من حرص إدارة الجامعة وشعورها بأن التربية العملية تحتل مكانة بارزة في مناهج إعداد المعلمين وتنميتهم، وكونها تشكل بُعداً أساسياً في عملية تأهيلهم للاضطلاع بمهامهم ومسؤولياتهم المنوطة بهم في المهنة، أنشئ في الكلية برنامج التربية العملية في بداية العام الجامعي ٢٠٠٢/٢٠٠٣.

أقسام كلية العلوم التربوية:

تضم الكلية حالياً ثلاثة أقسام أكاديمية، وهي:

١- قسم معلم صف.

٢- قسم علم المكتبات والمعلومات.

٣- قسم الطفولة المبكرة.

لجنة التخطيط الاستراتيجي

رئيساً	د رضا المواضية
عضواً	د. لمى فاخر
عضواً	د. أحمد داود
عضواً	د. محمد الزعبي
عضواً	د. محمود مصطفى
عضواً	د. نور أبو تايه

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي منهجية محددة في إعداد الخطة الاستراتيجية. إذ تم إتباع الخطوات الآتية:

١. تحديد مرجعيات الخطة الاستراتيجية.

١.١. الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (٢٠١٦-٢٠٢٥).

١.٢. الاسترشاد بالخطط الاستراتيجية للجامعات مرموقة، كالجامعة الأردنية والجامعة الهاشمية على المستوى المحلي، وجامعة أم القرى وجامعة الملك سعود على المستوى العربي، وجامعة ستانفورد الأمريكية على المستوى العالمي.

١.٣. الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالمملكة الأردنية الهاشمية، إذ كانت الرؤية الثاقبة لجلالة الملك عبد الله الثاني لمستقبل التعليم العالي قد دعمت بناء استراتيجية بعيدة المدى للتعليم العالي حيث شرعت الوزارة في تنفيذ خطة استراتيجية من أجل تطوير التعليم العالي وتحويله إلى منظومة ذات مستوى رفيع يحظى بالاعتراف والتقدير الإقليمي والعالمي، ويسهم في توليد المعرفة ونشرها واستخدامها.

١.٤. الخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها بالمملكة الأردنية الهاشمية، إذ جرى الاطلاع على الخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها

١.٥. الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء (٢٠٢١ - ٢٠٢٥).

٢. مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة لكلية العلوم التربوية.

٣. تحديد أصحاب المصلحة، وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:

١-٣ إعداد الصيغة الأولية لاستبانة التحليل الرباعي، وعرضها على مجلس الكلية للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.

٢-٣ في ضوء الملاحظات الواردة تم إعداد الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى

عينة من طلبة الكلية بنسبة (٣٥%)، وعينة قصدية من المجتمع المحلي^١.

٣-٣ تحليل نتائج الاستبانة، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والفرص والتحديات.

٤. استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحاليين من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض، كما تم توجيه الاستبانة إلى مجلس الكلية، حيث تم في ضوء تحليل نتائج الاستبانة الإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية كما هي دون إجراء أي تعديلات^٢.

٥. تحديد التوجهات الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الاستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء نتائج التحليل الرباعي.

٦. تحديد الغايات الاستراتيجية، وهي العنصر المحوري في عمليات التخطيط الاستراتيجية، إذ تحدد الإطار العام للطلبة والأنشطة التي تقوم بها الكلية، وتساعد في تحويل الرؤية الاستراتيجية والرسالة التنظيمية إلى مستويات مرغوبة للأداء، ومن ناحية أخرى فإن الغايات والأهداف تسهم في توجيه القدرات الاستراتيجية وتحديد أولوياتها وأهميتها النسبية.

٧. تحديد الأهداف الاستراتيجية، ويشير مفهوم الأهداف إلى النتائج المطلوب تحقيقها لترجمة مهام المنظمة ورسالتها إلى واقع عملي وتتسم الأهداف بالتحديد الدقيق وامكانية القياس والميل إلى التفصيل.

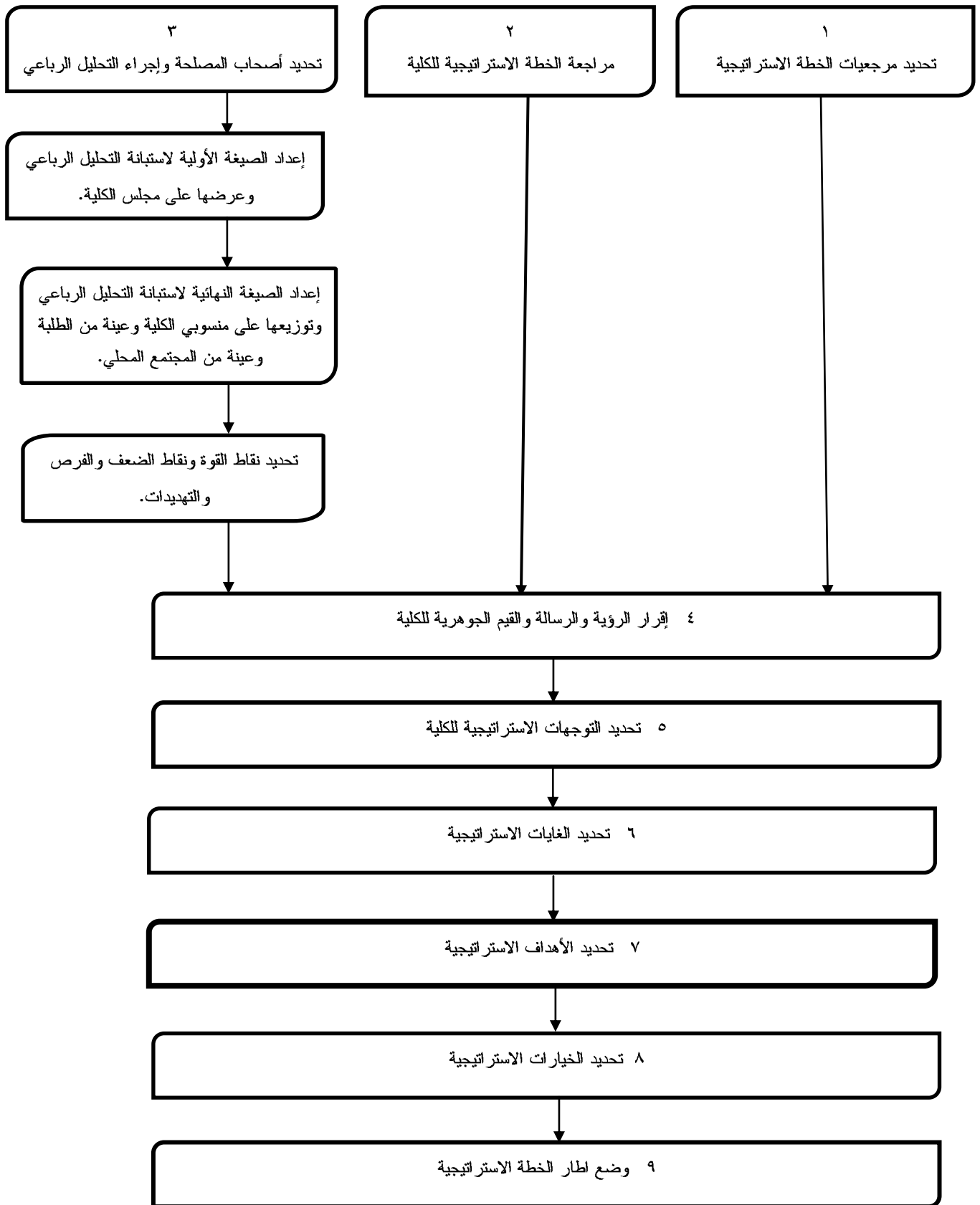
٨. صياغة الخيارات الاستراتيجية، وهي عملية صياغة الاستراتيجية وضع وتحديد غايات الكلية وأهدافها الرئيسية وذلك في ضوء الرؤية المستقبلية الشاملة، ووضوح وتحديد رسالة الكلية وتوجيه البحث لتحديد وتحليل العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة مع تقليل المخاطر.

^١ استبانة التحليل الرباعي من وجهة نظر الهيئة التدريسية، الطلبة، والمجتمع المحلي

^٢ (مرفق: الرؤية، والرسالة، والقيم الجوهرية).

٩. وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية، وذلك من خلال استخدام تحديث الواقع ومطابقتها مع الإطار الاستراتيجي في الكلية بهدف التعرف على مدى انسجام واقع المنظمة مع اطرافها الاستراتيجية.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



أصحاب المصلحة:

لأجل ضمان واقعية الخطة الاستراتيجية تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة.
- الخريجون.
- أولياء الأمور.
- وزارة التربية والتعليم.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
- دائرة المكتبة الوطنية.

مرجعية الخطة:

سعت عمادة الكلية إلى إيجاد التناغم بين خطتها الاستراتيجية والتوجهات الوطنية على كافة الصُّعد، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المرجعيات الآتية:

- الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (٢٠١٦-٢٠٢٥).
- الاسترشاد بالخطط الاستراتيجية لجامعات مرموقة، كالجامعة الأردنية والجامعة الهاشمية على المستوى المحلي، وجامعة أم القرى وجامعة الملك سعود على المستوى العربي، وجامعة ستانفورد الأمريكية على المستوى العالمي.
- الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالمملكة الأردنية الهاشمية، إذ كانت الرؤية الثاقبة لجلالة الملك عبد الله الثاني لمستقبل التعليم العالي قد دعمت بناء استراتيجية بعيدة المدى للتعليم العالي حيث شرعت الوزارة في تنفيذ خطة استراتيجية من أجل تطوير التعليم العالي وتحويله إلى منظومة ذات مستوى رفيع يحظى بالاعتراف والتقدير الإقليمي والعالمي، ويسهم في توليد المعرفة ونشرها واستخدامها.
- الخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها بالمملكة الأردنية الهاشمية، إذ جرى الاطلاع على الخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
- الاسترشاد بالإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية في المملكة الأردنية الهاشمية.
- الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء (٢٠٢١ - ٢٠٢٥).

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	أولاً: نقاط القوة:
1	تضم الكلية قسم علم المكتبات والمعلومات، وهو القسم الوحيد على مستوى الجامعات الخاصة في الأردن الذي يمنح شهادة البكالوريوس في تخصص علم المكتبات والمعلومات.
2	تضم الكلية برنامج التربية العملية بإدارة مستقلة، ويمتاز هذا البرنامج بطريقة الإشراف على الطلبة ومتابعتهم وتقويمهم.
3	تضم الكلية مركز لمصادر التعلم الذي يوفر لجميع كليات الجامعة الوسائل التعليمية ومصادر التعلم المختلفة.
4	تمنح الجامعة حسومات تشجيعية (٥٥%) لقسم معلم الصف و (٧٥%) لتخصصي علم المكتبات والمعلومات والطفولة المبكرة.
5	تضم أنموذج لغرفة الطفولة المبكرة لغايات تدريب الطلبة، علماً أن هذه الغرفة غير متوافرة في الجامعات الأخرى.
6	تعقد الكلية في بداية كل عام دراسي برنامجاً لتهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد في الجامعة.
7	استقرار أعضاء هيئة التدريس، إذ تمنح الجامعة عقوداً لمدة ثلاث سنوات أو أكثر.
8	نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة المسجلين (١:٣١) وهي أقل من النسبة المحددة من وزارة التعليم العالي.
9	موقع الكلية الجغرافي محاط بمحافظتين (الزرقاء، والمفرق).
10	تضم أعداد من الطلبة السوريين وفقاً لمنح الاتحاد الأوروبي.
11	تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية مؤهلين ذوي خبرات طويلة.
12	ترتبط الكلية بشبكة علاقات أكاديمية وعلمية مع مؤسسات وجامعات محلية وإقليمية.
13	تمتلك الكلية قواعد بيانات مثل (EBCSO) متضمنة (Eric) وكتب ودوريات

حديثه.	
توفير البنية التحتية من مباني ومختبرات وغرف مصادر تعلم .	14
توافر مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا التعليم.	15

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية:	
الرقم	ثانياً: نقاط الضعف:
1	قلة المعلومات التي تغطي بيانات الخريجين.
2	قلة الدراسات ذات العلاقة بين متطلبات العمل وكفاءة خريجي الكلية.
٣	عدم وجود برامج دراسات عليا في الكلية

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية:	
الرقم	ثالثاً: الفرص:
1	تقديم مقترح باستحداث تخصصات لبرامج جديدة مثل: ماجستير في الإدارة التربوية الإلكترونية وماجستير في علم المكتبات والمعلومات مع توافر أعضاء هيئة تدريس من حملة رتبة أستاذ.
2	توافر الفرص للحصول على دعم مشاريع بحثية.
3	الحصول على تمويل خارجي لدعم مشاريع الكلية.
4	إعطاء نسبة من العلامة المتعلقة بتقييم تعيين المعلمات في مدارس جامعة الزرقاء لخريجي كلية العلوم التربوية في الجامعة.
5	الاستفادة من المنح الخارجية في توسيع مباني الكلية ومرافقها التعليمية.
6	مد جسور من التعاون مع وزارتي التربية والتعليم ، والتعليم العالي
7	فتح برامج أكاديمية جديدة تلبى متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.

الرقم	رابعًا: التهديدات:
1	عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالى ومتطلبات سوق العمل نحو البرامج المطلوبة للميدان التربوي والكفايات اللازمة لكل برنامج.
2	قلة تعيين أمناء مكاتب مدرسية في المدارس من قبل وزارة التربية والتعليم
3	زيادة حدة المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي من حيث عدد التخصصات ونوعية البرامج في كليات التربية.
4	التغيرات التكنولوجية المتسارعة وتطبيقاتها التربوية.
5	تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج من حيث المهارات والمعارف والقدرات.

التوجهات الاستراتيجية:

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة إلى مراجعة الخطة الاستراتيجية لكلية للأعوام (٢٠١٥-٢٠٢٠)، وتحديد المشاريع والأهداف التي تحققت، والمشاريع والأهداف التي لم تتحقق، إلى جانب مراجعة تقارير لجان الجودة للكليات المتقدمة لنيل شهادة الجودة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، فقد تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الآتية لكلية العلوم التربوية:

- * التعليم.
- * البحث العلمي.
- * خدمة المجتمع.



رؤية الكلية

الريادة والتميز للوصول إلى العالمية بين الكليات المماثلة

رسالة الكلية

الارتقاء ببرامج الكلية لتعكس الاتجاهات والمستجدات العالمية في العلوم التربوية وعلم المكتبات والمعلومات، وربطها بحاجات سوق العمل وخطط التنمية الشاملة في الأردن، وتشجيع البحث العلمي وخدمة المجتمع.

القيم الجوهرية

- * الجودة الشاملة.
- * الارتقاء بالمعرفة.
- * التطوير والتحديث.
- * الأخلاق والأمانة العلمية.
- * الالتزام والانتماء.
- * العمل بروح الفريق.
- * عالمية التفكير.
- * الإبداع والابتكار.
- * تشجيع البحث العلمي.
- * التعلم الذاتي والتعليم المستمر.

الغايات الاستراتيجية:

تجسيدا لرؤية الكلية ورسالتها، وانسجامًا مع قيمها، فقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إدارة التغيير وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للكلية.
الثالثة	تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل
الرابعة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات المجتمع.
الخامسة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
السادسة	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محليًا وعربيًا ودوليًا.
السابعة	توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.
الثامنة	تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الكلية، واستقرارها في العمل في الجامعة
التاسعة	الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الاستراتيجية:

لوصول إلى الغايات الاستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:

الأهداف الإستراتيجية	الغايات الإستراتيجية
(١-١) تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.	الأولى
(٢-١) التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	
(٣-١) المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.	
(١-٢) توفير قيادات تنفيذية (رؤساء الأقسام، مدير برنامج التربية العملية والتدريب الميداني)، متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.	الثانية
(١-٣) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.	الثالثة
(٢-٣) تحقيق المواثمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية	
(٣-٣) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.	
(١-٤) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية، وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.	الرابعة
(١-٥) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع، وتعزيز ثقته بالكلية والجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.	الخامسة
(٢-٥) تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية.	
(١-٦) تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية وصولاً إلى إدارة التميز.	السادسة
(٢-٦) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص بصورة مستمرة.	
(١-٧) إعطاء الأهمية لتسيير أنشطة الكلية في الوقت المناسب ضمن الميزانية المرصودة للكلية.	السابعة

(٨-١) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.	الثامنة
(٩-١) الارتقاء بمستوى التعاون بين الكلية والمجتمع المحلي.	التاسعة

الإستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية المنشودة، تم تبني الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية		
الغاية الإستراتيجية الأولى	١ -	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع
الهدف الإستراتيجي	١-١	تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي
الاستراتيجية	١-١-١	رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال التدريب والتطوير المستمر
الهدف الإستراتيجي	٢-١	التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية	١-٢-١	تطوير معايير التقييم المستخدمة في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس
الاستراتيجية	٢-٢-١	قياس وتقويم جميع عناصر الفاعلية التعليمية، وهي أعضاء هيئة التدريس، الطلاب والخريجين، الخطط الدراسية، الامتحانات، البحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي	٣-١	المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية	١-٣ - ١	تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات محلياً ودولياً.
الاستراتيجية	٢- ٣ - ١	توفير كافة التسهيلات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس لإجراء البحوث وتقديم أنشطة خدمتية للمجتمع.
الغاية الإستراتيجية الثانية	٢-	تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إدارة التغيير وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للكلية.
الهدف الإستراتيجي	١-٢	توفير قيادات تنفيذية (رؤساء الأقسام، مدير برنامج التربية العملية والتدريب الميداني)، متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الإستراتيجية	١-١ - ٢	التنسيب لحضور دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية.
الإستراتيجية	٢ - ١ - ٢	تنسيب القيادات الإدارية للمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.

المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة	٣ - ١ - ٢	الإستراتيجية
تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل	٣ -	الغاية الإستراتيجية الثالثة
الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.	١-٣	الهدف الإستراتيجي
تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم؛ لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر	١-١- ٣	الإستراتيجية
التطوير المستمر للبرامج والخطط الدراسية بناءً على نتائج التقويم.	٢-١-٣	لإستراتيجية
تحقيق المواءمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي، والتخصصات والبرامج الدراسية.	٢-٣	الهدف الإستراتيجي
تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية	١ - ٢ - ٣	الإستراتيجية
توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو (TOFEL) للطلبة الخريجين	٢- ٢ - ٣	الإستراتيجية
فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص، والإقليمي بوجه عام.	٣- ٢ - ٣	الإستراتيجية
تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.	٤- ٢ - ٣	الإستراتيجية
إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية وخطط التنمية الوطنية.	٥- ٢ - ٣	الإستراتيجية
مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.	٣ - ٣	الهدف الإستراتيجي
التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف برامج الكلية .	١-٣ - ٣	الإستراتيجية
تعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي، في التواصل مع الطلبة الخريجين، ومع جهات التوظيف.	٢-٣ - ٣	الإستراتيجية
الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات المجتمع.	- ٤	الغاية الإستراتيجية الرابعة
توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية، وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.	١-٤	الهدف الإستراتيجي
تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المشاريع البحثية المدعومة من الجامعة حيث توفر الجامعة مكافأة مالية كبيرة للمبدع، والملكية الفكرية للجامعة.	١-١-٤	الإستراتيجية
تشجيع أعضاء هيئة التدريس للقيام بأبحاث علمية مشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.	٢-١-٤	الإستراتيجية
تشجيع طلبة الكلية لعمل الأبحاث والمشاركة في المؤتمرات والمسابقات البحثية على المستوى المحلي والدولي.	٣-١-٤	الإستراتيجية
تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.	- ٥	الغاية الإستراتيجية الخامسة

الهدف الإستراتيجي	١-٥	صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع، وتعزيز ثقته بالكلية والجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية
الإستراتيجية	١-١-٥	تحديد مستوى المؤشر العام لرضا الطلبة عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.
الإستراتيجية	٢-١-٥	تعزيز سلوكيات المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس الطلبة.
الإستراتيجية	٣-١-٥	المشاركة في إعداد برنامج خاص بالأنشطة المتنوعة التي تستهدف بناء شخصية الطلبة.
الإستراتيجية	٤-١-٥	توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الجامعة.
الهدف الإستراتيجي	٢-٥	تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية.
الإستراتيجية	١-٢-٥	عمل خطة لتجهيز القاعات التدريسية بالوسائل التكنولوجية (أجهزة العرض) وصيانتها باستمرار.
الإستراتيجية	٢-٢-٥	الصيانة المستمرة لمختبرات الوسائل التعليمية والتوسع في الخدمات التي تقدمها.
الإستراتيجية	٣-٢-٥	المشاركة في تشكيل فرق الرعاية والإرشاد (care and guidance teams) لمساعدة الطلبة في السنة الأولى، تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
الإستراتيجية	٤- ٢ -٥	تفعيل الخدمات التي يقدمها نادي كلية العلوم التربوية
الغاية الاستراتيجية السادسة	- ٦	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
الهدف الإستراتيجي	١-٦	تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية وصولاً إلى إدارة التميز.
الإستراتيجية	١-١-٦	إعداد الخطة التنفيذية للكلية ومتابعتها.
الإستراتيجية	٢-١-٦	تشكيل لجان الكلية وفقاً لما ورد في دليل اللجان العاملة في أقسام وكليات الجامعة
الهدف الإستراتيجي	٢-٦	توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.
الإستراتيجية	١-٢-٦	المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
الإستراتيجية	٢-٢-٦	المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكليات والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
الغاية الاستراتيجية السابعة	- ٧	توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها
الهدف الإستراتيجي	١-٧	إعطاء الأهمية لتسيير أنشطة الكلية في الوقت المناسب

ضمن الميزانية المرصودة للكلية.		
تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة للمشاركة في المسابقات والمشاريع الإنتاجية التي يربها مركز الإبداع وريادة الأعمال والذي بدوره يعمل على تحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.	١-١-٧	الإستراتيجية
تفعيل اتفاقية إتاحة برامج ودورات والإستضافة الرقمية بين جامعة الزرقاء والشركة المتحدة للإنتاج التعليمي .	٢-١-٧	الإستراتيجية
تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الكلية، واستقرارها بالعمل في الجامعة.	٨ -	الغاية الإستراتيجية الثامنة
الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية .	١-٨	الهدف الإستراتيجي
تشجيع الكادر الإداري والتدريسي للتسجيل في برامج للتدريب والتعليم المستمر، والمشاركة في المؤتمرات والدورات؛ لتطوير قدراتهم وتعزيز مهاراتهم.	١-١-٨	الإستراتيجية
تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة.	٢-١-٨	الإستراتيجية
الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.	٩ -	الغاية الإستراتيجية التاسعة
الارتقاء بمستوى التعاون بين الكلية والمجتمع المحلي.	١-٩	الهدف الإستراتيجي
الشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين	١-١-٩	الإستراتيجية
استحداث تخصصات جديدة على مستوى الدراسات العليا بناءً على احتياجات سوق العمل.	٢-١-٩	الإستراتيجية
التعاون مع دائرة العلاقات العامة ووسائل الإعلام المختلفة؛ لإبراز نشاطات الكلية وتفاعلها في خدمة المجتمع.	٣-١-٩	الإستراتيجية

الإجراءات المتخذة والمستقبلية على الخطة:

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24 25	23 24	22 23	21 22	20 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية
الغاية الإستراتيجية ١: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع								
الهدف الإستراتيجي ١-١: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي								
عدد الدورات التي تم إنجازها. وعدد الورشات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس	قائمة بالدورات المطلوب إعددها وأسماء المدرسين والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	لجنة البحث العلمي والإبداع والأنشطة العلمية.	الإستراتيجية ١-١: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال التدريب والتطوير المستمر.
الهدف الإستراتيجي ٢-١: التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع..								
المعايير التي تم إقرارها	معايير التقييم المستخدمة في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي	الإستراتيجية ١-٢-١: تطوير معايير التقييم المستخدمة في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس
عدد عناصر الفاعلية التعليمية التي تم تقييمها.	أجراء التقييم	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي	الإستراتيجية ٢-٢-١: قياس وتقويم جميع عناصر الفاعلية التعليمية، وهي أعضاء هيئة التدريس، الطلاب والخريجين، الخطط الدراسية، الامتحانات، البحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع..
الهدف الإستراتيجي ٣-١: المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع								
نسبة المشاركة في الاجتماعات.	قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.	√	√	√	√	√	لجنة البحث العلمي والإبداع والأنشطة العلمية	الإستراتيجية ١-٣-١: تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليًا ودوليًا..
نسب الإنجاز.	إعداد التقارير.	√	√	√	√	√	عميد الكلية لجنة البحث العلمي والإبداع والأنشطة العلمية	الإستراتيجية ٢-٣-١: توفير كافة التسهيلات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس لإجراء البحوث وتقديم

						لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	أنشطة خدمتية للمجتمع
الغاية الإستراتيجية ٢: تطوير إدارة الكلية لضمان قدرتها على إدارة التغيير وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للكلية.							
الهدف الإستراتيجي ٢-١: توفير قيادات تنفيذية (رؤساء الأقسام، مدير برنامج التربية العملية والتدريب الميداني)، متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.							
نسبة الأداريين الملتحقين بالدورات.	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية	√	√	√	√	عميد الكلية	الإستراتيجية ٢-١: التنسيب لحضور دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الكلية..
نسبة المشاركين في الدورات.	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	عميد الكلية	الإستراتيجية ٢-٢: تنسيب القيادات الإدارية للمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات..
نسبة الإنجاز.	قائمة بالتقارير المطلوب انجازها.	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي رؤساء الأقسام	الإستراتيجية ٢-٣: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة
الغاية الإستراتيجية ٣: تميّز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل							
الهدف الإستراتيجي ٣-١: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزًا محليًا وعربيًا ومؤهلاً عالميًا..							
نسبة الانجاز	قائمة بالأساليب الجديدة				√	رؤساء الاقسام مقرري اللجان أعضاء هيئة التدريس	الإستراتيجية ٣-١: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم؛ لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر.
عدد البرامج والخطط الدراسية التي تم تطويرها	نتائج التقويم.	√	√	√	√	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والإرشاد رؤساء الاقسام	الإستراتيجية ٣-٢: التطوير المستمر للبرامج والخطط الدراسية بناءً على نتائج التقويم.

الهدف الإستراتيجي ٣-٢: تحقيق الموازنة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي، والتخصصات والبرامج الدراسية.								
عدد التخصصات التي لها مرجعية.	تحديد المرجعيات.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٣-٢-١: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية
عدد الدورات وعدد الطلبة المشاركين.	قوائم بأسماء الدورات المطلوبة.	✓	✓	✓	✓	✓	لجنة قضايا الطلبة ومتابعة الخريجين	الإستراتيجية ٣-٢-٢: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو (TOFEL) للطلبة الخريجين
عدد التخصصات التي تم فتحها.	تحديد التخصصات الجديدة المطلوبة.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٣-٢-٣: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص، والإقليمي بوجه عام.
عدد الدورات والورش.	عدد الفجوات على مستوى كل تخصص تشكيل فرق للإنجاز	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٣-٢-٤: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
نسبة المقررات التي تم تحديثها.	قائمة بالمقررات الدراسية والبحثية.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٣-٢-٥: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية وخطط التنمية الوطنية.
الهدف الإستراتيجي ٣-٣: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي								
نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.	تهيئة البيئة التحتية.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية مجالس الأقسام مركز التعليم الإلكتروني	الإستراتيجية ٣-٣-١: التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف برامج الكلية
عدد الطلبة وأرباب العمل الذين يمكن التواصل معهم.	إعداد قائمة بوسائل التواصل.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس الكلية مجالس الأقسام مركز التعليم الإلكتروني	الإستراتيجية ٣-٣-٢: تعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي، في التواصل مع

								الطلبة الخريجين، ومع جهات التوظيف..
الغاية الإستراتيجية ٤: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات المجتمع.								
الهدف الإستراتيجي ٤-١: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية، وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.								
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين نشروا الابحاث وحصلوا على جوائز بحثية	وجود تعليمات للبحث العلمي والترقية والجوائز البحثية	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٤-١-١: تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المشاريع البحثية المدعومة من الجامعة حيث توفر الجامعة مكافأة مالية كبيرة للمبدع، والملكية الفكرية للجامعة..
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين نشروا الابحاث وحصلوا على جوائز بحثية على المستوى الدولي	وجود تعليمات للبحث العلمي والترقية والجوائز البحثية	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٤-١-٢: تشجيع أعضاء هيئة التدريس للقيام بأبحاث علمية مشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
عدد الطلبة المشاركين في المؤتمرات والذين شاركوا في المسابقات البحثية .	وجود نظام من الحوافز للطلبة المشاركين في عمل الأبحاث .	√	√	√	√	√	اعضاء هيئة التدريس	الإستراتيجية ٤-١-٣: تشجيع طلبة الكلية لعمل الأبحاث والمشاركة في المؤتمرات والمسابقات البحثية على المستوى المحلي والدولي.
الغاية الإستراتيجية ٥: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.								
الهدف الإستراتيجي ٥-١: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه، وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع، وتعزيز ثقته بالكلية والجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية								
نتائج الاستبانات	وجود استبانات خاصة بذلك .	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمن الجودة والتخطيط الاستراتيجي	الإستراتيجية ٥-١-١: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا الطلبة عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.

عدد الأنشطة المنفذة.	وضع خطة للأنشطة التي تعزز ذلك.	√	√	√	√	√	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الإستراتيجية ٥-١-٢: تعزيز سلوكيات المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس الطلبة.
عدد الأنشطة المنفذة.	وضع خطة للأنشطة التي تعزز ذلك.	√	√	√	√	√	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الإستراتيجية ٥-١-٣: المشاركة في إعداد برنامج خاص بالأنشطة المتنوعة التي تستهدف بناء شخصية الطلبة.
عدد الأنشطة المنفذة.	وضع خطة للأنشطة التي تعزز ذلك.	√	√	√	√	√	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الإستراتيجية ٥-١-٤: توعية طلبة الكلية بضرورة المحافظة على ممتلكات الجامعة.
الهدف الإستراتيجي ٥-٢: تطوير مرافق الكلية، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية								
عدد القاعات التدريسية التي تم تجهيزها وصيانتها	وجود خطة لتجهيز القاعات التدريسية بالوسائل التكنولوجية (أجهزة العرض) وصيانتها باستمرار	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الاقسام لجنة المكتبة والمصادر التعليمية	الإستراتيجية ٥-٢-١: عمل خطة لتجهيز القاعات التدريسية بالوسائل التكنولوجية (أجهزة العرض) وصيانتها باستمرار.
عدد تقارير الصيانة	وجود خطة ومتابعتها	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الاقسام لجنة المكتبة والمصادر التعليمية	الإستراتيجية ٥-٢-٢: الصيانة المستمرة لمختبرات الوسائل التعليمية والتوسع في الخدمات التي تقدمها.
عدد المقترحات المقدمة عدد الطلبة المشاركين	آلية إعداد الفرق وتشكيلها، وتوضيح مهامها وتحديد المشرفين.	√	√	√	√	√	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الإستراتيجية ٥-٢-٣: المشاركة في تشكيل فرق الرعاية والإرشاد (care and guidance teams) لمساعدة الطلبة في السنة الأولى، تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
عدد الأنشطة التي يقدمها النادي	تشكيل نادي كلية العلوم التربوية	√	√	√	√	√	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الإستراتيجية ٥-٢-٤: تفعيل الخدمات التي يقدمها نادي كلية العلوم التربوية

الغاية الإستراتيجية ٦: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً

الهدف الإستراتيجي ٦-١: تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية وصولاً إلى إدارة التميز.

توفر الخطة التنفيذية توفر تقارير المتابعة .	إعداد الخطة التنفيذية تقارير المتابعة .	√	√	√	√	√	مجلس الكلية	الإستراتيجية ٦-١-١: إعداد الخطة التنفيذية للكلية ومتابعتها..
محاضر اجتماع اللجان العاملة في الكلية .	دليل اللجان العاملة في أقسام وكليات الجامعة	√	√	√	√	√	مجلس الكلية.	الإستراتيجية ٦-١-٢: تشكيل لجان الكلية وفقاً لما ورد في دليل اللجان العاملة في أقسام وكليات الجامعة

الهدف الإستراتيجي ٦-٢: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.

التقارير ذات العلاقة.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي	الإستراتيجية ٦-٢-١: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
التقارير المُنجزة.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي.	الإستراتيجية ٦-٢-٢: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكليات والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.

الغاية الإستراتيجية ٧: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.

الهدف الإستراتيجي ٧-١: إعطاء الأهمية لتسيير أنشطة الكلية في الوقت المناسب ضمن الميزانية المرصودة للكلية..

عدد الأبحاث التي تم تحويلها.	قائمة بالأبحاث المطلوب تحويلها.	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٧-١-١: تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة للمشاركة في المسابقات والمشاريع الإنتاجية التي يراها مركز الإبداع وريادة الأعمال والذي بدوره يعمل على تحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري..
------------------------------	---------------------------------	---	---	---	---	---	---	--

عدد البرامج التي يتم تنفيذها.	قائمة بالبرامج التدريبية توفر المنصة التدريبية	√	√	√	√	√	لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٢-١-٧: تفعيل اتفاقية إتاحة برامج ودورات والإستضافة الرقمية بين جامعة الزرقاء والشركة المتحدة للإنتاج التعليمي..
-------------------------------	--	---	---	---	---	---	---	--

الغاية الاستراتيجية ٨: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الكلية، واستقرارها بالعمل في الجامعة.

الهدف الإستراتيجي ٨-١: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية .

عدد المتدربين العاملين المشاركين وعدد البرامج عدد المؤتمرات وعدد الدورات.	قائمة بالبرامج التدريبية وقائمة بالمشاركات وقائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي	الإستراتيجية ١-١-٨: تشجيع الكادر الإداري والتدريسي للتسجيل في برامج للتدريب والتعليم المستمر، والمشاركة في المؤتمرات والدورات؛ لتطوير قدراتهم وتعزيز مهاراتهم.
عدد أعضاء الهيئة التدريسية الذين استخدموا أساليب جديدة، وعدد الأساليب.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام لجنة الاعتماد وضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي.	الإستراتيجية ٢-١-٨: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة.

الغاية الإستراتيجية ٩: الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الهدف الإستراتيجي ٩-١: الارتقاء بمستوى التعاون بين الكلية والمجتمع المحلي.

عدد المؤسسات المتعاونة	حصر لمؤسسات المجتمع المحلي المتعاونة مع الكلية والجامعة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام لجنة التدريب العملي ومشاريع التخرج والمختبرات	الإستراتيجية ١-١-٩: الشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين
عدد التخصصات التي تم	دراسة حاجات سوق العمل من	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام	الإستراتيجية ٢-١-٩: استحداث تخصصات جديدة على مستوى

استحداثها	التخصصات المختلفة							الدراسات العليا بناءً على احتياجات سوق العمل.
نسب الإنجاز.	تحديد قائمة الوسائل للإعلان، وقائمة بأنشطة الكلية التي يمكن الإعلان عنها.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية مجالس الأقسام دائرة العلاقات العامة لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الإستراتيجية ٣-١-٩: التعاون مع دائرة العلاقات العامة ووسائل الإعلام المختلفة؛ لإبراز نشاطات الكلية وتفاعلها في خدمة المجتمع.

المرفقات

المرفق (١)

رؤية الكلية للخطة الاستراتيجية

استبانة

(بيان الرأي حول رؤية الكلية)

لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

تسعى كلية العلوم التربوية إلى إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية صياغة الرؤية الاستراتيجية للكلية، ولتحقيق هذه الغاية يسرنا إرفاق استبانة بهدف: "بيان الرأي حول رؤية الكلية" المعتمدة حالياً، وفيما إذا كانت هنالك أية تعديلات مقترحة ترونها مناسبة على الرؤية الاستراتيجية الحالية للكلية فنرجو التفضل بإدراجها؛ ليتسنى لنا الاستفادة منها ومراجعتها عند إعداد الخطة الاستراتيجية الجديدة للجامعة للأعوام (٢٠٢١-٢٠٢٥). كما نود إحاطتكم علماً بأن البيانات المتعلقة بالاستبانة ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى فردي.

نشكر حسن تعاونكم معنا

لجنة التخطيط الاستراتيجي لكلية العلوم التربوية

الرؤية الاستراتيجية الحالية للكلية:

الريادة والتميز للوصول إلى العالمية بين الكليات المماثلة

الوصف	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
واضحة			
مفهومة			
واقعية			
بحاجة إلى تعديل			
التعديل المقترح			

المرفق (٣)

رسالة الكلية للخطة الاستراتيجية

استبانة

(بيان الرأي حول رسالة الكلية)

لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

تسعى كلية العلوم التربوية إلى إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية صياغة الرسالة الاستراتيجية للكلية، ولتحقيق هذه الغاية يسرنا إرفاق قائمة استبانة بهدف: "بيان الرأي حول رسالة الكلية" المعتمدة حالياً، وفيما إذا كانت هنالك أية تعديلات مقترحة ترونها مناسبة على رسالة الكلية للخطة الاستراتيجية فنرجو التفضل بإدراجها؛ ليتسنى لنا الاستفادة منها ومراعاتها عند إعداد الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية للأعوام (٢٠٢١-٢٠٢٥). كما نود إحاطتكم علماً بأن البيانات المتعلقة بالاستبيان ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى فردي.

نشكر حسن تعاونكم معنا

لجنة التخطيط الاستراتيجي لكلية العلوم التربوية

رسالة الكلية الحالية:

الارتقاء ببرامج الكلية لتعكس الاتجاهات والمستجدات العالمية في العلوم التربوية وعلم المكتبات والمعلومات، وربطها بحاجات سوق العمل وخطط التنمية الشاملة في الأردن، وتشجيع البحث العلمي وخدمة المجتمع.

واضحة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
مفهومة			
قابلة للتحقيق			
بحاجة إلى تعديل			
التعديل المقترح			

المرفق (٣)

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات

(SWOT Analysis)

(من وجهة نظر الأطراف المعنية الداخلية والخارجية- الطلبة)

لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

تسعى كلية العلوم التربوية إلى إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية تحليل الوضع الحالي في الكلية، والقائم على منهجية تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية على تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والتحليل المستقبلي لبيئة الكلية الخارجية لاستقراء الفرص والمخاطر المحتملة، والذي سيتم تناوله أثناء تداول إعداد الخطة الاستراتيجية ومناقشتها، من أجل تزويد الكلية بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، وحركة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

وفي ضوء ما سبق يسرنا إرفاق استبانة تحليل الوضع الحالي للكلية، آمليين منكم استكمالها وتقديم ملاحظاتكم؛ ليتسنى لنا الاستفادة منها ومراعاتها عند إعداد الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية للأعوام (٢٠٢١-٢٠٢٥)، كما نود إعلامكم بأن البيانات المتعلقة بالاستبانة ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى فردي.

نشكر حسن تعاونكم معنا

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT)

(Analysis) من وجهة نظر الطلبة (البكالوريوس) لإعداد الخطة

الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

أولاً. نقاط القوة:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	تضم الكلية قسم علم المكتبات والمعلومات، وهو القسم الوحيد على مستوى الجامعات الخاصة في الأردن الذي يمنح شهادة البكالوريوس في تخصص علم المكتبات والمعلومات.			
2	تضم الكلية برنامج التربية العملية بإدارة مستقلة، ويمتاز هذا البرنامج بطريقة الإشراف على الطلبة ومتابعتهم وتقويمهم.			
3	تضم الكلية مركز لمصادر التعلم الذي يوفر لجميع كليات الجامعة الوسائل التعليمية ومصادر التعلم المختلفة.			
4	تمنح الجامعة حسومات تشجيعية (٥٥%) لقسم معلم الصف و (٧٥%) لتخصصي علم المكتبات والمعلومات والطفولة المبكرة.			
5	تضم أنموذج لغرفة الطفولة المبكرة لغايات تدريب الطلبة، قلت نظيراتها علماً أن هذه الغرفة غير متوافرة في الجامعات الأخرى.			
6	تعقد الكلية في بداية كل عام دراسي برنامجاً لتهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد في الجامعة.			

			استقرار أعضاء هيئة التدريس، إذ تمنح الجامعة عقوداً لمدة ثلاث سنوات أو أكثر.	7
			نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة المسجلين (١:٣١) وهي أقل من النسبة المحددة من وزارة التعليم العالي.	8
			موقع الكلية الجغرافي محاط بمحافظتين (الزرقاء، والمفرق).	9
			تضم أعداد من الطلبة السوريين وفقاً لمنح الاتحاد الأوروبي.	10
			تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية مؤهلين ذوي خبرات طويلة.	11
			ترتبط الكلية بشبكة علاقات أكاديمية وعلمية مع مؤسسات وجامعات محلية وإقليمية.	12
			تمتلك الكلية قواعد بيانات مثل (EBCSO) متضمنة (Eric) وكتب ودوريات حديثة.	13
			توفير البنية التحتية من مباني ومختبرات وغرف مصادر تعلم .	14
			توافر مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا التعليم.	15

نقاط قوة أخرى يمكن إضافتها-----

ثانيًا: نقاط الضعف:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	عدم توفر قوائم تتضمن بيانات كامل البيانات عنخريجها			
2	قلة الدراسات ذات العلاقة بين متطلبات العمل وكفاءة خريجي الكلية.			

نقاط ضعف أخرى يمكن إضافتها-----

ثالثًا: الفرص:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	تقديم مقترح باستحداث تخصصات جديدة مثل: ماجستير في الإدارة التربوية الإلكترونية وماجستير في علم المكتبات والمعلومات مع توفير أعضاء هيئة تدريس من حملة رتبة أستاذ.			
2	توافر الفرص للحصول على دعم مشاريع بحثية.			
11	الحصول على تمويل خارجي لدعم مشاريع الكلية.			
12	إعطاء نسبة من العلامة المتعلقة بتقييم تعيين المعلمات في مدارس جامعة الزرقاء لخريجي كلية العلوم التربوية في الجامعة.			
13	الاستفادة من المنح الخارجية في توسيع مباني الكلية ومرافقها التعليمية.			
14	مد جسور من التعاون مع وزارة التربية والتعليم ، والتعليم العالي			
15	فتح برامج أكاديمية جديدة تلبي متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.			

فرص أخرى يمكن إضافتها-----

رابعًا: التهديدات:

الرقم	العبرة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالى ومتطلبات سوق العمل نحو البرامج المطلوبة للميدان التربوي والكفايات اللازمة لكل برنامج.			
2	عدم التزام وزارة التربية والتعليم بما يتعلق بتعيين أمناء مكاتب مدرسية في المدارس حسب المؤهلات.			
3	زيادة حدة المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي من حيث عدد التخصصات: ونوعية البرامج.			
4	التغيرات التكنولوجية المتجددة وتطبيقاتها التربوية.			
5	تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج من حيث المهارات والمعارف والقدرات.			

تهديدات أخرى يمكن إضافتها-----

المرفق (٤)

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات

(SWOT Analysis)

(من وجهة نظر الأطراف المعنية الداخلية والخارجية- المجتمع المحلي)

لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

تسعى كلية العلوم التربوية إلى إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية تحليل الوضع الحالي في الكلية، والقائم على منهجية تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية على تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والتحليل المستقبلي لبيئة الكلية الخارجية لاستقراء الفرص والمخاطر المحتملة، والذي سيتم تناوله أثناء تداول إعداد الخطة الاستراتيجية ومناقشتها، من أجل تزويد الكلية بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، وحركة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

وفي ضوء ما سبق يسرنا إرفاق الاستبانة تحليل الوضع الحالي الكلية. آملمن منكم استكماله، كما نود إعلامكم بأن البيانات المتعلقة بالاستبانة ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى فردي.

نشكر حسن تعاونكم معنا

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) من وجهة نظر المجتمع المحلي لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

أولاً. نقاط القوة:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	تضم الكلية قسم علم المكتبات والمعلومات، وهو القسم الوحيد على مستوى الجامعات الخاصة في الأردن الذي يمنح شهادة البكالوريوس في تخصص علم المكتبات والمعلومات.			
2	تضم الكلية برنامج التربية العملية بإدارة مستقلة، ويمتاز هذا البرنامج بطريقة الإشراف على الطلبة ومتابعتهم وتقويمهم.			
3	تضم الكلية مركز لمصادر التعلم الذي يوفر لجميع كليات الجامعة الوسائل التعليمية ومصادر التعلم المختلفة.			
4	تمنح الجامعة حسومات تشجيعية (٥٥%) لقسم معلم الصف و (٧٥%) لتخصصي علم المكتبات والمعلومات والطفولة المبكرة.			
5	تضم أنموذج لغرفة الطفولة المبكرة لغايات تدريب الطلبة، قلت نظيراتها علماً أن هذه الغرفة غير متوافرة في الجامعات الأخرى.			
6	تعقد الكلية في بداية كل عام دراسي برنامجاً لتهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد في الجامعة.			
7	استقرار أعضاء هيئة التدريس، إذ تمنح الجامعة بعض أعضاء هيئة التدريس عقوداً لمدة ثلاث			

			سنوات أو أكثر.	
			نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة المسجلين (١:٣١) وهي أقل من النسبة المحددة من وزارة التعليم العالي.	8
			موقع الكلية الجغرافي محاط بمحافظتين (الزرقاء، والمفرق).	9
			تضم أعداد من الطلبة السوريين وفقاً لمنح الاتحاد الأوروبي.	10
			تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية مؤهلين ذوي خبرات طويلة.	11
			ترتبط الكلية بشبكة علاقات أكاديمية وعلمية مع مؤسسات وجامعات محلية وإقليمية.	12
			تمتلك الكلية قواعد بيانات مثل (EBCSO) متضمنة (Eric) وكتب ودوريات حديثة.	13
			توفير البنية التحتية من مباني ومختبرات وغرف مصادر تعلم .	14
			توافر مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا التعليم.	15

نقاط قوة أخرى يمكن إضافتها-----

ثانياً: نقاط الضعف:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	عدم توفر قوائم تتضمن بيانات كامل البيانات عن خريجها			
2	قلة الدراسات ذات العلاقة بين متطلبات العمل			

وكفاءة خريجي الكلية.

نقاط ضعف أخرى يمكن إضافتها-----

ثالثًا: الفرص:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	تقديم مقترح باستحداث تخصصات جديدة مثل: ماجستير في الإدارة التربوية الإلكترونية وماجستير في علم المكتبات والمعلومات مع توفير أعضاء هيئة تدريس من حملة رتبة أستاذ.			
2	توافر الفرص للحصول على دعم مشاريع بحثية.			
11	الحصول على تمويل خارجي لدعم مشاريع الكلية.			
12	إعطاء نسبة من العلامة المتعلقة بتقييم تعيين المعلمات في مدارس جامعة الزرقاء لخريجي كلية العلوم التربوية في الجامعة.			
13	الاستفادة من المنح الخارجية في توسيع مباني الكلية ومرافقها التعليمية.			
14	مد جسور من التعاون مع وزارة التربية والتعليم ، والتعليم العالي			
15	فتح برامج أكاديمية جديدة تلبى متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.			

فرص أخرى يمكن إضافتها-----

رابعًا: التهديدات:

الرقم	العبرة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالى ومتطلبات سوق العمل نحو البرامج المطلوبة للميدان التربوي والكفايات اللازمة لكل برنامج.			
2	عدم تطبيق وزارة التربية والتعليم بما يتعلق بتعيين أمناء مكاتب مدرسية في المدارس.			
3	زيادة حدة المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي من حيث عدد التخصصات: ونوعية البرامج			
4	التغيرات التكنولوجية المتجددة وتطبيقاتها التربوية.			
5	تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج من حيث المهارات والمعارف والقدرات.			

تهديدات أخرى يمكن إضافتها-----

المرفق (٥)

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات

(SWOT Analysis)

(من وجهة نظر الأطراف المعنية الداخلية - أعضاء هيئة التدريس)

لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

تسعى كلية العلوم التربوية إلى إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية تحليل الوضع الحالي في الكلية، والقائمة على منهجية تحليل البيئة الداخلية من حيث كفاءتها وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف، والتحليل المستقبلي لبيئة الكلية الخارجية لاستقراء الفرص والمخاطر المحتملة، والذي سيتم تناوله أثناء تداول إعداد الخطة الاستراتيجية ومناقشتها، من أجل تزويد الجامعة بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، وحركة المستجدات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وفي ضوء ما سبق يسرنا إرفاق استبانة تحليل الوضع الحالي للكلية. أملين منكم استكمالها، كما نود إعلامكم بأن البيانات المتعلقة باستبانة ستكون محاطة بالسرية، وسوف يكون تحليل البيانات على مستوى جماعي وليس على مستوى فردي.

نشكر حسن تعاونكم معنا

استبانة تحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التربوية

(2021-2025)

أولاً. نقاط القوة:

الرقم	العبارة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	تضم الكلية قسم علم المكتبات والمعلومات، وهو القسم الوحيد على مستوى الجامعات الخاصة في الأردن الذي يمنح شهادة البكالوريوس في تخصص علم المكتبات والمعلومات.			
2	تحتوي الكلية برنامج التربية العملية بإدارة مستقلة، ويمتاز هذا البرنامج بطريقة الإشراف على الطلبة ومتابعتهم وتقويمهم.			
3	تضم الكلية مركز لمصادر التعلم الذي يوفر لجميع كليات الجامعة الوسائل التعليمية ومصادر التعلم المختلفة.			
4	تمنح الجامعة حسومات تشجيعية (٥٥%) لقسم معلم الصف و (٧٥%) لتخصصي علم المكتبات والمعلومات والطفولة المبكرة.			
5	وجود أنموذج لغرفة الطفولة المبكرة لغايات تدريب الطلبة، قلّ نظيرها، علماً أن هذه الغرفة غير متوافرة في الجامعات الأخرى.			
6	تعقد الكلية في بداية كل عام دراسي برنامجاً لتهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد في الجامعة.			
7	استقرار أعضاء هيئة التدريس، إذ تمنح الجامعة			

			عقوداً لمدة ثلاث سنوات أو أكثر.	
			نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة المسجلين (١:٣١) وهي أقل من النسبة المحددة من وزارة التعليم العالي.	8
			موقع كلية العلوم التربوية الجغرافي محاط بمحافظتين (الزرقاء، والمفرق).	9
			وجود أعداد من الطلبة السوريين وفقاً لمنح الاتحاد الأوروبي.	10
			تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية مؤهلين من ذوي الخبرات الطويلة.	11
			ترتبط الكلية بشبكة علاقات أكاديمية وعلمية مع مؤسسات وجامعات محلية وإقليمية.	12
			تمتلك الكلية قواعد بيانات مثل (EBCSO) متضمنة (Eric) وكتب ودوريات حديثة.	13
			توفير البنية التحتية من مباني ومختبرات وغرف مصادر تعلم .	14
			توافر مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا التعليم.	15

نقاط قوة أخرى يمكن إضافتها-----

ثانياً: نقاط الضعف:

الرقم	العبرة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	عدم توفر قوائم تتضمن بيانات كامل البيانات عن خريجها			
2	قلة الدراسات ذات العلاقة بين متطلبات العمل وكفاءة خريجي الكلية.			

نقاط ضعف أخرى يمكن إضافتها

ثالثًا: الفرص:

الرقم	العبرة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق (١)
1	تقديم مقترح باستحداث تخصصات جديدة مثل: ماجستير في الإدارة التربوية الإلكترونية وماجستير في علم المكتبات والمعلومات ودبلوم عام في التربية مع توفير أعضاء هيئة تدريس من حملة رتبة أستاذ.			
2	توافر الفرص للحصول على دعم مشاريع بحثية.			
11	الحصول على تمويل خارجي لدعم مشاريع الكلية.			
12	إعطاء نسبة من العلامة المتعلقة بتقييم تعيين المعلمات في مدارس جامعة الزرقاء لخريجي كلية العلوم التربوية في الجامعة.			
13	الاستفادة من المنح الخارجية في توسيع مباني الكلية ومرافقها التعليمية.			
14	مد جسور من التعاون مع وزارة التربية والتعليم، والتعليم العالي			
15	فتح برامج أكاديمية جديدة تلبي متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.			

فرص أخرى يمكن إضافتها

رابعًا: التهديدات:

الرقم	العبرة	موافق (٣)	محايد (٢)	غير موافق
-------	--------	-----------	-----------	-----------

(١)				
			عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالى ومتطلبات سوق العمل نحو البرامج المطلوبة للميدان التربوي والكفايات اللازمة لكل برنامج.	1
			عدم تطبيق وزارة التربية والتعليم بما يتعلق بتعيين أمناء مكاتب مدرسية في المدارس حسب المؤهلات.	2
			زيادة حدة المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي من حيث عدد التخصصات: ونوعية البرامج	3
			التغيرات التكنولوجية المتجددة وتطبيقاتها التربوية.	4
			تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بمواصفات الخريج من حيث المهارات والمعارف والقدرات.	5

تهديدات أخرى يمكن إضافتها-----

