



كلية الاقتصاد والعلوم الادارية  
الخطة الاستراتيجية للأعوام  
2025-2021

الفهرس



الصفحات	المحتويات
	المقدمة
	كلمة عميد الكلية
	نبذة عن الكلية
	لجنة التخطيط الاستراتيجي
	منهجية إعداد الخطة
	أصحاب المصلحة
	مرجعية الخطة
	التحليل الرباعي
	التوجهات الاستراتيجية
	رؤية الكلية
	رسالة الكلية
	القيم الجوهرية
	الغايات الاستراتيجية
	الأهداف الاستراتيجية
	الاستراتيجيات
	الإطار العام للخطة الاستراتيجية



## المقدمة

الحمد لله الذي بفضلته تتم الصالحات والصلاة والسلام على سيدنا محمد المعلم الاول والمرشد المبجل.  
وبعد

فهذه الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية للاعوام 2021-2025  
وضعت لتحقيق الغايات الكبيرة للجامعة بالتوازي مع غاياتها، مسترشدين بالخطة الاسترشادية للجامعة  
وقد تناولت العديد من المحاور منها:

لجنة التخطيط الاستراتيجي ومنهجية إعداد الخطة ، ومن هم أصحاب المصلحة وذوي العلاقة في هذه الخطة  
، ومرجعية الخطة، والتحليل الرباعي ، ورؤية ورسالة الكلية، بالاضافة الى الاهداف والغايات  
والاستراتيجيات ، واخيرا الاطار العام للخطة الاستراتيجية.

املين من الله تعالى ان يحقق لهذه الكلية والجامعة اهدافها التي تصبو اليها.



## كلمة عميد الكلية

الأستاذ الدكتور

زكريا عزام

## نبذة عن الكلية

انشئت عام 1994؛ لتكون أحد أعمدة الجامعة التي تسهم في تحقيق رسالتها العلمية، والاجتماعية، وتزويد القطاعات المختلفة في المملكة بكوادر بشرية مؤهلة علمياً وعملياً .

بدأت الكلية ببرامج لمنح درجة البكالوريوس في تخصصات إدارة الأعمال، والمحاسبة، والعلوم المالية والمصرفية، ثم توسعت عام 1999 بإنشاء قسم الاقتصاد، وعام 2001 بإنشاء قسمي التسويق، ونظم المعلومات الإدارية، وفي عام 2006 أنشئ قسم نظم المعلومات المحاسبية، وفي عام 2010 تم إنشاء قسم المصارف الإسلامية، وبدأت الكلية في عام 2010 ببرنامج الدراسات العليا ( الماجستير ) في المحاسبة، وفي عام 2013 برنامج الدراسات العليا (الماجستير) في التسويق وفي عام 2015 برنامج الدراسات العليا (الماجستير) إداره الاعمال وفي عام 2016 برنامج الدراسات العليا (الماجستير ) المصارف الاسلامية

وتعمل الكلية على تحديث الخطط الدراسية باستمرار، وعقد الحلقات الحوارية، وورش العمل في المجالات العلمية، والعملية، لمتابعة كل جديد في العلوم الادارية والاقتصادية.

وتقيم الكلية مؤتمرا دوليا كل فترة زمنية حيث كان اخرها المؤتمر العلمي المحكم الدولي الثاني عشر بعنوان " الصيرفة الاسلامية بعد اربعة عقود على نشأتها " وبحضور عشرات الباحثين من الاردن والوطن العربي.



## لجنة التخطيط الاستراتيجي

رئيساً	الأستاذ الدكتور
عضواً	الأستاذ الدكتور
عضواً	الأستاذ الدكتور
عضواً	الدكتور
عضواً	الدكتور

## منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي منهجية محددة في إعداد الخطة الاستراتيجية ، كما هي موضحة في الشكل أدناه. إذ تم اتباع الخطوات الآتية:

1- تحديد مرجعيات الخطة الاستراتيجية.

2- مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة.

3- تحديد أصحاب المصلحة، وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:

1-3 إعداد الصيغة الأولية لاستبانة التحليل الرباعي، وعرضها على مجلس العمداء للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.

2-3 في ضوء الملاحظات الواردة تم إعداد الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الكلية، وعلى عينة من طلبة الجامعة (35%)، وعينة قسدية من المجتمع المحلي.

3-3 تحليل نتائج الاستبانات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.

4- استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض. حيث تم عرض نتائج تحليل الاستبانة على مجلس العمداء، واتفق بالإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للجامعة كما هي دون إجراء أي تعديلات.

5- تحديد التوجهات الاستراتيجية للجامعة، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الاستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء نتائج التحليل الرباعي.

6- تحديد الغايات الاستراتيجية .

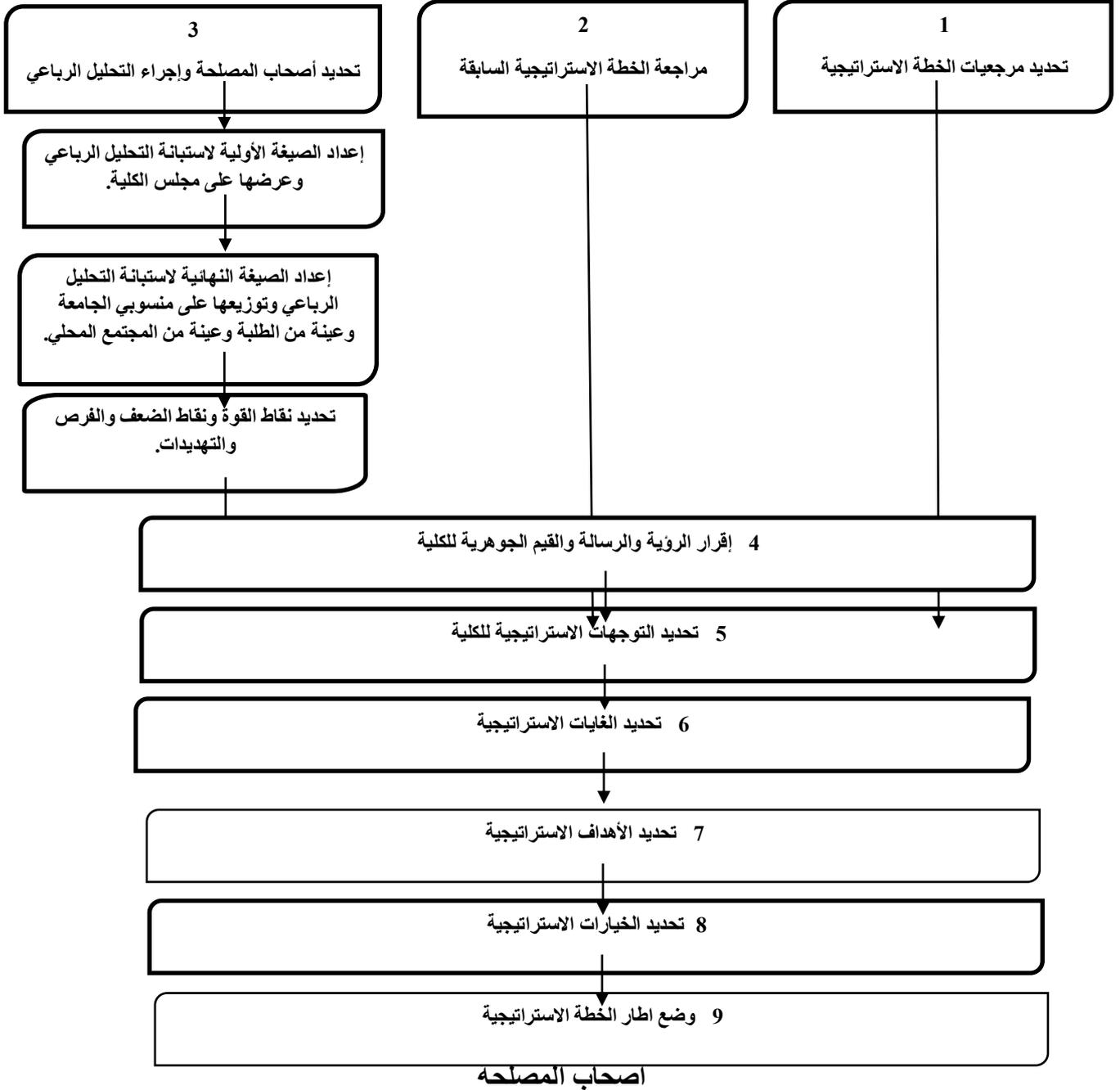
7- تحديد الأهداف الاستراتيجية.

8- صياغة الخيارات الاستراتيجية .

9- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية .



## منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



لأجل ضمان واقعية الخطة الاستراتيجية تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة.
- الخريجون.
- أولياء الامور.
- أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

- وزارة التربية والتعليم.
- وزارة العمل.
- أصحاب التسهيلات.
- النقابات المهنية ذات العلاقة.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- المؤسسات المالية والتجارية.

### مرجعية الخطة الاستراتيجية

سعت إدارة الكلية إلى إيجاد التناغم بين خططها الاستراتيجية بشكل خاص وخطة الجامعة بشكل عام والتوجهات الوطنية في تحقيق الأهداف الوطنية والقطاعية على كافة الصُّعد، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المرجعيات الآتية:

- الخطة الاستراتيجية للكلية للاعوام 2016-2020

- الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء للاعوام 2021-2025

- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.

- الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016-2025).

- الأهداف الوطنية في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025، الهدف رقم (7) والذي ينص على "بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة".



- توجهات البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الاردن 2025، التوجه رقم (7) والذي ينص على "التوسع في استغلال العلم والمعرفة وتشجيع المبدعين وترجمة مخرجات أعمالهم على مشروعات ذات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني".
- الأهداف القطاعية لوزارة التربية والتعليم والواردة في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن 2025.
- الملاحظات الواردة في تقارير لجان الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكليات المتقدمة لنيل شهادة الجودة.
- الاسترشاد بالخطط الاستراتيجية لكليات مرموقة، منها محلياً كلية الاعمال في جامعة مؤتة وكلية الاعمال في جامعة الزيتونة، وعربياً التجارة وجامعة المجمع (كلية الاعمال)، وعالمياً جامعة ستانفورد الأمريكية (كلية الاعمال) وكلية ادارة الاعمال في جامعة كوفنتري البريطانية.



- مبادرات وزارة التعليم العالي لأداء الدور المناط بها لتحقيق الرؤية والأهداف، مبادرة "التحول نحو التعليم الرقمي لدعم تقدم الطالب والمعلم"، ومبادرة "تحويل التعليم الى عملية تتمحور حول المتعلم وتنمية قدراته لمواجهة تحديات الحياة"، ومبادرة "العمل على تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار" (وثيقة التحول الوطني 2020).

- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني (بشكله الإلكتروني الكامل والمدمج) في منظومة التعليم العالي 2021 – 2023.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	وجود قيادات ذات فكر استراتيجي تتابع المستجدات الوطنية والإقليمية والعالمية وتتخذ القرارات الاستراتيجية الموائمة لهذه المستجدات.
2	وجود نظام يتضمن معايير ومؤشرات موضوعية لمتابعة الأداء المؤسسي (الأكاديمي والبحثي والإداري) في الكلية وتقويمه.
3	وجود إجراءات منهجية لتحسين الوضع التنافسي في الكلية.
4	الاهتمام بتقديم مستوى متميز من الخدمات المجتمعية.
5	وجود منظومة للأمن والسلامة في الكلية تتضمن آليات وإجراءات لتحقيق بيئة آمنة في الكلية.
6	الاهتمام بتطوير أنظمة التعليم غير التقليدية والتعليم الإلكتروني، والمدمج، والأنظمة المحوسبة الداعمة في الكلية.
7	اهتمام الكلية بالتوسع في الدراسات العليا والبرامج الكاديمية المميزة.
8	توفر الموارد لاستدامة مكونات بيئة فاعلة تدعم التميز والإبداع والابتكار في الكلية.
9	حوسبة العديد من الأنظمة المستخدمة في الكلية، ووجود خدمات إلكترونية ملائمة لدعم عمليات التحاق الطلاب وتسجيلهم.
10	وجود نظام لرعاية الطلاب المغتربين وتوفير تسهيلات الإقامة والرعاية المناسبة لهم.
11	اهتمام الكلية برعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مرافقها المخصصة لذلك.
12	الموقع الجغرافي.
13	رغبة القيادات الكلية في الاهتمام بالبحث العلمي، وقيامها بتوجيه معظم البحوث نحو البحوث التطبيقية ذات العائد الاقتصادي والاجتماعي المباشر.
14	توافر عدد مناسب من المختبرات والمراكز البحثية المجهزة بتقنيات حديثة وبرمجيات الحاسب ذات القدرات العالية في الكلية.
15	سعي الكلية إلى تحسين ترتيبها ضمن التصنيف العالمي بين الكليات المحلية والعالمية.
التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
1	الحاجة إلى المزيد من الأساليب المبتكرة في تقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية.
2	غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج
3	ضعف كفاية مراكز التحويل Centers of Transfer، لتحويل نتائج الأبحاث العلمية إلى منتج أولي Prototype قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
4	قلة عدد البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة .
5	محدودية برامج التبادل الطلابي بين الكلية الكليات المتميزة ضمن إطار مشروع تبادل طلابي مشروط ومرتبطة ببرامج محددة .
التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	ثالثاً: الفرص
1	الاستقرار السياسي والأمني.
2	الاهتمام الحكومي المتنامي بتطبيق معايير ونظم الجودة المحلية والإقليمية والعالمية لرفع



	كفاءة العملية التعليمية والبحثية.
3	ظهور الحاجة لتخصصات علمية جديدة والاتجاه نحو التشاركية بين التخصصات العلمية بصورة واضحة.
4	توافر جهات مانحة لمساعدة الطلبة اللاجئين على اتمام دراستهم في الكلية.
5	وعي النظام السياسي بأهمية البحث العلمي في مختلف قطاعات التنمية وتبنيه لمبادرات للتحول نحو الريادية، وربط مخرجات البحث العلمي بخطط الدولة ومشاكلها الوطنية.
6	وجود جهات محلية وإقليمية ودولية تهتم بالبحث العلمي ولديها الرغبة في عقد شراكات مع الكلية.
7	تنامي الاهتمام الوطني والسياسي بتنمية الابتكارات والاختراعات العلمية والتكنولوجية.
8	زيادة إقبال الطلاب على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.
9	عدم وجود جامعات (كلية) خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، ووجود مشاريع سكنية ضخمة قريبة جغرافياً من موقع الجامعة.
10	زيادة اهتمام الدولة بالتصنيفات العالمية لتقييم الكليات و الأقسام.

الرقم	رابعاً: التهديدات
1	اتساع الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل وما يتحلى به الخريج.
2	النقصان المستمر في أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية مما يزيد من الضغط على الإمكانيات والموارد المتاحة.
3	وجود البرنامج الموازي في الكليات الجامعية، واستقطابه لعدد كبير من الطلبة.
4	ضعف إسهام القطاع الخاص والمؤسسات الكبرى والشركات في دعم البحث العلمي وتعزيزه.
5	تراجع الحالة الاقتصادية بشكل عام على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، وبالأخص تحت تأثير جائحة كورونا.
6	هجرة الكفاءات البحثية المتميزة للخارج.
7	زيادة حدة المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية.



## التوجهات الاستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة الى مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام (2015-2020) وتحديد المشاريع والأهداف التي تحققت، والمشاريع والأهداف التي لم تتحقق، فقد تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الآتية لجامعة الزرقاء:

- التعلم التنظيمي
- التعليم
- البحث العلمي
- خدمة المجتمع



الشكل رقم (1)



## رؤية الكلية

التميز في التدريس والتدريب والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات الاقتصاد والعلوم الادارية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي

## رسالة الكلية

تقديم برامج تعليمية متميزة للطلبة بهدف إعداد خريجين كفوئين في تخصصات الاقتصاد والعلوم الإدارية لتلبية حاجات السوق المحلي والإقليمي والدولي ، وتشجيع البحث العلمي وخدمة المجتمع لأعضاء هيئة التدريس و الطلبة

## القيم الجوهرية

حرية التفكير واستقلالية الرأيساس التطور العلمي و الاجتماعي  
 التعليم الجامعي منطلق لتفجير الطاقات و تطور المواهب و امتلاك مهنة  
 الابداع لا حدود له عندما تجد من يراعه  
 البحث العلمي وسيلة لتحسين الحياة  
 الجودة في كل الخدمات المقدمة  
 تنمية العمل بروح الفريق الواحد  
 ترسيخ المواطنة و الانتماء لدى الطلبة  
 المصداقية  
 النزاة و الشفافية  
 احترام التعددية و الثقافة المختلفة

## الغايات الاستراتيجية

تجسيدياً لرؤية الكلية ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير الإدارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للكلية.
الثالثة	تمييز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الرابعة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الكلية والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
الخامسة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.
السادسة	تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
السابعة	توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الجامعة وديمومتها.
الثامنة	تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الكلية، واستقرارها في العمل في الكلية.
التاسعة	الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

## الأهداف الاستراتيجية

لوصول إلى الغايات الاستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:

الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
(1-1) استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل للكلية.	الأولى
(2-1) تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.	
(3-1) التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	
(4-1) المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.	
(1-2) التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الكلية بما يتناسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للجامعة والأهداف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي ترسمها الدولة للجامعة (بيئة قيادية داعمة).	الثانية
(2-2) توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية وسطي (العمداء ورؤساء الدوائر) وتنفيذية (رؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب) متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.	
(3-2) تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الكلية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.	
(1-3) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.	الثالثة
(2-3) تحقيق الموائمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية.	
(3-3) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.	
(1-4) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الكلية وتحفيزه.	الرابعة
(1-5) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع وتعزيز ثقته بالكلية، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.	الخامسة



(2-5) تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية.	
(1-6) تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الكلية وصولاً إلى إدارة التميز.	السادسة
(2-6) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.	
(1-7) إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الكلية وفي الوقت المناسب، والسعي لإيجاد مصادر أخرى إضافة للرسوم الجامعية في تمويل الجامعة.	السابعة
(2-7) تعزيز الطلب الكافي على خدمات الكلية والبحث عن أسواق جديدة لها.	
(1-8) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.	الثامنة
(1-9) الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.	التاسعة

## الاستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الاستراتيجية ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية المنشودة، تم تبني الخيارات الاستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية
الغاية الاستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-1</u> : التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية 1-1-1: قياس وتقويم جميع عناصر الفاعلية التعليمية، وهي أعضاء هيئة التدريس، الطلاب والخريجين، الخطط الدراسية، الإمتحانات، التسهيلات الداعمة، البحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
<u>الهدف الإستراتيجي 2-1</u> : المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية 1-2-1: تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات محلياً ودولياً.
الغاية الاستراتيجية 2: تطوير ادارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للكلية.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-2</u> : تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الكلية، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.
الاستراتيجية 1-2-2: إلزام القيادات الإدارية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطط الاستراتيجية لكلياتها ودوائرها.
الاستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الاستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
<u>الهدف الإستراتيجي 1-3</u> : الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.
الاستراتيجية 1-1-3: معالجة ضعف طلبة بعض الكليات في اللغة الإنجليزية.
الاستراتيجية 1-1-3: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم لإتاحة المزيد من التركيز على التقويم المستمر.

<p><b>الهدف الإستراتيجي 3-2:</b> تحقيق الموائمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-2-1:</b> تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الجامعة.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-2-2:</b> فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-2-3:</b> تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-2-4:</b> إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية والصناعية وخطط التنمية الوطنية.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 3-3:</b> مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-3-1:</b> الشروع ببناء مكتبة إلكترونية (رقمية) بموازاة المكتبة التقليدية.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-3-2:</b> التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف التخصصات.</p>
<p><b>الغاية الاستراتيجية 4:</b> الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الكلية و الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 4-1:</b> توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الجامعة وتحفيزه.</p>
<p><b>الاستراتيجية 4-1-1:</b> زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.</p>
<p><b>الاستراتيجية 4-1-2:</b> السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.</p>
<p><b>الغاية الاستراتيجية 5:</b> تحقيق مناخ دراسي وبيئة تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 5-1:</b> صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالكلية، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.</p>
<p><b>الاستراتيجية 5-1-1:</b> تحديد مستوى المؤشر العام لرضا الطلبة عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الكلية.</p>
<p><b>الاستراتيجية 5-1-2:</b> تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس الطلبة.</p>
<p><b>الاستراتيجية 5-1-3:</b> إعداد برنامج خاص بالرحلات الترفيهية للطلبة.</p>

<p><b>الاستراتيجية 4-1-5:</b> توعية الطلبة من خلال كلياتهم بضرورة المحافظة على ممتلكات الكلية.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 2-5:</b> تطوير مرافق الكلية وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الكلية.</p>
<p><b>الاستراتيجية 1-2-5:</b> إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها الطلبة في تكوين الصداقات والحصول على المشورة والمعلومات وفي التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.</p>
<p><b>الاستراتيجية 2-2-5:</b> تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة الطلبة في السنة الأولى تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-2-5:</b> إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالكلية، واستطلاع آراء المنتقلين إلى كليات أخرى.</p>
<p><b>الغاية الاستراتيجية 6:</b> تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 1-6:</b> تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.</p>
<p><b>الاستراتيجية 1-1-6:</b> استحداث فرق التحسين المستمر في جميع الأقسام والوحدات والتشكيلات الإدارية، وتحديد مهام هذه الفرق ومسئولياتها وصلاحياتها.</p>
<p><b>الاستراتيجية 2-1-6:</b> المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكليات والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-1-6:</b> التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية الكليات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.</p>
<p><b>الغاية الاستراتيجية 7:</b> توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الكلية وديمومتها.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 1-7:</b> إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الجامعة وفي الوقت المناسب، والسعي لإيجاد مصادر أخرى إضافة للرسوم الجامعية في تمويل الجامعة.</p>
<p><b>الاستراتيجية 1-1-7:</b> تعزيز دور حاضنة الأعمال في تحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.</p>
<p><b>الاستراتيجية 2-1-7:</b> الشروع بالبرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.</p>
<p><b>الاستراتيجية 3-1-7:</b> بناء مسبح بمواصفات أولمبية واستغلاله تجارياً.</p>
<p><b>الاستراتيجية 4-1-7:</b> الاستفادة من البنية التحتية ومرافق الكلية في تلبية حاجات المؤسسات الأخرى، وتنفيذ برامج ترفيهية ومسابقات متنوعة.</p>

<p><b>الهدف الإستراتيجي 7-2:</b> تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.</p>
<p>الاستراتيجية 7-2-1: التوجه لتعزيز الطلب على الكلية في أسواق جديدة واستخدام أساليب تسويقية مبتكرة.</p>
<p>الاستراتيجية 7-2-2: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الدوائر الحكومية وشركات القطاع الخاص لتقديم دورات تدريبية متطورة .</p>
<p>الاستراتيجية 7-2-3: تهيئة برامج لاستقطاب طلبة الثانوية العامة، والتجسير، والدراسات العليا محلياً وإقليمياً ودولياً.</p>
<p><b>الغاية الاستراتيجية 7:</b> تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الكلية، واستقرارها بالعمل في الكلية.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 7-1:</b> الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الكلية.</p>
<p>الاستراتيجية 7-1-1: وضع منهجية تؤمن الاستقطاب والاختيار للعناصر الكفؤة والمميزة للعمل في الكلية.</p>
<p>الاستراتيجية 7-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الكلية.</p>
<p>الاستراتيجية 7-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .</p>
<p><b>الغاية الاستراتيجية 9 :</b> الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.</p>
<p><b>الهدف الإستراتيجي 8-1:</b> الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.</p>
<p>الاستراتيجية 8-1-1: إجراء دراسات لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في إطار الخطة السنوية.</p>
<p>الاستراتيجية 8-1-2: تفعيل اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.</p>
<p>الاستراتيجية 8-1-3: وضع معايير لقياس جودة خدمة المجتمع المحلي.</p>
<p>الاستراتيجية 8-1-4: تعزيز دور دائرة العلاقات العامة مع وسائل الاعلام المختلفة لإبراز نشاطات الكلية وتفاعلها في خدمة المجتمع.</p>

الإطار العام للخطة الاستراتيجية

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24	23	22	21	20	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية
		/	/	/	/	/		
		25	24	23	22	21		
<p><b>الغاية الاستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.</b></p>								
<p><b>الهدف الإستراتيجي 1-1: التقييم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.</b></p>								
عدد عناصر الفاعلية التعليمية التي تم تقييمها.	إجراء التقييم.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 1-1-1: قياس وتقييم جميع عناصر الفاعلية التعليمية، وهي أعضاء هيئة التدريس، الطلاب والخريجين، الخطط الدراسية، الإمتحانات، التسهيلات الدائمة، البحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
<p><b>الهدف الإستراتيجي 1-2: المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.</b></p>								
عدد المشاركين. مبلغ الدعم المالي.	توفير المخصصات المالية اللازمة	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 1-2-1: تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
<p><b>الغاية الاستراتيجية 2: تطوير ادارة الكلية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للكلية.</b></p>								
<p><b>الهدف الإستراتيجي 1-2: تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الكلية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الكلية المختلفة.</b></p>								
نسبة المشاركة في الاجتماعات.	قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.					√	مجلس الكلية	الاستراتيجية 1-2-2: إلزام القيادات الإدارية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطط الاستراتيجية للكلية وأقسامها.
نسب الإنجاز.	إعداد التقارير.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 2-2-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
<p><b>الغاية الاستراتيجية 3: تميز خريجي الكلية من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات</b></p>								

المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.								
الهدف الإستراتيجي 3-1: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً و عربياً ومؤهلاً عالمياً.								
عدد البرامج بالدورات وعدد الطلبة المشتركين.	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-1-1: معالجة ضعف طلبة بعض الكليات في اللغة الإنجليزية.
نسبة الإنجاز.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-1-2: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر.
الهدف الإستراتيجي 3-2: تحقيق الموائمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية.								
عدد التخصصات التي لها مرجعية.	تحديد المرجعيات.				√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام والأقسام.	الاستراتيجية 3-2-1: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الكلية.
عدد التخصصات التي تم فتحها.	تحديد التخصصات الجديدة المطلوبة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-2-2: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.
عدد الدورات والورشات.	- عدد الفجوات على مستوى كل تخصص. - تشكيل فرق للإنجاز.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-2-3: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
نسبة المقررات التي تم تحديثها.	قائمة بالمقررات الدراسية والبحثية والصناعية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-2-4: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية والصناعية وخطط التنمية الوطنية.
الهدف الإستراتيجي 3-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.								

نسب التقدم في المقننات الإلكترونية.	تهيئة البنية التحتية.				√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-3-1: الشروع ببناء مكتبة إلكترونية (رقمية) بموازاة المكتبة التقليدية.
نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.	تهيئة البنية التحتية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 3-3-2: التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف التخصصات.
<p><b>الغاية الاستراتيجية 4: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الكلية و الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.</b></p> <p><b>الهدف الإستراتيجي 4-1:</b> توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الجامعة وتحفيزه.</p>								
نسبة الزيادة.	تعديل تعليمات البحث العلمي والترقية.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 4-1-1: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
عدد الأبحاث المنشورة.	تحديد مشاريع البحث العلمي.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 4-1-2: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الكلية في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.
<p><b>الغاية الاستراتيجية 5: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الكلية.</b></p> <p><b>الهدف الإستراتيجي 5-1:</b> صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالكلية، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.</p>								
عدد الدورات. عدد ورش العمل. المحاضرات.	إعداد الدورات وورشات العمل.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 5-1-1: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس الطلبة.
عدد اللقاءات و عدد التعاميم.	لقاءات التوعية والتعاميم.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 5-1-2: توعية الطلبة من خلال كلياتهم بضرورة المحافظة على

						الأقسام	ممتلكات الكلية.
<b>الهدف الإستراتيجي 5-2: تطوير مرافق الجامعة وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.</b>							
عدد الدراسات.	إعداد قائمة بالدراسات المطلوبة.	√	√	√	√	√	الاستراتيجية 5-2-1: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها الطلبة في تكوين الصداقات والحصول على المشورة والمعلومات وفي التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.
<b>الغاية الاستراتيجية 6: تميز الكلية في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.</b>							
<b>الهدف الإستراتيجي 6-1: تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.</b>							
تشكيل الفريق	إعداد آلية تشكيل الفرق وتحديد المهام ومسؤوليات الفرق.					√	الاستراتيجية 6-1-1: استحداث فرق التحسين المستمر في الكلية، وتحديد مهام هذه الفرق ومسؤولياتها وصلاحياتها.
<b>الهدف الإستراتيجي 6-2: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.</b>							
توفر المتطلبات.	إعداد قائمة بالمتابعات.	√	√	√	√	√	الاستراتيجية 6-2-1: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
أعداد الطلبة المشاركين.	إعداد قائمة بالبرامج.	√	√	√	√	√	الاستراتيجية 6-2-2: التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الكلية والكليات المتميزة المناظرة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي
<b>الغاية الاستراتيجية 7: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الكلية، واستقرارها بالعمل في الكلية.</b>							
<b>الهدف الإستراتيجي 8-1: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الجامعة.</b>							
عدد الأنشطة المنبثقة عن المنهجية.	وضع المنهجية وصياغتها.	√	√	√	√	√	الاستراتيجية 8-1-1: وضع منهجية تؤمن الاستقطاب والاختيار للعناصر الكفوة والمميزة للعمل في الكلية.



عدد المتدربين من العاملين. عدد البرامج و عدد الدورات.	قائمة بالبرامج التدريبية وقائمة بالمشاركات وقائمة بالدورات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 8-1-2: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس
عدد أعضاء الهيئة التدريسية الذين استخدموا أساليب جديدة، وعدد الأساليب.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 8-1-3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة.
<b>الغاية الاستراتيجية 9 : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.</b>								
<b>الهدف الإستراتيجي 9-1: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.</b>								
عدد الاتفاقيات ونسبة التنفيذ.	قائمة بالاتفاقيات.	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 9-1-2: تفعيل اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.
نسبة أنشطة الكلية ونسبة التنفيذ.	قائمة ورش العمل و الدورات	√	√	√	√	√	مجلس الكلية ومجالس الأقسام	الاستراتيجية 9-1-4: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع المحلي و تفاعلها.