



جامعة الزرقاء

الخطة الاستراتيجية للأعوام

٢٠٢١-٢٠٢٥

الفهرس

المحتويات	الصفحات
المقدمة	٢
كلمة رئيس الجامعة	٣
نبذة عن الجامعة	٤
لجنة التخطيط الاستراتيجي	٧
منهجية إعداد الخطة	٨
أصحاب المصلحة	١١
مرجعية الخطة	١٢
التحليل الرباعي	١٤
التوجهات الاستراتيجية	١٨
رؤية الجامعة	١٩
رسالة الجامعة	١٩
القيم الجوهرية	١٩
الغايات الاستراتيجية	٢٠
الأهداف الاستراتيجية	٢١
الاستراتيجيات	٢٣
الإطار العام للخطة الاستراتيجية	٣١

المقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي في الوقت الحاضر حاجة تملئها ظروف المنافسة القوية التي تواجهها جامعة الزرقاء بين الجامعات المحلية والعالمية، إذ يهتم بالتغيرات المستمرة في البيئة الداخلية والخارجية ويواكب المستجدات في ظل تعقد المشكلات والقضايا الاقتصادية والتكنولوجية وصعوبة الموازنة بين القدرات المتاحة والطموحات والأهداف المطلوب تحقيقها بشكل يتناغم مع الأولويات الوطنية ومع الغايات الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

يهتم التخطيط الاستراتيجي بالتغيرات التي تحدث في القدرات والمهام الاستراتيجية، فالتخطيط الاستراتيجي يساعد في تطوير مفهوم واضح عن جامعة الزرقاء، وهذا بدوره يجعل من الممكن صياغة الخطط والأنشطة التي تمكن جامعة الزرقاء من تحقيق أهدافها، كما أن التخطيط الاستراتيجي يمكن المديرين من مواجهة التغيرات البيئية والتعامل معها بالإضافة إلى أن منافع التخطيط الاستراتيجي تتمثل بالتزود بالمعلومات للمساعدة في عملية اتخاذ القرار، التي تربط بين الأهداف قصيرة وبعيدة المدى.

لقد روعي في إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥، عشر مرجعيات أساسية، فضلاً عن المشاركة الفاعلة لكافة أصحاب المصلحة في جميع مراحل الإعداد، في إطار تكريس منظومة العمل الجماعي والتشاركي. وحددت الخطة أربعة توجهات استراتيجية هي: التعليم، التعلم التنظيمي، البحث العلمي، خدمة المجتمع، لتحقيق ثماني غايات استراتيجية من خلال خمسة عشر هدفاً استراتيجياً، وثمان وأربعين خياراً استراتيجياً، يتم تطبيقها في إطار الخطة الإجرائية التي سيتم إعدادها في ضوء الخطة الاستراتيجية .

كلمة رئيس الجامعة

تُصوّر الخطة الاستراتيجية رؤية جامعة الزرقاء، ورسالتها، وأهدافها المستقبلية على المدى البعيد. وفي هذا السياق، تحدد الفرص والتحديات ونقاط القوة ونقاط الضعف، وذلك في إطار السعي الدؤوب لمراجعتها وتطويرها وتقييمها عبر اتخاذ القرارات المناسبة وتنفيذها.

وإيماناً من الإدارة العليا للجامعة بأهمية الإدارة الاستراتيجية فيها، وما تحقّقه من فوائد ومنافع، ولأن الأساليب التقليدية والإجراءات اللحظية لا تجدي في التعامل مع التحديات المؤسسية المهمة، فقد اتخذت إدارة الجامعة الخيار الاستراتيجي لصياغة الخطط والبرامج لتنفيذ رؤيتها ورسالتها.

وانطلاقاً من سعي إدارة الجامعة لتطوير الجودة وتحقيق أهداف الجامعة بفاعلية، في ظل متطلبات التعليم العالي والمواءمة بين مخرجاته ومستلزمات سوق العمل، فقد اجتهدت إدارة الجامعة في وضع هذه الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام ما بين (٢٠٢١-٢٠٢٥)، وستسهر على صياغة القرارات الاستراتيجية التي تصب في مصلحة الجامعة وكادرها التدريسي والإداري وطلبتها وتطبيقها والإفادة من التغذية الراجعة، مما يدعم رسالة الجامعة وأهدافها وسياساتها.

وتؤكد الخطة بمختلف تفاصيلها على كفاءة الجامعة، وقدرتها على تحليل المشكلات واقتراح الحلول المناسبة لها في إطار ريادتها بين مؤسسات التعليم العالي في بلادنا مستندة على بنية تحتية متينة وإمكانيات تكنولوجية متقدمة وكوادر نشطة مخلصه لرسالة جامعتها.

كما تعكس الخطة الاستراتيجية سعي رئاسة الجامعة للارتقاء بمستوى الأنظمة التعليمية، والبرامج الأكاديمية، وتزويد الطلبة بالمهارات اللازمة لانخراطهم الفعال في بناء المجتمع بالإضافة إلى تشجيعهم على الإبداع والريادة في إطار حب الوطن وتعظيم قيم الانتماء والمواطنة. ونأمل أن يساعد تنفيذ هذه الخطة على تعزيز مكانة الجامعة بين نظيراتها محلياً وإقليمياً ودولياً.

الأستاذ الدكتور

جهاد محمد حمدان

نبذة عن الجامعة

تأسست جامعة الزرقاء عام ١٩٩٤م، في موقع استراتيجي، شرقي مدينة الزرقاء، وعلى بُعد ستة كيلو مترات منها، بوصفها أول جامعة خاصة في محافظة الزرقاء، بمساحة وصلت إلى ثلاثمئة وخمسين دونماً، لتكون رديفاً للجامعات الرسمية والخاصة الأردنية في المنهج والهدف، ورافداً رئيساً لنظام التعليم العالي الأردني بمختلف غاياته وأهدافه، وقد جاءت تلبية لحاجات علمية، واجتماعية، واقتصادية، وثقافية، وإنسانية. بدأت الجامعة مسيرتها العلمية بست كليات ضمت مئة وخمسين طالباً وطالبة، موزعين على عشرين تخصصاً، وقد تطورت هذه الأعداد لتصل خلال العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠ إلى حوالي (٨٠٠٠) طالب وطالبة موزعين على أربعة عشرة كلية، سبع منها إنسانية، وست منها علمية، تضم أربعة وأربعين تخصصاً مختلفاً، كما تضم الجامعة كلية للدراسات العليا تشرف على برامج الماجستير في الكليات المختلفة، وهي: (اللغة الانجليزية "أدب/ لغويات، والمحاسبة، والتسويق، والرياضيات، وعلم الحاسوب، وإدارة الأعمال، وهندسة البرمجيات، والملكية الفكرية وإدارة الابتكار، والمصارف الإسلامية، وإدارة التمريض، والعلوم الصيدلانية)، وأيضاً أربع عمادات، هي: عمادة القبول والتسجيل، وعمادة البحث العلمي، وعمادة الدراسات المسائية، وعمادة شؤون الطلبة، وثمانية مراكز، هي: المركز الثقافي الإسلامي، ومركز الحاسوب، ومركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع، ومركز اللغات، ومركز التعلم الإلكتروني، ومركز أبحاث الطاقة، ومركز تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها، ومركز الأبحاث الصيدلانية، هذا بالإضافة إلى مجموعة من الوحدات الإدارية، وهي: وحدة المكتبة، ووحدة التطوير وضمان الجودة، ووحدة حاضنات الأعمال، ووحدة المشاريع الخارجية.

قامت الجامعة ومنذ تأسيسها بثلاث وظائف أساسية، جسدت كينونتها بين الجامعات، وهي: أولاً: التعليم وإكساب الطلبة المعارف والمهارات اللازمة لزيادة تحصيلهم الأكاديمي، وتنمية شخصياتهم تنمية شاملة متكاملة، وإعدادهم للعمل المستقبلي، وتكوين اتجاهاتهم الإيجابية. ثانياً: البحث العلمي الذي يُعد عاملاً أساسياً في توليد المعارف وتحقيق التقدم العلمي، والتنمية المستدامة.

ثالثاً: خدمة المجتمع؛ إذ تقوم الجامعة بدورها كونها قوة أساسية في تنمية المجتمع وتحديثه، وتقدم خدماتها إلى قطاعاته جميعها بانفتاحها على مؤسسات المجتمع المحلي والعربي والعالمي وتقوية روابطها معها، وذلك من خلال عقدها المؤتمرات العلمية والثقافية، والندوات والورش العلمية وغيرها، فضلاً عن عقدها الدورات التدريبية من خلال مراكزها المتخصصة خدمة لأفراد المجتمع الأردني والعربي والأجنبي على حد سواء.

سعت الجامعة أيضاً إلى تحقيق التميز والريادة، وذلك من خلال توفيرها التخصصات الأكاديمية الحديثة التي تسد حاجات المجتمع، وتعمل على تطوير مؤسساته، إيماناً منها برسالتها العلمية والعملية والإنسانية، واستقطاب مجموعة من أعضاء هيئة التدريس والخبراء في مختلف التخصصات الأكاديمية، وإدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مرافقها وعملياتها وأنشطتها الإدارية والأكاديمية، وحصولها على كثير من البطولات الرياضية، هذا بالإضافة لاختيارها لتكون مقراً لعدد من المؤتمرات والجمعيات العلمية المعروفة، كالمؤتمر العربي الدولي لتكنولوجيا المعلومات (ACIT) منذ عام ٢٠٠٠، والأمانة العامة لجمعية كليات الحاسبات والمعلومات، المنبثقة عن اتحاد الجامعات العربية منذ منتصف عام ٢٠٠٧، والتي تُصدر المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات (IAJIT)، وهي مجلة مصنفة من قبل (Thompson ISI)، وكذلك الأمانة العامة للمؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي (IACQA) منذ عام ٢٠١١، وجمعية أساتذة اللغة الإنجليزية وآدابها والترجمة في الجامعات العربية، منذ بداية عام ٢٠١٦، والتي تُصدر المجلة الدولية للدراسات العربية والإنجليزية.

تقدم الجامعة في إطار حرصها على مساعدة الطلبة مجموعة من الحسومات، والمنح، والإعفاءات من رسوم الدراسة، تصل إلى (١٠٠%) لكثير من التخصصات الأكاديمية. وتضم الجامعة مجموعة كبيرة من الطلبة غير الأردنيين من ستين جنسية عربية وأجنبية.

تعد مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية المجلة الرئيسة للجامعة، والتي بدأت في الصدور عام ١٩٩٩ عن عمادة البحث العلمي، وهي مجلة علمية محكمة ومفهرسة ومتخصصة في العلوم الإنسانية، وتُصدر في ثلاثة أعداد في السنة، وتُنشر البحوث العلمية باللغتين العربية والإنجليزية.

سجلت الجامعة أيضاً إنجازات مهمة في المسابقات التي نظمتها مؤسسة "إنجاز" على مستوى الجامعات، من خلال المشاريع القيادية التي تعمل على صقل الشباب الجامعي، بتوفير سبل الدعم لهذه المشاريع، وتذليل الصعوبات التي تواجه الفريق داخل الجامعة وخارجها، هذا بالإضافة إلى حصولها على أعلى المستويات في امتحانات الكفاءة الجامعية لعدد مهم من التخصصات الأكاديمية.

وبالتخطيط الحكيم المشترك بين مجلس إدارة شركة الزرقاء للتعليم والاستثمار، ومجلس الأمناء، وإدارة الجامعة، وبالعامل بروح الفريق الواحد، فقد حصلت جامعة الزرقاء عام ٢٠٠٩م على شهادة (الآيزو) من بين الجامعات الرسمية والخاصة، وأيضاً على شهادة التاج الدولي للجودة (التصنيف الذهبي) عام ٢٠١٥م من بريطانيا. وحصلت كليات الصيدلة، والتمريض، والشريعة، والعلوم التربوية، وتكنولوجيا المعلومات، والآداب على شهادة الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردني.



لجنة التخطيط الاستراتيجي

رئيساً	الأستاذ الدكتور نضال عيشة
عضواً	الأستاذ الدكتور محمد الطائي
عضواً	الأستاذ الدكتور ماجد مساعدة
عضواً	الدكتور رضا المواضية
عضواً	الدكتور محمد أبو عصب

المساهمون في إعداد الخطة الاستراتيجية

الأستاذ الدكتور نضال الرمحي

الأستاذ الدكتور محمد العالية

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي منهجية محددة في إعداد الخطة الاستراتيجية ، كما هي موضحة في الشكل أدناه. إذ تم اتباع الخطوات الآتية:

١- تحديد مرجعيات الخطة الاستراتيجية.

٢- مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة.

٣- تحديد أصحاب المصلحة، وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:

١-٣ إعداد الصيغة الأولية لاستبانة التحليل الرباعي، وعرضها على مجلس العمداء للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.

٢-٣ في ضوء الملاحظات الواردة تم إعداد الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الجامعة (٣٥%)، وعينة قصدية من المجتمع المحلي.

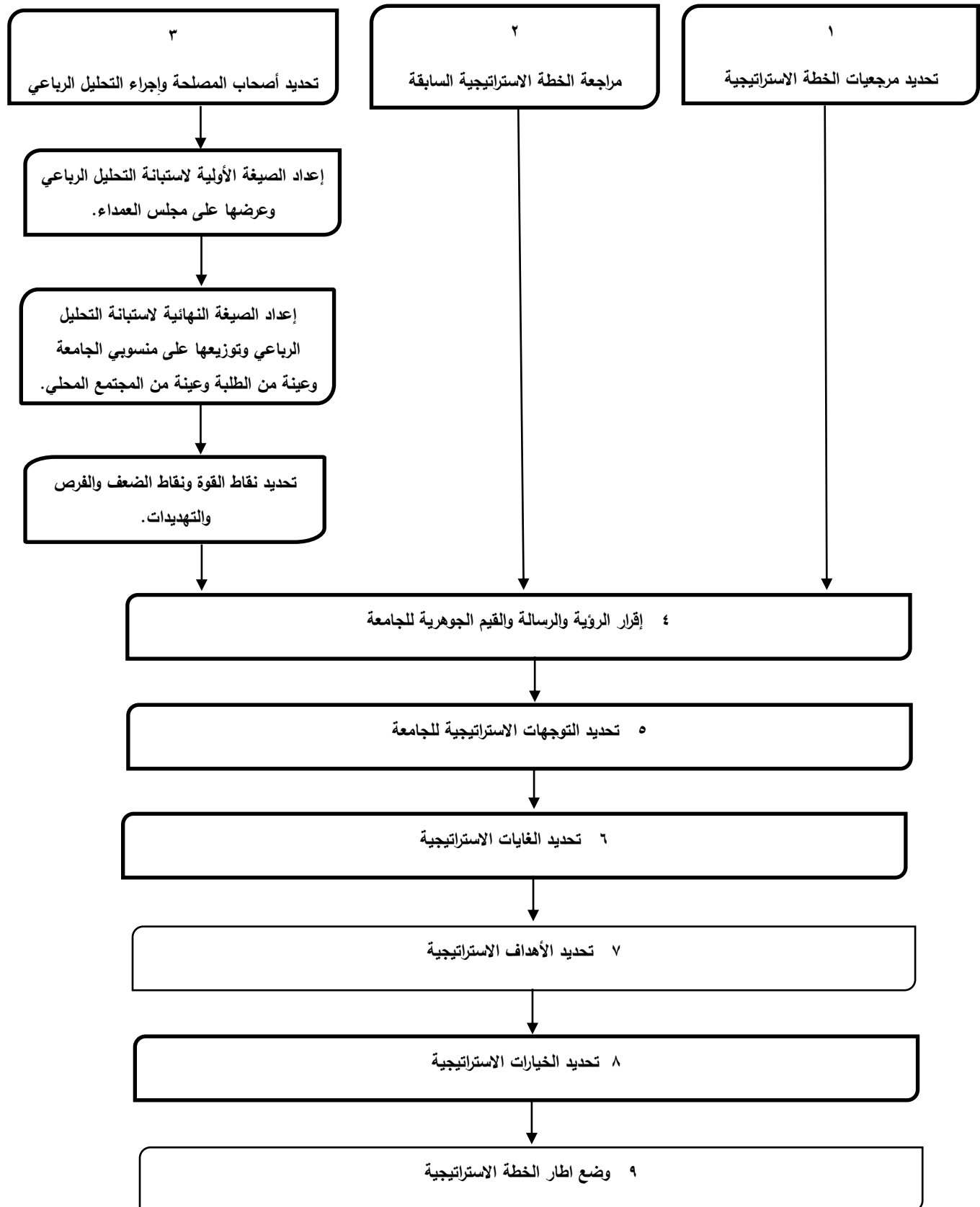
٣-٣ تحليل نتائج الاستبانات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.

٤- استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض. حيث تم عرض نتائج تحليل الاستبانة على مجلس العمداء، واتفق بالإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للجامعة كما هي دون إجراء أي تعديلات.



- ٥- تحديد التوجهات الاستراتيجية للجامعة، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الاستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء نتائج التحليل الرباعي.
- ٦- تحديد الغايات الاستراتيجية .
- ٧- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- ٨- صياغة الخيارات الاستراتيجية .
- ٩- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية .

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية





أصحاب المصلحة

لأجل ضمان واقعية الخطه الاستراتيجية تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة.
- الخريجون.
- أولياء الامور.
- أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- وزارة التربية والتعليم.
- وزارة العمل.
- أصحاب التسهيلات.
- النقابات المهنية ذات العلاقة.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- المؤسسات المالية والتجارية.

مرجعية الخطة الاستراتيجية

سعت إدارة الجامعة إلى إيجاد التناغم بين خططها الاستراتيجية والتوجهات الوطنية في تحقيق الأهداف الوطنية والقطاعية على كافة الصُّعد، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المرجعيات الآتية:

- الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين ١٥/ نيسان ٢٠١٧، وكلمات جلالة الملك عبدالله الثاني وتوجيهاته الملكية، وتوجيهات ولي العهد سمو الأمير الحسين بن عبدالله الثاني بخصوص تحسين البنية التحتية لتعزيز المحتوى التعليمي عن بعد لطلبة الجامعات.
- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
- الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (٢٠١٦-٢٠٢٥).
- الأهداف الوطنية في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن ٢٠٢٥، الهدف رقم (٧) والذي ينص على "بناء جيل قادر على الإبداع والابتكار ذو إنتاجية مرتفعة".
- توجهات البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الاردن ٢٠٢٥، التوجه رقم (٧) والذي ينص على "التوسع في استغلال العلم والمعرفة وتشجيع المبدعين وترجمة مخرجات أعمالهم على مشروعات ذات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني".
- الأهداف القطاعية لوزارة التربية والتعليم والواردة في البرنامج التنموي التنفيذي للمرحلة الأولى والمنبثق من رؤية الأردن ٢٠٢٥.
- الملاحظات الواردة في تقارير لجان الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكليات المتقدمة لنيل شهادة الجودة.
- الاسترشاد بالخطط الاستراتيجية لجامعات مرموقة، منها محلياً الجامعة الأردنية وجامعة اليرموك، وعربياً جامعة عين شمس وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وعالمياً جامعة ستانفورد الأمريكية وجامعة كوفنتري البريطانية.



- مبادرات وزارة التعليم العالي لأداء الدور المناط بها لتحقيق الرؤية والأهداف، مبادرة "التحول نحو التعليم الرقمي لدعم تقدم الطالب والمعلم"، ومبادرة "تحويل التعليم الى عملية تتمحور حول المتعلم وتنمية قدراته لمواجهة تحديات الحياة"، ومبادرة "العمل على تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار" (وثيقة التحول الوطني ٢٠٢٠).

- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني (بشكله الإلكتروني الكامل والمدمج) في منظومة التعليم العالي ٢٠٢١ - ٢٠٢٣.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	وجود قيادات ذات فكر استراتيجي تتابع المستجدات الوطنية والإقليمية والعالمية وتتخذ القرارات الاستراتيجية المواكبة لهذه المستجدات.
2	وجود نظام يتضمن معايير ومؤشرات موضوعية لمتابعة الأداء المؤسسي (الأكاديمي والبحثي والإداري) في الجامعة وتقويمه.
3	وجود إجراءات منهجية لتحسين الوضع التنافسي في الجامعة.
4	الاهتمام بتقديم مستوى متميز من الخدمات المجتمعية.
5	وجود منظومة للأمن والسلامة في الجامعة تتضمن آليات وإجراءات لتحقيق بيئة جامعية آمنة.
6	الاهتمام بتطوير أنظمة التعليم غير التقليدية والتعليم الإلكتروني، والمدمج، والأنظمة المحوسبة الداعمة.
7	اهتمام الجامعة بالتوسع في الدراسات العليا والبرامج الأكاديمية المميزة.
8	توفر الموارد لاستدامة مكونات بيئة جامعية فاعلة تدعم التميز والإبداع والابتكار.
9	حوسبة العديد من الأنظمة المستخدمة في الجامعة، ووجود خدمات إلكترونية ملائمة لدعم عمليات التحاق الطلاب وتسجيلهم.
10	وجود نظام لرعاية الطلاب المغتربين وتوفير تسهيلات الإقامة والرعاية المناسبة لهم.
11	اهتمام الجامعة برعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مرافقها المخصصة لذلك.
12	الموقع الجغرافي للجامعة
13	رغبة القيادات الجامعية في الاهتمام بالبحث العلمي، وقيامها بتوجيه معظم البحوث نحو البحوث التطبيقية ذات العائد الاقتصادي والاجتماعي المباشر.
14	توافر عدد مناسب من المختبرات والمراكز البحثية المجهزة بتقنيات حديثة وبرمجيات الحاسب ذات القدرات العالية.
15	سعي الجامعة إلى تحسين ترتيبها ضمن التصنيف العالمي للجامعات.
16	تقديم الجامعة لتسهيلات وخصومات كبيرة في مختلف التخصصات.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
1	الحاجة إلى المزيد من الأساليب المبتكرة في تقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية.
2	غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكليات والجامعة بعد التخرج
3	ضعف كفاية مراكز التحويل Centers of Transfer، لتحويل نتائج الأبحاث العلمية إلى منتج أولي Prototype قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
4	قلة عدد البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة .
5	محدودية برامج التبادل الطلابي بين الجامعة والجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع تبادل طلابي مشروط ومرتبطة ببرامج محددة .

الرقم	ثالثاً: الفرص
1	الاستقرار السياسي والأمني.
2	الاهتمام الحكومي المتنامي بتطبيق معايير ونظم الجودة المحلية والإقليمية والعالمية لرفع كفاءة العملية التعليمية والبحثية.
3	ظهور الحاجة لتخصصات علمية جديدة والاتجاه نحو التشاركية بين التخصصات العلمية بصورة واضحة.
4	توافر جهات مانحة لمساعدة الطلبة اللاجئين على اتمام دراستهم الجامعية.
5	وعي النظام السياسي بأهمية البحث العلمي في مختلف قطاعات التنمية وتبنيه لمبادرات للتحويل نحو الريادية، وربط مخرجات البحث العلمي بخطط الدولة ومشاكلها الوطنية.
6	وجود جهات محلية وإقليمية ودولية تهتم بالبحث العلمي ولديها الرغبة في عقد شراكات مع الجامعة.
7	تنامي الاهتمام الوطني والسياسي بتنمية الابتكارات والاختراعات العلمية والتكنولوجية.
8	زيادة إقبال الطلاب على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.
9	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، ووجود مشاريع سكنية ضخمة قريبة جغرافياً من موقع الجامعة.
10	زيادة اهتمام الدولة بالتصنيفات العالمية لتقييم الجامعات.

الرقم	رابعاً: التهديدات
1	اتساع الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل وما يتحلى به الخريج.
2	النقصان المستمر في أعداد الطلاب الملتحقين بالجامعة مما يزيد من الضغط على الإمكانيات والموارد المتاحة.
3	وجود البرنامج الموازي في الجامعات الحكومية، واستقطابه لعدد كبير من الطلبة.
4	ضعف إسهام القطاع الخاص والمؤسسات الكبرى والشركات في دعم البحث العلمي وتعزيزه.
5	تراجع الحالة الاقتصادية بشكل عام على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، وبالأخص تحت تأثير جائحة كورونا.
6	هجرة الكفاءات البحثية المتميزة للخارج.
7	زيادة حدة المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية.

التوجهات الاستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة الى مراجعة الخطّة الاستراتيجية للجامعة للأعوام (٢٠١٥-٢٠٢٠) وتحديد المشاريع والأهداف التي تحققت، والمشاريع والأهداف التي لم تتحقق، فقد تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الآتية لجامعة الزرقاء:

- التعلم التنظيمي
- التعليم
- البحث العلمي
- خدمة المجتمع



الشكل رقم (١)

رؤية الجامعة

التميز في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي

رسالة الجامعة

إعداد الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة، المتوافقة مع حاجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي والقيام بالأبحاث العلمية والتطبيقية وتنمية المجتمع المحلي وتطويره.

القيم الجوهرية

- الالتزام بالتميز
- العمل بروح الفريق.
- التعلم ونقل المعرفة.
- المبادرة والابتكار والابداع.
- النزاهة والشفافية.
- الإيمان بالتغيير والتطوير والتحسين المستمر.
- الحرص على المشاركة في صنع القرار.
- تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص.

الغايات الاستراتيجية

تجسيدا لرؤية الجامعة ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير الإدارة الجامعية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للجامعة.
الثالثة	تميز خريجي الجامعة من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الرابعة	الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
الخامسة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الجامعة.
السادسة	تميز الجامعة في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.
السابعة	توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الجامعة وديمومتها.
الثامنة	تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها في العمل في الجامعة.
التاسعة	الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.

الأهداف الاستراتيجية

للموصول إلى الغايات الاستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:

الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
(١-١) استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل الجامعي.	الأولى
(٢-١) تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.	
(٣-١) التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	
(٤-١) المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.	
(١-٢) التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في قيادة الجامعة بما يتناسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للجامعة والأهداف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي ترسمها الدولة للجامعة (بيئة قيادية داعمة).	الثانية
(٢-٢) توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية وسطى (العمداء ورؤساء الدوائر) وتنفيذية (رؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب) متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.	
(٣-٢) تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الجامعة بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.	
(١-٣) الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.	الثالثة

(٢-٣) تحقيق الموائمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية.	
(٣-٣) مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.	
(١-٤) توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الجامعة وتحفيزه.	الرابعة
(١-٥) صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه والمجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.	الخامسة
(٢-٥) تطوير مرافق الجامعة وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.	
(١-٦) تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.	
(٢-٦) توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.	السادسة
(١-٧) إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الجامعة وفي الوقت المناسب، والسعي لإيجاد مصادر أخرى إضافة للرسوم الجامعية في تمويل الجامعة.	السابعة
(٢-٧) تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.	
(١-٨) الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الجامعة.	الثامنة
(١-٩) الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.	التاسعة

الاستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الاستراتيجية ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية المنشودة، تم تبني الخيارات

الاستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية
الغاية الاستراتيجية ١: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي ١-١: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل الجامعي.
الاستراتيجية ١-١-١: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.
الاستراتيجية ١-١-٢: تطبيق خطة للإيفاد لرغد الجامعة بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.
الهدف الإستراتيجي ٢-١: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.
الاستراتيجية ١-٢-١: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال التدريب والتطوير المستمر.
الاستراتيجية ١-٢-٢: عقد اتفاقيات للتبادل الأكاديمي، واتفاقيات تعاون في مجال التدريس والبحث العلمي مع المؤسسات الوطنية والدولية.
الهدف الإستراتيجي ٣-١: التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية ١-٣-١: تطوير معايير التقويم المستخدمة في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس.
الاستراتيجية ١-٣-٢: قياس وتقويم جميع عناصر الفاعلية التعليمية، وهي أعضاء هيئة

التدريس، الطلاب والخريجين، الخطط الدراسية، الإمتحانات، التسهيلات الداعمة، البحث العلمي والأنشطة العلمية، وخدمة المجتمع.
الهدف الإستراتيجي ١-٤: المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.
الاستراتيجية ١-٤-١: تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
الاستراتيجية ١-٤-٢: توفير المستلزمات والأجهزة داخل المختبرات، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.
الغاية الاستراتيجية ٢: تطوير الإدارة الجامعية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للجامعة.
الهدف الإستراتيجي ١-٢: التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في القيادة الجامعية بما يتناسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للجامعة والأهداف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي ترسمها الدولة للجامعة (بيئة قيادية داعمة).
الاستراتيجية ١-٢-١: تطوير المعايير الخاصة باختيار القيادات الإدارية في مختلف المستويات الإدارية للهيكل التنظيمي للجامعة.
الاستراتيجية ١-٢-٢: تصميم آلية واضحة لتقويم القيادات الإدارية في الجامعة لكي يتسنى اعتماد نتائج التقويم في ترشيد اختيار هذه القيادات.
الهدف الإستراتيجي ٢-٢: توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية وسطى (العمداء ورؤساء الدوائر) وتنفيذية (رؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب) متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.
الاستراتيجية ١-٢-٢: عقد دورات تدريبية في المهام والصفات الإدارية للإداريين جميعهم بمستوياتهم المختلفة في الجامعة.
الاستراتيجية ٢-٢-٢: إلزام القيادات الإدارية بالمشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في

الإدارة الإستراتيجية وصنع القرارات.
الهدف الإستراتيجي ٢-٣: تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الجامعة، بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.
الاستراتيجية ٢-٣-١: إلزام القيادات الإدارية بالمشاركة الفعلية في إعداد الخطط الاستراتيجية لكلياتها ودوائرها.
الاستراتيجية ٢-٣-٢: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
الغاية الاستراتيجية ٣: تميز خريجي الجامعة من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الهدف الإستراتيجي ٣-١: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.
الاستراتيجية ٣-١-١: تصميم نظام متكامل للممتحنين الخارجيين لمتابعة محتوى المناهج الدراسية ومستوى تقديم المساقات في جميع التخصصات.
الاستراتيجية ٣-١-٢: معالجة ضعف طلبة بعض الكليات في اللغة الإنجليزية.
الاستراتيجية ٣-١-٣: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر.
الهدف الإستراتيجي ٣-٢: تحقيق الموائمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية.
الاستراتيجية ٣-٢-١: تثبيت مرجعية لجميع التخصصات الأكاديمية في الجامعة.
الاستراتيجية ٣-٢-٢: توفير دورات تدريب على امتحانات المستوى الوطني أو TOFEL للطلبة الخريجين.
الاستراتيجية ٣-٢-٣: فتح تخصصات دراسية جديدة يتوفر الطلب المناسب عليها في سوق العمل المحلي بوجه خاص والإقليمي بوجه عام.

الاستراتيجية ٣-٢-٤: تقليص الفجوة بين الجدارات والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في الطالب الخريج.
الاستراتيجية ٣-٢-٥: إعادة توصيف المقررات في ضوء المستجدات البحثية والصناعية وخطط التنمية الوطنية.
الهدف الإستراتيجي ٣-٣: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.
الاستراتيجية ٣-٣-١: الشروع ببناء مكتبة إلكترونية (رقمية) بموازاة المكتبة التقليدية.
الاستراتيجية ٣-٣-٢: التوسع في التعليم الإلكتروني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في برامج مختلف التخصصات.
الاستراتيجية ٣-٣-٣: تعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي في التواصل مع الطلبة الخريجين ومع جهات التوظيف.
الغاية الاستراتيجية ٤: الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.
الهدف الإستراتيجي ٤-١: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الجامعة وتحفيزه.
الاستراتيجية ٤-١-١: دعم نشاط التسويق الناجح للملكية الفكرية من قبل الجامعة على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع في الوقت الذي توفر مكافأة مالية كبيرة للمبدع والملكية الفكرية للجامعة.
الاستراتيجية ٤-١-٢: تطوير نظام إدارة البحوث على النحو الذي يحقق التوازن العادل والشفاف بين البحوث الأساسية والبحوث التطبيقية.
الاستراتيجية ٤-١-٣: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
الاستراتيجية ٤-١-٤: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الجامعة في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.

الغاية الاستراتيجية ٥: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الجامعة.

الهدف الإستراتيجي ٥-١: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.

الاستراتيجية ٥-١-١: تحديد مستوى المؤشر العام لرضا الطلبة عن جودة الفصل الدراسي والبيئة الاجتماعية السائدة في الحرم الجامعي.

الاستراتيجية ٥-١-٢: تعزيز سلوكية المواطنة التنظيمية وروح الولاء في نفوس الطلبة.

الاستراتيجية ٥-١-٣: إعداد برنامج خاص بالرحلات الترفيهية للطلبة.

الاستراتيجية ٥-١-٤: توعية الطلبة من خلال كلياتهم بضرورة المحافظة على ممتلكات الجامعة.

الهدف الإستراتيجي ٥-٢: تطوير مرافق الجامعة وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.

الاستراتيجية ٥-٢-١: إعداد دراسات تتعلق بالصعوبات التي يواجهها الطلبة في تكوين الصداقات والحصول على المشورة والمعلومات وفي التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.

الاستراتيجية ٥-٢-٢: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة الطلبة في السنة الأولى تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.

الاستراتيجية ٥-٢-٣: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالجامعة، واستطلاع آراء المنتقلين إلى جامعات أخرى.

الغاية الاستراتيجية ٦: تميز الجامعة في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.

الهدف الإستراتيجي ٦-١: تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.

الاستراتيجية ٦-١-١: استحداث شعبة للتخطيط الإستراتيجي مهمتها إعداد الخطط التنفيذية لكليات الجامعة ووحداتها الإدارية ومتابعتها.
الاستراتيجية ٦-١-٢: بناء معايير لتقويم وحدة الاعتماد وضمان الجودة وقياس أدائها.
الاستراتيجية ٦-١-٣: استحداث فرق التحسين المستمر في جميع الكليات والوحدات والتشكيلات الإدارية، وتحديد مهام هذه الفرق ومسؤولياتها وصلاحياتها.
الهدف الإستراتيجي ٦-٢: توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة .
الاستراتيجية ٦-٢-١: المتابعة المستمرة لتوفير متطلبات الاعتماد العام بالتوقيت المناسب.
الاستراتيجية ٦-٢-٢: المتابعة المستمرة بالتعاون مع الكليات والأقسام لتوفير متطلبات الاعتماد الخاص بالتوقيت المناسب قبل زيارة اللجان المختصة.
الاستراتيجية ٦-٢-٣: التوسع في برامج التبادل الطلابي بين الجامعة والجامعات المتميزة ضمن إطار مشروع التبادل الطلابي المشروط والمرتبط ببرامج محددة.
الغاية الاستراتيجية ٧: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الجامعة وديمومتها.
الهدف الإستراتيجي ٧-١: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الجامعة وفي الوقت المناسب، والسعي لإيجاد مصادر أخرى إضافة للرسوم الجامعية في تمويل الجامعة.
الاستراتيجية ٧-١-١: تعزيز دور حاضنة الأعمال في تحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.
الاستراتيجية ٧-١-٢: الشروع بالبرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.
الاستراتيجية ٧-١-٣: بناء مسبح بمواصفات أولمبية واستغلاله تجارياً.
الاستراتيجية ٧-١-٤: الاستفادة من البنية التحتية ومرافق الجامعة في تلبية حاجات المؤسسات الأخرى، وتنفيذ برامج ترفيهية ومسابقات متنوعة.
الهدف الإستراتيجي ٧-٢: تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.

الاستراتيجية ٧-٢-١: التوجه لتعزيز الطلب على الجامعة في أسواق جديدة واستخدام أساليب تسويقية مبتكرة.
الاستراتيجية ٧-٢-٢: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الدوائر الحكومية وشركات القطاع الخاص لتقديم دورات تدريبية متطورة .
الاستراتيجية ٧-٢-٣: تهيئة برامج لاستقطاب طلبة الثانوية العامة، والتجسير، والدراسات العليا محلياً وإقليمياً ودولياً.
الغاية الاستراتيجية ٨: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.
الهدف الإستراتيجي ٨-١: الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الجامعة.
الاستراتيجية ٨-١-١: وضع منهجية تؤمن الاستقطاب والاختيار للعناصر الكفؤة والمميزة للعمل في الجامعة.
الاستراتيجية ٨-١-٢: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في المؤتمرات والدورات لتطوير قدرات ومهارات العاملين في الجامعة.
الاستراتيجية ٨-١-٣: تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق أساليب تعليم تسهم في تنمية مهارات البحث والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة .
الغاية الاستراتيجية ٩ : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.
الهدف الإستراتيجي ٩-١: الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.
الاستراتيجية ٩-١-١: إجراء دراسات لمعرفة حاجات المجتمع من خدمات ووضع أولويات تلبية هذه الحاجات في إطار الخطة السنوية.
الاستراتيجية ٩-١-٢: تفعيل اتفاقيات الشراكة مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.
الاستراتيجية ٩-١-٣: وضع معايير لقياس جودة خدمة المجتمع المحلي.



الاستراتيجية ٩-١-٤: تعزيز دور دائرة العلاقات العامة مع وسائل الاعلام المختلفة لإبراز نشاطات الجامعة وتفاعلها في خدمة المجتمع.

الإطار العام للخطة الاستراتيجية

الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية	الجهة المسؤولة	20	21	22	23	24	مستلزمات التنفيذ	مؤشرات الأداء
		/	/	/	/	/		
		21	22	23	24	25		
الغاية الاستراتيجية ١: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.								
الهدف الإستراتيجي ١-١: استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة، والحفاظ عليهم ضمن فريق العمل الجامعي.								
الاستراتيجية ١-١-١: استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتوفير عقود طويلة الأمد لهم، وتقديم الأجور والحوافز المالية التي تتناسب مع مستويات الكفاءة والتميز لديهم.	مجلس العمداء. رئاسة الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓	عقود عمل بمدد زمنية طويلة	عدد أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم عقود لمدة تزيد عن سنة
الاستراتيجية ١-١-٢: تطبيق خطة للإيفاد لرفد الجامعة بالكفاءات والمهارات والمؤهلات العلمية اللازمة.	مجلس العمداء. رئاسة الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد خطة للإيفاد	عدد الموفدين
الهدف الإستراتيجي ٢-١: تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس في جميع المجالات التعليمية والبحثية والأنشطة الأكاديمية التي تساهم في تقدمهم الوظيفي.								
الاستراتيجية ١-٢-١: رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال التدريب والتطوير المستمر.	وحدة التطوير وضمان الجودة. عمادة البحث	✓	✓	✓	✓	✓	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها والورشات و والبرامج	عدد الدورات التي تم إنجازها، وعدد الورشات التي شارك

العلمي						التدريبية.	بها أعضاء هيئة التدريس
الاستراتيجية ١-٢-٢:	وحدة المشاريع الخارجية. رئاسة الجامعة	✓	✓	✓	✓	✓	توفر اتفاقيات للتعاون والتبادل الأكاديمي. عدد الذين شاركوا في برامج التبادل الأكاديمي.
الهدف الإستراتيجي ١-٣: التقويم المستمر والشامل لكافة أنشطة عضو هيئة التدريس التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.							
الاستراتيجية ١-٣-١:	وحدة التطوير وضمان الجودة.	✓	✓				إعداد المعايير. تم إقرارها. المعايير التي
الاستراتيجية ١-٣-٢:	وحدة التطوير وضمان الجودة. مجالس الأقسام والكليات.	✓	✓	✓	✓	✓	إجراء التقييم. عدد عناصر الفاعلية التعليمية التي تم تقييمها.
الهدف الإستراتيجي ١-٤: المشاركة الفعالة لأعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل، وخدمة المجتمع.							
الاستراتيجية ١-٤-١:	مجالس الأقسام	✓	✓	✓	✓	✓	توفير المخصصا المشاركين. عدد

مبلغ الدعم المالي.	ت المالية اللازمة						والكليات. عمادة البحث العلمي.	تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات وورش العمل والندوات محليا ودوليا.
قوائم الأجهزة المضافة. عدد أنشطة خدمة المجتمع.	توفير المخصصات المالية اللازمة	√	√	√	√	√	رئاسة الجامعة. عمادة البحث العلمي.	الاستراتيجية ١-٤-٢: توفير المستلزمات والأجهزة داخل المختبرات، ودعم أنشطة خدمة المجتمع.

الغاية الاستراتيجية ٢: تطوير الإدارة الجامعية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للجامعة.

الهدف الإستراتيجي ١-٢: التأكيد على أهمية وحيوية دور القيادات الإدارية العليا في القيادة الجامعية بما يتناسب مع الأهداف والخطط الاستراتيجية للجامعة والأهداف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي ترسمها الدولة للجامعة .

المعايير التي تم إقرارها.	إعداد المعايير.					√	مجلس الأمناء. رئاسة الجامعة.	الاستراتيجية ١-١-٢: تطوير المعايير الخاصة باختيار القيادات الإدارية في مختلف المستويات الإدارية للهيكل التنظيمي للجامعة.
استكمال تصميم الآلية.	تصميم الآلية.					√	مجلس الأمناء. رئاسة الجامعة.	الاستراتيجية ٢-١-٢: تصميم آلية واضحة لتقويم القيادات الإدارية في الجامعة لكي يتسنى اعتماد نتائج التقويم في ترشيح اختيار هذه القيادات.

الهدف الإستراتيجي ٢-٢: توفير قيادات إدارية أكاديمية وغير أكاديمية وسطى (العمداء ورؤساء الدوائر) وتنفيذية (رؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب) متميزة بقدراتها الإدارية والمهنية بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.

الاستراتيجية ٢-٢-١:	مجلس العمداء. وحدة التطوير وضمن الجودة. الموارد البشرية.	✓	✓	✓	✓	✓	قائمة بالدورات المطلوب إعدادها وأسماء المدرسين والبرامج التدريبية.	عدد الدورات التي تم إنجازها.
الاستراتيجية ٢-٢-٢:	مجلس العمداء.	✓	✓	✓	✓	✓	قائمة البرامج التدريبية المطلوب الاشتراك فيها.	عدد القيادات الإدارية المشاركة في الدورات والورش.
الهدف الإستراتيجي ٢-٣: تجسيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية من قبل قيادات الجامعة بما يؤمن تحقيق التطور والتميز في أنشطة الجامعة المختلفة.								
الاستراتيجية ٢-٣-١:	مجلس العمداء. مجالس الكليات.	✓					قرارات تشكيل لجنة إعداد الخطة.	نسبة المشاركة في الاجتماعات.
الاستراتيجية ٢-٣-٢:	مجلس العمداء. مجالس الكليات والأقسام والدوائر. وحدة ضمن	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد التقارير.	نسب الإنجاز.

الجودة							
الغاية الاستراتيجية ٣: تميز خريجي الجامعة من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.							
الهدف الإستراتيجي ٣-١: الارتقاء بالمستوى العلمي للخريج بما يجعله متميزاً محلياً وعربياً ومؤهلاً عالمياً.							
تصميم النظام.	إعداد الإطار العام للنظام.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٣-١-١: مجلس العمداء. وحدة التطوير وضمان الجودة.
عدد البرامج بالدورات وعدد الطلبة المشتركين.	قائمة بالدورات والبرامج التدريبية.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٣-١-٢: معالجة ضعف طلبة بعض الكليات في اللغة الإنجليزية.
نسبة الإنجاز.	قائمة بالأساليب الجديدة المقترحة.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٣-١-٣: تبني أساليب جديدة في الاختبارات والتقويم لإتاحة المزيد من التركيز على التقييم المستمر.
							مجلس العمداء. مركز التعليم الإلكتروني.
							مجلس الكليات والأقسام.

الهدف الإستراتيجي ٣-٢: تحقيق الموائمة والتفاعل بين احتياجات سوق العمل المحلي والعربي والتخصصات والبرامج الدراسية.

الاستراتيجية ٣-٢-١:	مجلس العمداء. مجالس الكليات والأقسام.	✓	✓			تحديد المرجعيات.	عدد التخصصات التي لها مرجعية.
الاستراتيجية ٣-٢-٢:	عمادة شؤون الطلبة. مركز التعليم المستمر.	✓	✓	✓	✓	قوائم بأسماء الدورات المطلوبة.	عدد الدورات وعدد الطلبة المشاركين.
الاستراتيجية ٣-٢-٣:	مجلس العمداء. مجالس الكليات والأقسام.	✓	✓	✓	✓	تحديد التخصصات الجديدة المطلوبة.	عدد التخصصات التي تم فتحها.
الاستراتيجية ٣-٢-٤:	مجلس العمداء. مجالس الكليات والأقسام. عمادة شؤون الطلبة. مركز التعليم المستمر.	✓	✓	✓	✓	- عدد الفجوات على مستوى كل تخصص. - تشكيل فرق للإنجاز.	عدد الدورات والورشات.

الاستراتيجية ٣-٢-٥:	مجالس الكليات. مجالس الأقسام.	✓	✓	✓	✓	✓	قائمة بالمقررات الدراسية والبحثية والصناعية.	نسبة المقررات التي تم تحديثها.
الهدف الإستراتيجي ٣-٣: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.								
الاستراتيجية ٣-٣-١:	عمادات الكليات. مكتبة الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓	تهيئة البنية التحتية.	نسب التقدم في المقتنيات الالكترونية.
الاستراتيجية ٣-٣-٢:	مجالس الكليات والأقسام. مركز الحاسوب. مركز التعليم الإلكتروني	✓	✓	✓	✓	✓	تهيئة البنية التحتية.	نسبة عدد المساقات الإلكترونية إلى التقليدية.
الاستراتيجية ٣-٣-٣:	عمادة شؤون الطلبة. دائرة العلاقات العامة. القبول والتسجيل. مركز التعليم	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد قائمة بوسائل التواصل.	عدد الطلبة وأرباب العمل الذين يمكن التواصل معهم.

							الإلكتروني	
الغاية الاستراتيجية ٤ : الارتقاء بمستوى البحث العلمي، وزيادة فاعليته، وربطه بحاجات الجامعة والمجتمع، مع التركيز على البحث العلمي التطبيقي الذي تتطلبه خطط التنمية الوطنية.								
الهدف الإستراتيجي ٤-١: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع البحث العلمي في الجامعة وتحفيزه.								
عدد الأنشطة ذات العلاقة.	تحديد الأنشطة التسويقية.				√	√	عمادة البحث العلمي. مجلس العمداء. وحدة حاضنة الأعمال.	الاستراتيجية ٤-١-١: دعم نشاط التسويق الناجح للملكية الفكرية من قبل الجامعة على نحو يكفل الاستفادة القصوى للمجتمع في الوقت الذي توفر مكافأة مالية كبيرة للمبدع والملكية الفكرية للجامعة.
نسبة البحوث الاساسية إلى البحوث التطبيقية.	إعداد النظام وتطوير البنية التحتية .	√	√	√	√	√	عمادة البحث العلمي.	الاستراتيجية ٤-١-٢: تطوير نظام إدارة البحوث على النحو الذي يحقق التوازن العادل والشفاف بين البحوث الاساسية والبحوث التطبيقية.
نسبة الزيادة.	تعديل تعليمات البحث العلمين والترقية.	√	√	√	√	√	عمادة البحث العلمي. عمادات الكليات.	الاستراتيجية ٤-١-٣: زيادة الأبحاث العلمية المشتركة، خصوصاً على المستوى الدولي.
عدد الأبحاث المنشورة.	تحديد مشاريع البحث العلمي.	√	√	√	√	√	عمادة كلية الدراسات العليا. عمادات الكليات .	الاستراتيجية ٤-١-٤: السعي لجعل أبحاث طلاب الدراسات العليا شريان الحياة لمساعي الجامعة في أن تكون الرائدة في البحث العلمي.

الغاية الاستراتيجية ٥: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الجامعة.

الهدف الإستراتيجي ٥-١: صقل شخصية الطالب وترسيخ المواطنة والممارسات الديمقراطية لديه وتعزيز التفاعل بينه وبين المجتمع وتعزيز ثقته بالجامعة، وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية.

الاستراتيجية ٥-١-١:	عمادة شؤون الطلبة.	✓	✓	✓	✓	✓	بناء الاستبانة.	نتائج الاستبانة.
الاستراتيجية ٥-١-٢:	عمادة شؤون الطلبة. عمادات الكليات.	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد الدورات وورشات العمل.	عدد الدورات. عدد ورش العمل. عدد المحاضرات.
الاستراتيجية ٥-١-٣:	عمادة شؤون الطلبة.	✓	✓	✓	✓	✓	قائمة بالرحلات الترفيهية.	عدد الرحلات.
الاستراتيجية ٥-١-٤:	عمادات الكليات.	✓	✓	✓	✓	✓	لقاءات التوعية والتعالم.	عدد اللقاءات وعدد التعالم.

الهدف الإستراتيجي ٥-٢: تطوير مرافق الجامعة وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعة.

الاستراتيجية ٥-٢-١:	عمادة شؤون الطلبة. عمادات الكليات.	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد قائمة بالدراسات المطلوبة.	عدد الدراسات.
---------------------	------------------------------------	---	---	---	---	---	---------------------------------	---------------

								والمعلومات وفي التكيف مع الحياة الجامعية لمواجهة المشاكل الأكاديمية والشخصية.
عدد المقترحات المقدمة. عدد الفرق المشكلة. عدد الطلبة المشاركين.	آلية إعداد الفرق وتشكيلها، وتوضيح مهامها وتحديد المشرفين.	✓	✓	✓	✓	✓	مجلس العمداء. عمادة شؤون الطلبة.	الاستراتيجية ٥-٢-٢: تشكيل فرق الرعاية والإرشاد care and guidance teams لمساعدة الطلبة في السنة الأولى تكون مهمتها الأساسية تقديم المقترحات إلى عمادة شؤون الطلبة والجهات ذات العلاقة.
نسبة البقاء في الجامعة.	إعداد الدراسة.	✓		✓		✓	عمادة القبول والتسجيل. عمادة شؤون الطلبة. عمادات الكليات.	الاستراتيجية ٥-٢-٣: إعداد دراسة شاملة عن معدلات استمرارية الطلبة الذين التحقوا بالجامعة، واستطلاع آراء المنقلين إلى جامعات أخرى.
الغاية الاستراتيجية ٦: تميز الجامعة في أنشطتها المختلفة، في إطار متطلبات الاعتماد العام والخاص، والتميز محلياً وعربياً ودولياً.								
الهدف الإستراتيجي ٦-١: تطوير نظام إدارة الجودة الشاملة في الجامعة وصولاً إلى إدارة التميز.								
تأسيس الشعبة والأنظمة والتعليمات النافذة.	استحداث الشعبة والأنظمة والتعليمات النافذة.				✓		مجلس العمداء.	الاستراتيجية ٦-١-١: استحداث شعبة للتخطيط الإستراتيجي مهمتها مراجعة الخطط التنفيذية لكليات الجامعة ووحداتها الإدارية ومتابعتها.

الاستراتيجية ٢-١-٦:	مجلس العمداء.	✓					تحديد الجهات المسؤولة عن ذلك.	وضع المعايير.
الاستراتيجية ٣-١-٦:	وحدة ضمان الجودة. عمادات الكليات.	✓					إعداد آلية تشكيل الفرق وتحديد المهام ومسؤوليات الفرق.	عدد الفرق المُشكلة.
الهدف الإستراتيجي ٢-٦ : توفير متطلبات الاعتماد العام والخاص وبصورة مستمرة.								
الاستراتيجية ١-٢-٦:	وحدة ضمان الجودة. رئاسة الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد قائمة بالمتابعات.	توفر المتطلبات.
الاستراتيجية ٢-٢-٦:	وحدة ضمان الجودة. الكليات المتطلبات بالتوقيت المناسب رئاسة الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد قائمة بالمتابعات.	توفر المتطلبات.
الاستراتيجية ٣-٢-٦:	وحدة المشاريع الخارجية. عمادات الكليات.	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد قائمة بالبرامج.	أعداد الطلبة المشاركين.

المشروط والمرتبب ببرامج محددة.						
الغاية الاستراتيجية ٧: توفير الموارد اللازمة لإدارة أنشطة الجامعة وديمومتها.						
الهدف الإستراتيجي ٧-١: إعطاء الأهمية لتوفير الأموال الكافية لتسيير أنشطة وبرامج الجامعة وفي الوقت المناسب، والسعي لإيجاد مصادر أخرى إضافة للرسوم الجامعية في تمويل الجامعة.						
الاستراتيجية ٧-١-١:	وحدة	✓	✓	✓	✓	قائمة بالأبحاث المطلوب تحويلها.
تعزيز دور حاضنة الأعمال في تحويل الأبحاث الأولية إلى منتج أولي قابل للتسويق قبل مرحلة الإنتاج التجاري.	حاضنات الأعمال. عمادة البحث العلمي.					عدد الأبحاث التي تم تحويلها.
الاستراتيجية ٧-١-٢:	مجلس	✓	✓	✓	✓	قائمة بالبرامج الدولية.
الشروع بالبرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.	العمداء. عمادة الدراسات العليا.					عدد البرامج التي يتم تنفيذها.
الاستراتيجية ٧-١-٣:	مجلس			✓		إعداد دراسة
مسبح بمواصفات أولمبية واستغلاله تجارياً.	العمداء. شركة الزرقاء للتعليم. الدائرة المالية.					جدوى. التنفيذ.
الاستراتيجية ٧-١-٤:	شركة	✓	✓	✓	✓	قائمة بالبنية
الاستفادة من البنية التحتية ومرافق الجامعة في تلبية حاجات المؤسسات الأخرى، وتنفيذ برامج ترفيهية ومسابقات متنوعة.	الزرقاء للتعليم. عمادة شؤون الطلبة.					التحتية وعقود التأجير.

الهدف الإستراتيجي ٧-٢ : تعزيز الطلب الكافي على خدمات الجامعة والبحث عن أسواق جديدة لها.							
عدد الأنشطة التسويقية.	قائمة بالمقترحات اللازمة للتسويق.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٧-٢-١: التوجه لتعزيز الطلب على الجامعة في أسواق جديدة واستخدام أساليب تسويقية مبتكرة.
عدد العقود وعدد الدورات المنجزة.	قائمة بالعقود والاتفاقيات وقائمة بالدورات التدريبية.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٧-٢-٢: الاستمرار في أسلوب التعاقد مع الدوائر الحكومية وشركات القطاع الخاص لتقديم دورات تدريبية متطورة.
عدد البرامج والأنشطة والفعاليات.	قائمة بالبرامج والأنشطة.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٧-٢-٣: تهيئة برامج لاستقطاب طلبة الثانوية العامة، والتجسير، والدراسات العليا محلياً وإقليمياً ودولياً.
الغاية الاستراتيجية ٨: تطوير الموارد البشرية وتنميتها، بما يضمن تميزها في أداء أنشطة الجامعة، واستقرارها بالعمل في الجامعة.							
الهدف الإستراتيجي ٨-١ : الارتقاء بمستوى التأهيل والكفاءة والخبرة للموارد البشرية في الجامعة.							
عدد الأنشطة المنبثقة عن المنهجية.	وضع المنهجية وصياغتها.	✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجية ٨-١-١: وضع منهجية تؤمن الاستقطاب والاختيار للعناصر الكفؤة والمميزة للعمل في الجامعة.
							مجلس العمداء. مجالس وعمادات الكليات. وحدة إدارة الموارد

							البشرية.	
عدد	قائمة	✓	✓	✓	✓	✓	مجالس	الاستراتيجية ٨-١-٢:
المتدربين من	بالبرامج						الكليات.	وضع برامج للتدريب والتعليم
العاملين.	التدريبية						مجلس	المستمر والمشاركة في
عدد البرامج	وقائمة						العمداء.	المؤتمرات والدورات لتطوير
وعدد	بالمشاركات						دائرة	قدرات ومهارات العاملين في
الدورات.	وقائمة						الموارد	الجامعة.
	بالدورات.						البشرية.	
							التعليم	
							المستمر.	
عدد أعضاء	قائمة	✓	✓	✓	✓	✓	مجالس	الاستراتيجية ٨-١-٣:
الهيئة	بالأساليب						الكليات	تشجيع أعضاء هيئة التدريس
التدريسية	الجديدة						ومجالس	على تطبيق أساليب تعليم
الذين	المقترحة.						الأقسام.	تسهم في تنمية مهارات البحث
استخدموا								والابتكار والتعلم الذاتي لدى
أساليب								الطلبة.
جديدة، وعدد								
الأساليب.								
الغاية الاستراتيجية ٩ : الإسهام في خدمة المجتمع المحلي وتطويره.								
الهدف الإستراتيجي ٩-١ : الإسهام في التطوير الحضاري والاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.								
عدد	تكليف	✓	✓	✓	✓	✓	عمادة	الاستراتيجية ٩-١-١:
الدراسات	مكتب تنمية						شؤون	إجراء دراسات لمعرفة حاجات
ونسبة	المجتمع						الطلبة.	المجتمع من خدمات ووضع
الإنجاز.	المحلي في							أولويات تلبية هذه الحاجات
	إعداد							في إطار الخطة السنوية.
	الدراسة.							
عدد	قائمة	✓	✓	✓	✓	✓	شركة	الاستراتيجية ٩-١-٢:
الاتفاقيات	بالاتفاقيات.						الزرقاء	تفعيل اتفاقيات الشراكة مع
ونسبة							للتعليم.	المؤسسات والمنظمات ذات

العلاقة بخدمة المجتمع المحلي.	مجلس العمداء. عمادة شؤون الطلبة.							التنفيذ.
الاستراتيجية ٣-١-٩: وضع معايير لقياس جودة خدمة المجتمع المحلي.	وحدة ضمان الجودة. عمادة شؤون الطلبة.	√						نسب التطبيق والقياس.
الاستراتيجية ٤-١-٩: تعزيز دور دائرة العلاقات العامة مع وسائل الاعلام المختلفة لإبراز نشاطات الجامعة وتفاعلها في خدمة المجتمع.	دائرة العلاقات العامة. ورئاسة الجامعة. عمادة شؤون الطلبة.	√	√	√	√	√	√	نسبة أنشطة الجامعة التي يتم الإعلان عنها.
تحديد قائمة الوسائل الممكن توظيفها للإعلان.								