



كلية الدراسات العليا
برنامج ماجستير في الملكية الفكرية وإدارة الابتكار
وصف المواد

(0601701) أساليب البحث العلمي بواقع (3) ساعات معتمدة

يتناول هذا المساق مفهوم البحث العلمي والمبادئ التي تقوم عليها مناهجه وأنواعه وخطواته وأساليب جمع البيانات وتحليلها وكيفية التعامل مع مصادر المعلومة القانونية المستقاة من التشريعات والأحكام القضائية والفقه. ويوفر هذا المساق للطالب الإرشادات الكافية ابتداءً من تحديد مشكلة البحث وانتهاءً بكتابة الشكل النهائي له سواء كان بحثاً عادياً أم رسالة ماجستير أم أطروحة دكتوراه. مع التركيز على استخدام مصادر الدراسة والإشارة إليها في الهوامش.

(0601706) القانون التجاري بواقع (3) ساعات معتمدة

يتضمن منهج الدراسة لهذه المادة: برنامجاً عاماً وبرنامجاً خاصاً كما يلي:
البرنامج العام: ويتناول دراسة أحكام القانون التجاري بشكل عام، والأعمال التجارية والتاجر والتزاماته والمتجر والعهود التجارية والإفلاس والصلح الواقي والأوراق التجارية وعمليات البنوك والشركات التجارية.
البرنامج الخاص: ويتضمن دراسة تفصيلية وتحليلية ومقارنة لأحد موضوعات البرنامج العام، مثل الاعتماد المستندي من حيث: التعريف به والقواعد التي تحكمه محلياً ودولياً وأنواعه والتزامات أطرافه والعلاقات القانونية التي تنشأ عنه كعلاقة البنك بعميله وعلاقة البنك بالمستفيد وعلاقة المستفيد بعميل البنك، أو المتجر من حيث: التعريف به وبيان خصائصه وطبيعته القانونية والقواعد التي تحكمه في الأردن وفي القوانين المقارنة، وعناصره المادية والمعنوية، والحماية القانونية لعناصره من منافسة غير مشروعة.

(0601702) براءات الاختراع بواقع (3) ساعات معتمدة

يغطي هذا المساق نظام عمل براءات الاختراع، وحماية الأسرار التجارية كوسيلة لتوفير حوافز للابتكار وخلق سوق لإيجاد حلول للمشاكل التقنية. قضية براءات الاختراع، ونطاق الحماية، والتعدي، والتعدي على الدفاعات وسيتم تغطية القيود في سياق اتفاقية البراءات الأوروبية والنظم القانونية الوطنية. وعلاوة على ذلك، السوابق القضائية من مكتب براءات الاختراع الأوروبي و منتديات التقنية والنظم القانونية الوطنية، أيضا سيتم تغطيتها. يركز هذا المساق

أيضا على الاستخدامات الإستراتيجية لبراءات الاختراع وعلى ممارسة التقاضي في الدول الأعضاء المختلفة. وبالإضافة إلى ذلك، سيتم إيلاء الاهتمام لاستراتيجيات البراءات العالمية والقضايا المقارنة فيما يتعلق بصياغة البراءات ، وتفسير المطالبات والتقاضي .

(0601703) العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية بواقع (3) ساعات معتمدة

يغطي هذا المساق مبادئ تنظيم السوق الاقتصادي في ظل قانون العلامات التجارية وقانون المنافسة غير المشروعة. وسيتم تغطية تسجيل وحماية العلامات الأوروبية والنظم الوطنية و العلامة التجارية. علاوة على ذلك، سيتم مناقشة قضايا العلامة التجارية و التعدي. و سيتم وضع الإطار التنظيمي لقانون المنافسة غير المشروعة والمسؤولية التقصيرية من المارة في سياق موامة المعايير الدولية. وبالإضافة إلى ذلك سيتم تغطية قضايا مثل حماية المؤشرات الجغرافية المنشأ.

يدمج هذا المساق أيضا جوانب مختلفة من العلامات التجارية وحقوق المؤلف وحماية التصميم في منظور متعدد التخصصات ، خاصة فيما يتعلق بممارسة التقاضي في مختلف الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، وعلى مستوى الجماعة.

و يتناول المساق أيضا: حماية المؤشرات الجغرافية على المستوى الدولي:

- اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية
- اتفاق لشبونة بشأن حماية تسميات المنشأ وتسجيلها على الصعيد الدولي
- الاتفاقيات بشأن الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية
- التطورات الجديدة

(0601705) حقوق المؤلف والحقوق المجاورة بواقع (3) ساعات معتمدة

يشتمل هذا المساق على نظرة عامة حول قانون حق المؤلف بما في ذلك تاريخها، فلسفتها، التطورات الأخيرة وأهميتها في نظام الملكية الفكرية.

ويشمل المساق أيضا على حقوق المؤلف والحقوق المجاورة في سياق مقارن، مع التركيز ليس فقط على الاتحاد الأوروبي والدول الأعضاء فيه، ولكن أيضا على ممارسة حقوق الطبع والنشر في دول أخرى. وسيتم التركيز على شقين: أولا، معالجة حماية المصنفات الأدبية والفنية التقليدية والحقوق المجاورة لحق المؤلف، وثانيا، تهيئة المسرح لتطبيقات صناعية محددة و حق المؤلف في صناعات الوسائط المتعددة والبرمجيات وقواعد البيانات والتصميم. الاتفاقيات و الصكوك الدولية مثل اتفاقية برن، الويبو بشأن حقوق المؤلف سوف يتم أيضا التطرق لها ، أيضا معاهدة الأداء والتسجيل الصوتي الويبو وتأثيرها على السوق الأوروبية المشتركة.

(0601704) الرسوم النماذج الصناعية

بواقع (3) ساعات معتمدة

يتناول هذا المساق المراحل المبكرة من أساليب عمل المصمم الصناعي في مشاريع تطوير المنتجات. كما سوف يعالج أيضا مواضيع تحليل المشاريع وخلق الأفكار.

(0601707) التجارة الالكترونية وحقوق الملكية الفكرية

بواقع (3) ساعات معتمدة

يقدم هذا المساق للطالب التعريف بالتجارة الالكترونية، المشاكل التي تنثور في التجارة الالكترونية، و أثارها على حقوق الملكية الفكرية ويعالج هذا المساق كذلك النشر والأداء والتوزيع الالكتروني، وأسماء النطاقات والمواقع الالكترونية، والاستسناخ غير المشروع للحقوق المحمية عبر شبكة الانترنت والوسائط المتعددة ودورها في التأثير على الحقوق الفكرية، والتنظيم الدولي لحقوق الملكية الفكرية عبر الانترنت. ويتناول هذا المساق التعريف بالمعاملات الالكترونية وبيان أهميتها المتزايدة وتمييزها عن المعاملات التقليدية. كما يتناول التوقيع الالكتروني والإثبات الالكتروني ووسائل الدفع الالكتروني وضمانات السرية والخصوصية في ظل المعاملات الالكترونية من خلال شبكة الانترنت.

(0601708) تسوية منازعات الملكية الفكرية

بواقع (3) ساعات معتمدة

يتضمن منهاج الدراسة لهذه المادة في القسم الأول: التعريف بالوسائل البديلة لحل المنازعات المتعلقة بالملكية الفكرية كالوساطة والتسوية والفرق بينها وبيت التحكيم. كما يتضمن القسم الثاني: دراسة تفصيلية وتحليلية مقارنة لاتفاق التحكيم كوسيلة لحل منازعات الملكية الفكرية، وهيئة التحكيم، وإجراءات التحكيم وصدور حكم التحكيم، مع التركيز على موضوع بطلان حكم التحكيم والحالات التي يجوز فيها الطعن بالحكم والمحكمة المختصة بالنظر في الطعون بحكم التحكيم، وحجية حكم التحكيم وتنفيذه.

(0601709) مقدمة لقانون الملكية الفكرية الدولي

بواقع (3) ساعات معتمدة

يتناول هذا المساق التعريف بحقوق الملكية الفكرية والمنظمات والاتفاقيات الدولية التي تعنى بحمايتها وخاصة اتفاقيتي باريس وتريس. كما يتناول هذا المساق عناصر الملكية الفكرية المختلفة : حق المؤلف (الملكية الأدبية والفنية)، وبراءة الاختراع، والعلامة التجارية، والرسوم والنماذج الصناعية، والتصميمات التخطيطية (الرسومات الطبوغرافية) للدوائر المتكاملة، وشروط حمايتها والحقوق الناشئة عنها، ومدة حمايتها، والاتفاقيات الدولية التي تعالجها ويعالج هذا المساق كذلك النشر والأداء والتوزيع الالكتروني، وأسماء النطاقات والمواقع الالكترونية،

والاستتساخ غير المشروع للحقوق المحمية عبر شبكة الانترنت والوسائط المتعددة ودورها في التأثير على الحقوق الفكرية، والتنظيم الدولي لحقوق الملكية الفكرية عبر الانترنت.

(0601710) تطبيقات معاصرة لحقوق الملكية الفكرية بواقع (3) ساعات معتمدة

تتناول هذه المادة بعض التطبيقات المعاصرة في مجال الملكية الفكرية ومن أبرزها المجال الرياضي، بحيث يتم دراسة العقود المبرمة لحقوق النقل والبعث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات والبطولات العالمية (بث مباريات كأس العالم لكرة القدم، الدورات الأولمبية). براءات الاختراع للأجهزة والأدوات الرياضية المصممة (تصميم سيارات السباق، العلامات التجارية للملابس والأحذية الرياضية، الملكية الفكرية وقضايا الاحتراف الرياضي والتمويل والتسويق الرياضي وتنمية الاستثمارات والعوائد الرياضية. حقوق الملكية الفكرية للإعلانات التجارية إنشاء نقل وبث المباريات الرياضية من خلال القنوات الأرضية والفضائية، والإذاعية حق الانتفاع بأصول الملكية الفكرية لأغراض التمويل والتسويق الرياضي. توفير الحماية لحقوق الملكية الفكرية في العقود المبرمة بين رجال الأعمال ومشروع الأبطال الرياضيين . توفير حماية حقوق الملكية الفكرية للشركات الراعية للبطولات الرياضية . وتوفير حقوق الملكية الفكرية في توزيع الجوائز والمكافآت والهدايا التي تحمل شعارات الأندية الرياضية وبنود استخدامها قانونيا (ارتداء اللاعبين لفانلات (تي شيرتات) مطبوع عليها أسماء وشعارات لشركات مشهورة.

(0601711) التراخيص في حقوق الملكية الفكرية بواقع (3) ساعات معتمدة

يتضمن منهاج الدراسة لهذه المادة في قسمه الأول : دراسة أنواع وأشكال التراخيص في مختلف أنواع حقوق الملكية الفكرية وحقوق والتزامات أطراف هذه التراخيص ومكافحة الممارسات غير التنافسية في التراخيص التعاقدية وفقا للقوانين الوطنية الاتفاقيات الدولية. كما يتضمن في قسمه الثاني: دراسة معمقة لأحد موضوعات القسم الأول كالتعمق في دراسة التراخيص المرتبطة ببعض حقوق الملكية الفكرية كبرامج الحاسوب، التراخيص في قطاع الأدوية، والتراخيص الإجبارية والاختيارية في بعض مجالات حقوق الملكية الفكرية.

(0602701) جرائم الملكية الفكرية بواقع (3) ساعات معتمدة

يتناول هذا المساق جرائم الاعتداء علي المصنفات التي يحددها القانون وتتمثل صور الجرائم التي تقع علي الملكية الفكرية: . بجرمة البيع لمصنف دون إذن صاحبه وجرمة تقليد مصنف محمي جريمة النشر عن طريق شبكة المعلومات بدون إذن صاحب المصنف حيث تقع هذه الجريمة علي من يقوم بنشر مصنف أو تسجيل صوتي أو برنامج إذاعي أو أداء محمي طبقا لأحكام القانون عبر أجهزة الحاسب الآلي أو شبكات الإنترنت أو شبكة المعلومات أو شبكة الاتصالات أو غيرها من الوسائل بدون إذن كتابي مسبق من المؤلف أو صاحب الحق المجاور والجرائم التي تتعلق بالحماية التقنية لحق المؤلف حيث أصبح كثير من المؤلفين يلجئون إلي

وسائل فنية لحماية حقوقهم ، فيلجأ المخالفون إلي وسائل أخرى مضادة للتغلب علي تلك الحماية ، وقد أدرك كبير من المشرعين أهمية تجريم وسائل التغلب علي الحماية التقنية التي يحمي بها المؤلف مصنفة ، فلم تعد تكفي التشريعات بالعقاب علي أفعال الاعتداء عليها عند وقوعها ولكن بالوقاية من وقوع تلك الأفعال وتجريم تعطيل وسائل الحماية للمؤلف كذلك تتناول المادة صور إباحة جرائم الاعتداء علي حق المؤلف.

(0601713) تنازع القوانين في الملكية الفكرية بواقع (3) ساعات معتمدة

بالنظر إلى اختلاف المفاهيم الوطنية المتعلقة بالملكية الفكرية الأمر الذي يؤدي إلى خلق مشكلة تحديد القانون الواجب التطبيق على سائر موضوعات الملكية الفكرية ولحل مشكلة تحديد القانون الذي يحكم موضوعات الملكية الفكرية أصبح من الضروري تلمس الحل في القواعد الدولية الموحدة في ذات الموضوع، وفي حال عدم وجود حل في القواعد الدولية فإن منهج التنازع هو من يقدم الحل.

وعلى ذلك فإن هذه المادة تتناول بيان القانون الذي يحكم حقوق الملكية الفكرية، والقانون الذي ينطبق على العقود المتعلقة بالملكية الفكرية وكذلك القانون الذي يحكم الالتزامات غير التعاقدية في حال الاعتداء على حقوق الملكية الفكرية.

(0601714) المنافسه والأسرار التجارية بواقع (3) ساعات معتمدة

يتضمن منهاج الدراسة لهذه المادة تعريف وأهمية السر التجاري، صاحب الحق في السر التجاري، والشروط الواجب توافرها لحماية السر التجاري. كما يتضمن دراسة العقود المتعلقة بعدم المنافسة وعدم الإفصاح وكل ذلك ضمن القوانين الوطنية والاتفاقيات الدولية.

(0601715) إدارة الابتكار التكنولوجي بواقع (3) ساعات معتمدة

الهدف من هذا المساق هو مساعدة الطلاب على تطوير قاعدة قوية المفاهيمي لإدارة الابتكار التكنولوجي. انه يقدم المفاهيم والأطر لتحليل كيف يمكن للشركات إنشاء وتسويق وقيمة من النقاط المنتجات والخدمات القائمة على التكنولوجيا. سوف يتعلم الطلاب المزيد عن تسويق التكنولوجيا، وكيفية إدارة الابتكار داخل الشركة، أو كيفية حماية الاختراع الذي لديه القدرة على تسويقها. وينصب التركيز على إدارة وليس على تفاصيل محددة عن أي تكنولوجيا معينة. وتهتم الدورة التدريبية للمديرين التنفيذيين والمهندسين الذين يمكن أو لا يمكن أن تشارك في اتخاذ القرارات الإستراتيجية للشركات التكنولوجية الفائقة. مفاهيم وأطر تحليلية مفيدة وذات الصلة عندما تحتاج للتعامل مع التغيرات السريعة في البيئة التكنولوجية، والخصائص الفكرية للشركة، المعرفة التنظيمية والمعرفة والمهنيين.

(0601716) الذكاء التكنولوجي وإستراتيجية الملكية الفكرية

بواقع (3) ساعات معتمدة

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالرؤى الإستراتيجية والمهارات التحليلية للتكنولوجيا والملكية الفكرية (IP) والمنافسة التجارية. جمع فعال وتحويل المعلومات إلى الذكاء التنافسي يتطلب توعية شاملة من منافذ الشركة والبدائل، فضلا عن مهارات البحث والتحليل للبيانات / معلومات. انها تحتاج الى فهم دقيق للأطر الإستراتيجية والقرارات فيما يتعلق الأعمال والتكنولوجيا والملكية الفكرية. وبطبيعة الحال سوف يؤكد أيضا على التكامل من المواضيع MOT الكبرى وحل مشكلة متعدد التخصصات.

(0601717) تسويق منتجات عالية التكنولوجيا والابتكارات

بواقع (3) ساعات معتمدة

الازدهار في السوق ذات التقنية العالية يتطلب إتقان مجموعة متنوعة من المهارات والقدرات. وقد تم تطوير هذا المساق لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحمل المسؤوليات التسويق في المنظمات العليا للتكنولوجيا. مع المعرفة والمهارات العملية في مجال تسويق منتجات التكنولوجيا العالية والابتكارات، يمكن للطلاب ثم حرفة استراتيجيات القيمة المضافة لدعم الأنشطة التسويقية منظمهم. وبالطبع يعتمد على أيدي فريق مكثفة على أساس نهج دمج الحالات الدراسات والمناقشات الجماعية، لعب الأدوار، فضلا عن إعداد خطة تسويق منتج التكنولوجيا العالية وعرض في اليوم الأخير. من أجل اتخاذ الطلاب بالطبع سوف تحتاج الى بعض المعرفة من رجال الأعمال أو التسويق المكتسبة في دراسة سابقة أو من خلال الخبرة في العمل.

(0601718) أمن المعلومات

بواقع (3) ساعات معتمدة

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بمفاهيم وتقنيات الوصول إلى مصادر أنظمة الحاسوب والشبكات، والتعرف والصلاحيات، وحماية المعلومات ضد الهجوم والتخريب المقصود وغير المقصود، التشفير وإعادة التشفير للبيانات، خوارزميات التشفير وأساسيات نظرية المعلومات، الإجراءات المادية والبرمجية اللازمة للتشفير، امن بروتوكول الإنترنت، امن البريد الإلكتروني، أمن المواقع الإلكترونية.