



مصنوفة المهارات / ماجستير التسويق

الإمتحان الشامل	رسالة	رسالة قيد الإنجاز - التسويق	إدارة الأعمال الترويجية	الاتصالات التسويقية المتكاملة	تسويق الخدمات	استراتيجيات التسويق	الإدارة المتقدمة المالية	موضوعات متقدمة في التسويق	التسويق الدولي	سلوك المستهلك	إدارة التسويق	المواد
												مخرجات التعلم
												أ. المعرفة
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	1- توضيح للمفاهيم والمصطلحات
					√	√			√	√	√	2- ترجمة الفكرة التسويقية
					√				√			3- التركيز على الأساليب العلمية الحديثة
			√		√		√			√		4- توظيف المعرفة النظرية في التطبيق
			√	√	√			√				5- التركيز على ادامة العلاقات
												ب- المهارات الادراكية
			√	√	√	√	√	√		√	√	1- تطبيق المادة
			√	√	√					√	√	2- حل المشكلات
												ج- مهارات التعامل مع الاخرين وتحمل المسؤولية
			√		√		√	√			√	1- العمل على القيام بمسؤولية في العلاقات الشخصية
			√				√	√		√	√	2- الاستماع لوجه نظر العملاء
				√				√				3- تشجيع العمل الجماعي
												د- مهارات الاتصال وتقنية المعلومات والمهارات العددية
			√	√		√	√	√	√	√	√	1- استخدام اساليب متطورة
			√		√		√	√				2- استخدام احدث المهارات التكنولوجية
			√		√				√	√		3- استخدام الاساليب الحسابية والاحصائية
									√			هـ- المهارات الحركية والنفسية
					√		√					1- القدرة على الابداع والابتكار
			√		√		√	√	√	√	√	2- العمل على التكيف مع البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة