



جامعة الزرقاء
كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
الخطة الدراسية

البرنامج: الماجستير في قسم التسويق الرقمي / مسار الشامل رقم (7)

تكون متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق الرقمي / مسار الشامل (33) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:
أولاً: مواد إجبارية (24) ساعة معتمدة تشكل أساسيات البرنامج (Core Courses).
ثانياً: مواد اختيارية (9) ساعات معتمدة تمثل المواد الاختيارية (Elective Courses).
ثالثاً: الشامل (0) ساعات معتمدة.

أولاً: المواد الإلزامية (24 ساعة معتمدة) موزعة كما يأتي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نمط التعليم
0402701	منهجية البحث في الاعمال	3	و
0405703	ادارة التسويق المتقدمة	3	و
0405720	التسويق الرقمي المتقدم	3	و
0405733	سلوك المستهلك الرقمي	3	و
0405735	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	و
0405736	تسويق الخدمات الرقمية	3	و
0405734	التسويق الدولي الرقمي	3	ا
0405781	موضوعات متقدمة في التسويق الرقمي	3	ا
0405798	الامتحان الشامل	صفر	-

ثانياً: المواد الاختيارية: (يختار الطالب 9 ساعات معتمدة من المواد الآتية) :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نمط التعليم
0402712	الادارة الاستراتيجية المتقدمة	3	و
0402716	السلوك التنظيمي المتقدم	3	و
0403718	المحاسبة الادارية المتقدمة	3	و
0405728	ادارة علاقات الزبائن الرقمية	3	و
0405729	تطوير العلامات التجارية الرقمية	3	و
0405731	تطبيقات تسويقية رقمية	3	م
0408743	الادارة المالية المتقدمة	3	و
0405737	الاتصالات التسويقية الرقمية	3	م

رموز ترقيم المجالات المعرفية:

04 الكلية (1) 03 القسم (2) 07 البرنامج (3) 4 اخر رقمين رقم المادة في البرنامج (4)



2024

و- وجاهي م- مدمج ا- الكتروني

