



جامعة الزرقاء
كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
البرنامج: الماجستير في قسم التسويق / مسار الشامل

تكون متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق / مسار الرسالة (33) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:
أولاً: مواد إجبارية (24) ساعة معتمدة تشكل أساسيات البرنامج (Core Courses).
ثانياً: مواد اختيارية (9) ساعات معتمدة تمثل المواد الاختيارية (Elective Courses).
ثالثاً: الشامل (صفر) ساعة معتمدة.

أولاً: المتطلبات الاجبارية (24) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
0402701	منهجية البحث في الاعمال	3
0402718	ادارة العمليات	3
0405703	ادارة التسويق	3
0405704	الادارة المالية المتقدمة	3
0405723	سلوك المستهلك	3
0405724	التسويق الدولي	3
0405726	تسويق الخدمات	3
0405780	موضوعات متقدمة في التسويق	3
0405798	الامتحان الشامل	

ثانياً: المتطلبات الاختيارية (9) ساعة معتمدة من المواد الاتية :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
0402712	الادارة الاستراتيجية المتقدمة	3
0402716	السلوك التنظيمي المتقدم	3
0403718	المحاسبة الادارية المتقدمة	3
0405710	ادارة الاعمال اللوجستية	3
0405725	استراتيجيات التسويق	3
0405727	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3

ثالثاً: الشامل: (صفر ساعة معتمدة):

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	شروط خاصة
0405798	الامتحان الشامل	صفر	-

رموز ترقيم المجالات المعرفية:

(4) آخر رقمين رقم المادة في البرنامج

(3) 07 البرنامج

(2) 03 القسم

(1) 04 الكلية