



الخطة الدراسية الاسترشادية المسار الشامل

تخصص: التسويق الرقمي

قسم: التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

كلية: الاقتصاد و العلوم الإدارية

السنة الأولى

الفصل الدراسي الثاني			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	المتطلب السابق
0405735	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	
0405733	ملوك المستهلك الرقمي	3	
-	مادة اختيارية	3	
المجموع =			9

الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	المتطلب السابق
0402701	منهجية البحث في الاعمال	3	
0405703	إدارة التسويق المتقدمة	3	
-	مادة اختيارية	3	
المجموع =			9

السنة الثانية

الفصل الدراسي الثاني			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	المتطلب السابق
0405737	الاتصالات التسويقية الرقمية	3	
0408743	الإدارة المالية المتقدمة	3	
0405798	الامتحان الشامل	-	
المجموع =			6

الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	المتطلب السابق
0405720	التسويق الرقمي المتقدم	3	
0405726	تسويق الخدمات الرقمية	3	
-	مادة اختيارية	3	
المجموع =			9



Handwritten signature and date: 2023/11/14