



جامعة الزرقاء  
كلية الاقتصاد والعلوم الادارية  
الخطة الدراسية  
البرنامج: الماجستير في قسم التسويق / مسار الرسالة

تكون متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق/ مسار الرسالة (33) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:  
أولاً: مواد إجبارية (15) ساعة معتمدة تشكل أساسيات البرنامج (Core Courses).  
ثانياً: مواد اختيارية (9) ساعات معتمدة تمثل المواد الإختيارية (Elective Courses).  
ثالثاً: رسالة (9) ساعات معتمدة.

أولاً: المواد الإجبارية (15 ساعة معتمدة) موزعة كما يأتي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
0402701	منهجية البحث في الاعمال	3
0405703	ادارة التسويق	3
0405723	سلوك المستهلك	3
0405724	التسويق الدولي	3
0405780	موضوعات متقدمة في التسويق	3

ثانياً: المواد الإختيارية: (يختار الطالب 9 ساعات معتمدة من المواد الآتية):-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
0402712	الادارة الاستراتيجية المتقدمة	3
0402716	السلوك التنظيمي المتقدم	3
0402718	ادارة العمليات	3
0403718	المحاسبة الادارية المتقدمة	3
0405704	الادارة المالية المتقدمة	3
0405725	استراتيجيات التسويق	3
0405726	تسويق الخدمات	3
0405727	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3

ثالثاً: الرسالة: (9 ساعة معتمدة):-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	شروط خاصة
0405000	رسالة قيد الانجاز – التسويق	0	-
0405799	رسالة	9	-

رموز ترقيم المجالات المعرفية:

(1) 04 الكلية (2) 03 القسم (3) 07 البرنامج (4) اخر رقمين رقم المادة في البرنامج