



الكلية: الدراسات العليا
القسم: القانون
العام الأكاديمي:
البرنامج الأكاديمي: الماجستير
الفصل الدراسي:

خطة المقرر

أولاً: معلومات المقرر

رقم المقرر: 0601706	اسم المقرر: القانون التجاري	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد	رقم المتطلب السابق: لا يوجد	وقت المحاضرة:
رقم الشعبة: 1	مستوى المقرر حسب الإطار الوطني الأردني للمؤهلات (JNQF)	السابع
طبيعة المقرر:	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة إجباري <input type="checkbox"/> متطلب كلية إجباري <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص إجباري <input type="checkbox"/> مادة مساندة	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة اختياري <input type="checkbox"/> متطلب كلية اختياري <input type="checkbox"/> متطلب تخصص اختياري
نمط التعلم:	<input type="checkbox"/> تعلم وجاهي <input type="checkbox"/> تعلم مدمج (2 وجاهي + 1 غير متزامن) <input checked="" type="checkbox"/> تعلم عن بعد (2 متزامن + 1 غير متزامن)	

ثانياً: معلومات المنسق / المدرّس

معلومات منسق المقرر *		
اسم منسق المقرر: لا يوجد	الرتبة الأكاديمية:	
رقم المكتب:	رقم الهاتف:	البريد الإلكتروني:
معلومات مدرّس المقرر		
اسم مدرّس المادة:	الرتبة الأكاديمية:	
رقم المكتب:	رقم الهاتف:	البريد الإلكتروني:
الساعات المكتبية		

ثالثاً: وصف المقرّر المختصر

الإطار العام: يتم دراسة الأسس العلمية القانونية في مجال الأعمال التجارية والتجار والاهلية المطلوبة لأعمال التجارية والدفاتر التجارية وسجل التجارة والعقود التجارية والوكالة والسمسرة والوساطة والشركات.
الإطار الخاص: يتم فيه دراسة العلامة التجارية وسجل العلامات التجارية والعلامة التجارية القابلة للتسجيل وغير القابلة للتسجيل وحقوق صاحب العلامة التجارية والحماية القانونية للعلامة التجارية وعقود ترخيص العلامة التجارية.

رابعاً: أهداف المقرّر

يهدف هذا المقرر الى دراسة الأعمال التجارية وبيان ماهية هذه الأعمال احكاماً وشروطاً ودراسة الحماية القانونية للعلامة التجارية بشقيها المدني والجزائي.
كما يتم تخصيص دراسة متعمقة في العلامة التجارية والعلامة التجارية المشهورة شروطاً واحكاماً وبيان الإطار القانوني للحماية وطنياً ودولياً.

خامساً: مخرجات التعلّم

أدوات التقييم يفضل التنوع في استخدام أدوات التقييم	رمز مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج الأكاديمي <i>PILO</i> اختر واحد لكل نتاج تعلم للمساق	نتائج التعلم للمقرر <i>CILO</i> إذا لم يتم ربط أي مخرج تعليمي في المقرر، ضع علامة NA.	رمز نتائج التعلّم للمقرّر <i>CILOs</i>	واصف المستوى حسب (<i>JNQF</i>)
	P.K1	تعريف الطالب بالأحكام القانونية التي تحكم الأعمال التجارية والتاجر.	K1	المعرفة
	P.K2	تعريف الطالب بمفهوم العلامة التجارية أحكاماً وشروطاً.	K2	
	P.K3	تعريف الطالب بالأفعال التي تشكل إعتداء على العلامة التجارية.	K3	
	P.K4	تعريف الطالب بالإطار القانوني لحماية العلامة التجارية.	K4	
	P.S1	قدرة الطالب على تمييز العلامة التجارية عن غيرها مما يشابهه.	S1	المهارات
	P.S2	تحليل النصوص القانونية ذات الصلة وإبراز الثغرات القانونية وإيجاد الحلول المناسبة لها.	S2	
	P.S3	تطبيق النصوص القانونية على الواقع العملي بالإستعانة بالأحكام الصادرة عن المحاكم الأردنية.	S3	

	P.C1	أن يتفاعل الطالب مع زملائه في حل المشكلات القانونية المتعلقة بموضوع الدراسة.	C1	الكفايات
	P.C2	تأهيل الطلبة وتحفيزهم على المشاركة والتحضير والشرح وعمل الأبحاث القانونية.	C2	
	P.K.C3	أن يمارس الطالب مهارات التعلم الذاتي.	C3	

CILOs: نتائج التعلم للمقرر / PILO: مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج.

سادسا: مصادر ومراجع التعلم

1. الكتاب المقرر والمؤلف والسنة: الدكتور شحاته غريب شلقامي، التعليق على قانون العلامات التجارية الأردني وقانون التجارة - جامعة أسيوط مص العربية - الدكتور حسام عبد الغني الصغير، الجديد في العلامات التجارية، دار الفكر الجامعي، الاسكندرية.			المرجع الرئيسي:
المؤلف: شحاته غريب شلقامي	الإصدار:	الطبعة: الأولى	تاريخ النشر:
مراجع إضافية، مواقع الكرتونية:			
<input type="checkbox"/> محاضرة صفية <input type="checkbox"/> نظام التعلم الإلكتروني (Moodle) <input type="checkbox"/> نظام المحاضرات الإلكترونية (Ms. Teams) <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> ورشة عمل			طريقة التدريس:

سابعا: محتوى المقرر

اليوم	الساعات	نتائج التعلم	المواضيع	طرق التعليم والتعلم	مرجع المحاضرة
الأسبوع الأول	3		عرض خطة المساق، وتحديد الموضوعات التي ستدرس، ومرجع المساق الرئيس ومراجعته المساندة ومصادره، وتوضيح أسس التقييم كالاختبارات والواجبات وأوزانها من الدرجة الكلية	محاضرة	الكتاب المقرر
الأسبوع الثاني	3	K1, S1	التعريف بالقانون التجاري ونطاق تطبيق قواعده ومصادره معيار العمل التجاري	محاضرة	الكتاب المقرر + MS Teams
الأسبوع الثالث	3	K1, S1	أنشطة وواجبات	فيديو عدد 3	الكتاب المقرر + Moodle
الأسبوع الرابع	3	K2, S1	نظرية التاجر شروط اكتساب صفة التاجر المتجر، العناصر المادية والمعنوية	محاضرة	الكتاب المقرر + MS Teams
الأسبوع الخامس	3	K3, S1, S2	أنشطة وواجبات	فيديو عدد 3 + واجب + كويز	الكتاب المقرر + Moodle
الأسبوع السادس	3	K4, S1, S2, S3, S4	العلامة التجارية تعريفها وخصائصها وشروطها الشكلية	محاضرة	الكتاب المقرر + MS Teams
الأسبوع السابع	3	K5, S1	أنشطة وواجبات	فيديو عدد 3 + واجب + كويز	الكتاب المقرر + Moodle
الأسبوع الثامن	3	K5, S1	الشروط الموضوعية للعلامة التجارية وحقوق صاحب العلامة	محاضرة	الكتاب المقرر + MS Teams
الأسبوع	3	K5, S1, S2,		فيديو عدد 3 +	الكتاب المقرر +

Moodle	واجب+ كويز	أنشطة وواجبات	S3, S4		التاسع
+ الكتاب المقرر MS Teams	محاضرة	مخاطر الإطار القانوني لحماية العلامة التجارية المسجلة وغير المسجلة	K5, S1, S2, S3, S4	3	الأسبوع العاشر
+ الكتاب المقرر Moodle	فيديو عدد 3 + واجب+ كويز	أنشطة وواجبات	K5, S1, S2, S3, S4	3	الأسبوع الحادي عشر
+ الكتاب المقرر MS Teams	محاضرة	الحماية القانونية للعلامة التجارية عقود ترخيص العلامة التجارية	K, S	3	الأسبوع الثاني عشر
+ الكتاب المقرر Moodle	فيديو عدد 3 + كويز	أنشطة وواجبات	C1, C2, C3, C4	3	الأسبوع الثالث عشر
MS Teams	محاضرة	مناقشة أبحاث	C1, C2, C3, C4	3	الأسبوع الرابع عشر

**إذا لم يتم تقييم أي من النتائج في المقرر، ضع علامة NA.												التعلم الإلكتروني	التعلم المدمج	التعلم الإلكتروني	أدوات التقييم	
C5	C4	C3	C2	C1	S3	S2	S1	K4	K3	K2	K1					
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	الامتحان الأول
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	الامتحان الثاني
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	امتحان منتصف الفصل
NA	NA	NA	NA	NA	10	5	5	5	5	5	5	NA	NA	40	امتحان نهائي	
															30	أعمال الفصل
NA	NA	NA	NA	NA	3	3	3	3	3	NA	NA	NA	NA	15	الوظائف / الواجبات	
NA	NA	NA	5	5	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	10	أبحاث	
NA	NA	5	3	2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	10	المناقشة والتفاعل	
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	4	4	3	2	2	NA	NA	15	الامتحانات القصيرة	
NA	NA	5	3	2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	10	العروض التقديمية	
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	أخرى*	
NA	NA	10	11	9	13	8	12	12	11	7	7	NA	NA	100	المجموع من 100	

* يمكن إضافة أدوات تقييم معتمدة بحسب الأصول.

تاسعا: السياسات المتبعة في المقرّر

- يتم تطبيق جميع سياسات المقرّر على جميع أنماط التعلّم (التعلّم الإلكتروني، والتعلّم المدمج، والتعلم وجهاً لوجه) على النحو التالي:
 - أ. الالتزام بالمواعيد.
 - ب. المشاركة والتفاعل.
 - ج. الحضور والامتحانات.
- النزاهة الأكاديمية: (يمنع الغش والانتحال)

موافقة	الاسم	التاريخ	التوقيع
رئيس القسم	د. يسار الحنيطي		
عميد الكلية	د. عمر المخزومي		