



الكلية: الحقوق	
القسم: الدراسات العليا - القانون	البرنامج الأكاديمي: ماجستير القانون
العام الأكاديمي: الفصل الدراسي:	

خطة المقرر

أولاً: معلومات المقرر

رقم المقرر: 0601403	اسم المقرر: العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد	رقم المتطلب السابق:	وقت المحاضرة:
رقم الشعبة: 1	مستوى المقرر حسب الإطار الوطني الأردني للمؤهلات (JNQF)	السابع
طبيعة المقرر:	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة إجباري <input type="checkbox"/> متطلب كلية إجباري <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص إجباري <input type="checkbox"/> مادة مساندة	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة اختياري <input type="checkbox"/> متطلب كلية اختياري <input type="checkbox"/> متطلب تخصص اختياري
نمط التعلم:	<input type="checkbox"/> تعلم وجاهي <input checked="" type="checkbox"/> تعلم مدمج (2 وجاهي + 1 غير متزامن) <input type="checkbox"/> تعلم عن بعد (2 متزامن + 1 غير متزامن)	

ثانياً: معلومات المنسق / المدرّس

معلومات منسق المقرر *			
اسم منسق المقرر: لا يوجد		الرتبة الأكاديمية:	
رقم المكتب:	رقم الهاتف:	البريد الإلكتروني:	
معلومات مدرّس المقرر			
اسم مدرّس المادة:		الرتبة الأكاديمية:	
رقم المكتب:	رقم الهاتف:	البريد الإلكتروني:	
الساعات المكتبية	الأحد	الاثنين	الثلاثاء
		الأربعاء	الخميس

ثالثاً: وصف المقرر المختصر

الإطار العام: يتطرق هذا المساق إلى دراسة الأحكام القانونية التي وردت في قانون العلامات التجارية الأردني والمتعلقة العلامات التجارية وتسجيلها وأهميتها ، ودراسة حقوق مالك العلامة التجارية وبيان طبيعتها وحالات أنقضاءها وفق قانون العلامات التجارية الأردني، وتتضمن هذه المادة أيضاً دراسة الطبيعة الحماية الرقمية للعلامات التجارية وأسماء النطاق وما هي العناصر المدخلة وغير المدخلة.

الإطار الخاص: يتطرق هذا المساق إلى التعريف بالعلامات الرقمية وأسماء النطاقات كما يتم حماية التنظيم القانوني للعلامة التجارية وسبل حمايتها في الوسط الرقمي، كما يتطرق هذا المساق إلى دراسة المؤشرات الجغرافية مفهوماً وشروطاً وأحكاماً.

رابعاً: أهداف المقرر

1. تعريف الطبيعة القانونية العلامات التجارية.
2. تمكين الطالب من معرفة عناصر العلامة التجارية.
3. تمكين الطالب من معرفة عقود العلامة التجارية .
4. تعريف الطالب مدة الحماية القانونية للعلامات التجارية.
5. تعريف الطالب بالحماية القانونية التي تتمتع بها العلامات التجارية.
6. تعريف الطالب بالحماية القانونية للعلامات التجارية على الصعيد المحلي والصعيد الدولي.

خامساً: مخرجات التعلم

أدوات التقييم يفضل التنوع في استخدام أدوات التقييم	رمز مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج الاكاديمي PILO اختر واحد لكل نتاج تعلم للمساق	نتائج التعلم للمقرر CILO إذا لم يتم ربط أي مخرج تعليمي في المقرر، ضع علامة NA.	رمز نتائج التعلم للمقرّر CILOs	واصف المستوى حسب (JNQF)
	*P.K1	تعريف الطالب بمفهوم العلامة التجارية وأهميتها ووظائفها والشروط التي يتوجب توافرها .	K1	المعرفة
	P.K2	تعريف الطالب بالحقوق الناشئة عن تسجيل العلامة التجارية وكيفية انقضاءها .	K2	
	P.K3	تعريف الطالب بالعلامة التجارية في الوسط الرقمي والتعريف بأسماء النطاقات والعلاقة بينهما وأهميتها ووظائفها .	K3	
	**P.S1	تحليل النصوص القانونية المتعلقة بتسجيل العلامة تقليداً أو إلكترونياً وبيان الثغرات القانونية إن وجدت وإيجاد الحلول المناسبة لها .	S1	المهارات
	P.S2	تفسير النصوص القانونية المتعلقة بالحماية القانونية للعلامة التجارية التقليدية والرقمية وإيجاد حلول قانونية تعزز من الحماية لها .	S2	
	P.S3	تطبيق النصوص القانونية على الوقائع العملية مستعيناً بالأحكام الصادرة عن المحاكم الأردنية .	S3	

	P.C1	تأهيل الطلبة و تحفيزهم على المشاركة والتحضير والشرح وعمل الأبحاث القانونية.	C1	الكفايات
	P.C2	تنمية قدرة الطالب على مهارات التعلم الذاتي .	C2	
	P.C3	الإجابة على جميع التساؤلات التي تطرح خلال المحاضرة .	C3	

CILOs: نتائج التعلم للمقرر/ PILO: مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج.

سادسا: مصادر ومراجع التعلم

الكتاب المقرر والمؤلف والسنة: العلامات التجارية بين الواقع التقليدي والبيئة الإلكترونية (دراسة مقارنة) - للدكتور أمجد مفلح الرحيمي - دار الثقافة للنشر والتوزيع - الطبعة الأولى - 2022.			المرجع الرئيسي:
المؤلف: أمجد مفلح الرحيمي	الإصدار:	الطبعة: الأولى	تاريخ النشر: 2022
<ul style="list-style-type: none"> • بحث التنظيم القانوني للمنازعات بين العلامة التجارية والعنوان الإلكتروني. رسالة الحماية القانونية للعلامة التجارية في البيئة الرقمية وفقاً للتشريع الأردني (دراسة مقارنة).			مراجع إضافية، مواقع الكترونية:
<input checked="" type="checkbox"/> محاضرة صفية <input checked="" type="checkbox"/> نظام التعلم الإلكتروني (Moodle) <input type="checkbox"/> نظام المحاضرات الإلكترونية (Ms. Teams) <input type="checkbox"/> ورشة عمل <input type="checkbox"/> مختبر			طريقة التدريس:

سابعا: محتوى المقرر

اليوم	الساعات	نتائج التعلم	المواضيع	طرق التعليم والتعلم	مرجع المحاضرة
الأسبوع الأول	3		عرض خطة المساق، وتحديد الموضوعات التي ستدرس، ومرجع المساق الرئيس ومراجعته المساندة ومصادره، وتوضيح أسس التقييم كالاختبارات والواجبات وأوزانها من الدرجة الكلية	عرض تقديمي MS Teams	الكتاب المقرر
الأسبوع الثاني	3	K1	-تعريف العلامة التجارية وبيان أهميتها ووظائفها . - العلامة التجارية شروطا وعناصرها	محاضرة + فيديو	+ الكتاب المقرر Moodle
الأسبوع الثالث	3	K2 S1 S2	تسجيل العلامة التجارية تقليداً والكترونياً والآثار المترتبة على التسجيل	محاضرة + فيديو	+ الكتاب المقرر Moodle
الأسبوع الرابع	3	K2 S1 S2	تسجيل العلامة التجارية تقليداً والكترونياً والآثار المترتبة على التسجيل	محاضرة + فيديو	+ الكتاب المقرر Moodle
الأسبوع الخامس	3	K2	سقوط الحق بالعلامة التجارية	محاضرة + فيديو	+ الكتاب المقرر Moodle
الأسبوع السادس	3	K2	الإطار القانوني لحماية العلامة التجارية	محاضرة + فيديو	+ الكتاب المقرر

Moodle		التقليدية	S3		
+ الكتاب المقرر Moodle	+ محاضرة فيديو	انقضاء الحق في العلامة التجارية	K2 S1 S3	3	الأسبوع السابع
+ الكتاب المقرر Moodle	+ محاضرة فيديو	العلامة التجارية في الوسط الرقمي	K3 S2 S4	3	الأسبوع الثامن
+ الكتاب المقرر Moodle	+ محاضرة فيديو	صور الاعتداء على العلامة التجارية على شبكة الانترنت	K4 S2 S4	3	الأسبوع التاسع
+ الكتاب المقرر Moodle	محاضرة + فيديو	صور الاعتداء على العلامة التجارية على شبكة الانترنت	K4 S2 S4	3	الأسبوع العاشر
الكتاب المقرر	محاضرة	التنظيم القانوني للعلامة التجارية وسبل حمايتها في الوسط الرقمي	K4 S2 S3	3	الأسبوع الحادي عشر
الكتاب المقرر	محاضرة	تعريف المؤشرات الجغرافية أحكاماً وشروطاً	K5 S3	3	الأسبوع الثاني عشر
الكتاب المقرر	محاضرة	تعريف المؤشرات الجغرافية أحكاماً وشروطاً	K5 S3	3	الأسبوع الثالث عشر

الكتاب المقرر	محاضرة	تعريف المؤشرات الجغرافية أحكاماً وشروطاً	K5 S3	3	الأسبوع الرابع عشر
---------------	--------	---	----------	---	-----------------------

** إذا لم يتم تقييم أي من النتائج في المقرر، ضع علامة NA.									التعلم الوجاهي	التعلم المدمج	التعلم الإلكتروني	أدوات التقييم
C3	C2	C1	S3	S2	S1	K3	K2	K1				
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	0	-	الامتحان الأول
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	0	-	الامتحان الثاني
NA	NA	NA	5	5	5	NA	10	5	-	30	-	امتحان منتصف الفصل
NA	NA	NA	5	5	5	5	10	10	-	40	-	امتحان نهائي
										30		أعمال الفصل
3	2	5	NA	NA	NA	5	NA	NA	-	15	-	الوظائف والواجبات
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	0	-	حالات للدراسة
5	5	5	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	15	-	المناقشة والتفاعل
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	0	-	الامتحانات القصيرة
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	0	-	العروض التقديمية
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	-	0	-	أخرى*
8	7	10	10	10	10	10	20	15	-	100	-	المجموع من 100

* يمكن إضافة أدوات تقييم معتمدة بحسب الأصول.

تاسعا: السياسات المتبعة في المقرّر

- يتم تطبيق جميع سياسات المقرّر على جميع أنماط التعلّم (التعلّم الإلكتروني، والتعلّم المدمج، والتعلم وجهاً لوجه) على النحو التالي:
 - أ. الالتزام بالمواعيد.
 - ب. المشاركة والتفاعل.
 - ج. الحضور والامتحانات.
- النزاهة الأكاديمية: (يمنع الغش والانتحال)

موافقة	الاسم	التاريخ	التوقيع
رئيس القسم	د. يسار الحنيطي		
عميد الكلية	د. عمر المخزومي		