

جامعة الزرقاء

كلية الإعلام

قسم الصحافة والإعلام الرقمي

برنامج ماجستير الإعلام الرقمي

وصف المواد الدراسية

اسم المساق	عدد الساعات	التوصيف
قضايا في الإعلام الرقمي	3	يهدف المساق إلى تتبع التطورات الحديثة في تقنيات الاتصال وتطبيقاتها الإعلامية في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني والإلكتروني، ومعرفة أسس الاستخدام السليم للوسائل الرقمية ونشر القصص من خلال المواقع الإلكترونية والمدونات، وتحديد العناصر الفنية والفكرية للإعلام الرقمي، وتسليط الضوء على القضايا المرتبطة بهذا النوع الجديد من الإعلام مثل: صحافة المواطن، ومفهوم السلطة الخامسة، ونظريات الاتصال والإعلام ومفاهيم الشبكات الاجتماعية، وتأثير الشبكات على قنوات الاتصال التقليدية وعلى العلاقات داخل المجتمع، والاستراتيجيات والطرق الإعلانية على صفحات الإنترنت، والمداخل الاجتماعية والنفسية للإعلام الرقمي، كما يهدف المساق في جانبه التطبيقي إلى تسليط الضوء الجانب العملي الإعلامي للمنصات الاجتماعية مثل YouTube, MySpace, Facebook, Twitter؛ وأدوات ومناهج تحليل صحافة البيانات، ورصد التوجهات العامة، وتحليل المؤشرات الطاغية في المنصات الرقمية، وتحليل الهاشتاغ، وإدارة المحتوى الإلكتروني، وآليات تحديد اهتمامات المستخدمين.
مناهج البحث والإحصاء الإعلامي	3	يتناول المساق الأساليب التطبيقية في البحوث العلمية الإعلامية، من حيث اختيار الموضوعات البحثية المتصلة بالإعلام الرقمي (دراسات الجمهور، استطلاعات الرأي، تحليل محتوى المواقع الإلكترونية، التطبيقات البحثية على الإنترنت)، وتحديد المشكلات البحثية وأهدافها، ووضع أسئلتها وفرضياتها، واختيار النظرية والمنهج المناسب لتطبيق البحث، إلى جانب تصميم أدوات جميع البيانات، كما يهدف المساق إلى تدريب الطلبة على التعامل مع برنامج التحليل الإحصائي SPSS وكيفية تحليل البيانات من خلاله.
إنتاج الأعمال الرقمية	3	يهدف المساق إلى تعليم الطلبة أساسيات تحرير وإنتاج وسرد المحتوى الرقمي لوسائل الإعلام، وتشمل: ابتكار الأفكار وتطويرها، واختيار القوالب الفنية المناسبة للأعمال الرقمية، وبناء القصص الصحفية المميزة، واستخدام المدونات الشخصية والمواقع الإلكترونية في العمل الصحفي، واستخدام المعدات الرقمية الحديثة بما في ذلك الكاميرات الرقمية وكاميرات الفيديو، ومعدات التسجيل الصوتي، واستخدام الصور الصحفية وتطبيقات تعديلها، وبناء القصص الإذاعية والبودكاست، وتحرير المقاطع الصوتية، وبناء القصص والتقارير الإخبارية والتغطيات الميدانية، وتعلم أساسيات المونتاج التلفزيوني، من خلال مشاريع تطبيقية ينفذها الطلبة في كل موضوع.
تطبيقات في الأعمال الرقمية	3	يتعلم الطلبة من خلال هذا المساق مهارات إنتاج المواد الإعلامية الرقمية وتصميمها رقمياً، وإنتاج القصة الرقمية والتقارير الصحفي الرقمي، وكيفية تطوير المحتوى الرقمي بالاعتماد على الانفوجرافيك وقوالب القصص الرقمية المتعددة، بالإضافة إلى تعلم أساسيات ومهارات صحافة البيانات وكيفية الحصول عليها وتحليلها، وتنفيذ مواد إعلامية بالاعتماد على الكروس ميديا، والتعريف بصحافة الهاتف المحمول وتطبيقاتها في الوسط الإعلامي، وتقنيات البث المباشر وكيفية الاستفادة منها في إنتاج مواد إعلامية متخصصة، ومناقشة أبرز التقنيات لتطوير المحتوى الصحفي؛ كالذكاء الاصطناعي، وصحافة الروبوت، وصحافة الدرون، وصحافة الحلول وغيرها، من خلال مشاريع تطبيقية ينفذها الطلبة في كل موضوع.

<p>يهدف المساق إلى تعريف الطلبة بالتشريعات والقوانين ومواثيق الشرف الإعلامي المنظمة لمهنة الصحافة والإعلام، والاتفاقيات الدولية المتعلقة بحرية الرأي والتعبير والنشر، مع التركيز على قانون المطبوعات والنشر الأردني، والمسؤولية القانونية المترتبة على جرائم النشر في الأردن، خاصة فيما يتعلق بالنشر الإلكتروني وقانون الجرائم الإلكترونية، وأثر التشريعات وأخلاقيات مهنة الصحافة والإعلام على وسائل الإعلام والممارسة الإعلامية الرقمية، كما يهدف المساق إلى تعريف الطلبة بحقوق الصحفي وواجباته، وتناول مجموعة من القضايا الرقمية مثل: Cyber law, E-Commerce, Credibility and Accessibility</p>	3	تشريعات وأخلاقيات الإعلام الرقمي
<p>يهدف المساق إلى تعريف الطلبة بأبرز الاتجاهات الحديثة المرتبطة بالدراسات الإعلامية وباللغة الإنجليزية في مجالات الاتصال والصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي.</p>	3	قراءات في الإعلام الرقمي باللغة الانجليزية
<p>يهدف المساق إلى تزويد الطلبة بمبادئ التحرير الصحفي من خلال التطبيقات العملية التي تشمل فنون التحرير الصحفي واللغة المستخدمة، والأرقام وكيفية نشرها، والأخطاء الشائعة، وكيفية صياغة العناوين والمقدمات والتمن والخاتمة التي تتناسب مع مضامين الفنون الصحفية، إضافة إلى تنفيذ تغطيات إخبارية ميدانية وإعداد المواد الصحفية الرقمية للأحداث والقضايا البارزة.</p> <p>ويسعى المساق إلى تزويد الطلبة بالمعلومات المتعلقة بعمل المراسل الصحفي، وطبيعة مهامه، وحدودها وآدابها وشروطها ومجالاتها، وأنواع المراسلين، وشروط ومواصفات المراسل الناجح، والفرق بين عمل المراسل في الإعلام المكتوب والمرئي والسموع، وعلاقة المراسل بمصادر المعلومات، وكيفية تعامله مع الأدوات والمعدات، وتدريبه على إجراء المقابلات والحوارات وإعداد التقارير الصحفية والإعلامية.</p>	3	الكتابة للإعلام الرقمي
<p>يناقش الطلبة موضوعات متعددة في تصميم المطبوعات الورقية والإلكترونية، وتصميم الصحف والمجلات والمواد الدعائية والمنشورات، وتصميم المواقع الإلكترونية والمدونات الشخصية، والتصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة، بالإضافة للاطلاع على أبرز الأنظمة الإلكترونية مثل JavaScript، Joomla، WordPress.</p>	3	موضوعات متقدمة في التصميم
<p>يطرح هذا المساق عدداً من القضايا الإعلامية المعاصرة والآنية للنقاش والمناظرة والبحث. بحيث يعمل الطلبة على إعداد أوراق عمل علمية حولها تعرض في إطار حلقات نقاشية. ومن هذه القضايا على سبيل المثال: تعامل وسائل الإعلام مع القضايا الوطنية والإقليمية والدولية، وكيفية تغطيتها، إلى جانب البحث في مضامين منصات التواصل الاجتماعي المتعلقة بقضية بعينها وتقييمها بشكل علمي، والتحديات الرئيسية التي تواجهها المؤسسات الإعلامية في مسعاها لأداء مهام تخدم المجتمع، وكيفية التعامل معها.</p>	3	حلقة نقاشية في الإعلام الرقمي والقضايا الراهنة
<p>يهدف المساق إلى تعريف الطلبة بالإعلان في وسائل الإعلام، والإعلان في الإنترنت، وكيفية بناء الصورة الذهنية وتطوير سمعة المنظمات والدول، وآليات تقديمها للجماهير العالمية، إلى جانب تسليط الضوء على الاستراتيجيات والطرق الإعلانية والتسويقية على صفحات الإنترنت، ودراسة تصميم الحملات الرقمية وتخطيطها وتنفيذها وتقويمها.</p>	3	الحملات الإعلامية الرقمية
<p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، والخطوات المتبعة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وأساسيات إعداد النص وكيفية إنتاج الأعمال الإذاعية والتلفزيونية، وأشكال القوالب الإخراجية وتنفيذ أعمال إذاعية وتلفزيونية متخصصة، من خلال مشاريع تطبيقية ينفذها الطلبة في كل موضوع.</p>	3	الانتاج الإذاعي والتلفزيوني
<p>يهدف هذا المقرر في جانبين: الجانب النظري الذي يفسر ماهية التغطية الصحفية للمسائل والمواضيع المختلفة، ويشمل مفهوم الخبر الصحفي في النظم الإعلامية المختلفة، وشخصية الصحفية وأثرها على كتابة الأخبار، وعناصر الخبر، ومصادره، وأنواعه، وعوامل انتقاء الأخبار، وقوالب صياغتها، وأنواع الموضوعات الإخبارية وأساليب تحريرها، إما الجانب الآخر فهو جانب تطبيقي يتمثل في تدريب الطالب على كتابة تقارير والأخبار وصياغة المواضيع الإخبارية من خلال حضور بعض الأحداث وتغطية فعاليتها.</p>	3	الصحافة الاستقصائية

<p>يهدف هذا المقرر إلى تطبيق مهارات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني على البرامج الوثائقية وكيفية صناعة الأعمال الوثائقية بأنواعها المختلفة. وتهدف المادة إلى التطبيق العملي لمهارات الإذاعة والتلفزيون التي درسها الطلاب مسبقاً على المحتوى الوثائقي مما سيعزز من مهارات الطلاب التقنية والإبداعية. كما تحتوي المادة على مهارات صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية مما سيجعلهم ملمين بهذا النوع من الإنتاج الإعلامي.</p>	3	الفيلم الوثائقي
<p>يختار الطالب مع المشرف (المؤسسة التي يعمل عنها مشروع التخرج) ويركز على جانب الإعلام الرقمي وتطبيقاته داخل تلك المؤسسة، ويتم مناقشة الخطة لهذا الموضوع من قبل الطلبة بوجود المشرف والطالب معاً، والتي تقرر واحدة مما يلي: (قبول الخطة والمصادقة عليها - إجراء التعديلات عليها - رفض الخطة البحثية واختيار غيرها).</p>	3	مشروع التخرج