



جامعة الزرقاء
كلية تكنولوجيا المعلومات

كلية تكنولوجيا المعلومات جامعة الزرقاء

الخطة الإستراتيجية

للأعوام الدراسية 2015-2020

فهرس المحتويات

ص	الموضوع
	1. مقدمة
	2. نبذة عن الكلية
	3. منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
	4. تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية.
	5. الرؤيا والرسالة والقيم الجوهرية.
	6. محاور الخطة الاستراتيجية والغايات (الأهداف الإستراتيجية) ومؤشرات الأداء.
	7. الأهداف التنفيذية
	8. الخطة التنفيذية (خطة العمل).
	9. خطة إدارة المخاطر.
	10. آليات ووسائل المراجعة والتقييم.
	11. المقارنة المرجعية

أولاً: مقدمة

في إطار تنفيذ التوجهات الرامية للإهتمام بنوعية التعليم العالي وتحسين مخرجاته تلبية للإحتياجات ووفقاً للمتطلبات الوطنية والاقليمية والعالمية، فقد حرصت جامعة الزرقاء في إطار التوجيهات الاستراتيجية لتطوير التعليم الجامعي إلى إعطاء أولوية استثنائية لعمليات التجديد والتحديث والتغيير بشكل ديناميكي لاستيعاب التطورات المتسارعة التي تسود العالم في المجال التكنولوجي خاصة وفي المناحي الأكاديمية عامة.

من هذا المنطلق قامت الجامعة بإفراد كلية التكنولوجيا بعمادة خاصة بما تحتوية من أقسام تتعامل مع مختلف التخصصات التكنولوجية منذ منتصف العام الدراسي 2014/2015، على الرغم من أنها كانت كلية مندمجة بكلية العلوم، وكانت تحمل مسمى كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات منذ أنشئت بداية إفتتاح الجامعة عام 1994م، فأصبحت كلية التكنولوجيا اليوم تشهد تطوراً نوعياً بما تقوم به من خدمات في تخصصات مختلفة وبما يلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وبما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية وطنية قادرة على المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي.

حرصت كلية تكنولوجيا المعلومات على تطوير وتحقيق جودتها من خلال الإهتمام بالتخطيط الإستراتيجي تحقيقاً لأفضل النتائج، فقد أصبح استخدام هذا التخطيط في التعليم العالي صفة من صفات هذا العصر ووسيلة لتحقيق أهدافه، وتحليل واقعه الكمي والكيفي؛ للإفادة منه في وضع الخطط المستقبلية لكلية تكنولوجيا المعلومات.

ثانياً: نبذة عن الكلية

لقد كانت كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات، وهي الكلية الأم التي انبثقت عنها كلية تكنولوجيا المعلومات من أوائل الكليات التي أنشئت في جامعة الزرقاء. وقد تفردت كلية تكنولوجيا المعلومات بهذا المسمى لتمنح درجة البكالوريوس في تخصصات علم الحاسوب، وهندسة البرمجيات، ونظم المعلومات الحاسوبية، وتكنولوجيا الإنترنت، لتزويد المجتمع المحلي بالخريجين الأكفاء في هذه المجالات، حيث أنشئت الكلية وأقسامها كما هو تالياً:

- نشأت كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات مع بداية تأسيس الجامعة وذلك في العام 1994
- بدأ قسم علم الحاسوب بالعمل مع بداية تأسيس الجامعة
- تم استحداث تخصص نظم المعلومات الحاسوبية في الجامعه منذ عام 2003/2002 كتخصص تابع لقسم علم الحاسوب. وفي العام 2009/2008 تم فصل التخصص تمشياً مع التطور والاقبال المتزايد على التسجيل في التخصص.
- تم استحداث تخصص هندسة البرمجيات في الجامعة منذ عام 2003/2002 كتخصص تابع لقسم الحاسوب، وفي العام 2009/2008 تم فصل التخصص تماشياً مع حاجة سوق العمل والإقبال المتزايد على التسجيل في التخصص.
- استحدثت قسم تكنولوجيا الانترنت ابتداء من مطلع العام الجامعي 2011/2010
- تم فصل كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات إلى كلية تكنولوجيا المعلومات وكلية العلوم في العام الجامعي 2016/2015

وقد تم فتح برنامج الماجستير في علوم الحاسوب منذ العام الجامعي (2013/2012)، وقد أكمل العديد من الطلاب دراستهم العليا لمرحلة الماجستير في هذا التخصص لينخرطوا في سوق العمل، وقد تم تعيين البعض منهم كأعضاء هيئة تدريس في جامعة الزرقاء، كما فتح برنامج الماجستير في تخصص هندسة البرمجيات منذ مطلع الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2017/2016، الأمر الذي سيؤدي بالضرورة إلى رفد سوق العمل بكفاءات وقدرات متميزة في هذه المجالات.

وتعمل الكلية على تعزيز وتطوير قدرات العاملين فيها سواء القدامى من خلال المحاضرات العلمية والندوات والمؤتمرات، أو الجدد من خلال حضور برنامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد والذي تعقده الجامعة في مطلع كل عام. وذلك لضمان جودة الأداء الجامعي مما ينعكس إيجابياً على نوعية المخرجات.

وانطلاقاً من حرص الكلية على التميز والابداع، فقد حصلت الجامعة خلال مسيرتها على درجة امتياز في مجال علم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في المسابقة التي نظمها صندوق الحسين للإبداع بالتعاون مع وكالة ضمان الجودة البريطانية، كما أن للكلية مبادرات رائدة في المجالات البحثية والعلمية،

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

حيث تحتضن الجامعة وبإشراف من كلية تكنولوجيا المعلومات مقر الأمانة العامة للمؤتمر الدولي العربي لتقنية المعلومات (ACIT)، والأمانة العامة لجمعية كلية الحاسبات والمعلومات.

أما بالنسبة لأعداد الطلبة المسجلين في هذه الكلية فقد أصبح عددهم 418 طالباً وطالبة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي الحالي 2018/2017، وقد بلغ عدد أعضاء الهيئة التدريسية 32 عضو هيئة تدريس، وعلى المستوى الإداري والفني فقد بلغ العدد 15 موظفاً، ومستخدم واحد للكلية، أما على صعيد المختبرات فقد بلغ العدد 9 مختبرات مجهزة بأحدث الاجهزة، إضافة إلى مختبر خاص بالبحث العلمي لطلبة الماجستير مجهز بأحدث التجهيزات.

وتضم كلية تكنولوجيا المعلومات الأقسام والتخصصات التالية لمرحلة البكالوريوس:

- قسم علم الحاسوب.
- قسم هندسة البرمجيات.
- قسم نظم المعلومات الحاسوبية.
- قسم تكنولوجيا الإنترنت.

كما تضم الكلية التخصصات التالية لمرحلة الماجستير:

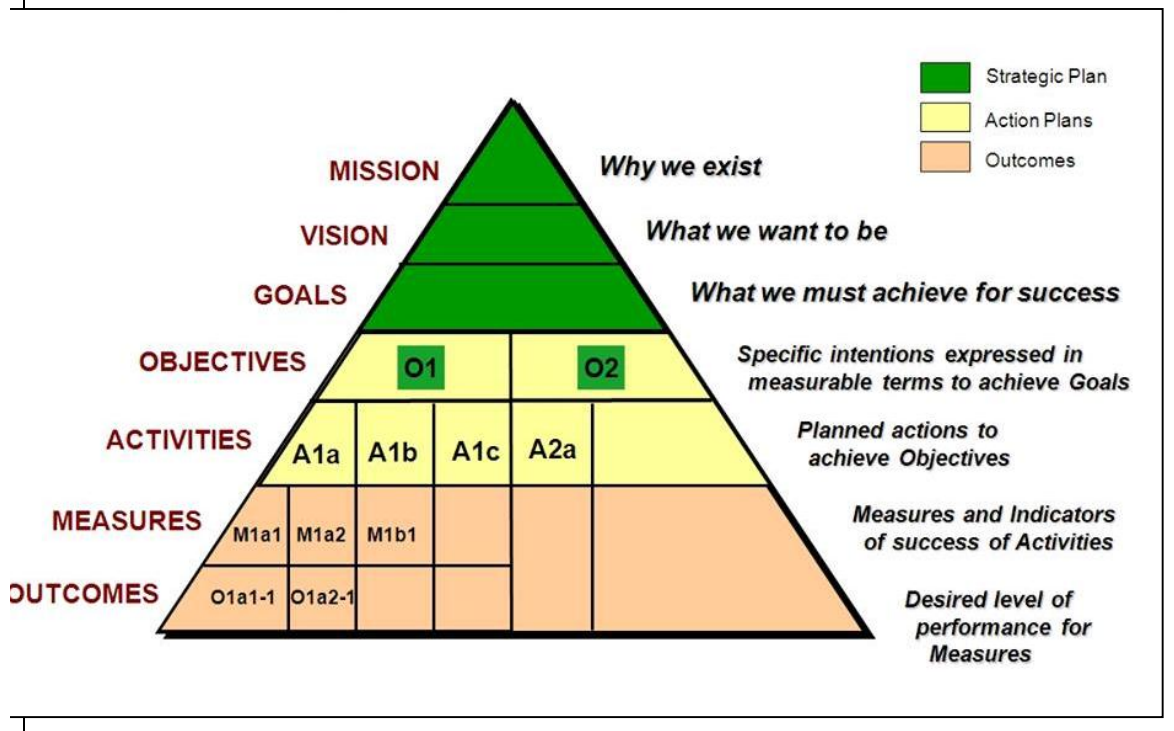
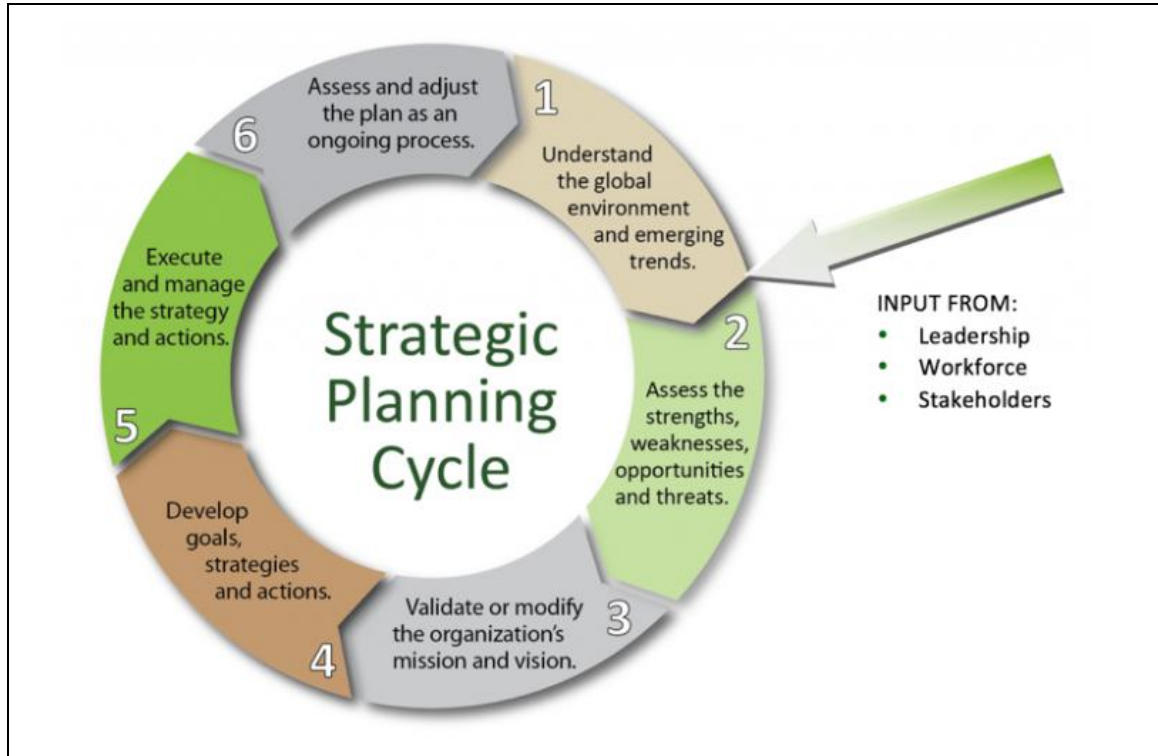
- علم الحاسوب.
- هندسة البرمجيات.

ثالثاً: منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

تم استخدام منهجية "التحليل الرباعي" في إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية تكنولوجيا المعلومات في والتي تركز على تحليل البيئة الداخلية لكلية من حيث نقاط القوة والضعف، وتحليل البيئة الخارجية لكلية للوصول إلى الفرص المتاحة وتقدير التحديات المحتملة. ولإعداد الخطة الإستراتيجية تم العمل بالخطوات التالية:

1. تشكيل لجنة لإعداد ومتابعة الخطة الإستراتيجية .
 2. اعداد مسودة اولية للخطة تشمل تشخيص الوضع الحالي لكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، إعادة النظر بالرؤية والرسالة والقيم، بالإضافة للمقارنات المرجعية.
 3. تنظيم وعقد ورش عمل مع جميع الوحدات الأكاديمية والإدارية في الكلية لتحليل بيئة الكلية الداخلية والخارجية SWOT Analysis.
 4. تحديد الغايات الإستراتيجية (الأهداف الإستراتيجية) المناسبة لفترة الخطة ، وذلك بناء بناءً على رؤيتها ورسالتها ونتائج التحليل البيئي.
 5. تحديد مؤشرات الاداء الرئيسية للأهداف الإستراتيجية بشكل دقيق.
 6. وضع الخطة التنفيذية والزمنية والتي تشمل المشاريع والوسائل التي سيتم تنفيذها والجهة المسؤولة عن التنفيذ ووقت التنفيذ .
 7. اعداد خطة المخاطر
 8. مناقشة مسودة الخطة مع عميد الكلية ومجلس الكلية.
 9. تنظيم ورش عمل لجميع العاملين في الكلية وذلك لعرض الخطة على جميع العاملين في الكلية لأخذ الآراء والمقترحات والاستفادة من التغذية الراجعة.
- بعد اعتماد الخطة ورفعها لإدارة الجامعة يبدأ العمل بها حسب الخطة الزمنية المقررة ويتم متابعة ومراقبة الأداء من خلال قياس المخرجات حسب مؤشرات الاداء، مراجعة أسباب التأخير او عدم الانجاز وتذليل العقبات والتصويب.

تمثل الصورة التالية الخطوات الرئيسية لإعداد الخطة الإستراتيجية



رابعاً: تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية

يستخدم "التحليل الرباعي" أثناء إعداد الخطة الإستراتيجية لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات على مستوى البيئة الخارجية للكلية، حيث يمكن اعتبار ذلك هو الوضع الحالي للكلية. وبناء على ذلك تبنى الخطة الإستراتيجية بحيث تضع الخطة المشاريع والوسائل التي تعمل على تنمية وتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص ومعالجة عوامل الضعف والتحديات والعمل على التقليل من آثارها السلبية وصولاً إلى رؤية الكلية في نهاية عمر الخطة الإستراتيجية.

أ) البيئة الداخلية

بناء على الورش التي نظمتها لجنة الخطة الإستراتيجية مع أصحاب العلاقة في الكلية فقد تبين أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية، والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالتها، ومجموع أخرى من نقاط الضعف التي قد تؤثر سلباً على الكلية في تحقيق أهدافها الإستراتيجية.

تالياً نتائج التحليل للبيئة الداخلية

نقاط القوة في الكلية (Strengths)	
1	توفر أعضاء هيئة تدريس أكفاء في مجال تكنولوجيا المعلومات وتنوع تخصصاتهم.
2	توفر برنامج ابتعاث لدى الجامعة لتوفير أعضاء هيئة تدريس للتخصصات ذات الندرة حالياً.
3	استقرار أعضاء هيئة التدريس في الكلية، الأمر الذي وفر لهم فرص الاندماج والمشاركة بفاعلية في أنشطة الكلية والسعي لتحقيق أهدافها.
4	نسبة قانونية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة في كافة أقسام الكلية (1 : 20 طالباً)
5	تنوع البرامج المقدمة في الكلية سواء على مستوى برنامج البكالوريوس (4 تخصصات) أو الماجستير (تخصصين).
6	توفر الدراسات المسائية الجاذبة للطلبة والتي لا تتوفر في العديد من الجامعات الأخرى ليستفيد منها فئة مجتمعية من الموظفين والعاملين في مؤسسات.
7	توفر طاقة استيعابية جيدة في الكلية.
8	توفر المختبرات والأجهزة والمعدات التعليمية بما يتناسب مع حاجات الكلية وشروط الاعتماد.
9	تدعم الكلية البحث العلمي الجاد للمشاريع الصغيرة والكبيرة وتقدم الجوائز وتغطي مصاريف النشر وحضور المؤتمرات.
10	جودة ووفرة الناتج العلمي لأعضاء الهيئة التدريسية.
11	الإشراف على المؤتمر الدولي للتكنولوجيا المعلومات الذي يعقد بشكل دوري.
12	الإشراف على المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات.
13	تتامي السمعة العلمية للكلية في ظل النتائج التي حققتها في بعض المجالات التنافسية العلمية منها: ○ تحقيق الخريجين لنتائج متميزة في امتحانات الكفاءة. ○ تحقيق تخصص علم الحاسوب للمرتبة الأولى بين الجامعات الأردنية في نتائج مسابقة جائزة صندوق الحسين للتميز والإبداع بالتعاون مع الوكالة البريطانية QAA سنة 2001.

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

<ul style="list-style-type: none"> ○ تحقيق تخصص علم الحاسوب للمرتبة الثانية بين الجامعات الأردنية في نتائج المسابقة ذاتها QAA لعام 2003. ○ قدرة طلبة الكلية على احراز مراكز متقدمة في المسابقات العلمية للطلبة على المستوى المحلي والاقليمي. ○ الرضا والثقة من أرباب العمل بكفاءة خريجي الكلية.
--

نقاط الضعف في الكلية (Weakness)	
1	صعوبة توفير أعضاء هيئة تدريسية أكفاء في بعض التخصصات العلمية الدقيقة.
2	ضعف البيئة البحثية في الكلية وخاصة لأعضاء الهيئة التدريسية.
3	ضعف برامج التاهيل للمدرسين في اساليب الحديثة في التدريس والتقويم.
4	ضعف البرامج التثقيفية للتطورات الحديثة في علوم تكنولوجيا المعلومات.
5	البنية التحتية للكلية تقليدية وغير منافسة لباقي الجامعات الأخرى.
6	غالبية مدخلات الكلية من الطلاب هم من اصحاب المعدلات المتدنية في شهادة الثانوية العامة ، وهو الأمر نفسه في مختلف الجامعات الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية.
7	ضعف عام لدى الطلاب باللغة الإنجليزية والتي تعتبر لغة التدريس الرئيسية في الكلية.
8	ضعف الإقبال على تخصص تكنولوجيا الإنترنت (جهل الطلاب بطبيعة التخصص)
9	هناك فجوة ما بين حاجة السوق والبرامج العلمية المقدمة.
10	الجانب العملي المرتبط بالمواد النظرية ضعيف ويحتاج الى تعزيز استخدام الأدوات والبرامج المساعدة.
11	عدم توفر سياسة محددة لربط المتخرجين بالكلية بعد التخرج.
12	ما زال تفاعل الطلاب مع بعض النشاطات (مشاركة او ادارة) ضعيف يحتاج ال مزيد من الجهد.
13	قلة استفادة الطلاب من برامج التدريب الميداني.

ب) البيئة الخارجية

أوضحت نتائج التحليل البيئي أن الكلية أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق أهدافها الإستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التحديات المحتملة والتي ينبغي على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وأهدافها الإستراتيجية.

الفرص لدى الكلية (Opportunities)	
1	معظم برامج التخصص لمستوى البكالوريوس مازالت تحظى بالقبول في سوق العمل داخل وخارج الأردن وخاصة مع اتساع شريحة الناجحين في شهادة الثانوية العامة والتزايد المستمر في غزو تكنولوجيا المعلومات لكافي مناحي الحياة.
2	رغبة الشعب الأردني القوية بتعليم ابنائهم وتوفير تعليم متميز لهم وخاصة في تخصصات IT.
3	تنامي الطلب في محافظة الزرقاء وفي الأردن عموماً، على برامج الدراسات العليا في بعض التخصصات التي تتوفر لدى الكلية القدرة للقيام بها من حيث الكادر التدريسي والطاقة الاستيعابية للكلية وموارد التعليم.

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

4	تنامي الطلب في المجتمع المحلي بوجه خاص، على الدراسة المسائية وعدم توفرها في العديد من الجامعات الخاصة.
5	عدم وجود جامعات خاصة أخرى في محافظة الزرقاء، إضافة إلى تدني الرسوم الجامعية التنافسية للجامعة مقارنة مع الجامعات الخاصة القريبة جغرافياً والمنافسة للجامعة.
6	وجود مشاريع المدن الإسكانية الضخمة قريبة للجامعة وحولها، بالإضافة إلى تطوير وتحسين البنى التحتية للمنطقة تبعاً لذلك.
7	قرب الجامعة من تجمعات اللاجئين السوريين.
8	الإتفاقية التي عقدها الجامعة مع المفوضية الأوروبية والجامعة الألمانية وكلية القدس لتدريس الطلبة السوريين ضمن منح خاصة يقدمها لهم الإتحاد الأوروبي Edu-Syria.
9	دعم وزارة التعليم العالي للاتجاه الإيجابي في تحقيق جودة التعليم والتخطيط الاستراتيجي، ودعم البحث العلمي وتشجيع التعاون المشترك بين الجامعات في المشاريع البحثية.
10	توفر جهات داعمة خارجية مثل Erasmus

التحديات لدى الكلية (Threats)	
1	برنامج التعليم الموازي في الجامعات الحكومية الذي أدى إلى استقطاب جزء كبير من الطلب على التعليم العالي من الجامعات الخاصة، وأن هناك جامعة حكومية قريبة استقطبت أعداداً كبيرة من الطلبة الذين كان يتوقع تسجيلهم في جامعة الزرقاء.
2	قبول الطلبة الذين تقل معدلاتهن عن 65% في برامج التعليم الموازي في بعض الجامعات الرسمية.
3	عدم استقرار الأنظمة والتعليمات والسياسات لدى وزارة التربية والتعليم فيما يتعلق بشهادة الثانوية العامة مما يؤدي الى تناقص عدد الطلبة الناجحين في الثانوية العامة تارة وزيادتهم تارة أخرى، وكذلك الغاء تخصص الإدارة المعلوماتية.
4	قلة فرص العمل في السوق المحلي وخاصة في الزرقاء (عدم وجود شركات متخصصة في مجال IT في محافظة الزرقاء).
5	عدم تفاعل جهات العمل مع برنامج التدريب الميداني.
6	الانطباع التمييزي من قبل الأهالي وأرباب العمل اتجاه الجامعات الخاصة.

الرؤية.....Vision

ان تكون كلية تكنولوجيا المعلومات صرحاً علمياً ذا ريادة وتميز في مجال التعليم والبحث العلمي ومركزاً للابتكار والإبداع لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي والدولي

الرسالة.....Mission

إعداد كوادر بشرية مؤهلة في مجال تكنولوجيا المعلومات بفروعها المختلفة لتلبية متطلبات سوق العمل ومواكبة التطور في مجالاته المختلفة واجراء البحوث العلمية النظرية والتطبيقية التي تساعد في خدمة المجتمع وتساهم في بناء المجتمع المعرفي وتطويره

القيم Values

القيم: نحن ملتزمون بالآتي:

1. الاخلاق والامانة العلمية: الالتزام بالأخلاقيات المهنية التي تدعم سير العملية التعليمية (الصدق، الامانة، الإخلاص، الإتقان، الإحترام، المسؤولية) والمحافظة على حقوق الملكية الفردية.
2. الجودة والتميز والإتقان والإحتراف: الإلتزام بالجودة الشاملة والتحسين المستمر وبالتميز في كل جوانب العمل، وباحترافية ومهنية رفيعة.
3. القيادة: توظيف القدرات الفردية لفريق العمل في اماكنها المناسبة وتعزيزها.
4. العمل بروح الفريق: العمل كفريق واحد وتعزيز روح التعاون.
5. الإبداع : تنمية روح الإبداع وتعزيز الإيمان بقدرة الإنسان على الإبداع.
6. الاكتشاف: توسيع نطاق المعرفة والفهم الإنساني و تشجيع البحث العلمي.

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

سادسا: محاور الخطة الاستراتيجية والغايات (الأهداف الإستراتيجية) ومؤشرات الأداء.

مؤشرات الأداء	الأهداف (الغايات) الإستراتيجية (Goals)	محاور الخطة
<ol style="list-style-type: none"> 1. الالتزام بالانظمة والتعليمات 2. اتباع آلية اتخاذ القرار 3. عدد البرامج تأهيل المدرسين الجدد 4. عدد القاعات والمختبرات المهيئة بالمعدات المناسبة (تبريد، برادي...) 5. كفاءة عالية تتجاوز 50% لمشرفي المختبرات 6. عدد المشرفين المؤهلين بشهادات دولية ومحلية 	<p>تطوير وتحسين البيئة التعليمية بما يتوافق مع المستجدات العالمية والمحلية.</p>	1. الحاكمية والادارة الجامعية
<ol style="list-style-type: none"> 1. حصول 75% من الطلبة على تقدير جيد فما فوق 2. رضى عام من الطلبة عن ما يقدمه المدرس 3. خريج متميز 4. تحقيق نتائج متميزة في المسابقات 5. أجهزة ومختبرات حديثة 6. عدد من التخصصات الجديدة. 7. زيادة عدد طلبة الكلية 	<p>الإرتقاء بالمستوى العلمي لخريجي كلية تكنولوجيا المعلومات بما يجعلهم متميزين ومؤهلين محلياً، عربياً وعالمياً</p>	2. التعليم الجامعي
<ol style="list-style-type: none"> 1. عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية، 2. عدد المشاركات في المؤتمرات 3. وجود مختبر بحث علمي فعال. 4. عدد الابحاث المقدمة 5. عدد الجوائز للأبحاث المنشورة 6. عدد المبعوثين والملتزمين في الكلية 	<p>الإرتقاء بمستوى البحث العلمي وزيادة فعاليته وإنتاجيته وبوجه خاص البحث العلمي التطبيقي</p>	3. البحث العلمي
<ol style="list-style-type: none"> 1. قاعات دراسية مهيئة بشكل لا يعارضه الاعتماد 2. عدم وجود مخالفات لنظام الجودة 3. جميع متطلبات الاعتماد متوفرة 4. إداري يعرف متطلبات الاعتماد في إدارته ويحققها 5. الحصول على شهادة جودة البرامج الاكاديمية في الكلية 	<p>رفع مستوى الاداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي</p>	4. الاعتماد وضمان الجودة
<ol style="list-style-type: none"> 1. عدد مؤسسات المجتمع التي تم التواصل معها 2. عدد الطلاب المتدربين 3. قائمة بالتخصصات والمهارات التي يحتاجها سوق العمل 4. معظم الخريجين يعملون خلال السنة اشهر من تخرجهم 5. عدة تخصصات في في الكلية، 6. وعدد مناسب من الطلبة في التخصص 7. قبول عدد كبير من الطلبة السوريين في الكلية 	<p>تحقيق التعاون المشترك بين الكلية والمجتمع المحلي</p>	6. خدمة المجتمع المحلي

سابعاً: الأهداف التنفيذية

المحور الأول: الحاكمية والإدارة الجامعية
الهدف الإستراتيجي 1: تطوير وتحسين البيئة التعليمية بما يتوافق مع المستجدات العالمية والمحلية.
الهدف التنفيذي 1-1: اتباع اجراءات واضحة في جميع العمليات الادارية في الكلية.
الهدف التنفيذي 1-2: اتباع اجراءات مناسبة لتطوير وتحديث المواد والقاعات التدريسية ومختبرات الحاسوب بمعدات حديثة تواكب العصر.
الهدف التنفيذي 1-3: تدريب اعضاء الهيئة التدريسية وخاصة الجدد على أساليب تدريس حديثة، تستخدم تقنيات حديثة، كاللوح التفاعلي.
الهدف التنفيذي 1-4: المحافظة على ديمومة عمل المعدات والأجهزة من خلال توفير بيئة مناسبة للعمل في القاعات الدراسية والمختبرات.
الهدف التنفيذي 1-5: وضع ضوابط منهجية تؤمن الإستقطاب والإختيار للعناصر الكفوءة والمميزة للعمل في المختبرات.
الهدف التنفيذي 1-6: وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر والمشاركة في الدورات لزيادة مهارات العاملين في المختبرات.

المحور الثاني: التعليم الجامعي:
الهدف الإستراتيجي 2: الإرتقاء بالمستوى العلمي لخريجي كلية تكنولوجيا المعلومات بما يجعلهم متميزين ومؤهلين محلياً، عربياً وعالمياً، وذلك من خلال:
الهدف التنفيذي 1-2: التحسين والتطوير المستمر للتخصصات والبرامج والخطط الدراسية بما يجعلها متميزة دائماً.
الهدف التنفيذي 2-2: التطوير المستمر للعملية التدريسية وأساليب التدريس وأساليب التقويم.
الهدف التنفيذي 3-3: التقويم المستمر لمعارف ومهارات الخريجين لتشخيص جوانب القوة والضعف فيها.
الهدف التنفيذي 2-4: مواكبة التطور التقني وخصوصاً في مجال تكنولوجيا المعلومات والذي يتميز بتسارع تطوره.
الهدف التنفيذي 2-5: مواكبة عملية استحداث تخصصات جديدة على مستوى البكالوريوس والماجستير في الكلية وحسب متطلبات السوق

المحور الثالث: البحث العلمي
الهدف الإستراتيجي 3: الإرتقاء بمستوى البحث العلمي وزيادة فعاليته وإنتاجيته وبوجه خاص البحث العلمي التطبيقي، وذلك من خلال
الهدف التنفيذي 1-3: توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع وتحفيز البحث العلمي في كلية تكنولوجيا المعلومات.
الهدف التنفيذي 2-3: توفير متطلبات البحث العلمي المادية (مختبرات، معدات، مراجع، تقنيات، ...).
الهدف التنفيذي 3-3: دعم وتشجيع الأكاديميين في الجامعة على البحث العلمي الفعال ودعم التواصل مع المؤسسات البحثية المحلية والعالمية.
الهدف التنفيذي 3-4: اجراء دراسة لتحديد احتياجات الايفاد في التخصصات المختلفة بالكلية

المحور الرابع: الاعتماد وضمان الجودة.
--

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

<p>الهدف الإستراتيجي 4: رفع مستوى الاداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي.</p>
<p>الهدف التنفيذي 1-4: الصيانة المستمرة للقاعات التدريسية للحفاظ على بيئة محفزة للعملية التعليمية.</p>
<p>الهدف التنفيذي 2-4: التفاعل مع مكتب الاعتماد وضمان الجودة.</p>
<p>الهدف التنفيذي 3-4: متابعة دورية لتوفير متطلبات الاعتماد العام والخاص بالكلية.</p>
<p>الهدف التنفيذي 4-4: تطبيق الأساليب القيادية الحديثة لضمان جودة أداء القيادات الإدارية.</p>
<p>الهدف التنفيذي 5-4: تطبيق الأساليب القيادية الحديثة لضمان قدرة الإدارة في الكلية على التغيير.</p>
<p>الهدف التنفيذي 6-4: المساهمة في تطبيق النماذج والاعمال المعتمدة للحصول على شهادة ضمان الجودة البرامج الأكاديمية لتخصص تكنولوجيا المعلومات.</p>

<p>المحور الخامس: خدمة المجتمع المحلي.</p>
<p>الهدف الإستراتيجي 5: تحقيق التعاون المشترك بين الكلية والمجتمع المحلي.</p>
<p>الهدف التنفيذي 1-5: تعزيز دور الطالب في خدمة المجتمع</p>
<p>الهدف التنفيذي 2-5: التعامل مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين.</p>
<p>الهدف التنفيذي 3-5: التعرف إلى حاجات سوق العمل من خلال التفاعل مع أرباب العمل والجهات المختصة.</p>
<p>الهدف التنفيذي 4-5: تحقيق الموامة بين التخصصات المختلفة في الكلية وحاجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي.</p>
<p>الهدف التنفيذي 5-5: التعامل مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين.</p>
<p>الهدف التنفيذي 6-5: التعامل مع المؤسسات التي تتعاقد مع ادارة الجامعة لرفدها بطلبة جدد كالمفوضية الأوروبية بتقديمها منح لغايات التدريس الطلبة السوريين في الكلية.</p>

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

ثامنا: الخطة التنفيذية + مؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء ونسبة الانجاز	الموارد ومتطلبات التنفيذ	2020	2019	2018	2017	2016	2015	الجهة المسؤولة	الموازنة	الاهداف التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية	المحور
الالتزام بالانظمة والتعليمات	الانظمة والتعليمات المعمول بها في الجامعة	x	x	x	x	x	x	عميد الكلية ونائبة ورؤساء الاقسام	1-1 اتباع اجراءات واضحة في جميع العمليات الادارية في الكلية	تطوير وتحسين البيئة التعليمية بما يتوافق مع المستجندات العالمية والمحلية	I- الحاكمية والادارة الجامعية
اتباع آلية اتخاذ القرار	آلية لاتخاذ القرار	x	x	x	x	x	x	عميد الكلية، مجالس الاقسام	40000	2-1 اتباع اجراءات مناسبة لتطوير وتحديث المواد والقاعات التدريسية ومختبرات الحاسوب بمعدات حديثة تواكب العصر		
عدد البرامج المنفذة، اتباع آلية اتخاذ القرار	برامج تعدها اللجنة العلمية، آلية لاتخاذ القرار	x	x	x	x	x	x	الشركات المزودة، اللجنة العلمية في الكلية	4000	3-1 تدريب اعضاء الهيئة التدريسية وخاصة الجدد على أساليب تدريس حديثة، تستخدم تقنيات حديثة، كاللوح التفاعلي.		
عدد القاعات والمختبرات المهيئة بالمعدات المناسبة (تبريد، برادي...)	الحصول على تقارير فنية بالآلية المناسبة لبيئة العمل في القاعات والمختبرات	x	x	x	x	x	x	العمادة، ومجالس الاقسام ولجنة المختبرات	2000	4-1 المحافظة على ديمومة عمل المعدات والأجهزة من خلال توفير بيئة مناسبة للعمل في القاعات الدراسية والمختبرات		
كفاءة عالية تتجاوز 50% لمشرفي المختبرات	عدد الدورات التدريبية لمشرفي المختبرات في الكلية	x	x	x	x	x	x	عمادة الكلية ومجالس الاقسام	5-1 وضع ضوابط منهجية تؤمن الإستقطاب والاختيار للعناصر الكفوءة والمميزة للعمل في المختبرات.		
مشرفي المختبرات مؤهلين بشهادات دولية ومحلية	الأنظمة والتعليمات وتفاعل لجنة المختبرات مع التعليم المستمر	x	x	x	x	x	x	لجنة المختبرات في الكلية والتعليم المستمر	500	6-1 وضع برامج للتدريب والتعليم المستمر وللمشاركة في الدورات لزيادة مهارات العاملين في المختبرات.		

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

المحور	الأهداف الاستراتيجية	الاهداف التنفيذية	الموازنة	الجهة المسؤولة	2015	2016	2017	2018	2019	2020	الموارد ومتطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء ونسبة الانجاز	
2- التعليم الجامعي	الإرتقاء بالمستوى العلمي لخريجي كلية تكنولوجيا المعلومات بما يجعلهم متميزين ومؤهلين محلياً، عربياً وعالمياً.	1-2 التحسين والتطوير المستمر للتحسينات والبرامج والخطط الدراسية بما يجعلها متميزة دائماً.	لجنة الخطط الدراسية في الكلية	x	x	x	x	x	x	تفعيل عمل لجان الخطط الدراسية	حصول 75 % من الطلبة على تقدير جيد فما فوق	
		2-2 التطوير المستمر للعملية التدريسية وأساليب التدريس وأساليب التقويم.	2000	اللجنة العلمية في الكلية	x	x	x	x	x	x	منهاج مطورة وحديثة تعطي للطلبة	رضى عام من الطلبة عن ما يقدمه المدرس	
		2-3-2-3 التقييم المستمر لمعارف ومهارات الخريجين لتشخيص جوانب القوة والضعف فيها		العمادة	x	x	x	x	x	x	x	امتحان الكفاءة المشاركة في مسابقات دولية	خريج متميز تحقيق نتائج متميزة في المسابقات
		2-4 مواكبة التطور التقني وخصوصا في مجال تكنولوجيا المعلومات والذي يتميز بتسارع تطوره.	5000	لجنة الخطط الدراسية	x	x	x	x	x	x	x	استخدام أجهزة ومعدات وبرامج حديثة دائما	أجهزة ومختبرات حديثة
		2-5 مواكبة عملية استحداث تخصصات جديدة على مستوى البكالوريوس والماجستير في الكلية		مجلس الكلية ولجنة الخطط الدراسية	x	x	x	x	x	x	x	دراسة حالة السوق والمتطلبات المحلية والدولية	عدد من التخصصات الجديدة. زيادة عدد طلبة الكلية

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

المحور	الأهداف الاستراتيجية	الاهداف التنفيذية	الموازنة	الجهة المسؤولة	2015	2016	2017	2018	2019	2020	الموارد ومتطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء ونسبة الانجاز	
3- البحث العلمي	الإرتقاء بمستوى البحث العلمي وزيادة فعاليته وإنتاجيته ويوجه خاص البحث العلمي التطبيقي.	1-3 توفير متطلبات البحث العلمي المادية وغير المادية وتشجيع وتحفيز البحث العلمي في كلية تكنولوجيا المعلومات.	30000	عمادة الكلية واللجنة العلمية في الكلية	x	x	x	x	x	x	نشر بحث على الأقل سنويا لكل عضو في الكلية في مجلة او مؤتمر	عدد الأبحاث المنشورة في المجلات العلمية، عدد المشاركات في المؤتمرات	
		2-3 توفير متطلبات البحث العلمي الفيزيائية (مختبرات، معدات، مراجع، تقنيات، ...)	30000	عمادة الكلية ومركز الحاسب واللوازم، وعمادة البحث العلمي	x							تجهيز مختبر للبحث العملي	وجود مختبر بحث علمي فعال.
		3-3 دعم وتشجيع الأكاديمين في الجامعة على البحث العلمي الفعال ودعم التواصل مع المؤسسات البحثية المحلية والعالمية.	20000	الرئاسة وعمادة البحث العلمي	x	x	x	x	x	x	x	وجود جوائز للأبحاث المنشورة	عدد الابحاث المقدمة
		4-3 اجراء دراسة لتحديد احتياجات الايفاد في التخصصات المختلفة بالجامعة	10000	العميد ورؤساء الاقسام	x	x	x	x	x	x	x	البحوث والمشاريع والرسائل العلمية للطلاب	عدد المبعوثين والملتزمين في الكلية

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

المحور	الأهداف الاستراتيجية	الاهداف التنفيذية	الموازنة	الجهة المسؤولة	2015	2016	2017	2018	2019	2020	الموارد ومتطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء ونسبة الانجاز	
4) الاعتماد وضمان الجودة.	رفع مستوى الأداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي	1-4 الصيانة المستمرة للقاعات التدريسية للحفاظ على بيئة محفزة للعملية التعليمية.	2000	العميد رؤساء الاقسام لجنة الجودة	x	x	x	x	x	x	المتابعة مع مديرية الخدمات ومديرية اللوازم ومركز الحاسوب	قاعات دراسية مهيئة بشكل لا يعارضه الاعتماد	
		2-4 التفاعل مع مكتب الاعتماد وضمان الجودة.	-----	لجنة الجودة في الكلية	x	x	x	x	x	x	متطلبات الاعتماد متوفرة في الكلية	عدم وجود مخالفات لنظام الجودة	
		3-4 متابعة دورية لتوفير متطلبات الاعتماد العام والخاص بالكلية.	500	لجنة الجودة	x	x	x	x	x	x	x	الاطلاع الدائم على أساليب حديثة في القيادة	جميع متطلبات الاعتماد متوفرة
		4-4 تطبيق الأساليب القيادية الحديثة لضمان جودة أداء القيادات الإدارية.	-----	العميد رؤساء الاقسام لجنة الجودة	x	x	x	x	x	x	x	محاضرات في المستجدات وأساليب الأداء، ومتطلبات الاعتماد	أداري يعرف متطلبات الاعتماد في إدارته ويحققها
		4-5 تطبيق الأساليب القيادية الحديثة لضمان قدرة الإدارة في الكلية على التغيير.	-----	العميد، اللجنة العلمية رؤساء الاقسام لجنة الجودة	x	x	x	x	x	x	x	لجنة مركزية للكلية، تشكيل لجان الاقسام، الاعضاء في الاقسام	الحصول على شهادة جودة البرامج الاكاديمية في الكلية
		4-6 المساهمة في تطبيق النماذج والاعمال المعتمدة للحصول على شهادة ضمان جودة البرامج الاكاديمية في كليات الجامعات العربية لتخصصات تكنولوجيا المعلومات.	10000	إدارة الكلية، رؤساء الاقسام، لجنة في كل قسم	x	x	x	x	x	x	x		

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

المحور	الأهداف الاستراتيجية	الاهداف التنفيذية	الموازنة	الجهة المسؤولة	2015	2016	2017	2018	2019	2020	الموارد ومتطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء ونسبة الانجاز	
5) خدمة المجتمع المحلي.	تحقيق التعاون المشترك بين الكلية والمجتمع المحلي.	1-5 تعزيز دور الطالب في خدمة المجتمع	اللجنة العلمية	x	x	x	x	x	x	تحديد مستلزمات أنشطة خدمة المجتمع. التواصل معها	عدد مؤسسات المجتمع التي تم التواصل معها	
		2-5 التعامل مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين.	1000	لجان التدريب في الاقسام	x	x	x	x	x	x	x	قائمة باسماء الشركات والمؤسسات	طالب متدرب
		3-5 التعرف إلى حاجات سوق العمل من خلال التفاعل مع أرباب العمل والجهات المختصة.	اللجنة العلمية	x	x	x	x	x	x	x	محاضرات توجيهية عن حاجة أصحاب العمل من الخبرات	قائمة بالتخصصات والمهارات التي يحتاجها سوق العمل
		4-5 تحقيق المواءمة بين التخصصات المختلفة في الكلية وحاجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي.	لجنة الخطط اللجنة العلمية العمادة والاقسام	x	x	x	x	x	x	x	الاطلاع الدائم على طلبات التوظيف للخريجين	معظم الخريجين يعملون خلال السنة اشهر من تخرجهم
		5-5 استحداث تخصصات جديدة على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا بناءً على حاجات سوق العمل، وحذف أخرى غير مطلوبة.	مجلس الكلية، لجنة الخطط اللجنة العلمية	x				x			اتخاذ قرارات مناسبة، الانظمة والتعليمات في الجامعة والتعليم العالي	عدة تخصصات في الكلية، وعدد مناسب من الطلبة في التخصص

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

قبول عدد كبير من الطلبة السوريين في الكلية	لجان استقبال وتوضيح فوائد وحاجات سوق العمل للتخصصات في الكلية	x	x	x	x	x	x	إدارة الكلية، مسجل الكلية، رؤساء الاقسام	500	5-6 التعامل مع المؤسسات التي تتعاقد مع إدارة الجامعة لرفدها بطلبة جدد كالمفوضية الاوروبية بتقديمها منح لغايات تدريس الطلبة السوريين في الجامعة		
--	---	---	---	---	---	---	---	--	-----	--	--	--

الخطة الإستراتيجية 2015-2020
كلية تكنولوجيا المعلومات/ جامعة الزرقاء

تاسعا: خطة المخاطر

لتحقيق النجاح في تنفيذ الخطة، كان لا بد من التفكير في المخاطر التي يمكن ان تواجه تنفيذ الخطة. فكان لزاما تحديد وتقييم تلك المخاطر والعقبات ووضع البدائل الممكنة وآليات التعامل مع المخاطر، سواء اكان ذلك قبول او تجنب او تخفيف من حدة تلك المخاطر. نستعرض فيما يلي بعض تلك المخاطر وطريقة التعامل معها:

مخاطر استراتيجية

م	الخطر أو التحدي	احتمالية وقوع الخطر	خطة العمل لمواجهة الخطر أو التحدي
1	مقاومة التغيير وعدم استجابة العاملين	احتمالية متوسطة: ان إشراك العاملين في الخطة واطلاعهم على جميع الامور المتعلقة بالخطة من خلال مشاركتهم في جميع اجزاء الخطة يخفف من المقاومة المحتملة لانهم بذلك يكونوا جزء من اتخاذ القرار.	عقد دورات وبرامج تدريبية وتنقيفية لتجاوز مقاومة التغيير واشراك جميع منسوبي الكلية في قرارات الخطة
2	هجرة الكفاءات بسبب الحصول على فرص عمل جديدة	احتمالية عالية	التحدث مع ادارة الجامعة لتوفير ظروف عمل منافسة
3	قلة الموارد اللازمة للتنفيذ	احتمالية متوسطة: تحديد قائمة بأولويات مشاريع الخطة	يشكل فريق لعمل هذه الأولويات
4	بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب.	احتمالية عالية: إعادة برمجة المشاريع وبحسب الاهمية والاولوية.	تشكيل لجنة استشارية تعنى بمتابعة الخطة
5	التغير في اولويات واتجاهات وزارة التربية والتعليم العالي	الاحتمالية ضعيفة: تم بناء الخطة بناء على خطة الجامعة وتوجيه من هيئة اعتماد المؤسسات التعليمية	تشكيل لجنة استشارية تعنى بمتابعة الخطة
6	عدم التعاون في تنفيذ وتطبيق آليات الخطة الإستراتيجية.	احتمالية عالية: غالباً ما يتصل البعض من المسؤولين الملقاة على عاتقه مما يؤدي الى الانحراف عن الاهداف المراد تحقيقها اما بتعطيل التنفيذ أو التنفيذ بشكل غير سليم.	تشكيل فريق عمل من الاداريين تتاط بهم مهمة التنفيذ والمتابعة. أو تشكيل لجنة متابعة لتنفيذ الخطة

مخاطر تشغيلية (مرفق)

1. تسرب الطلاب من الكلية
2. عدم مناسبة الجدول الدراسي
3. تعثر عقد الإمتحان النهائي
4. تعثر العملية التعليمية

عاشرا: آليات ووسائل المراجعة والتقييم

تم اعتماد الآليات التالية للمراجعة والتقييم

اولا: مؤشرات الأداء الرئيسية: يتم تعبئة الجدول ادناه سنويا

القياس اثناء فترة الخطة						القراءة القبليّة	
2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	المؤشر

ثانيا: الخطط الفرعية

1. تقوم لجنة الخطة الإستراتيجية بتوزيع المهام على الجهات المنفذة (مرفق نموذج) يشمل كل الأهداف التنفيذية الواجب تنفيذها هذا العام
2. تقوم الجهة المنفذة بوضع النشاطات في مواعيد محددة وتأخذ موافقة لجنة الخطة الإستراتيجية
3. تقدم الجهة المنفذة تقريرا دوريا عن انجازاتها
4. تقوم لجنة الخطة الإستراتيجية بتجميع الإنجازات ومتابعة القصور
5. في نهاية كل عام يتم عمل قياس لكل المؤشرات المعتمدة وبناء على الناتج يتم اجراء بعض التعديلات على الخطة لتجنب التقصير

حادي عشر: المقارنات المرجعية