



كلية الإعلام

أقسام الكلية:

1- قسم الصحافة والإعلام الرقمي

يعتبر قسم الصحافة والإعلام الرقمي امتداداً لقسم الصحافة والإعلام، الذي بدأ باستقبال الطلبة عام 2010. تم تغيير مسمى القسم مع بداية الفصل الدراسي الأول 2020/2021، لمواكبة التطورات في مجال الإعلام الرقمي، حيث يشتمل التخصص على مجالات معرفية متعددة، كالصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي والاتصال. يضم القسم طالباً ما يزيد على 100 طالب وطالبة، وتستخدم اللغة العربية لغة رئيسية للتدريس. يحتل التدريب العملي والتطبيقي جزءاً كبيراً من الخطة الدراسية بهدف صقل مهارات الطلبة وتأهيلهم للمنافسة في سوق العمل.

2- قسم الإذاعة والتلفزيون

بدأ القسم باستقبال الطلبة في بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2015/2016، ويبلغ عدد الطلبة نحو 100 طالب وطالبة، وتستخدم اللغة العربية لغة رئيسية للتدريس. تضم الخطة الدراسية مساقات متخصصة يحتل التدريب العملي والتطبيقي جزءاً كبيراً منها، كتشغيل الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية للكتابة بهدف صقل مهارات الطلبة وتأهيلهم للمنافسة في سوق العمل.

المقدمة:

تأسست كلية الإعلام في جامعة الزرقاء في الفصل الدراسي الأول من عام 2010-2011، امتداداً لقسم الصحافة الذي أسس في شهر أيلول من عام 2010، في كلية الآداب، لرفد السوق المحلي والعربي بالكفاءات الإعلامية المهنية، لمواكبة المستجدات التقنية والعلمية في حقل الاتصال. وتضم الكلية حالياً أكثر من (200) طالب وطالبة، بالإضافة إلى عدد آخر من الطلبة الذين يدرسون مساقات الإعلام كمطلوب جامعة اختياري، بينما يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس (8) أعضاء من مختلف الرتب الأكademie، ومن ذوي السمعة العلمية والأكاديمية المهنية المميزة.

الرؤية:

تزوّج طلبة ذوي كفاءة علمية ومهنية، تمكنهم من مواكبة التطورات الإعلامية وتقديم برامج أكاديمية عالية المستوى تتسم بالحداثة.

الرسالة:

حمل رسالة العلم المقرونة بالعمل في مجالات الإعلام المتعددة لتلبية حاجات سوق العمل المحلي والعربي والدولي، وتأهيل كفاءات علمية تخدم سوق العمل والمجتمع.

الأهداف الكلية:

تسعى الكلية إلى تدريب إعلاميين مؤهلين فنياً وتقنياً لخدمة قضايا المجتمع، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة، وتمثل أهداف الكلية في:

- مواكبة التطور التقني المتعلق بأنظمة الإنتاج الإعلامي المقرئ والمسموع والمرئي والرقمي.
- مساعدة التطور العلمي في مجالات الإنتاج والتسويق الإعلامي.
- تدريب الطلبة على كيفية استخدام الأجهزة الفنية لتطوير مهاراتهم الإعلامية والفنية.
- توفير البيئة الابحاثية المحفزة على الإبداع وتنمية القدرات الشخصية والمهارات.
- مساعدة الطلبة في الحصول على التدريب المناسب في المؤسسات الإعلامية المتعددة.
- نشر المعرفة من خلال تعزيز التعاون البحثي العلمي مع المؤسسات العلمية المحلية والعربية والدولية.

تجهيزات الكلية:

تشتمل الكلية استوديوهات تلفزيونية وإذاعية، يسهم الطلبة بتشغيلها من مدعيين ومقدمين ومنتجين، بالإضافة إلى 3 مختبرات حديثة لتدريب الطلبة على فنون العمل الصحفى أبرزها والتدريب والإخراج الصحفى، إضافة إلى استضافة الكلية لاذاعة وتلفزيون لقاء.

ونظمت الكلية في عام 2018 منتدى الإبداع الإعلامي، وهو الاول من نوعه على مستوى كليات الإعلام في الاردن، لتعزيز التعاون المشترك بين الكليات وتنمية مهارات الطلبة الفنية والمهنية للتنافس على جوائز المنتدى.

