



وصف المواد

1. (فن الكتابة والتعبير) (0201104)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

تتضمن هذه المادة وظيفة اللغة وشروط الاتصال اللغوي الناجح، اختلاف الأساليب وخصائص الأسلوب الجيد، الأخطاء الشائعة، خطوات الكتابة، إنشاء الرسائل، كتابة المقالة، كتابة الأبحاث والتقارير، فن التلخيص، فن الإلقاء

2. (وسائل الإعلام في الأردن) (1401151)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

تهدف هذه المادة إلى التعريف بوسائل الاتصال المطبوعة والمسموعة والمرئية في الأردن من حيث نشأتها وتطورها، وتتناول المادة أيضا تنظيم الإعلام في الأردن وأهم مرتكزات الإعلام الرسمي بالإضافة إلى استعراض عدد من القضايا مثل المهنية والحريات الصحفية.

3. (الإعلام الرقمي 1) (1401240)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل في الاتصال) (1402150)

الوصف:

تسعى المادة إلى تعريف الطلبة بمفهوم الاعلام الرقمي وخصائصه وميزاته، والتطورات التي طرأت على الاعلام من الاعلام التقليدي إلى الرقمي، وتنفيذ الأعمال الرقمية المساندة للمواد الإعلامية المختلفة: الصحفية والاذاعية والتلفزيونية، وإنشاء المدونات الصحفية المتخصصة، والكتابة للاعلام الرقمي، إضافة إلى تدريب الطلبة على برامج تحرير الصور والصوت والفيديو، وكيفية بثها من خلال المدونات، بهدف إنتاج مواد إعلامية مدعومة بتقنيات الاعلام الرقمي

4. (النظريات الاعلامية) (1401250)

الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:
(مدخل في الاتصال) (1402150)

الوصف:

تهدف إلى تعريف الطلبة بنظريات ونماذج الإعلام والاتصال الجماهيري، والتفريق بين النظرية والنموذج، وعرض وتحليل نظريات التأثير الإعلامية، وكيفية توظيفها بدراسات وبحوث الإعلام، ومعرفة أنواع التأثير الإعلامي، وعلاقة نظريات الإعلام بالوسيلة والمرسل والجمهور

5. (التشريعات وأخلاقيات الإعلام) (1401253)

الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:
(مدخل في الاتصال) (1402150)

الوصف:

يهدف المساق إلى تعريف الطلبة بالتشريعات والقوانين ومواثيق الشرف الإعلامية المنظمة لمهنة الصحافة والإعلام، والاتفاقيات الدولية المتعلقة بحرية الرأي والتعبير والنشر، وتطور التشريعات الأردنية التي تحكم الممارسة الإعلامية، مع التركيز على قانون المطبوعات والنشر الأردني، والمسؤولية القانونية المترتبة على جرائم النشر في الأردن، وأثر التشريعات وأخلاقيات مهنة الصحافة والإعلام على وسائل الإعلام والممارسة الإعلامية، وتعريف الطلبة بحقوق الصحفي وواجباته، وإجراء مقارنات بين ما هو موجود في الأردن مع عدد من الدول على مستوى العالم والوطن العربي، وعرض نماذج للانتهاكات المتعلقة بحريات الإعلام من داخل الأردن وخارجه.

6. (مناهج البحث الإعلامي) (1401256)

الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:
(مدخل في الاتصال) (1402150)

الوصف:

يدرس الطالب خطوات البحث العلمي، والمشكلات العلمية وتحليلها، والإحساس بالمشكلة وتحديد أهدافها وصياغتها، ومصادرها ومعايير اختيارها، وأنواع البحوث الإعلامية والمناهج المستخدمة في دراسة المشكلات الإعلامية وأساليب جمع البيانات والمعلومات في بحوث الإعلام

7. (مدخل في الاتصال) (1402150)

الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:
(-) (-)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بتعريفات الاتصال وأشكاله (لفظي وغير لفظي) ونموذجه وعمليته ولغة الجسد وتاريخه وأهدافه، وأنواع الاتصال (شخصي، ذاتي، جماهيري، إداري) وعوامل نجاحه وعوائقه وطرق الإقناع مع تطبيقات عملية من واقع المجتمع.

8. (مدخل إلى علم الصحافة) (1401114)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم ومبادئ و أساسيات الصحافة ونشأتها وتطورها، اضافة الى عملية كتابة الفنون الصحافية، من حيث مفهومها ونشأتها ووظائفها ومصادرها والعوامل المؤثرة فيها، ويتضمن التعريف ببيئة العمل والتحرير الصحفي وصفات الصحفي المحترف، وعمل الصحيفة وادارتها واقسامها، مع الاشارة الى أنواع الفنون الصحفية وقوالبها المستخدمة في العمل الصحفي.

9. (كتابة الخبر والتقرير الصحفي) (1401251)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل إلى علم الصحافة) (1401114)

الوصف:

يقدم المساق شرحا لتعريف الخبر، وكيف يكتب، الأساليب النظرية والعملية في اختيار الأخبار وجمعها، كتابة الأخبار البسيطة والمركبة، الفرق بين الكتابة الصحافية والإنشاء اللغوي، مقدمة الخبر والاستفهامات الستة، القوالب الفنية في كتابة الخبر، أنواع العناوين من حيث الشكل والمضمون وطريقة كتابتها، واساليب تغطية الأحداث الرئيسية . ويدرس الطالب في المساق فن التقرير الصحفي، من حيث مفهومه والفرق بينه وبين فنون التحرير الأخرى، وكتابته وأنواعه وموضوعاته، وكيفية إعداده وتحريره . ويتضمن المساق تطبيقا عمليا يتضمن استخراج نماذج منشورة من الأخبار والتقارير وتحديد عناصرها وقوالب تحريرها.

10. (الإخراج الصحفي) (1401260)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل إلى علم الصحافة) (1401114)

الوصف:

يتناول هذا المساق مفاهيم التصميم ونظرياته وعناصره والمتغيرات الإدراكية والبصرية والجمالية التي تحكمه، والعناصر التيبوغرافية ووظائفها واستخداماتها ، وأساليب الإخراج الفني للصحف والمجلات وأدوات الفصل فيها.

11. (الصحافة والحملات الإلكترونية) (1401245)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الخبر والتقرير الصحفي) (1401116)

الوصف:

يدرس الطلبة في هذا المساق الصحافة الالكترونية من حيث المفهوم والنشأة والتطور التاريخي . كما يشرح العلاقة القائمة ، في السنوات القديمة الماضية ، بين وسائل التقنية الحديثة والعمل الإعلامي او سطوة الإعلام الإلكتروني وتسارع تأثيرات الإعلام الجديد ومستجداته. وناقش هذا المساق شبكة الانترنت كوسيلة حديثة ساهمت في تغيير مفهومنا لوسائل الإعلام التلهيدية .كما يبرز الجوانب التي قدمتها الثورة التقنية الحديثة في مجال الاتصال ، وشرح مفاهيم صحافة المواطن والشبكات الاجتماعية وتأثير تلك الشبكات على وسائل وقنوات الاتصال التوليدية وعلى العلاقات الإنسانية داخل المجتمع. كما يناقش المساق ايضا الخبر الالكتروني من حيث المصادر والاجابة عن الاسئلة السبعة والصياغة واختيار المقدمات والعناوين

والاطلاع على الأساليب الحرفية لجمع الأخبار من مصادرها وصياغتها صياغة مهنية ومعالجتها وتحريرها وإعدادها للنشر في الصحيفة الإلكترونية ، مع التركيز على أسس الحملات الإعلامية ومبداها وتنفيذها إلكترونياً.

12. (الاعلان الصحفي والتسويق الرقمي) (1401229)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل إلى علم الصحافة) (1401114)

الوصف:

يتناول هذا المساق تاريخ الاعلان والعوامل والمرتكزات التي ينطلق منها ويؤسس عليها، كما يتناول المساق صفات الاعلان الناجح من حيث مركباته وعناصره وزمنه وجمهوره وهدفه ووسيلته، وكذلك الخلفيات الاجتماعية والنفسية والاقتصادية للاعلان، وأنواع الاعلان المختلفة (المكتوب، والمسموع والمرئي والإلكتروني واللافتة والهدايا الخ) وكذلك الحملات الاعلانية والترويجية . ويستعرض المساق المبادئ الأساسية للاتصال التسويقي ويهدف إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات والأدوات اللازمة في مجالات الإعلان والعلاقات العامة والتسويق الاجتماعي بشكل أساسي.

13. (الاعلام الرقمي 2) (1401340)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الاعلام الرقمي 1) (1401240)

الوصف:

تسعى المادة إلى إكساب الطلبة مهارات تنفيذ الأعمال الرقمية المساندة للمواد الإعلامية المختلفة: الصحفية والإذاعية والتلفزيونية، من خلال استخدام التطبيقات والبرامج المتخصصة في عرض البيانات الرقمية، إضافة إلى استخدام المواقع التي تقدم الأعمال الرقمية مثل الانفوجرافيك وTimeLine – StoryLine – Maps – Infogram، وكيفية بثها من خلال المدونات والمواقع الاخبارية، بهدف إنتاج مواد إعلامية مدعومة بتقنيات الإعلام الرقمي.

14. (صحافة البيانات والهاتف المحمول) (1401342)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الاعلام الرقمي) (1401240)

الوصف:

يسعى المساق إلى تعريف الطلبة بمفهوم صحفة البيانات و الدور المتزايد لاستخدام البيانات الرقمية في إنتاج وتوزيع المعلومات في عصر الثورة الرقمية ، وكيفية إنتاج قصص صحفية مبنية على الارقام في محاولة لتفسيرها وتوضيحها. ويتناول المساق مفهوم صحافة الموبايل من حيث النشأة والتطور التاريخي العالمي والمحلي، التركيز على أنواع صحافة الموبايل ونماذجها، وصولاً الى ظهور وبروز مفهوم المواطن الصحفي، مع تدريب الطلبة على صناعة المحتوى الاعلامي باستخدام الهاتف المحمول باستخدام التطبيقات المناسبة للتحرير والتصوير والبث المباشر.

15. (مهارات اعلامية باللغة الإنجليزية) (1401333)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(اللغة الانجليزية (1) (0200103)

الوصف:

The course covers a range of writing forms for print and broadcast media like the news story, the feature story and the television report. It also addresses news gathering and writing techniques relating to interviews, news leads, headlines, television scripts, and public relations press releases.

16. (إدارة المؤسسات الاعلامية) (1402240)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى علم الاتصال) (1402150)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالجوانب الاقتصادية والتنظيمية والإدارية الخاصة بإدارة المؤسسات الاعلامية (الصحفية والاذاعية والتلفزيونية والالكترونية)، وأهمية العنصر البشري فيها والهيكل التنظيمي لها. كما تبين آلية الإعداد والتحرير والإعلان والتوزيع وكيفية التنسيق الإداري بين أقسامها مع الاستشهاد بأمثلة واقعية لمؤسسات وطنية وعالمية رائدة في هذا المجال.

17. (التحرير الصحفي) (1401252)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الخبر والتقرير الصحفي) (1401116)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بمبادئ التحرير الصحفي من خلال تطبيقات عملية، تشمل فنون التحرير الصحفي واللغة المستخدمة، والأرقام وكيفية نشرها، والاختفاء الشائعة، وكيفية صياغة العناوين والمقدمات والمتن والخاتمة الى تتناسب مع مضامين الفنون الصحفية، إضافة الى تغطيات اخبارية ميدانية وإعداد المواد الصحفية للحدث والقضايا البارزة.

ويسعى الم ساق إلى تزويد الطلبة بالمعلومات المتعلقة بعمل المراسل الصحفي، وطبيعة مهامه، وحدودها وآدابها وشروطها ومجالها، وأنواع المراسلين وشروط ومواصفات المراسل الناجح، والفرق بين عمل المراسل في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع، وعلاقة المراسل بمصادر المعلومات، وكيفية تعامله مع الأدوات والمعدات، وتدريبه على إجراء المقابلات والحوارات وإعداد التقارير الصحفية والإعلامية.

18. (الصحافة الاستقصائية) (1401453)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الخبر والتقرير الصحفي) (1401116)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بفن التحقيق الاستقصائي، مع التركيز على مهارات وفنيات التحقيق الصحفي الاستقصائي، من حيث تحديد المشكلة واكتشافها، وتحديد أطرافها، ومعرفة أبعادها وحجمها، ومرحلة الإعداد وجمع المعلومات وإجراء اللقاءات، وأسلوب الكتابة والقوالب الصحفية المستخدمة لكتابة التحقيق، المراجعة القانونية، النشر، حماية المصادر، حماية الصحفي إضافة إلى تطبيق عملي يشمل خطوات الإعداد لتحقيق صحفي استقصائي وكتابته.

19. (التدريب الميداني للصحافة والاعلام الرقمي) (1401473)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(90 ساعة فأكثر وبموافقة القسم والكلية)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب خبرة عملية من خلال التدريب العملي في إحدى المؤسسات الإعلامية والصحفية للتعرف على طبيعة ومهام العمل في المؤسسات الإعلامية والتعامل مع متطلبات العمل الصحفي والإعلامي بواقع (120) ساعة تدريبية خلال الفصل الدراسي الذي تحدده الكلية على أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة تدريبية بنجاح.

20. (مشروع التخرج للصحافة والاعلام الرقمي) (1401475)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(فصل التخرج وبموافقة القسم والكلية)

الوصف:

يهدف المساق إلى تكليف طلبة التخصص إعداد وتنفيذ مشاريع صحفية رقمية تخضع للإشراف والتحكيم والمناقشة العلنية، بحيث تغطي هذه المشاريع المجالات التي يُعني بها التخصص.

21. (مدخل في العلاقات العامة) (1402151)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بمعلومات حول تعريف العلاقات العامة وتنظيمها وأهدافها ووظائفها وتاريخها وجمهورها وأنواعها وخطتها للاتصال بالجمهور.

22. (الرأي العام) (1402250)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(النظريات الإعلامية) (1401250)

الوصف:

يهدف المساق إلى دراسة مفهوم الرأي العام، وأنواعه، ومقوماته، وعوامل تكوينه، واستخداماته وسلوكياته ووظائفه، ونشأته، وتطوره، ودور وسائل الإعلام في تكوينه، وتأثيره على الحياة السياسية والاجتماعية للمجتمعات المعاصرة، وطرق قياسه، والأساليب والأدوات والوسائل الاتصالية المستخدمة لهذا الغرض.

23. (مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون) (1402110)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

تعريف الطلبة بطبيعة العمل الإذاعي والتلفزيوني في مجالاته المختلفة، وتتناول مواضيع عدة تضم استعراض خصائص كل من الوسيطتين الإعلاميتين، ومراحل الانتاج، والقوالب البرمجية المختلفة، وقواعد الكتابة الاخبارية للإذاعة والتلفزيون، ويفضل أن يأخذ الطالب هذه المادة في السنة الدراسية الاولى كي يتابع في السنوات اللاحقة دراسة المتطلبات الاخرى المترابطة بها.

24. (الكتابة للإذاعة والتلفزيون) (1402210)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى علم الاتصال) (1402150)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بأساسيات وفنيات الكتابة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية من حيث الفكرة والهدف وأسلوب كتابة النصوص والتحرير واختيار الجمهور مع تمارين عملية حول الموضوع

25. (مهارات فنية للإذاعة والتلفزيون) (1402140)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى الإذاعة والتلفزيون) (1402110)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بفن ومهارات العمل الإذاعي والتلفزيوني من حيث عناصره ومكوناته وأشكاله والتعرف إلى مكونات الإستديوهات الإذاعية والتلفزيونية وتقديم القوالب الفنية والنواحي النظرية والتطبيقية في الإذاعة والتلفزيون كالنقد والنشر والبرامج الحوارية والفردية المسجلة.

26. (إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية) (1402220)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مهارات فنية للإذاعة والتلفزيون) (1402140)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بأساسيات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية من حيث الهدف وإعداد فكرة البرنامج وكتابة النصوص واختيار الجمهور المستهدف والزمان والمكان وطرق التقديم والتقديم.

27. (تصوير والمونتاج الرقمي) (1402221)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مهارات فنية للإذاعة والتلفزيون) (1402140)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بفن ومهارات وتقنيات التصوير التلفزيوني الداخلي والخارجي وأنواع الكاميرات وعدساتها وأنواع اللقطات وزوايا التصوير وطرق الجمع بين الصوت والصورة ، إضافة إلى تحرير ومونتاج المقاطع الصوتية والتلفزيونية، حيث يتضمن المساق كلاً من الطلبة بعمل فلم مصور قصير.

28. (الإخراج الإذاعي والتلفزيوني) (1402330)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية) (1402220)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بمعرفة الإخراج التلفزيوني والإذاعي والمونتاج ومهام المخرج وقيادته للفريق الفني وواجباته إضافة إلى مستويات وأشكال وتطور العملية الفنية التي تواكب التطور المتواصل وعمل أعمال فنية ميدانية تلفزيونية وإذاعية قصيرة.

29. (التصوير الصحفي الرقمي) (1401261)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل إلى علم الصحافة) (1401114)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بمهارات التصوير الصحفي وفنياته، والتقنيات الحديثة للتصوير الرقمي، وطبيعة عمل المصور الصحفي وعوامل نجاحه، ويتضمن المساق تطبيق وتدريب عملي على التصوير الصحفي

30. (التربية الإعلامية) (1401247)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

يهدف المساق إلى تمكين الطلبة من امتلاك مهارات التفكير الناقد والابداع والابتكار والتعبير الحر عن النفس، وتقديم الأدوات التي تمكنهم من تجنب قضايا مثل خطاب الكراهية والتطرف والعن ف، وخلق وعي إلام يمكن الطلبة من امتلاك المعارف والمهارات لفهم الرسائل الإاعلامية والتحقق منها، والقدرة على القراءة النقدية وصولاً إلى إجادة مهارات إنتاج المواد الإاعلامية وتوزيعها، وتعريف الطلبة بالوسائل التي تحميهم من الانترنت ومخاطرها في ظل ثورة الاتصالات

والمعلومات، وتعلمهم كيفية الاستفادة من المواقع والمعلومات على شبكة الانترنت، والتعامل الامثل مع مواقع التواصل الاجتماعي.

31. (الاتصال السياسي) (1401254)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى علم الاتصال) (1402150)

الوصف:

يتناول المقرر علاقة الاعلام بالسياسة، ويستعرض نظريات الاتصال السياسي وأنماطه ووسائله ومؤسساته، والعلاقة بين النخب الحاكمة ووسائل الإعلام. ويتناول المقرر أيضاً اللغة السياسية ورموزها ووظائفها وتأثيراتها، كما يناقش وسائل الاعلام والتثنية السياسية والإعلان السياسي والدعاية السياسية والأزمات السياسية ومراحل التغطية الإعلامية لها.

32. (العلاقات العامة في المؤسسات والشركات) (1401394)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى العلاقات العامة) (1402151)

الوصف:

تهدف إلى تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة، ومقوماته والعوامل التي تؤثر بتكوينه، واستخداماته وتأثيره في النشاط الاقتصادي والسياسي والاجتماعي للأفراد، ومعرفة أهمية العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة، والخدمية، والصناعية والتجارية، من حيث وظائفها وأساليبها وتنظيمها، والخطط والبرامج التي تضعها، بهدف ترقية العلاقات مع جميع الفئات المتصلة بشكل مباشر أو غير مباشر بهذه المؤسسات باستخدام وسائل الإعلام.

33. (الترجمة الاعلامية) (1401433)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مهارات اعلامية باللغة الانجليزية) (1401333)

الوصف:

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بطرق الترجمة المستخدمة في الإعلام، من خلال ترجمة نصوص إخبارية ومواد إعلامية مختارة من مختلف وسائل الاعلام، وخصوصا الصحف ووسائل الاعلام الأجنبية، من اللغة الانجليزية إلى العربية وبالعكس. ويتضمن المساق تطبيقات عملية اسبوعية تتعلق بترجمة نماذج من نصوص إخبارية وإعلامية مختارة، بهدف صقل مهارات الطالب في هذا الجانب، وتنمية مهاراته اللغوية، ولتمكين الطالب من الوصول إلى مصادر إعلامية وصحفية جديدة غير تلك المنشورة باللغة العربية.

This course is designed to acquaint the students with the journalistic idioms and jargons that may be encountered in the English local and foreign newspapers and magazines. The student will also be trained to translate a variety of texts handling news, views, articles and whatever issues tackled by the press from English into Arabic.

34. (الصحافة المتخصصة) (1401377)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الخبر والتقرير الصحفي) (1401116)

الوصف:

يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الصحافة المتخصصة، ونشأتها وتطورها وأنواعها وخصائصها وجمهورها، وأسسها الفنية والتحريرية، كما يدرس نشأة الصحف والمجلات المتخصصة وتطورها ووظائفها وأنواعها وخصائصها، مع استعراض نماذج تطبيقية لما سبق، والقيام بتدريبات عملية على تحرير بعض أنواعها.

35. (قضايا اعلامية) (1402351)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى علم الاتصال) (1402150)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بدور وسائل الإعلام المختلفة ودورها في نشر الوعي والمعرفة من خلال عرض القضايا الصحفية المعاصرة على الساحة المحلية والعربية والدولية وكيفية التعاطي معها وطرحها عبر مختلف وسائل الإعلام والعمل على تعريف الرأي العام بها. ويهدف المساق إلى دراسة واقع الإعلام العربي المعاصر والقضايا الحيوية التي يتصدى لها، والتحديات التي تواجهه داخل الوطن العربي وخارجه.

36. (الإعلام والمجتمع) (1402259)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مدخل الى علم الاتصال) (1402150)

الوصف:

تتناول هذه المادة وظائف الاتصال في المجتمع الحديث، وتفاعل الاتصال مع المجتمع في أوجه أنشطته المختلفة، ونقاشات نقدية للدور الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع، والتأثير المتبادل لوسائل الاتصال والمجتمع الحديث مع نظرة مستقبلية، والمهام التي تتولاها كل من الصحافة المكتوبة، والإذاعة والتلفزيون والإنترنت تجاه التغيرات الاجتماعية، والقضايا والمشكلات الاجتماعية.

37. (فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني) (1402340)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(الكتابة للإذاعة والتلفزيون) (1402210)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بأساسيات العمل الإذاعي والتلفزيوني من حيث الصوت وفن ومهارات التعامل مع الميكروفون وتقديم البرامج المختلفة والربط بين البرامج وتقديم نشرة الأخبار وكذلك خصائص شخصية المذيع الجيد وعوائق العمل.

38. (مهارات لغوية للاعلاميين) (1401218)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(اللغة العربية (1)) (0200102)

الوصف:

يهدف المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات اللغوية الأساسية التي تغطي احتياجات الصحفيين والمذيعين لأداء الأخبار والتقارير بلغة سليمة خالية من الأخطاء، من خلال التركيز على التطبيق العملي وممارسة اللغة وبناء السلوك اللغوي مع معلومات بسيطة جداً في القواعد العربية ، ومنها: (اللغة في وسائل الإعلام- العادات الكلامية(المحكية) والأداء الكتابي- مهارات أساسية في التحرير الصحفي- التعامل مع الأسماء والأرقام والكلمات الأجنبية- مهارات التجسير اللغوي- دلالات الجسور واستعمالاتها- مواضع استعمال أدوات الربط- علامات الترقيم- اللام الشمسية و القمرية- التاء المربوطة والمفتوحة- رسم الهمزة- المبتدأ والخبر- النواسخ- الفاعل ونائب الفاعل- الأفعال الخمسة- الفعل الماضي والمضارع والأمر: العلامات والأحكام والإعراب- الحال، وغيرها)

39. (الإحصاء للإعلام) (1401488)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(مناهج البحث الاعلامي) (1401256)

الوصف:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بأساسيات البحث العلمي النوعي والكمي نظرياً وعملياً من حيث اختيار العينات وإجراء المسوحات ودراسة الحالة وتحليل المحتوى باستخدام أحدث برامج الحاسوب. ويدرس الطالب في هذا المقرر مبادئ الإحصاء الوصفي، والانحراف المعياري ومعامل التوافق والمنوال والوسط والوسيط والمنوال ومعامل الارتباط ومقاييس التشتت، والعينات الاحتمالية وغير الاحتمالية، والمصطلحات العلمية المستخدمة في بحوث العينات، وأنواع الامتحانات وتحليل الاستبيان واستخلاص النتائج . ويدرس الطالب في هذا المقرر مبادئ الإحصاء التطبيقي، وتحليل الاستبيان واستخلاص النتائج، وكيفية إدخال البيانات والتعامل معها، وكيفية التعامل الإحصائي مع المتغيرات والفروض والعلاقات الارتباطية بين المتغيرات المختلفة.

40. (موضوعات خاصة بتصميم الجرافيك) (1201334)

الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق:

(-) (-)

الوصف:

تهدف هذه المادة الى دراسة مجالات ومواضيع جديدة في مجال تصميم الجرافيك والتوسع في مجالات ومواضيع اخرى فرضها الواقع وتطور التخصص، بهدف النهوض بالقدرات الابداعية والفنية للطلاب ورفع ثقافتهم البصري ومعرفتهم بسوق العمل واحتياجاته.