



الخطة الاستراتيجية، 2026 – 2030



كلية الاقتصاد والعلوم الادارية

الصفحات	
2	مقدمة
4	كلمة عميد الكلية
6	نبذة عن الكلية
8	لجنة الخطة الاستراتيجية
9	منهجية اعداد الخطة
10	مخطط منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية
11	آراء ذوي العلاقة في اعداد الخطة الاستراتيجية
12	المرجعية في اعداد الخطة الاستراتيجية
13	التحليل الرباعي (SWOT)
16	المقارنات المرجعية
18	التوجهات الاستراتيجية
19	رؤية كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
19	رسالة كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
19	القيم الجوهرية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية
20	الغايات الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية
21	الأهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية
23	الاطار العام للخطة الاستراتيجية: الاجراءات ومؤشرات الأداء

المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم، وبه نستعين. انطلاقاً من توجيهات رئاسة الجامعة الموقرة وعملاً بالأنظمة والتعليمات الناظمة لعمل كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية واستجابة لمتطلبات العصر: الحداثة في مجال التحول الرقمي واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال تقديم الخدمات التعليمية وسعيها من الكلية في رفد سوق العمل بخريجين متميزين من خلال التعليم والتعلم مع التركيز على نوعية البحث العلمي والتدريب وفي ضوء التنافسية في سوق العمل قامت كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ممثلة بعميدها وكادر الكلية من أعضاء هيئة تدريس والطلبة والجهات ذات العلاقة في تقديم المشورة والرأي السديد كي تتمكن لجنة الخطة الاستراتيجية في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية من وضع خطة استراتيجية للسنوات 2026 - 2030 بهدف الارتقاء بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بما ينسجم وتطلعات جامعة الزرقاء الموقرة من خلال تحويل التحديات الى فرص وبأقل تكلفة متجاوزة بذلك كل نقاط الضعف السابقة ومتطلعة الى التحسين المستمر في كل مرحلة.

لجنة الخطة الاستراتيجية

كلمة عميد كلية الاقتصاد والعلوم الادارية

يسعدني أن أقدم أصالة عن نفسي ونيابة عن زملائي أعضاء هيئة التدريس في الكلية أن أعرب عن بالغ شكري لفريق لجنة الخطة الاستراتيجية للسنوات (2026 – 2030) على الجهود المبذولة في اخراج الخطة التي نرتضيها. الخطة جاءت كاستجابة لتطلعات جامعة الزرقاء في المضي قدما نحو التطوير والتحديث وهذا نلمسه في الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء، 2026 – 2030. تعتبر الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية، للأعوام (2026 – 2030) بداية الانطلاقة لمرحلة التميز الحقيقي على مستوى التدريس بشقيه التعليم والتعلم، التدريب، البحث العلمي وخدمة المجتمع بما ينسجم مع التحولات العالمية في مجال التحول الرقمي، ادماج ادوات الذكاء الاصطناعي في التعليم وفي ظل موائمة غير مسبوقة بين أهداف الكلية وأهداف التنمية المستدامة. هذا الانجاز، المتمثل في الخطة الاستراتيجية، ما هو الا امتداد لجهود سابقة على مستوى الكلية وبرعاية ادارة جامعة الزرقاء. فقد شهدت الكلية تطورات متلاحقة شملت جميع الأقسام والبرامج الأكاديمية وأصبحت إحدى الكليات التي يشار لها بالبنان في مجال الاقتصاد والعلوم الإدارية على المستويات المحلية والاقليمية والدولية. تمنح الكلية حاليا درجة البكالوريوس في ثمانية تخصصات: الاقتصاد، إدارة الأعمال، المحاسبة نظم المعلومات المحاسبية، التكنولوجيا المالية، التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي، تكنولوجيا معلومات الأعمال والمصارف الاسلامية. كما وتمنح درجة الماجستير في ثلاثة برامج: المحاسبة، التسويق وإدارة الاعمال. وتسعى الكلية دائما لاستحداث برامج للدراسات العليا بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل المحلية والاقليمية والدولية.

وتعتبر النوعية في التعليم والتنوع التخصصي شغل الكلية الدائم حيث تسعى دائماً لتعليم متميز يواكب متطلبات التنمية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، مع إبراز الهوية العربية والإسلامية من خلال المناهج والمقررات التي تطرحها الكلية كي تحافظ على مستوى عالٍ من التميز لخريجها علماً وخلقاً وإيماناً وسلوكاً حضارياً بحيث يجمع الخريج بين الأصالة والحداثة ليساهم في بناء وتطوير وتنمية المجتمع. إن هذا الموقع يُعدّ منهجاً علمياً، وأسلوباً إرشادياً للطلاب والمجتمع المحلي حيث يوضح كل ما يتعلق بالمقررات والخطط الدراسية لجميع التخصصات والبرامج الأكاديمية في الكلية ووسيلة تواصل لنشر جميع أنشطة الكلية المنهجية واللامنهجية. آملاً أن تجدوا

في هذا الموقع ما يحقق طموحكم ويثري معلوماتكم ويلبي رغباتكم. وختاماً، الشكر الموصول لكافة المستويات الادارية والاكاديمية في الجامعة للدعم الموصول المقدم للكلية الذي له الدور الكبير في تحقيق رسالتها ورؤيتها وأهدافها المنبثقة من رسالة ورؤية وأهداف الجامعة.

أ. د. طارق حماد المبيضين

نبذة عن كلية الاقتصاد والعلوم الادارية

أنشئت كلية الاقتصاد والعلوم الادارية مع تأسيس جامعة الزرقاء عام 1994 لتكون أحد أعمدة جامعة الزرقاء لتسهم في تحقيق رسالتها العلمية، والاجتماعية، ورغد قطاعات الاقتصاد الوطني المختلفة في الأردن وخارجه بكوادر بشرية مؤهلة علميا مدربة عمليا في المجالات الادارية والاقتصادية المختلفة. بدأت الكلية مسيرتها الأكاديمية ببعض البرامج لمنح درجة البكالوريوس في تخصصات ادارة الأعمال، والمحاسبة والعلوم المالية والمصرفية سنة 1994. وقد أثمرت الجهود في عام 1999 بافتتاح قسم الاقتصاد، وفي عام 2001 تم انشاء قسمي التسويق، ونظم المعلومات الادارية، وفي العام 2006 تم انشاء قسم نظم المعلومات المحاسبية، وفي العام 2010 تم انشاء قسم المصارف الاسلامية استجابة لمتطلبات سوق العمل. في عام 2010

شرعت الكلية بطرح برنامج الدراسات العليا، الماجستير في المحاسبة. في العام 2013 تم طرح برنامج الدراسات العليا (الماجستير في التسويق)، وفي 2015 برنامج الماجستير في ادارة الأعمال.

تعمل الكلية وبخطى ثابتة، خلال مسيرتها الأكاديمية، على تحديث خططها الدراسية وعقد المؤتمرات والحلقات الحوارية، وورش العمل في المجالات العلمية والعملية، والأيام العلمية لمتابعة كل ما هو جديد في العلوم الادارية والاقتصادية لمحاكاة التحول الرقمي وادماج أدوات الذكاء الاصطناعي في العملية التدريسية. كما وتسعى الكلية لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين في تخصصاتهم الأكاديمية اضافة الى التركيز على الجوانب العملية والتطبيقية والميدانية في التخصصات المختلفة في الكلية. وتعتبر الجودة في التدريس معيار اهتمامات الكلية بالاضافة الى استخدام استراتيجيات التدريس الالكترونية الحديثة وتوفير بيئة بحثية علمية متميزة لأعضاء هيئة التدريس والطلبة في مرحلتي البكالوريوس والماجستير. في عام 2022 وانطلاقا من أهمية مواكبة التقدم التكنولوجي والرقمي فقد تم استحداث خطة التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي عوضا عن برنامج التسويق. وفي عام 2023 تم تحويل خطة العلوم المالية والمصرفية الى التكنولوجيا المالية وأيضا تم تحويل خطة قسم نظم المعلومات الادارية الى تكنولوجيا معلومات الاعمال.

اليوم، تضطلع كلية الاقتصاد والعلوم الادارية في رحاب جامعة الزرقاء بمكانة متميزة في طرح البرامج الأكاديمية، حيث تمنح درجة البكالوريوس في ثمانية تخصصات: المحاسبة، نظم المعلومات المحاسبية، التكنولوجيا المالية، ادارة الأعمال، المصارف الاسلامية، الاقتصاد، التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي، تكنولوجيا معلومات الأعمال. كما تطرح برامج الدراسات العليا (الماجستير) في ادرة الأعمال، التسويق الرقمي وفي المحاسبة. ومؤخرا تم استحداث الدبلوم العالي في تخصص المحاسبة الضريبية. تولي الكلية اهتماما عالي المستوى في تفعيل الجانب البحثي لدى كوادرها، أعضاء الهيئة التدريسية، من خلال تقديم الدعم لنشر البحوث في مجالات عالمية وتقديم جوائز النشر وتغطية أجور النشر.

اليوم، وبخطى نحو العالمية، تتضافر الجهود لتحقيق مزيدا من الاعتمادات والعضويات، فالكلية حصلت على شهادة ضمان الجودة في عام 2022، تسكين برامجها في العام 2024 وعضوا في:

EFMD

AACSB

IFRS Sustainability Alliance

في إطار تحديث البرامج الأكاديمية المطروحة بحلول العام الجامعي 2025 – 2026 انتقلت الكلية للخطة الدراسية 12، في برامج البكالوريوس، بإضافة نوعية تضمنت خطة تدريب عملي للطلبة بحيث يتمتع الطلبة بفرص التدريب في الميدان كل في مجال تخصصه قبل تخرجه. وتحقيقاً لهذا الهدف تستثمر الكلية كل الجهود والامكانيات لعقد اتفاقيات مع المؤسسات ذات العلاقة. ففي العام الجامعي الحالي وبتوفيق من الله ثم بدعم كامل من رئاسة الجامعة تم عقد اتفاقية شراكة، لأغراض تدريب الطلبة، مع جمعية البنوك العاملة في الأردن (ISACA Jordan). وتولي الكلية اهتماماً في مجال التبادل الطلابي من خلال وحدة التعاون الدولي على مستوى الجامعة، حيث يستطيع الطلبة، وضمن خطة معدة لذلك في جامعة الزرقاء، الحصول على دراسة فصل أو أكثر في جامعات خارج الأردن بتمويل كامل وتحت إشراف جامعة الزرقاء.

لجنة الخطة الاستراتيجية

رئيساً
عضواً ومقرراً
عضواً

أ. د. طارق حماد المبيضين
د. عبد الحليم محمد جبران
أ. د. زياد الذبيبة

عضوا	د. عامر الصرايرة
عضوا	د. عيسى السويطي
عضوا	د. محمد السميان
عضوا	د. أحمد عوض الله
عضوا	د. بدر الدين اسماعيل
عضوا	د. غدير الشيخ
عضوا	م. محمد السرحان

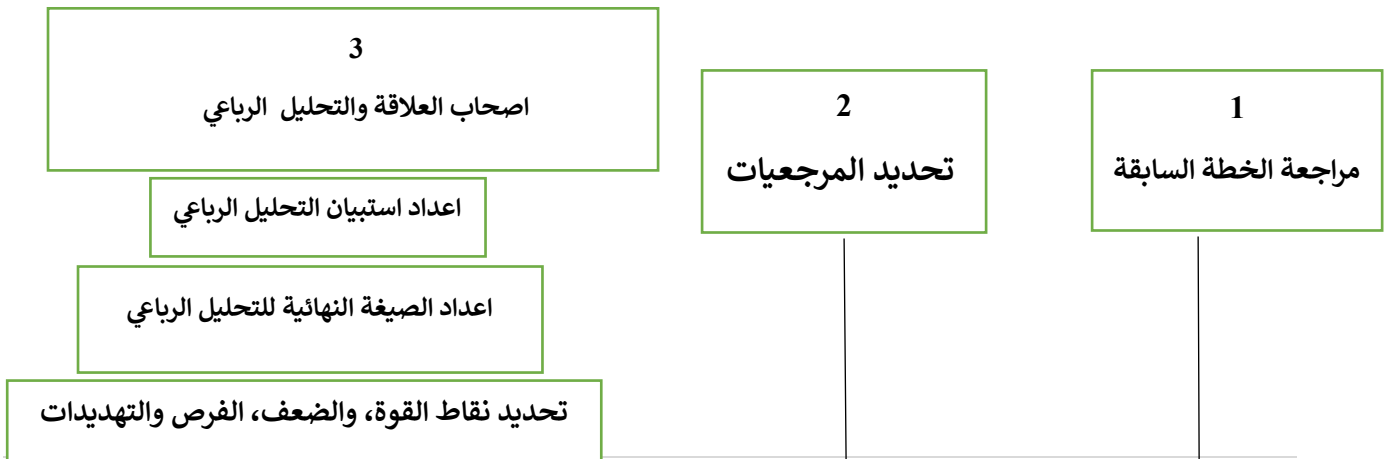
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للأعوام 2026-2030

استندت لجنة التخطيط الاستراتيجي في إعداد الخطة إلى منهجية علمية تجلت في الآتي، الشكل (1):

1. تحديد المرجعيات المناسبة للخطة الاستراتيجية.
2. مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة (2021-2025).
3. تحديد أصحاب العلاقة للوقوف على التحليل الرباعي (SWOT)، بهدف:
أ. إعداد الصيغة الأولية لاستبيان التحليل الرباعي وعرضه على مجلس الكلية للوقوف على سلامة قياس أبعاد التحليل الرباعي والمتمثلة في: تحديد نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتهديدات.

- ب. إعداد الصيغة النهائية لاستبيان التحليل الرباعي على خلفية الملاحظات الواردة من مجلس الكلية، حيث تم توزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرار من الإداريين في الكلية وعلى عينة من الطلبة في الجامعة وعينة من المجتمع المحلي بمن فيهم أرباب العمل.
- ج. تحليل نتائج الاستبيان وتحديد نقاط القوة، نقاط الضعف، والفرص والتهديدات.
4. استطلاع آراء ذوي العلاقة في رؤية الكلية، رسالتها، من خلال استبيان. وعليه تقرر اظهار الرؤية والرسالة مع بعض التعديلات الطفيفة في الرؤية الحالية والرسالة.
5. تحديد توجهات الكلية الاستراتيجية في ظروف المنافسة القوية في سوق التعليم وفي ضوء التحولات الرقمية وادماج الذكاء الاصطناعي في العملية التدريسية وصقل مهارات الخريجين مع الأخذ بعين الاعتبار ما جاء في الخطة الاستراتيجية 2021-2025.
6. تحديد الغايات الاستراتيجية بما يتماشى مع الغايات الاستراتيجية في خطة الجامعة، 2026-2030.
7. تحديد دقيق للأهداف الاستراتيجية وفق معيار SMART.
8. صياغة الخيارات الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية.
9. صياغة الاطار العام للخطة: الاجراءات ومؤشرات الأداء.

الشكل (1). مخطط منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية





4	اقرار الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للكلية
5	تحديد توجيهات كلية الاقتصاد والاستراتيجية لخمس سنوات
6	تحديد غايات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية الاستراتيجية
7	تحديد الاهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية
8	تحديد الخيارات الاستراتيجية للكلية (الاجراءات الاساس)
9	وضع الاطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية

آراء ذوي العلاقة في اعداد الخطة الاستراتيجية

بهدف تأكيد وضمان واقعية الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بتوجيهات عمادة كلية الاقتصاد والعلوم الادارية بخطى استرشادية مع اصحاب العلاقة من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال التخطيط الاستراتيجي. تمثلت هذه الفئة في الآتي:

- . طلبة الكلية (على مقاعد الدراسة) .
- . أولياء أمور الطلبة .
- . أعضاء الهيئة التدريسية والاداريين .
- . وزارة العمل .
- . خبراء تدريب .
- . النقابات المهنية ذات الصلة .
- . مؤسسات مالية وتجارية وصناعية .
- . وزارة التعليم العالي .
- . هيئة الاعتماد .

مرجعية الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية

في محاولة لتحقيق محاكاة وموائمة بين الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية والخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء فقد قامت الكلية ومن خلال فريق لجنة الخطة الاستراتيجية، في إطار تحقيق الأهداف الوطنية بكافة قطاعات الاقتصاد الأردني، بتحديد مرجعياتها في إعداد خطتها الاستراتيجية للأعوام (2026-2030) .

1. الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية للأعوام (2021 - 2026).
2. الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام (2026 – 2030).
3. الاطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
4. الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.
5. البرامج التنموية والمبادرات الوطنية.
6. تقارير هيئة الاعتماد وضمان الجودة الخاصة بالتسكين، والاعتماد الأردني للبرامج الأكاديمية.
7. خطة العمل التنفيذية لادماج التعليم بشقيه الالكتروني الكامل والمدمج.
8. خطط استراتيجية في جامعات محلية، اقليمية ودولية: الجامعة الأردنية، جامعة مؤتة، جامعة اليرموك، جامعة UBT في السعودية، جامعة ماليزيا الاسلامية العالمية، وجامعات أجنبية أخرى.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية (2026 – 2030)

(SWOT)

أ. تحليل البيئة الداخلية

ت	أولاً. نقاط القوة
1	توفر منظومة معايير ومؤشرات تضمن تقييم الأداء على كل المستويات
2	حصول الكلية على ضمان الجودة، تسكين البرامج الأكاديمية، عضويات دولية واهلية للتقدم للاعتماد الأردني للبرامج الأكاديمية

3	وجود خطة تسويقية واعلامية للبرامج الأكاديمية
4	تنوع البرامج التي تطرحها الكلية الامر الذي يسمح بتلبية احتياجات خريجي الثانوية العامة في اختيار مهنة المستقبل
5	وجود منظومة سلامة عامة وأنظمة حماية تتجلى في مجموعة من الاجراءات الداعمة لبيئة جامعية آمنة وخالية من العنف
6	توفر أنظمة تعليم محوسبة وقواعد بيانات تضمن ادماج التعليم وتسجيل الطلب وتنقلهم في الدراسة
7	وجود تعليمات نافذة واجراءات مناسبة توفر السبل لرعاية الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة
8	تميز جامعة الزرقاء بموقع استراتيجي يجعل من كلية الاقتصاد والعلوم الادارية منطقة استقطاب للطلبة من الجنسين

ت	ثانيا. نقاط الضعف
1	وجود فجوة بين النظرية والتطبيق مما ينعكس على سوق العمل
2	صعوبات في متابعة الخريجين بشكل كامل وامكانية توظيف عدد أكبر منهم
3	صعوبات في عملية الارتقاء بالطلبة في مجال المهارات الغوية، خاصة اللغة الانجليزية
4	محدودية المساهمة بأبحاث ذات بعد تطبيقي وبما يساهم في تعزيز نشاط منظمات الأعمال

ب. تحليل البيئة الخارجية

ت	أولا. الفرص
---	-------------

1	الاستقرار السياسي في الأردن يوفر بيئة داعمة للتعليم والتعلم
2	اهتمام متزايد من مؤسسات الدولة في أنظمة التعليم يعزز من استدامة وتطوير البرامج الأكاديمية
3	التحول الرقمي بوابة الانتقال الى استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في البرامج الأكاديمية
4	الاهتمام الحكومي ببرامج التنمية المستدامة ودوره في تعزيز المجال البحثي بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة
5	الاستفادة من مركز الابداع وريادة الأعمال في دعم وتسويق افكار الطلبة وأعضاء هيئة التدريس وتحويلها الى مشاريع ناشئة
6	الزحف العمراني في محيط الجامعة يعزز من مساحة خدمة المجتمع
7	برامج المنح والخصومات تلبي احتياجات الطلبة، في كلية الاقتصاد والعلوم الادارية

ت	ثانيا. التهديدات
1	وجود فجوة بين كفايات ومهارات الخريجين ومتطلبات سوق العمل
2	عدم استقرار التعليمات المتعلقة بانتقال الطلبة وعملية التجسير
3	تغير متطلبات سوق العمل في ضوء التطور التكنولوجي المتسارع مما يجعل بعض التخصصات والمهن غير مطلوبة الأمر الذي يستدعي تحديث الخطط الدراسية باستمرار
4	محدودية الدخل وأثره السلبي على التحاق الطلبة بالتعليم الجامعي في ظل محدودية الخصومات والمنح
5	المنافسة الشديدة بين الجامعات الخاصة بالدرجة الأولى على نفس الشريحة من الطلبة
6	ضعف الشراكة بين البرامج الأكاديمية وقطاع الصناعة الوطنية

المقارنات المرجعية

المحور	جامعات محلية	جامعات اقليمية	جامعات عالمية	ملاحظات
رؤية ورسالة الكلية	✓	✓	✓	مضمون الغاية الأولى
ادارة الكلية	✓	✓	✓	مضمون الغاية الثانية
تطوير أعضاء هيئة التدريس	✓	✓	✓	مضمون الغاية الثانية

مضمون الغاية السادسة	✓	✓	✓	تميز الطلبة الخريجين
مضمون الغاية الأولى	✓	✓	✓	تطوير البحث العلمي والابتكار
مضمون الغاية الثانية	✓	✓	✓	البيئة التعليمية
مضمون الغاية السادسة		✓	✓	الاعتمادات وضمان الجودة
مضمون الغاية الرابعة			✓	تنمية وخدمة المجتمع
مضمون الغاية الثانية	✓	✓		تطوير الموارد البشرية
مضمون جزئي في الغاية الثانية			✓	التسويق والاستقطاب
مضمون جزئي في الغاية السادسة	✓	✓	✓	سمعة الكلية
مضمون الغاية الأولى	✓	✓		تكنولوجيا التعليم والتعلم
مضمون الغاية الأولى	✓	✓		تطوير البرامج الأكاديمية

كلية الأعمال في الجامعة الأردنية، كلية الأعمال في جامعة مؤتة، كلية الأعمال في جامعة اليرموك.	الكليات المحلية
كلية الاعمال في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وكلية وجامعة عين شمس	الكليات الاقليمية
جامعة كوفنتري وجامعة ستانفورد وكلية الاقتصاد والعلوم الادارية في الجامعة العالمية الاسلامية، ماليزيا International Islamic University Malaysia	الكليات العالمية

التوجهات الاستراتيجية

من خلال جلسات اللجنة النقاشية حول اعداد الخطة الاستراتيجية المستقبلية تحددت التوجهات الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية للأعوام 2026 – 2030، استنادا الى الخطة الاستراتيجية للكلية للأعوام 2021 – 2025، حيث تركز المحتوى على مجموعة من الغايات، من أهمها: تطوير التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع، والشراكة المجتمعية والدولية. وفي ضوء توجهات جامعة الزرقاء نحو تحقيق الأهداف الوطنية في قطاع التعليم

الجامعي وعملا بخطط وبرامج وزارة التعليم العالي الأردنية وهيئة الاعتماد وضمان الجودة ومن خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية وبهدف الارتقاء بالعملية التعليمية وفقا للتغيرات والمستجدات في سوق العمل تلخصت التوجهات الاستراتيجية للاعوام 2026 – 2030 في الآتي:

1. التميز في الجانبي الأكاديمي والبحثي
2. تطوير الأداء في ادارة البرامج الأكاديمية
3. تنمية وخدمة المجتمع المحلي
4. الالتزام بالقيم الجوهرية للكلية
5. شراكة دائمة مع الكليات المناظرة على كافة المستويات.

رؤية الكلية

التميز في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات الاقتصاد والعلوم
الادارية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي

رسالة الكلية

تقديم برامج تعليمية نوعية للطلبة بهدف اعداد خريجين ذوي كفاءة في تخصصات الاقتصاد والعلوم الادارية لتلبية حاجات السوق المحلية والاقليمية والدولية وتشجيع البحث العلمي وخدمة المجتمع لأعضاء هيئة التدريس والطلبة في بيئة تكنولوجية حديثة.

القيم الجوهرية

1. الابداع والتميز
2. المصداقية والشفافية
3. العدالة والنزاهة
4. الشراكة والمسؤولية الاجتماعية
5. الجودة والريادة
6. التعليم وتنمية القدرات
7. ترسيخ القيم الدينية
8. البحث العلمي كمنهج في تطوير الأداء

الغايات الاستراتيجية

تجسيدا لرؤية كلية الاقتصاد والعلوم الادارية والتزاما برسالتها وعملا بقيمها الجوهرية
 تحددت الغايات الاستراتيجية للفترة 2026 – 2030 على النحو الآتي:

الغاية الاستراتيجية الأولى	تطوير البرامج التعليمية والبحثية بما يتماشى مع التطورات التقنية واحتياجات سوق العمل
الغاية الاستراتيجية الثانية	تحسين قدرات الكادر الأكاديمي والكادر الإداري بما يواكب الحداثة

تعزيز البيئة التدريسية: تحديث وتطوير البيئة التحتية التعليمية والتقنية الداعمة لمختلف الأنشطة والبرامج على مستوى الكلية	الغاية الاستراتيجية الثالثة
تعزيز دور الكلية في تنمية المجتمع المحلي عبر مشاريع التنمية المستدامة	الغاية الاستراتيجية الرابعة
اقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات تعليمية وبحثية وصناعية وخدمية محليا، اقليميا ودوليا	الغاية الاستراتيجية الخامسة
الجودة والتميز: تعزيز ضمان الجودة والاعتمادات والتصنيفات المحلية والدولية	الغاية الاستراتيجية السادسة

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية	الغاية الاستراتيجية
1. استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في تقديم برامج التعليم والتعلم 2. ادماج الذكاء الاصطناعي والتحليل الاحصائي والقياسي في الخطط الدراسية 3. تشجيع المجموعات البحثية بما ينعكس على جودة البحث العلمي	الأولى

4. تطوير مشاريع التخرج والتدريب الميداني 5. تعزيز السمعة والتسويق الأكاديمي والمجتمعي للكلية	
1. رفع كفاءة الهيئتي التدريسية والأكاديمية 2. استقطاب أعضاء هيئة التدريس المؤهلين من ذوي الكفاءات 3. اعداد برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس متخصصة في مجالات وطرق التحليل	الثانية
1. انشاء مختبرات تخصصية في مجالات المحاسبة الالكترونية، التكنولوجيا المالية، التسويق الرقمي، والتحليل الاعلاني والمحاكاة البنكية 2. التوسع في تجهيز القاعات الدراسية بأنظمة عرض حديثة، شاشات ذكية. 3. تطوير المنصات الرقمية لخدمة الطلبة 4. اعادة النظر في تقييم نمط التعليم في بعض المساقات	الثالثة
1. تنظيم مبادرات تدريبية للشباب ورواد الأعمال في المجتمع المحلي 2. عقد دورات لأصحاب المشاريع الصغيرة في التسويق الرقمي 3. تعزيز الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني والغرف الصناعية والتجارية لتنفيذ برامج تنمية 4. تقديم استشارات مجتمعية لبرامج التنمية المستدامة	الرابعة
1. ابرام مذكرات تفاهم مع المؤسسات المالية والمصرفية والتسويقية محليا ودوليا	الخامسة

2. ابرام مذكرات تعاون مع القطاعات الاقتصادية والمالية في القطاع العام العام	
3. ايجاد فرص تدريبية لطلبة كلية الاقتصاد والعلوم الادارية من خلال اتفاقيات تعاون في المجالات المالية والمصرفية	
1. ضمان الجودة والاعتمادات الوطنية والاقليمية والدولية	السادسة
2. تطوير الخطط الدراسية بما يتلائم مع متطلبات سوق العمل	
3. توصيف المساقات والبرامج وفق معايير الجودة	
4. تطوير منظومة مؤشرات قياس الأداء	
5. رفع مكانة الكلية في مؤشرات التصنيف الدولي	

الاطار التنفيذي للخطة الاستراتيجية: الاجراءات، المسؤوليات

مؤشرات الأداء	فترة المراجعة	مسؤولية التنفيذ	الغاية والأهداف الاستراتيجية والاجراءات
الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير البرامج التعليمية والبحثية بما يتماشى مع التطورات المعرفية واحتياجات سوق العمل			
الهدف الاستراتيجي 1 – 1: استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في تقديم برامج التعليم والتعلم			
نسبة المقررات التي تم مراجعتها	فصلي	الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	الاجراء 1-1-1: تقييم استخدام التعليم المدمج وفق طبيعة المساقات الدراسية

		مركز التعلم الإلكتروني	
عدد الأنظمة الموظفة	فصلي	لجنة الخطة مركز الحاسوب	الاجراء 1-1-2: توظيف أنظمة ادارة التعلم LMS لانتاج محتوى تفاعلي
نتائج مسوحات التعليم والتعلم	فصلي	لجنة الخطة مركز الحاسوب	الاجراء 1-1-3: ادخال تقنيات المحاكاة ودراسات الحالة الرقمية
الهدف الاستراتيجي 1 – 2: ادماج الذكاء الاصطناعي والتحليل الاحصائي في الخطط الدراسية			
نسبة المواد التي احتوت أدوات الذكاء الاصطناعي	فصلي	الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	الاجراء 1 – 2 – 1: تطوير مساقات في التحليل القياسي والنمذجة التنبؤية
نتائج مسوحات	فصلي	الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	الاجراء 1 – 2 – 2: مراجعة خطط المواد الدراسية لادراج وحدات AI وتحليل البيانات
عدد البرامج والدورات التدريبية والورش المتخصصة	فصلي	الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة مركز الحاسوب	الاجراء 1 – 2 – 3: استخدام برمجيات SPSS، Power BI في المساقات ذات العلاقة
الهدف الاستراتيجي 1 – 3: تشجيع المجموعات البحثية بما ينعكس على جودة البحث العلمي			
عدد المجموعات البحثية ونتائجها المشترك	فصلي	لجنة البحث العلمي لجنة ضمان الجودة عمادة البحث العلمي	الاجراء: 1 – 3 – 1: دعم المجموعات البحثية ذات الاختصاصات المتعددة بهدف نشر النتائج العلمي في المحافل الدولية
عدد البرامج المنفذة	فصلي	لجنة البحث العلمي لجنة ضمان الجودة عمادة البحث العلمي	الاجراء 1 – 3 – 2: عقد برامج الباحث الزائر كخبراء للعمل في المجموعات ابحثية لتبادل الخبرات

عدد الابحاث المنشورة	فصلي	لجنة البحث العلمي لجنة ضمان الجودة عمادة البحث العلمي	الاجراء 1- 3- 3: تحفيز النشر في مجلات علمية مصنفة عالميا
الهدف الاستراتيجي 1- 4: تطوير مشاريع التخرج والتدريب العملي			
عدد التقييمات	فصلي	لجنة التدريب العملي لجنة ضمان الجودة لجنة متابعة الخريجين	الاجراء 1- 4- 1: تطوير آلية تقييم موحدة لمتابعة تنفيذ الاعمال الميدانية من قبل الطلبة على مقاعد التخرج
عدد المقارنات المرجعية	فصلي	لجنة التدريب العملي لجنة ضمان الجودة لجنة متابعة الخريجين	الاجراء 1- 4- 2: مقارنة وتقييم مستوى التدريب للطلبة
عدد الاتفاقيات المبرمة، عدد الزيارات الميدانية	فصلي	شعبة التعاون الدول لجنة الاعتماد الدولي لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الاجراء 1- 4- 3: ابرام اتفاقيات، مذكرات تفاهم للاشراف المشترك على سير العملية التدريسية في الميدانية
الهدف الاستراتيجي 1- 5: تعزيز السمعة والتسويق الاكاديمي والمجتمعي للكلية			
مستوى نشر الانجازات	فصلي	لجنة الموقع الالكتروني لجنة تسويق الكلية وبرامجها العلاقات العامة	الاجراء 1- 5- 1: ابراز انجازات الكلية عبر المنصات الرقمية
عدد المؤتمرات، الأيام العلمي، الأيام الوظيفية	فصلي	لجنة البحث العلمي لجنة الموقع الالكتروني لجنة تسويق الكلية وبرامجها العلاقات العامة	الاجراء 1- 5- 2: تنظيم مؤتمرات، ايام علمية وايام وظيفية
عدد المبادرات	فصلي	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الاجراء 1- 5- 3: اطلاق مبادرات تطوعية تخدم المجتمعات المحلية
عدد مذكرات الشراكة	فصلي	لجنة الموقع الالكتروني لجنة تسويق الكلية وبرامجها العلاقات العامة	الاجراء 1- 5- 4: تعزيز الشراكة ما بين الكلية ومؤسسات الاعلام المختلفة

الغاية الاستراتيجية الثانية: تحسين قدرات الكادر الأكاديمي والكادر الإداري بما يواكب الحداثة			
الهدف الاستراتيجي 2 - 1: رفع كفاءة الهيئتي التدريسية والإدارية			
الاجراء 2 - 1 - 1: تنفيذ برامج تدريب في التعليم الرقمي واساليب التدريس الحديثة	لجنة الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	فصلي	عدد البرامج المنفذة
الاجراء 2 - 1 - 2: ربط تقييم الأداء بالتطوير المهني للكادر التدريس والكادر الإداري	لجنة الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	فصلي	عدد الشهادات المهنية المكتسبة
الاجراء 2 - 1 - 3: عقد ورش تدريبية من مجموعات لنقل الخبرات ومناقشة تحديات العملية التعليمية	لجنة الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	فصلي	عدد الورش
الهدف الاستراتيجي 2 - 2: استقطاب أعضاء هيئة تدريس مؤهلين من ذوي الكفاءات			
الاجراء 2 - 2 - 1: استقطاب أكاديميين في التخصصات الحديثة وفق متطلبات سوق العمل	لجنة البحث العلمي لجنة الموقع الالكتروني لجنة تسويق الكلية وبرامجها العلاقات العامة	فصلي	عدد الكفاءات المستقطبة
الاجراء 2 - 2 - 2: اجراء قياس دوري لمستوى الرضا الوظيفي	لجنة متابعة الخريجين	فصلي	عدد التقييمات
الهدف الاستراتيجي 2 - 3: اعداد برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس متخصصة في مجالات وطرق التحليل			
2 - 3 - 1: عقد دورات متقدمة في التحليل القياسي والاحصائي واعداد مدربين في هذا المجال	لجنة الخطة الدراسية لجنة ضمان الجودة	فصلي	نسبة تحسن المهارات
2 - 3 - 2: تدريب الكادر التدريسي على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المجالين التدريسي والبحثي	لجنة الموقع الالكتروني لجنة ضمان الجودة	فصلي	عدد المتدربين
2 - 3 - 3: تعزيز ثقافة النشر العلمي ضمن التصنيفات الدولية	لجنة البحث العلمي لجنة ضمان الجودة	فصلي	عدد المشاركين

الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز البيئة التدريسية: تحديث وتطوير البيئة التحتية التعليمية والتقنية الداعمة لمختلف الأنشطة والبرامج على مستوى الكلية			
الهدف الاستراتيجي 3 – 1: انشاء مختبرات متخصصة في برامج الأقسام العلمية			
الاجراء 3 – 1 – 1: تقييم دوري للبنية التحتية التعليمية	لجنة السلامة العامة لجنة الموقع الالكتروني والحوسبة	فصلي	عدد المتابعات
الاجراء 3 – 1 – 2: التوسع في البنية التحتية بما يتلائم مع الامكانيات المتاحة	لجنة السلامة العامة لجنة الموقع الالكتروني والحوسبة	فصلي	مستوى الاضافة في البنية التحتية
الهدف الاستراتيجي 3 – 2: التوسع في تجهيز القاعات الدراسية بانظمة عرض حديثة، شاشات ذكية			
الاجراء 3 – 2 – 1: تزويد القاعات الدراسية بشاشات عرض ذكية وأنظمة تفاعلية	لجنة السلامة العامة لجنة الموقع الالكتروني مركز الحاسوب	فصلي	نسبة استخدام الشاشات الذكية في العملية التدريسية
الاجراء 3 – 2 – 2: تحديث البنية التحتية الداعمة للتعليم المدمج	لجنة السلامة العامة لجنة الموقع الالكتروني والحوسبة مركز التعلم الالكتروني	فصلي	مستوى تحديث البنية الداعمة
الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في تنمية المجتمع المحلي عبر مشاريع التنمية المستدامة			
الهدف الاستراتيجي 4 – 1: تنظيم مبادرات تدريبية للشباب ورواد الأعمال في المجتمع المحلي			
الاجراء 4 – 1 – 1: عقد برامج تدريبية في ريادة الأعمال تعزيزا لمبادئ المسؤولية الاجتماعية	لجنة البحث العلمي لجنة ضمان الجودة مركز الريادة والابداع	فصلي	عدد برامج التدريب
الاجراء 4 – 1 – 2: تنظيم محاضرات متخصصة تخدم مؤسسات المجتمع المدني	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	فصلي	عدد المحاضرات او الورشات الداعمة

الهدف الاستراتيجي 4 - 2: تعزيز الشراكة المجتمعية مع مؤسسات المجتمع المدني، غرف الصناعة والتجارة، بهدف تنفيذ مشروعات تنموية			
عدد البرامج التنموية المنفذة	فصلي	لجنة الأنشطة وخدمة المجتمع	الاجراء 4 - 2 - 1: تعزيز الشراكة المجتمعية والمؤسسية لتنفيذ برامج تنموية
الغاية الخامسة: اقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات تعليمية وبحثية وصناعية وخدمية محليا، اقليميا ودوليا			
الهدف الاستراتيجي 5 - 1: ابرام مذكرات تفاهم مع المؤسسات المالية والمصرفية والتسويقية محليا ودوليا			
دورية المتابعات	فصلي	لجان الكلية	الاجراء 5 - 1 - 1: متابعة تنفيذ الاتفاقية الموقعة ما بين جامعة الزرقاء وجمعية البنوك العاملة في الأردن
نتائج التقييم	فصلي	لجان الكلية لجنة التدريب العملي	الاجراء 5 - 1 - 2: تقييم الاتفاقيات المتعلقة في مجالات تدريب الطلبة
عدد المشاريع المقترحة والمنفذة	فصلي	لجان الكلية لجنة التدريب العملي	5 - 1 - 3: تنفيذ مشاريع بحثية وصناعية وخدمية مع القطاعات المختلفة
عدد المشاركات	فصلي	لجان الكلية لجنة التدريب العملي	5 - 1 - 4: مشاركة أصحاب الخبرة من المؤسسات التعليمية، الصناعية والبحثية والخدمية في تطوير البرامج الأكاديمية
الهدف الاستراتيجي 5 - 2: تعزيز التعاون مع القطاعات الاقتصادية والمالية في القطاع العام			
عدد المؤسسات المساهمة	فصلي	لجان الكلية لجنة التدريب العملي	الاجراء 5 - 2 - 1: توسيع شبكة التدريب في القطاعات المالية والمصرفية
عدد الانجازات	فصلي	لجان الكلية لجنة التدريب العملي	الاجراء 5 - 2 - 2: تسخير امكانيات الكلية لخدمة القطاعات الاقتصادية ومؤسسات الدولة الخدمية

عدد البرامج	فصلي	لجان الكلية لجنة التدريب العملي	الاجراء 5 - 2 - 3: عقد برامج متخصصة من ذوي الاختصاص في الادارة العامة واعداد الموازنات للمجالس المحلية الكترونيا
الغاية الاستراتيجية السادسة: الجودة والتميز: تعزيز ضمان الجودة والاعتمادات والتصنيفات المحلية والدولية			
الهدف الاستراتيجي 6 - 1: ضمان الجودة والاعتمادات الوطنية والاقليمية والدولية			
عدد الكادر الذي أعيد تأهيله	فصلي	لجنة ضمان الجودة	الاجراء 6 - 1 - 1: رفد الكلية بكوادر متخصصة في ادارة ضمان الجودة بالتنسيق مع وحدات ادارة الجودة في الجامعة
مستوى تطوير منظومة المعايير	فصلي	لجنة الاعتماد وضمان الجودة لجنة الاعتماد الدولي	الاجراء 6 - 1 - 2: تطوير المعايير اللازمة لمتطلبات ادامة الاعتمادات الوطنية
الاضافات في دليل الكلية	فصلي	لجنة دليل الكلية والحوسبة والتخطيط الاستراتيجي	الاجراء 6 - 1 - 3: تطوير دليل الكلية مع الأخذ بالاعتبار تطبيق نظام الاطار الوطني للمؤهلات
الهدف الاستراتيجي 6 - 2: تطوير الخطط الدراسية بما يتلائم مع متطلبات سوق العمل			
عدد المراجعات	فصلي	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والارشاد	الاجراء 6 - 2 - 1: مراجعة دورية للخطط الدراسية بالتعاون مع أرباب العمل في القطاعين العام والخاص
الهدف الاستراتيجي 6 - 3: توصيف المساقات والبرامج الأكاديمية وفق معايير الجودة			
مستوى التحديث	فصلي	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والارشاد لجنة ضمان الجودة	الاجراء 6 - 3 - 1: تحديث توصيف المساقات التعليمية وفق مخرجات التعلم
مستوى الانجاز	فصلي	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والارشاد لجنة ضمان الجودة	الاجراء 6 - 3 - 2: توحيد نماذج التوصيف على مستوى الكلية

الهدف الاستراتيجي 6 - 4: تطوير منظومة مؤشرات قياس الأداء			
الاجراء 6 - 4 - 1: تقييم KPIs للأداء الأكاديمي والبحثي والتوظيف	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والارشاد لجنة ضمان الجودة	فصلي	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والارشاد لجنة ضمان الجودة
الاجراء 6 - 4 - 2: اعداد تقارير متابعة دولية	لجنة الخطة الدراسية والمعادلات والارشاد لجنة ضمان الجودة لجنة الاعتماد الدولي	فصلي	مستوى تقارير المتابعة
الهدف الاستراتيجي 6 - 5: تعزيز مكانة الكلية في مؤشرات التصنيفات الدولية			
الاجراء 6 - 5 - 1: دعم النشر الدولي والتعاون البحثي	لجنة البحث العلمي عمادة البحث العلمي لجنة الاعتماد الدولي	فصلي	عدد النتائج
الاجراء 6 - 5 - 2: تحسين مؤشرات السمعة الأكاديمية	لجنة تسويق برامج الكلية العلاقات العامة	فصلي	مرتبة الجامعة