



جامعة الزرقاء

مركز التأسيس

الخطة الاستراتيجية للأعوام

2025-2021



الفهرس

الصفحات	المحتويات
1	الفهرس
2	المقدمة
3	كلمة مدير المركز
4	نبذة عن المركز
5	لجنة التخطيط الاستراتيجي
6	منهجية إعداد الخطة
8	أصحاب المصلحة
9	مرجعية الخطة
10	التحليل الرباعي
11	التوجهات الاستراتيجية
12	رؤية المركز
12	رسالة المركز
12	القيم الجوهرية
13	الغايات الاستراتيجية
14	الأهداف الاستراتيجية
15	الاستراتيجيات
16	الإطار العام للخطة الاستراتيجية

ألف فهرسة

يعتبر مركز الحاسوب من أهم الدوائر الرئيسية في الجامعة، إذ يشكل المحور الرئيسي في تطوير خدمات الجامعة ورفع سويتها التعليمية وتحقيق رؤيتها ورسالتها ودعم اصحاب القرار فيها بالمعلومة الدقيقة والتقارير التحليلية والتي تساعدهم لاتخاذ القرار الصحيح في الوقت المناسب.

لقد وفرت إدارة الجامعة لمركز الحاسوب كل الدعم بدءاً بتوفير كادر فني ذي كفاءة عالية ومتميزة إلى الدعم المالي للخطط الاستراتيجية والمشاريع وتقديم الدعم اللازم لتوفير الخدمات التي يقدمها المركز بصورة مستمرة وبجودة عالية وذلك لضمان الاستمرار والنهوض بهذا المركز ليواكب أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في مجال شبكات الحاسوب السلكية واللاسلكية، وتوفير البرامج المناسبة لجميع أعمال الجامعة الأكاديمية والإدارية، وتقديم الخدمات اللازمة من صيانة ودعم فني، وتوفير المختبرات الحاسوبية اللازمة لخدمة أبنائنا الطلبة، وتقديم خدمات التدريب للطلبة والمجتمع المحلي.

كلمة مدير المركز

تنفيذا للخطة الاستراتيجية في الجامعة وايماننا من مركز الحاسوب بأهمية تطبيق مبادئ التطور والشفافية والنزاهة بمفاهيم التطوير كفريق واحد القائمة على التخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج والمتابعة الحثيثة من قبل موظفي المركز كحزمة استراتيجية واحدة متكاملة في تطوير الاداء للمركز والنهوض بالاداء الفردي على اختلاف مستوياتهم ومسمياتهم الادارية وتخصصاتهم الوظيفية .

وقد حرص المركز على تشكيل فريق من موظفيه على اختلاف مستوياتهم للاستفادة من خبراتهم وافكارهم لاعداد الخطة الاستراتيجية للمركز للعمل على انتاج خطة ذكية وقابلة للتطبيق والتنفيذ والمتابعة والتقييم ، وبما يساعد الجامعة على استشراق المستقبل ، واستكشاف نقاط القوة والضعف ، وتعزيز واستغلال الفرص ، ومواجهة التحديات والتهديدات والمخاطر المتوقعة لمعالجتها ووفق اسس علمية ورؤية واضحة ورسالة بريقة وقيم نبيلة .

وانه لمن دواعي سروري والغبطة ان اضع بين ايديكم الخطة الاستراتيجية للمركز عن الاعوام 2021 - 2025 ، متمنيا من الله التوفيق في تحقيقها على اكمل وجه ، وسدد على طريق الخير خطاكم في ظل سيد البلاد الملك عبد الله الثاني حفظه الله ورعاه .

مدير المركز

د. عامر أبو سالم

نبذة عن المركز

يعتبر مركز الحاسوب القلب التكنولوجي النابض لجامعة الزرقاء، هذا المركز الذي تأسس منذ بدايات الجامعة عام 1994م كان ولا زال يمثل خلية فاعلة في توفير كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات من خلال شعبه المختلفة . يهتم مركز الحاسوب بتقديم خدمات تكنولوجية متعددة متمثلة بتوفير خدمة الانترنت والبريد الالكتروني، وتوفير الأنظمة المختلفة وربطها بقواعد البيانات وتوفير الحماية اللازمة لها من خلال التقنيات اللازمة. وبالإضافة الى دوره الحيوي في إعداد عطاءات الحاسوب ودراساتها ومتابعتها، كما يقوم مركز الحاسوب بتوفير الصيانة اللازمة لجميع اجهزة الحواسيب والطابعات والأجهزة الطرفية الاخرى، الى جانب ضمان عمل شبكة الجامعة باستمرار .

وانسجاماً مع التقدم المستمر لتكنولوجيا المعلومات فقد أخذ مركز الحاسوب على عاتقه العمل على تطوير أنظمة الجامعة بما يتلائم مع خدمات الإنترنت، وذلك من خلال إنشاء أنظمة الكترونية متميزة تلبي متطلبات جميع الدوائر والكليات في الجامعة و لتحقيق الهدف المطلوب.

كما يُعنى أيضاً بضمن عمل مقسم الاتصالات من خلال توفير الصيانة اللازمة له وتوفير آليات الرد السريع على المكالمات الصادرة والواردة .

أيضاً يضم مركز الحاسوب مركزاً للتحكم والسيطرة يعني بمراقبة الكاميرات الموزعة داخل وخارج مباني الجامعة على شاشات عرض جهزت خصيصاً لهذه الغاية، وذلك للإبلاغ عن المشاكل والأمور الطارئة التي يمكن أن تحدث وذلك خلال وخارج أوقات العمل .



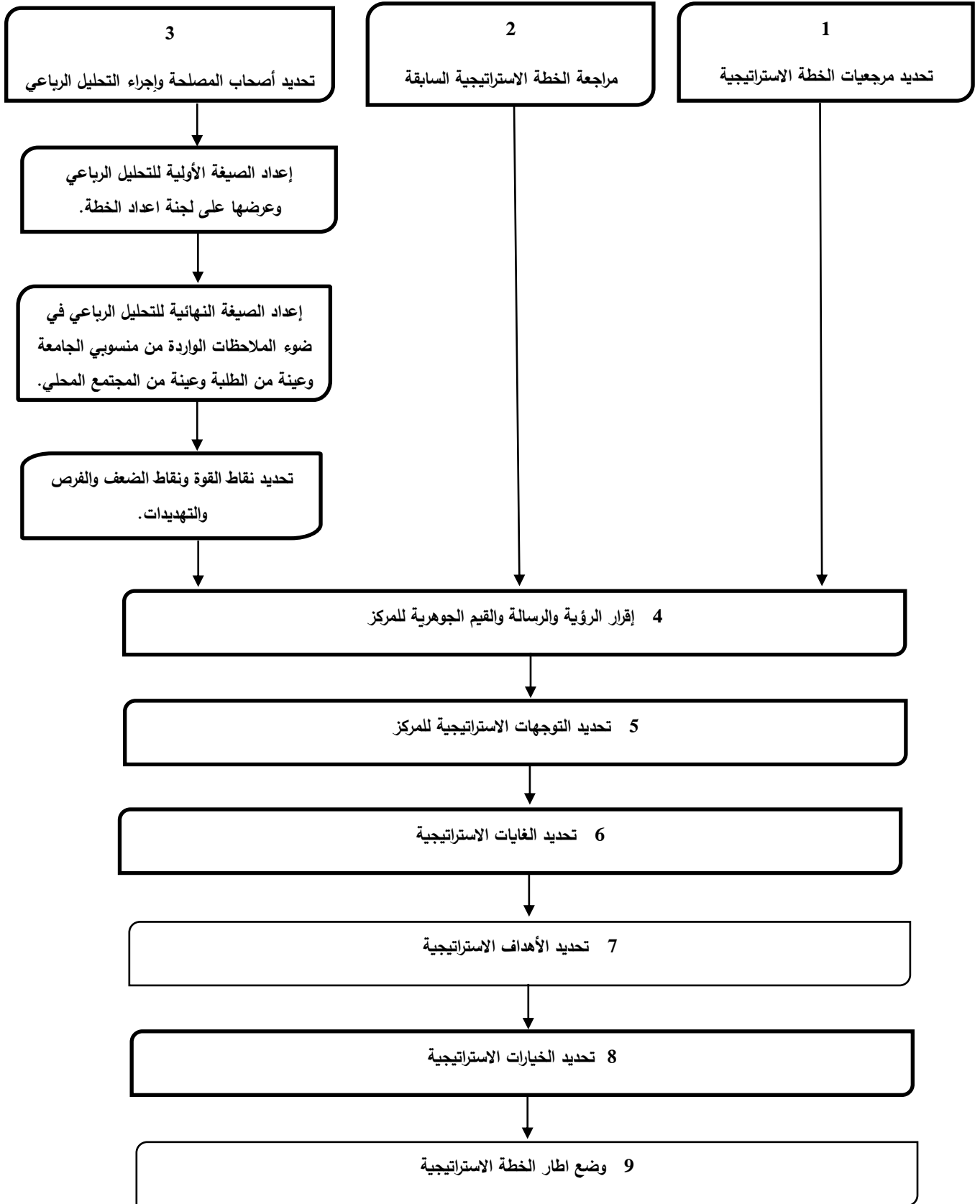
لجنة الخطة الاستراتيجية للمركز

رئيساً	د. عامر أبو سالم
عضواً	م. محمو نور
عضواً	م. أماني خزاغلة
عضواً	الآنسة عريب عبد الله
عضواً	السيد محمد نعيم
عضواً	السيد عبد المجيد درويش

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي المنهجية و بالشكل التالي :

- 1- الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة .
- 2- الخطة الاستراتيجية السابقة للمركز .
- 3- خبرات موظفي المركز في السنوات السابقة.
- 4- تحديد أصحاب المصلحة، وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:
 - 1-4 إعداد الصيغة الأولية للتحليل الرباعي، وعرضها على لجنة إعداد الخطة للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.
 - 2-4 في ضوء الملاحظات الواردة من أعضاء الهيئة التدريسية و الادارية، وعلى صانعي القرارات من الاكاديميين و الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الجامعة، وعينة من المجتمع المحلي.
 - 3-4 تحليل نتائج الملاحظات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.
 - 5- استطلاع آراء لجنة إعداد الخطة و موظفي المركز في الرؤية والرسالة الحالية من خلال النقاش و التشاور في مضمونها، واتفق بالإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للمركز كما هي دون إجراء أي تعديلات.
 - 6- تحديد التوجهات الاستراتيجية للمركز ، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الاستراتيجية للسنوات السابقة، وفي ضوء نتائج التحليل الرباعي.
 - 7- تحديد الغايات الاستراتيجية .
 - 8- تحديد الأهداف الاستراتيجية.
 - 9- صياغة الخيارات الاستراتيجية .
 - 10- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية .





أصحاب المصلحة

لأجل ضمان واقعية الخطه الاستراتيجية تم الاسترشاد بأراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة.
- أعضاء الهيئة التدريسية.
- أعضاء الهيئة الإدارية.



مرجعية الخطة الاستراتيجية

سعت إدارة المركز إلى إيجاد التناغم بين خطتها الاستراتيجية وتوجهات الرئاسة في الجامعة في تحقيق الأهداف ، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المرجعيات الآتية:

- الخطة الاستراتيجية السابقة و الحالية للجامعة والمركز .
- الملاحظات الواردة في تقارير لجان الجودة.
- الاسترشاد بالخطط الاستراتيجية للدوائر في الجامعة.
- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني (بشكليه الإلكتروني الكامل والمدمج) في منظومة التعليم العالي 2021 – 2023.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	
الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	مساندة القيادات الإدارية بالجامعة لعملية التطوير المستمر في قطاع التكنولوجيا.
2	توفر مجموعة من الكفاءات في مركز الحاسوب.
3	الاستقرار الوظيفي للعاملين في المركز ، مما يساهم في الاندماج والمشاركة بفاعلية في السعي لتحقيق أهداف مركز الحاسوب.
4	توفير الخدمات والمزايا لمختلف العاملين في مركز الحاسوب كالنقل، والرعاية الصحية، والضمان الاجتماعي، وغيرها مما يدعم الروح المعنوية، والرضا و الاستمرارية في العمل لدى مختلف العاملين في الجامعة.
5	توفر بنية تحتية تكنولوجية على مستوى رفيع ، من مختبرات محوسبة وأجهزة ومعدات الكترونية وشبكة محلية وانترنت تساعد العاملين في المركز على الابداع والتطوير .
الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
1	عدم الوعي الكافي لدى بعض الموظفين بالجامعة لضرورة التعامل مع الانظمة المحوسبة .
2	قصور تدفق المعلومات و البيانات بين الكليات و الدوائر و المراكز و ضعف تبادل التقارير الصادرة بينهما.
3	تدني مستوى ثقافة العمل المؤسسي، والعمل بروح الفريق لبعض الكليات والإدارات والمراكز.
الرقم	ثالثاً: الفرص
1	حصول المركز على شهادة ISO مما يعني كفاءة البنية التحتية والبرمجيات و كفاءة الاجراءات
2	حضور الندوات و المؤتمرات للشركات و متابعة ما هو جديد من برمجيات و معدات او عن طريق الانترنت
3	تقييم الأنظمة من قبل المستخدمين و الأخذ بالتغذية الراجعة
4	تحويل سيرفرات خوادم الجامعة من physical الى virtual environment وهو الانسب ليشمل سيرفرات ويندوز ويونكس
الرقم	رابعاً: التهديدات
1	قدرة الشركات والمؤسسات المحلية على استقطاب افضل الكفاءات في المركز ، بزيادة الدخل المادي .
2	الزيادة المستمرة في رفع اسعار المعدات والبرمجيات و عقود الصيانة في السوق المحلي.



التوجهات الاستراتيجية

في ضوء المرجعيات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي، بالإضافة الى مراجعة الخطه الاستراتيجية للمركز للأعوام (2015-2020) وتحديد المشاريع والأهداف التي تحققت، والمشاريع والأهداف التي لم تتحقق، فقد تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الآتية لمركز الحاسوب:

- الدعم الفني
- حوسبة الانظمة الادارية
- إنجاح التعلم الالكتروني والمدمج
- خدمة الطلبة والهيئتين التدريسية والادارية



رؤية المركز

الوصول بالجامعة إلى مقجمة الجامعات في توفير التكنولوجيات المعلوماتية

رسالة المركز

تقديم الجامعات الملووية وتوفير الأجهزة الالكترونية، بما يتلائم والتحديات الكليات والموارد

القيم الجوهرية

- التوجه في كل الجامعات الالكترونية المقجمة
- المصداقية في العمل
- العمل بروح الفريق
- التعلم ونقل المعرفة
- المبادرة والابتكار والابتعاث
- النزاهة والشفافية والمساءلة
- الإيمان بالتغيير والتطوير والتسليم المستمر
- التركيز على المشاركة في صنع القرار



الغايات الاستراتيجية

تليها لروية الجامعة ورسالتها، ونماشياً مع قيمها ففقر نم لاصبر الغايات الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الأولى	التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.
الثانية	تطوير الإدارة الجامعية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للجامعة.
الثالثة	تميز خريجي الجامعة من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.
الرابعة	تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الجامعة.

الأهداف الاستراتيجية

لوصول إلى الغايات الاستراتيجية، ففقر نم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:



الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
المساهمة في التدريب وزيادة الخبرة التكنولوجية لأعضاء هيئة التدريس على الأنظمة المحوسبة والبرمجيات المختلفة.	الأولى
تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل إدارة المركز ورؤساء الشعب فيه بما يحقق التطور والتميز في مهام المركز.	الثانية
مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.	الثالثة
المساهمة في تطوير البنية التحتية للجامعة وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.	الرابعة

الإستراتيجيات

وصولاً إلى الغايات الإستراتيجية ولتتبع الأهداف الإستراتيجية المشروحة، تم تبني الخيارات الإستراتيجية الآتية:

الغايات والأهداف الإستراتيجية والخيارات الإستراتيجية

الغاية الإستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.

الهدف الإستراتيجي 1-1: المساهمة في التدريب وزيادة الخبرة التكنولوجية لأعضاء هيئة التدريس على الأنظمة المحوسبة والبرمجيات المختلفة.

الإستراتيجية 1-1-1: عقد الدورات ونشر المعرفة الالكترونية وبناء الانظمة المحوسبة.

الغاية الإستراتيجية 2: تطوير الإدارة الجامعية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الإستراتيجية للجامعة.

الهدف الإستراتيجي 1-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل إدارة المركز ورؤساء الشعب فيه بما يحقق التطور والتميز في مهام المركز.

الإستراتيجية 1-1-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.

الغاية الإستراتيجية 3: تميّز خريجي الجامعة من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.

الهدف الإستراتيجي 1-3: مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.

الإستراتيجية 1-1-3: تجهيز وتحديث البنية التحتية اللازمة للتوسع في التعلم الإلكتروني.

الغاية الإستراتيجية 4: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الجامعة.

الهدف الإستراتيجي 1-4: المساهمة في تطوير البنية التحتية للجامعة وتحسين الخدمات المقدمة .

الإستراتيجية 1-1-4: تحديث الأنظمة الإلكترونية والخوادم في **Data Center**

الإستراتيجية 1-4-2: تحديث شبكة الجامعة وخدمة **Wi-Fi** ورفع سرعة الإنترنت.

الإطار العام للخطة الاستراتيجية

مؤشرات الأداء	مستلزمات التنفيذ	24/ 25	23/ 24	22/ 23	21/ 22	20/ 21	الجهة المسؤولة	الغايات والأهداف الاستراتيجية والخيارات الاستراتيجية
<p>الغاية الاستراتيجية 1: التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس، والتميز في كل ما يقومون به من أعمال في مجالات التدريس والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.</p>								
<p>الهدف الإستراتيجي 1-1: المساهمة في التدريب وزيادة الخبرة التكنولوجية لأعضاء هيئة التدريس على الأنظمة المحوسبة والبرمجيات المختلفة.</p>								
نسب الإنجاز	عقد الدورات حوسبة الانظمة	√	√	√	√	√	مركز الحاسوب	الاستراتيجية 1-1-1:
<p>الغاية الاستراتيجية 2: تطوير الإدارة الجامعية لضمان قدرتها على إحداث التغيير، وتعزيز مستوى الأداء، وتطبيق الخطط الاستراتيجية للجامعة.</p>								
<p>الهدف الإستراتيجي 1-2: تجسيد ممارسات الإدارة الإستراتيجية من قبل إدارة المركز ورؤساء الشعب فيه بما يحقق التطور والتميز في مهام المركز.</p>								
نسب الإنجاز	إعداد التقارير	√	√	√	√	√	مركز الحاسوب وحدة ضمان الجودة	الإستراتيجية 1-1-2: المتابعة الدورية لنسب الإنجاز وإعداد التقارير المناسبة.
<p>الغاية الاستراتيجية 3: تميّز خريجي الجامعة من حيث معارفهم ومهاراتهم، بما ينسجم مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا والعلوم، ومع احتياجات سوق العمل.</p>								

الهدف الإستراتيجي 3-1 : مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم العالي.							
عدد ومواصفات الخوادم والأنظمة المخصصة للتعلم الإلكتروني	مخصصات مالية ودراسات فنية.	√	√	√	√	√	مركز الحاسوب الإستراتيجية 3-1-1: تجهيز وتحديث البنية التحتية اللازمة للتوسع في التعلم الإلكتروني.
الغاية الاستراتيجية 4: تحقيق مناخ دراسي وبيئة جامعية تدعم التميز العلمي لطلبة الجامعة.							
الهدف الإستراتيجي 4-1 : المساهمة في تطوير البنية التحتية للجامعة وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية.							
عدد الأنظمة الإلكترونية والخوادم المحدثة	مخصصات مالية ودراسات فنية.	√	√	√	√	√	الاستراتيجية 4-1-1: تحديث الأنظمة الإلكترونية والخوادم في Data Center
نسبة التغطية في الجامعة وسرعة الإنترنت	مخصصات مالية ودراسات فنية	√	√	√	√	√	الاستراتيجية 4-1-2: تحديث شبكة الجامعة وخدمة Wi-Fi ورفع سرعة الإنترنت.