Zarqa University
The Presidency

جامعة الزرقاء
رئاسة الجامعة

بسم الله الرحمن الرحيم

No. :
Date :
:

الرقم : 3720/911/8
التاريخ : 6 جمادى الاول 1447
الموافق : 2025/11/28

President`s Office

مكتب الرئيس

الأستاذ الدكتور العميد ..... المحترم

السيد المدير..... المحترم

الموضوع: الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام2026/2030

السلام وعليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

قرر مجلس العمداء في جلسته رقم "2025/38" المنعقدة بتاريخ 30 من ربيع الآخر 1447هـ، الموافق 2025/10/22، "القرار رقم 2025/670 " **الموافقة على تعميم الخطة الاستراتيجية للجامعة للأعوام 2030/2026 ، كما هو مرفق.**

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

رئيس الجامعة

أ.د. نضال الرمحي

Tel : +962 - 5 - 3821100 / Fax : +962 - 5 - 3821120
P.O.Box : 2000 - Zarqa 13110 - Jordan
Web Site : http://www.zu.edu.jo

هاتف : ٣٨٢١١٠٠ - ٥ - ٩٦٢+ / فاكس : ٣٨٢١١٢٠ - ٥ - ٩٦٢+
ص.ب : ٢٠٠٠ - الزرقاء ١٣١١٠ - الأردن
E-mail : diwan@zu.edu.jo

جامعة الزرقاء
ZARQA UNIVERSITY



جامعة الزرقاء

الخطة الاستراتيجية للأعوام

2030-2026

الـــفـــــــهرس

المحتويات	الصفحات
المقدمة	2
كلمة رئيس الجامعة	3
نبذة عن الجامعة	4
أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي	6
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	7
مخطط منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	9
أصحاب المصلحة	10
مرجعية الخطة الاستراتيجية	11
التحليل الرباعي	12
المقارنات المرجعية	16
التوجهات الاستراتيجية	18
رؤية الجامعة	19
رسالة الجامعة	19
القيم الجوهرية للجامعة	19
الغايات الاستراتيجية	20
الأهداف الاستراتيجية	21
الإطار العام للخطة الاستراتيجية / الإجراءات ومؤشرات الأداء	23

المـــقدمـــــة

في ظل التنافسية العالية التي تواجهها جامعة الزرقاء على المستويات المحلية والدولية، أصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة ملحة. يتناول هذا التخطيط التغيرات المستمرة في البيئة الداخلية والخارجية للجامعة، ويواكب التطورات الاقتصادية والتكنولوجية المعقدة، مع تحديد سبل التوافق بين الإمكانيات المتاحة والطموحات والأهداف المطلوبة، بما يتلاءم مع الأولويات الوطنية والغايات الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

يركز التخطيط الاستراتيجي على التغيرات في القدرات والمهام الاستراتيجية للجامعة، ويُسهم في بناء رؤية واضحة تسهل صياغة الخطط والأنشطة التي تمكّن الجامعة من تحقيق أهدافها. كما يدعم المدراء في مواجهة التغيرات البيئية والتكيف معها، ويزودهم بالمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات متسقة تربط بين الأهداف القصيرة والطويلة الأمد.

في إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام 2026–2030، تم الاستناد إلى إحدى عشرة مرجعية أساسية، مع ضمان مشاركة فاعلة من جميع أصحاب المصلحة خلال مراحل الإعداد، في إطار تعزيز ثقافة العمل الجماعي والتشاركي. وتضمنت الخطة أربعة توجهات استراتيجية رئيسة تهدف إلى تحقيق ستة غايات استراتيجية من خلال تسعة عشر هدفاً، وواحد وسبعين خياراً استراتيجياً تُترجم إلى إجراءات تنفيذية ضمن خطة إجرائية متكاملة لمتابعة التنفيذ والتقويم. حيث يضمن هذا المنهج تخطيطاً مدروساً ومتوافقاً مع المتطلبات الوطنية، ويسهم في تعزيز موقع الجامعة بين مؤسسات التعليم العالي ذات الأداء المتميز.

كلمة رئيس الجامعة

تعكس الخطة الاستراتيجية لجامعة الزرقاء رؤيتنا المستقبلية ورسالتنا الساعية إلى تحقيق أهداف الجامعة على المدى البعيد، من خلال التعامل المدروس مع الفرص والتحديات إلى جانب نقاط القوة والضعف. وفي إطار التزامنا بمراجعة وتطوير الخطة بشكل دوري، نعتمد اتخاذ القرارات المناسبة وتنفيذها بفعالية لضمان استدامة التقدم والتطوير.

إن إدارتنا العليا تؤمن بأهمية الإدارة الاستراتيجية ودورها الفاعل في تعزيز الأداء المؤسسي، لذلك تبنينا الخيار الاستراتيجي في صياغة الخطط والبرامج التي تحقق رؤيتنا ورسالتنا، وتدعم تحقيق أهداف الجودة والتميز الأكاديمي والمزاوجة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل المتجددة.

في إعداد خطة الجامعة للفترة 2026–2030، تم الاستناد إلى مجموعة من المرجعيات الأساسية، مع مشاركة منهجية لكافة أصحاب المصلحة، انطلاقاً من مبدأ العمل التشاركي والجماعي. تضمنت الخطة أربعة توجهات استراتيجية رئيسية لتحقيق ستة غايات استراتيجية عبر تسعة عشر هدفاً، وواحد وسبعين إجراءً استراتيجياً، تشمل قرارات عملية تخدم مصلحة الجامعة وكوادرها وطلبتها، مع متابعة مستمرة والاستفادة من الملاحظات الدورية للأداء.

تعبر هذه الخطة عن جدارتنا في تحليل المشكلات المعقدة وطرح الحلول الملائمة، معتمدة على بنية تحتية متطورة، وإمكانات تكنولوجية متقدمة، وفريق عمل مخلص ومتفانٍ في سبيل خدمة رسالة الجامعة. حيث تسعى رئاسة الجامعة باستمرار إلى تعزيز البرامج الأكاديمية، وتزويد الطلبة بالمهارات الضرورية لمشاركتهم الفاعلة في بناء المجتمع، مع تشجيع البحث العلمي، والابتكار والتميز والالتزام بقيم الانتماء والمواطنة.

واثقون أن تنفيذ هذه الخطة سيساهم في تعزيز مكانة جامعة الزرقاء بين الجامعات محلياً وإقليمياً ودولياً، ويدعم دورها الريادي في منظومة التعليم العالي.

رئيس الجامعة

أ.د. نضال الرمحي

نبذة عن الجامعة

تأسست جامعة الزرقاء عام 1994م، في موقع استراتيجي شرق مدينة الزرقاء، لتكون أول جامعة خاصة في محافظة الزرقاء، بمساحة بلغت نحو 350 دونماً. جاءت الجامعة لتكون رافداً رئيساً لنظام التعليم العالي الأردني، وتلبيةً لحاجات علمية واجتماعية واقتصادية وثقافية وإنسانية في المنطقة. بدأت الجامعة مسيرتها الأكاديمية بست كليات تضم حوالي 150 طالباً وطالبة موزعين على عشرين تخصصاً مختلفاً.

مع الوقت، تطورت الجامعة بشكل ملحوظ حتى وصل عدد طلابها في العام الجامعي 2025/2024 إلى حوالي 17000 طالب وطالبة، موزعين على أربعة عشر كلية، منها سبعة تركز على العلوم الإنسانية وسبعة أخرى على العلوم التطبيقية والصحية، بالإضافة إلى كلية الدراسات العليا التي تشرف على عدة برامج للماجستير والدبلوم العالي.

تضم الجامعة أيضاً عمادات متخصصة مثل عمادة البحث العلمي، وعمادة الدراسات المسائية، وعمادة شؤون الطلبة، بالإضافة إلى مراكز ثقافية وتعليمية وبحثية مثل المركز الثقافي الإسلامي، ومركز الحاسوب، ومركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع ومركز اللغات، ومركز التعلم الإلكتروني، ومركز الأبحاث الصيدلانية، ومركز أبحاث الطاقة. كما تحتوي على وحدات إدارية متكاملة مثل دائرة القبول والتسجيل، والمكتبة ووحدة التطوير وضمان الجودة.

الجامعة تؤدي ثلاث وظائف أساسية تُجسد كينونتها التعليمية، وهي: التعليم الأكاديمي وتطوير مهارات الطلبة وشخصياتهم، والبحث العلمي الذي يُعدّ من ركائز التطور والتنمية المستدامة، وخدمة المجتمع من خلال الانفتاح على مؤسسات المجتمع المحلي والعربي والعالمي، وتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية، وتقديم الدورات التدريبية المتخصصة.

تعتبر جامعة الزرقاء من كبرى الجامعات الأردنية الخاصة، حيث تقدم مجموعة واسعة من التخصصات الحديثة ولها مكانة أكاديمية واجتماعية مهمة في الأردن والمنطقة، ومستمرة في تطوير برامجها الأكاديمية والبحثية لخدمة المجتمع وضمان جودة التعليم العالي.

لجامعة الزرقاء إنجازات أكاديمية هامة تشمل تطوير مستمر في البرامج الأكاديمية وتوسيع التخصصات لتواكب متطلبات سوق العمل. حيث أضافت الجامعة تخصصات حديثة في مجالات

متعددة مثل تكنولوجيا المعلومات، العلوم الصحية، والإدارة، مما رفع من جودة التعليم والتميز الأكاديمي. كما قامت الجامعة بتحديث وتطوير المناهج الدراسية لتعزيز الابتكار والبحث العلمي، وهو ما ساعد في تميز خريجيها وتميزهم في سوق العمل.

على صعيد البحث العلمي، شهدت الجامعة نمواً في إنتاج الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات محكمة محلية ودولية، مع تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس، ودعم مشاريع بحثية ذات أثر محلي وعالمي. كما تم إنشاء مراكز بحثية متخصصة لتعزيز البحث والتطوير.

في خدمة المجتمع، نظمت الجامعة العديد من المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية، وأطلقت برامج تدريبية متقدمة، كما شجعت الطلاب على المشاركة في النشاطات الثقافية والابتكارية وريادة الأعمال، مما دعم تطوير مهاراتهم القيادية والتواصلية.

هذه الإنجازات جعلت جامعة الزرقاء من الجامعات الرائدة في الأردن من حيث التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، مع التركيز على الجودة والابتكار لضمان استمرارها في التطور الأكاديمي والبحثي، كما تقدمت الجامعة بشكل ملحوظ في التصنيفات الأكاديمية بفضل الأبحاث المنشورة والمشاريع العلمية المتميزة.

أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي

الأستاذ الدكتور نضـال عيـشة/ نائب رئيس الجامعة للشؤون الإدارية	رئيساً
الدكــتور محــمد أبو عصـب/ رئيس شعبة التخطيط الإستراتيجي	عضواً
الدكــتور هـــايل خفــاجـــة/ عميد كلية تكنولوجيا المعلومات	عضواً

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي منهجية محددة في إعداد الخطة الاستراتيجية ، كما هي موضحة في الشكل أدناه. إذ تم اتباع الخطوات الآتية:

1- مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة.

2- تحديد مرجعيات الخطة الاستراتيجية.

3- تحديد أصحاب المصلحة وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:

- إعداد الصيغة الأولية لاستبانة التحليل الرباعي، وعرضها على مجلس العمداء للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.

- في ضوء الملاحظات الواردة تم إعداد الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الجامعة، وعينة من المجتمع المحلي، وعينة من أرباب العمل.

- تحليل نتائج الاستبانات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.

4- استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض. حيث تم عرض نتائج تحليل الاستبانة على مجلس العمداء، واتفق بالإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للجامعة كما هي دون إجراء أي تعديلات.

5- تحديد التوجهات الاستراتيجية للجامعة، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الاستراتيجية للسنوات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي.

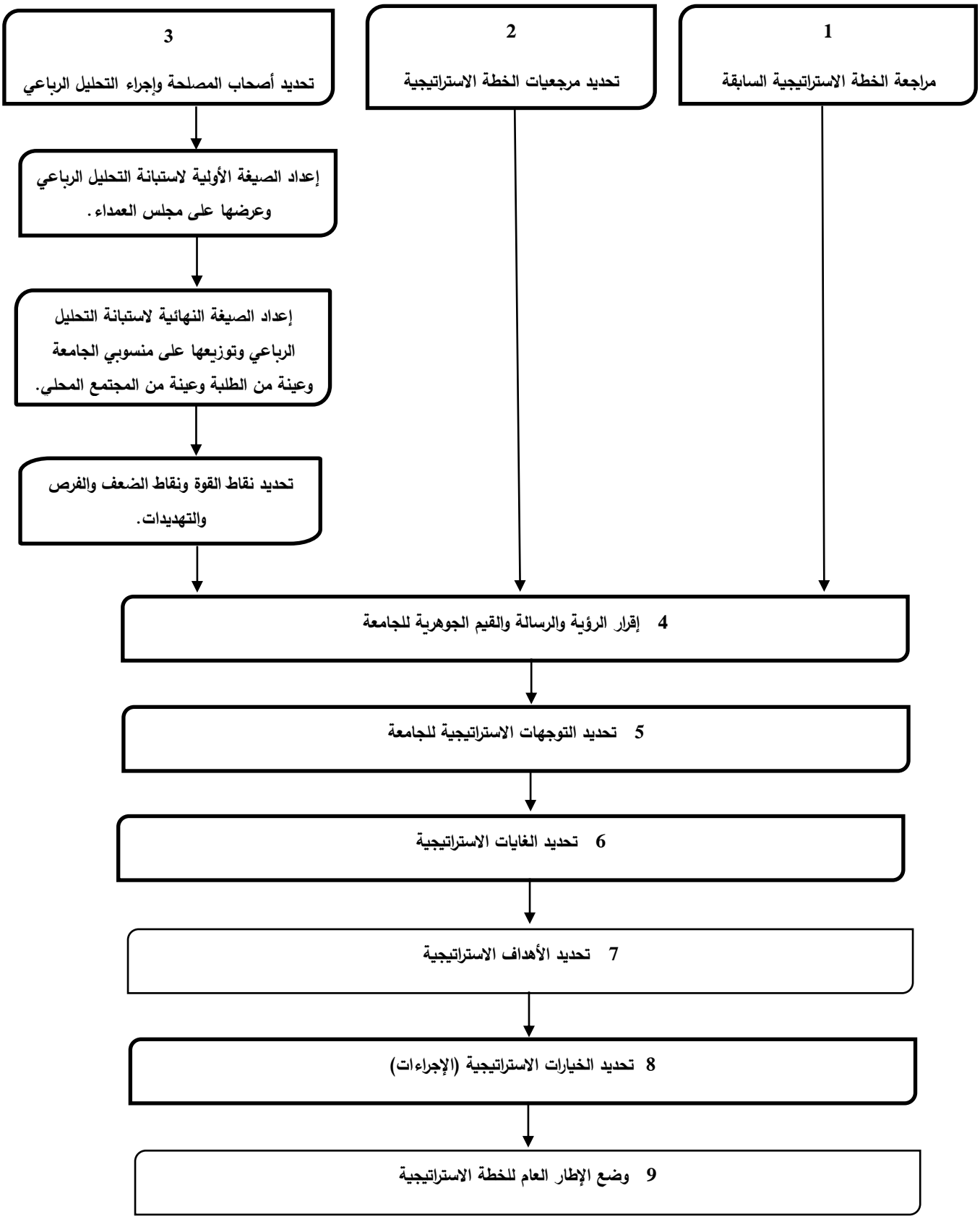
6- تحديد الغايات الاستراتيجية .

7- تحديد الأهداف الاستراتيجة.

8- صياغة الخيارات الاستراتيجية (الإجراءات).

9- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية .

مخطط منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



أصحاب المصلحة

لأجل ضمان واقعية الخطة الاستراتيجية تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة على مقاعد الدراسة.
- الطلبة الخريجون.
- أولياء الامور.
- أعضاء الهيئة التدريسية بالجامعة.
- أعضاء الهيئة الإدارية بالجامعة.
- أرباب العمل.
- شركاء التدريب.
- النقابات المهنية ذات العلاقة.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- المؤسسات المالية والتجارية.

مرجعية الخطة الاستراتيجية

سعت إدارة الجامعة إلى إيجاد التناغم بين خطتها الاستراتيجية والتوجهات الوطنية في تحقيق الأهداف الوطنية والقطاعية على كافة الصُعد، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية المرجعيات الآتية:

- الرؤية، الرسالة والقيم الوطنية التي تحددها الخطط الاستراتيجية للحكومة الأردنية.
- الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي الأردنية.
- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
- الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.
- التشريعات والسياسات الناظمة التي تقرها الحكومة الأردنية كإطار لتنظيم النواحي الإدارية والحياة الأكاديمية، والعلمية والبحثية.
- القوانين والتشريعات التي تحكم عمل الجامعات الأردنية وأطر الحوكمة والحوكمة الرشيدة.
- معايير ضمان الجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي التي تحددها هيئة الاعتماد وضمان الجودة.
- الملاحظات الواردة في تقارير لجان الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكليات المتقدمة لنيل شهادة الجودة.
- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني بشكليه الإلكتروني الكامل والمدمج في منظومة التعليم العالي.
- توجهات الجامعة وأهدافها الأكاديمية والبحثية وخدمة المجتمع.
- المقارنات المرجعية مع الخطط الاستراتيجية لجامعات مرموقة؛ محلياً وعربياً وعالمياً.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية

أ- تحليل البيئة الداخلية:

الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	وجود قيادات ذات فكر استراتيجي تتابع المستجدات الوطنية والإقليمية والعالمية وتتخذ القرارات المواكبة لهذه المستجدات.
2	وجود منهجية عمل تتضمن معايير ومؤشرات موضوعية لمتابعة الأداء المؤسسي (الأكاديمي والبحثي والإداري) في الجامعة وتقويمه دورياً.
3	وجود إجراءات منهجية لتحسين الوضع التنافسي للجامعة وسمعتها الأكاديمية.
4	الاهتمام بتقديم مستوى متميز من الخدمات المجتمعية.
5	وجود منظومة للأمن والسلامة في الجامعة تتضمن آليات وإجراءات لتحقيق بيئة جامعية آمنة.
6	الاهتمام بتطوير أنظمة التعليم غير التقليدية بما في ذلك التعليم الإلكتروني، والمدمج، والأنظمة المحوسبة الداعمة.
7	اهتمام الجامعة بالتوسع في الدراسات العليا والبرامج الأكاديمية المميزة.
8	توفر الموارد لاستدامة مكونات بيئة جامعية فاعلة تدعم التميز والإبداع والابتكار.
9	حوسبة العديد من الانظمة المستخدمة في الجامعة لدعم العمليات الحيوية في الجامعة مثل (التسجيل، الامتحانات...).
10	استقطاب و رعاية الطلبة المغتربين وتوفير تسهيلات الإقامة والمتابعة.
11	اهتمام الجامعة برعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مرافقها المخصصة لذلك.

12	الموقع الجغرافي للجامعة كونها الجامعة الخاصة الوحيدة في محافظتي الزرقاء و المفرق و قربها من الحدود الدولية لعدة دول مجاورة.
13	الاهتمام بالبحث العلمي، وتوجيه معظمها نحو البحوث التطبيقية ذات العائد الاقتصادي والاجتماعي المباشر.
14	توافر المختبرات والمراكز البحثية المجهزة بتقنيات حديثة وبرمجيات الحاسوب ذات القدرات العالية.
15	سعي الجامعة إلى تحسين ترتيبها ضمن التصنيف العالمي للجامعات.
16	تقديم الجامعة لتسهيلات ومنح وخصومات تشجيعية كبيرة في مختلف التخصصات.
17	السعي لبناء شراكات مع جامعات و مؤسسات اقليمية وعالمية.
18	وجود برامج التبادل الأكاديمي بين الجامعة والجامعات العالمية المتميزة ضمن إطار مشاريع تبادل الأساتذة والطلبة.
الرقم	**ثانيا: نقاط الضعف**
1	الحاجة إلى منهجية متطورة لتحديد ومتابعة مؤشرات الأداء.
2	محدودية ربط الخريجين بالكليات والجامعة بعد التخرج.
3	محدودية تحويل البحوث و الافكار الى منتجات أولية.
4	قلة عدد البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة .
5	الضغط المتزايد على البنية التحتية للجامعة.

ب- تحليل البيئة الخارجية:

الرقم	ثالثاً: الفرص
1	الاستقرار السياسي والأمني في المملكة.
2	الاهتمام الحكومي المتنامي بتطبيق معايير ونظم الجودة المحلية والإقليمية والعالمية لرفع كفاءة العملية التعليمية والبحثية.
3	ظهور الحاجة لتخصصات علمية جديدة والاتجاه نحو التشاركية بين التخصصات.
4	توافر جهات مانحة لمساعدة الطلبة غير القادرين على اتمام دراستهم الجامعية.
5	الإهتمام الحكومي بأهمية البحث العلمي و إدماجه في مختلف قطاعات التنمية وربط مخرجات البحث العلمي بخطط الدولة ومشاكلها الوطنية.
6	وجود جهات محلية وإقليمية ودولية تهتم بالبحث العلمي ولديها الرغبة في عقد شراكات مع الجامعة.
7	تنامي الاهتمام الوطني بتنمية الابتكارات والاختراعات العلمية والتكنولوجية وتوظيف الذكاء الاصطناعي و الامن السيبراني في مناحي الحياة.
8	زيادة إقبال الطلاب على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.
9	تنامي و زيادة عدد المشاريع السكنية القريبة جغرافياً من موقع الجامعة.
الرقم	**رابعاً: التهديدات**
1	اتساع الفجوة بين التطور السريع في حاجات سوق العمل بالمقارنة مع الكفايات و المهارات التي يمتلكها الخريجون.
2	التغيرات في التشريعات المرتبطة في سياسات قبول الطلبة.
3	وجود البرنامج الموازي في الجامعات الحكومية وبرامج التعلم عن بعد التي تستقطب عدد كبير من الطلبة.

4	ضعف التعاون و التكامل بين القطاع الأكاديمي و المؤسسات الصناعية والخدمية.
5	تراجع الحالة الاقتصادية بشكل عام على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
6	هجرة الكفاءات الأكاديمية المتميزة للخارج.
7	زيادة حدة المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية.
8	ارتفاع كلف التشغيل في ظل محدودية الموارد والتقلبات الجيوسياسية.

المقارنات المرجعية

المحور	الجامعات المحلية *	الجامعات الإقليمية **	الجامعات العالمية ***	ملاحظات
الرؤية والرسالة والقيم	√	√	√	
الإدارة الجامعية والأداء المؤسسي	√	√	√	تم تضمينها بشكل جزئي في الغاية السادسة والثانية
تطوير الهيئة التدريسية	√	√	√	تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الثانية
تميز الطلبة والخريجين	√	√	√	تم تضمينها بشكل جزئي في الغاية الأولى والثالثة والسادسة
تطوير البحث العلمي والإبداع	√	√	√	تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الأولى
البيئة الجامعية	√	√	√	تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الثالثة
ضمان الجودة والاعتمادات	√	√		تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية السادسة
تنمية وخدمة المجتمع	√		√	تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الرابعة
تطوير الموارد البشرية		√	√	تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الثانية
الأداء المالي والاستدامة		√	√	لم يتم اعتمادها كغاية استراتيجية
التسويق والإعلام	√		√	تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الخامسة

العالمية والتدويل	√	√	√	تم تضمينها في الرؤية والرسالة والغايات الأولى والخامسة والسادسة
تكنولوجيا التعليم	√	√		تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الأولى والثالثة
تطوير البرامج وضمان جودتها	√	√		تم تضمينها بشكل مباشر في الغاية الأولى والسادسة

***الجامعات المحلية:** الجامعة الأردنية، جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، وجامعة اليرموك.

****الجامعات الإقليمية:** جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وجامعة عين شمس.

*****الجامعات العالمية:** جامعة كوفنتري، وجامعة ستانفورد.

التوجهات الاستراتيجية

حددت التوجهات الاستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام 2026–2030 بناءً على مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة (2021–2025) والتي ركزت على أربعة محاور رئيسية هي: التعلم التنظيمي، التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع. حيث أن الجامعة تسعى لتحقيق التميز في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، مع إعداد كوادر بشرية مؤهلة تلبي حاجات سوق العمل، وإجراء أبحاث علمية وتطبيقية تنمي المجتمع المحلي. كما يجب الأخذ بعين الإعتبار بأن القيم الجوهرية التي تعتمدها الجامعة تشمل الالتزام بالتميز، العمل بروح الفريق، الابتكار، النزاهة، المشاركة في صنع القرار، وتكافؤ الفرص.

وعليه وفي ضوء استلهام الأهداف الوطنية وخطط وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة لضبط الأولويات بالقيم والمجالات التي تضمن استدامة التطوير والارتقاء بالجامعة وفق المعايير الحديثة والاحتياجات المجتمعية؛ فإن التوجهات الإستراتيجية تعكس استراتيجية للتعليم المتميز، البحث والابتكار، وخدمة المجتمع، إلى جانب التعلم التنظيمي الذي يدعم تطوير الأداء المؤسسي.

في ضوء ما سبق فقد تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الآتية لجامعة الزرقاء:

- التميز الأكاديمي والبحثي.
- التطوير المؤسسي والتعلم التنظيمي.
- تنمية المجتمع وخدمة البيئة المحيطة.
- الالتزام بالقيم المؤسسية والمبادئ الأخلاقية.

رؤية الجامعة

التميز في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي

رسالة الجامعة

إعداد الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة، المتوافقة مع حاجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي والقيام بالأبحاث العلمية والتطبيقية وتنمية المجتمع المحلي وتطويره.

القيم الجوهرية للجامعة

* **الإبداع:** استيعاب الأفكار الإبداعية وتشجيعها ورعايتها في إطار من تعزيز روح العمل الجماعي.
* **الشفافية:** التعامل بوضوح مع أعضاء الهيئة التدريسية، والهيئة الإدارية، والطلبة.
* **الانتماء:** تعزيز روح المواطنة، وتحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني للعاملين والطلبة.
* **الشمولية:** تحقيق التكامل بين أشكال المعرفة المختلفة، وتحديث مجالات التخصصات والاهتمامات البحثية.
* **الجودة:** الالتزام بالمعايير التربوية رفيعة المستوى، والسعي الدؤوب نحو تطوير العملية التعليمية والبحثية وفق أعلى مستويات الجودة.
* **العدالة والمسؤولية الاجتماعية:** القيادة بالإنصاف، وإعلاء شأن المسؤولية الإجتماعية وخدمة المجتمع.

الغايات الاستراتيجية

تجسيداً لرؤية الجامعة ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	
الغاية الاستراتيجية الأولى:	**التميز الأكاديمي والبحثي/ تطوير البرامج التعليمية والبحثية بما يتماشى مع تطورات المعرفة واحتياجات سوق العمل.**
الغاية الاستراتيجية الثانية:	**تطوير الموارد البشرية/ تحسين قدرات الكوادر الأكاديمية والإدارية بما يواكب المستجدات والمتغيرات.**
الغاية الاستراتيجية الثالثة:	**تعزيز البيئة الجامعية/ تحديث وتطوير البنية التحتية التعليمية والتقنية لتوفير بيئة داعمة لمختلف العمليات داخل الجامعة.**
الغاية الاستراتيجية الرابعة:	**خدمة المجتمع / تعزيز دور الجامعة في تنمية المجتمع محلياً وإقليمياً عبر مشاريع وبرامج مستدامة.**
الغاية الاستراتيجية الخامسة:	**تطوير التواصل والشراكات/ إقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات تعليمية وبحثية وصناعية وخدمية محلية ودولية.**
الغاية الاستراتيجية السادسة:	**الجودة والتميز/ تعزيز الجودة والاعتمادات والتصنيفات المحلية والدولية.**

الأهداف الاستراتيجية

للوصول إلى الغايات الاستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الاستراتيجية الآتية:

الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
الأولى	الهدف الإستراتيجي **1-1**: تطوير البرامج الأكاديمية وتحديث المناهج
	الهدف الإستراتيجي **1-2**: تعزيز جودة البحث العلمي وربطه بالاحتياجات الوطنية
	الهدف الإستراتيجي **1-3**: تشجيع الريادة والابتكار والإبداع
	الهدف الإستراتيجي **1-4**: تحديث البنية التحتية الإلكترونية والرقمية
الثانية	الهدف الإستراتيجي **2-1**: رفع كفاءة الهيئة التدريسية والإدارية
	الهدف الإستراتيجي **2-2**: جذب واستبقاء الكفاءات المتميزة
	الهدف الإستراتيجي **2-3**: تعزيز ثقافة التطور والتحسين المستمر
الثالثة	الهدف الإستراتيجي **3-1**: تحديث الأبنية والمختبرات ومرافق الجامعة
	الهدف الإستراتيجي **3-2**: تطوير الخدمات الطلابية والتواصل مع الخريجين
	الهدف الإستراتيجي **3-3**: تعزيز دور الطلبة ومشاركتهم في مختلف العمليات
الرابعة	الهدف الإستراتيجي **4-1**: توسيع برامج خدمة المجتمع وتنمية المناطق المحلية
	الهدف الإستراتيجي **4-2**: تعزيز الاستدامة في السياسات والأنشطة الجامعية
	الهدف الإستراتيجي **4-3**: بناء شراكات مجتمعية مستدامة تدعم التنمية المحلية

الخامسة	الهدف الإستراتيجي **5-1**: تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات التعليمية والبحثية والصناعية والخدمية المحلية
	الهدف الإستراتيجي **5-2**: تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات التعليمية والبحثية الدولية
	الهدف الإستراتيجي **5-3**: تعزيز السمعة والتسويق الأكاديمي والمجتمعي للجامعة
السادسة	الهدف الإستراتيجي **6-1**: تطوير الجودة الأكاديمية والإدارية للجامعة
	الهدف الإستراتيجي **6-2**: تحقيق متطلبات الاعتمادات الأكاديمية الوطنية والدولية
	الهدف الإستراتيجي **6-3**: تحسين موقع الجامعة في التصنيفات الدولية

الإطار العام للخطة الاستراتيجية

الغايات والأهداف الاستراتيجية والإجراءات	مسؤولية التنفيذ	فترة المراجعة	مؤشرات الأداء
الغاية الاستراتيجية الأولى: التميز الأكاديمي والبحثي/ تطوير البرامج التعليمية والبحثية بما يتماشى مع تطورات المعرفة واحتياجات سوق العمل.			
الهدف الإستراتيجي 1-1: تطوير البرامج الأكاديمية وتحديث المناهج			
الإجراء **1-1-1:** إجراء تقييم سنوي لاحتياجات سوق العمل والتطورات العلمية لتوجيه تحديث المناهج.	مجالس الكليات والأقسام	سنوي	نتائج الدراسات المسحية وتقييم الاحتياجات
الإجراء **1-1-2:** دمج مهارات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في البرامج الأكاديمية.	مجالس الكليات والأقسام	سنوي	نسبة المقررات التي احتوت تلك المهارات
الإجراء **1-1-3:** عقد ورش عمل بمشاركة أعضاء هيئة التدريس والخبراء لتطوير المناهج.	مجالس الكليات والأقسام شعبة تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس	نصف سنوي	عدد ورش العمل التطويرية المنعقدة
الإجراء **1-1-4:** مراجعة المناهج بشكل دوري من قِبل لجان أكاديمية متخصصة.	مجالس الكليات والأقسام شعبة الجودة والاعتماد	سنوي	نسبة المقررات التي جرى مراجعتها سنوياً

الإجراء **1-1-5:** الحصول على مدخلات من الخريجين وأصحاب المصلحة الخارجيين حول ملاءمة البرامج لسوق العمل.	مجالس الكليات والأقسام عمادة شؤون الطلبة	سنوي	درجة رضا أصحاب المصلحة عن البرامج (استبيانات)
الإجراء **1-1-6:** تفعيل الشراكة مع جهات التوظيف لتحديد متطلبات سوق العمل وتضمينها في تحديث المناهج الدراسية والبرامج الأكاديمية.	الكليات العلمية في الجامعة	فصلي	تمثيل أرباب العمل في مجالس الحاكمية والمجالس الاستشارية
الهدف الإستراتيجي 1-2: تعزيز جودة البحث العلمي وربطه بالاحتياجات الوطنية			
الإجراء **1-2-1:** تخصيص تمويل سنوي لأبحاث ذات أولوية وطنية وتطبيقية.	عمادة البحث العلمي	نصف سنوي	عدد الأبحاث العلمية التي حصلت على الدعم، وعدد الأبحاث العلمية المنشورة
الإجراء **1-2-2:** تنظيم ورش عمل ومؤتمرات علمية لتطوير القدرات البحثية، ولتحسين جودة نشر البحث العلمي.	مجالس الكليات والأقسام عمادة البحث العلمي	نصف سنوي	عدد المؤتمرات العلمية والورش التدريبية
الإجراء **1-2-3:** إقامة شراكات بحثية مع جهات حكومية وصناعية.	عمادة البحث العلمي مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	سنوي	عدد الشراكات البحثية الفاعلة

الهدف الإستراتيجي 1-3: تشجيع الريادة والابتكار والإبداع			
الإجراء **1-3-1:** إطلاق مسابقات وجوائز تشجيعية للبحوث والابتكارات على مستوى أعضاء هيئة التدريس والطلبة.	عمادة البحث العلمي مركز الإبداع وريادة الأعمال	سنوي	عدد المسابقات والجوائز المقدمة
الإجراء **1-3-2:** دعم إنشاء وتفعيل حاضنات الأعمال ومختبرات للابتكار والإبداع داخل الجامعة.	عمادة البحث العلمي مركز الإبداع وريادة الأعمال	سنوي	عدد المشاريع الريادية والابتكارية المنفذة
الإجراء **1-3-3:** تنظيم برامج تدريبية لتعزيز مهارات التفكير الإبداعي وريادة الأعمال.	عمادة البحث العلمي مركز الإبداع وريادة الأعمال عمادة شؤون الطلبة	سنوي	عدد البرامج التدريبية المنعقدة وعدد المشاركين
الإجراء **1-3-4:** تعزيز التعاون بين التخصصات لابتكار حلول متعددة التخصصات.	عمادة البحث العلمي مركز الإبداع وريادة الأعمال	سنوي	عدد المشاريع المشتركة بين التخصصات
الهدف الإستراتيجي 1-4: تحديث البنية التحتية الإلكترونية والرقمية			
الإجراء **1-4-1:** تطوير منصّات تعليمية إلكترونية شاملة تضمن سهولة الاستخدام.	مركز الحاسوب مركز التعلم الإلكتروني	نصف سنوي	نسبة استخدام المنصة التعليمية
الإجراء **1-4-2:** تحديث مختبرات المحاكاة، والمختبرات الرقمية ومراكز البيانات بالجامعة.	مركز الحاسوب مركز التعلم الإلكتروني	سنوي	عدد تحديثات المختبرات الرقمية سنوياً.
الإجراء **1-4-3:** توفير دعم فني وتقني مستمر للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية.	مركز الحاسوب مركز التعلم الإلكتروني	سنوي	معدل رضا المستفيدين عن الدعم الفني.

الإجراء **1-4-4:** تطبيق حلول أمن سيبراني متقدمة لحماية المعلومات والبيانات.	مركز الحاسوب مركز التعلم الإلكتروني	سنوي	عدد التحديثات على أنظمة حماية المعلومات والأمن السيبراني
الغاية الاستراتيجية الثانية: تطوير الموارد البشرية/ تحسين قدرات الكوادر الأكاديمية والإدارية بما يواكب المستجدات والمتغيرات.			
الهدف الإستراتيجي 2-1: رفع كفاءة الهيئة التدريسية والإدارية			
الإجراء **2-1-1:** إعداد وتنفيذ خطة تدريبية سنوية شاملة تغطي الجوانب الإدارية والأكاديمية.	وحدة التطوير وضمان الجودة. دائرة الموارد البشرية	نصف سنوي	عدد الدورات التدريبية لرفع الكفاءة الإدارية والأكاديمية
الإجراء **2-1-2:** عقد ورش عمل ودورات متخصصة في تطوير المناهج وطرق التدريس وطرق التقويم.	وحدة التطوير وضمان الجودة.	نصف سنوي	عدد الدورات التدريبية في المناهج وطرق التدريس
الإجراء **2-1-3:** تنفيذ برامج توجيه ودعم مهني للهيئة التدريسية الجدد والموظفين الإداريين الجدد.	وحدة التطوير وضمان الجودة. دائرة الموارد البشرية	نصف سنوي	نسبة المشاركين في البرامج التدريبية من الجدد
الإجراء **2-1-4:** تقييم دوري لأداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتحديد احتياجات التدريب.	العمداء، رؤساء الأقسام، المدراء	سنوي	معدل التحسن في تقييم الأداء بعد التدريب

الهدف الإستراتيجي 2-2: جذب واستبقاء الكفاءات المتميزة			
الإجراء **2-2-1:** مراجعة وتطوير نظام وإجراءات للحوافز والمكافآت للمتميزين.	مجلس العمداء. مجالس الكليات والأقسام. دائرة الموارد البشرية	سنوي	نسبة الكفاءات الحاصلين على علاوة ندرة خاصة.
الإجراء **2-2-2:** تفعيل برامج توظيف واستقطاب مخصصة لجذب كوادر متميزة من داخل وخارج البلد.	مجلس العمداء. مجالس الكليات والأقسام. دائرة الموارد البشرية	سنوي	نسبة زيادة الكفاءات الجديدة في الجامعة
الإجراء **2-2-3:** تطوير برامج وإجراءات دعم اجتماعي ومهني للحفاظ على الكفاءات.	وحدة التطوير وضمان الجودة. مجالس الكليات والأقسام. دائرة الموارد البشرية	سنوي	نسبة استبقاء الموظفين المتميزين سنوياً
الإجراء **2-2-4:** إجراء قياس ومتابعة دورية لمستوى الرضا الوظيفي.	وحدة التطوير وضمان الجودة. مجالس الكليات والأقسام. عمادة شؤون الطلبة. دائرة الموارد البشرية	سنوي	معدل الرضا الوظيفي (استبيانات).
الهدف الإستراتيجي 2-3: تعزيز ثقافة التطور والتحسين المستمر			
الإجراء **2-3-1:** إطلاق حملات توعوية لتعزيز أهمية التعلم والتحسين المستمر.	عمادة شؤون الطلبة. دائرة الموارد البشرية	نصف سنوي	عدد المشاركين في برامج التطوير والتحسين المستمر

الإجراء **2-3-2:** إطلاق برامج وأنشطة التطوير المهني المستمر	مجالس الكليات والأقسام. مركز التعلم المستمر	نصف سنوي	عدد المشاركين في برامج وأنشطة التطوير المهني
الإجراء **2-3-3:** تحفيز المشاركة في المؤتمرات والندوات والورش العلمية المحلية والدولية.	مجالس الكليات والأقسام. عمادة البحث العلمي. عمادة شؤون الطلبة.	نصف سنوي	عدد المشاركات في المؤتمرات والندوات والورش
الإجراء **2-3-4:** دمج آليات التغذية الراجعة في تقييم الأداء الوظيفي.	مجالس الكليات والأقسام. عمادة شؤون الطلبة. دائرة الموارد البشرية	سنوي	نسبة تطبيق التغذية الراجعة في التقييم
الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز البيئة الجامعية/ تحديث وتطوير البنية التحتية التعليمية والتقنية لتوفير بيئة داعمة لمختلف العمليات داخل الجامعة.			
الهدف الإستراتيجي 3-1: تحديث الأبنية والمختبرات ومرافق الجامعة			
الإجراء **3-1-1:** إجراء تقييم ميداني شامل ودوري للأبنية والمختبرات بهدف تحديد الفجوات واحتياجات التطوير.	دائرة الخدمات العامة مجالس الكليات	سنوي	نسبة تنفيذ خطة التطوير
الإجراء **3-1-2:** إعداد خطط للتوسعة والتحديث وفق الأولويات الإستراتيجية والموازنة المرصودة.	دائرة الخدمات العامة الدائرة المالية	سنوي	وجود خطط للتوسعة والتحديث سنوياً
الإجراء **3-1-3:** تقييم أثر التحديث على عمليات الجامعة الأساسية.	عمادة شؤون الطلبة مجالس الأقسام	فصلي	رضا المستفيدين

الهدف الإستراتيجي 3-2: تطوير الخدمات الطلابية والتواصل مع الخريجين			
الإجراء **3-2-1**: تطوير الخدمات الطلابية بما يعزز الكفاءة وسرعة الاستجابة لمتطلبات واحتياجات الطلبة.	عمادة شؤون الطلبة	سنوي	رضا المستفيدين من الطلبة وأولياء الأمور
الإجراء **3-2-2**: التعاقد مع شركات ومؤسسات محلية وإقليمية لتوفير فرص تأهيل وظيفي.	عمادة شؤون الطلبة الكليات العلمية	فصلي	عدد الاتفاقيات والشراكات عدد البرامج والأنشطة المنفذة
الإجراء **3-2-3**: توفير قاعدة بيانات محدثة للخريجين تتضمن مساراتهم المهنية وخبراتهم العملية	عمادة شؤون الطلبة مركز الحاسوب، كليات الجامعة المختلفة	فصلي	نسبة خريجي الجامعة الذين يتم التواصل معهم
الهدف الإستراتيجي 3-3: تعزيز دور الطلبة ومشاركتهم في مختلف العمليات			
الإجراء **3-3-1**: إشراك ممثلين عن الطلبة في اللجان الأكاديمية والإدارية ذات العلاقة لضمان صوت فاعل لهم في صنع القرار.	مجالس الحاكمية في الجامعة	فصلي	عدد الطلبة المشاركين في اللجان الجامعية.
الإجراء **3-3-2**: دعم الأنشطة الطلابية الثقافية، الرياضية، والابتكارية.	عمادة شؤون الطلبة عمادة البحث العلمي	فصلي	عدد المبادرات الطلابية المدعومة والمنفذة سنويًا.

الإجراء **3-3-3:** إنشاء منصات رقمية تفاعلية مخصصة لاستقبال مقترحات الطلبة ومناقشتها بطريقة منهجية.	عمادة شؤون الطلبة مركز الحاسوب	فصلي	عدد المنصات ونسبة الطلبة المتفاعلين فصليا إلى مجموع الطلبة
الإجراء **3-3-4:** تشجيع الطلبة على الانضمام إلى الجمعيات المهنية العالمية، وبناء فرق طلابية بالتعاون مع شركات تقنية عالمية بما يسهم في تطوير هويتهم المهنية والأكاديمية.	الكليات العلمية عمادة شؤون الطلبة	فصلي	عدد الطلبة المنتسبين إلى جمعيات مهنية أو المتعاونين مع شركات تقنية عالمية.
الإجراء **3-3-5:** دعم مبادرات "فرق تدريب طلابية" يقودها الطلبة أنفسهم لتدريب زملائهم، مما يعزز ثقافة التعلم التعاوني والتنمية المستدامة للقدرات.	عمادة شؤون الطلبة الكليات العلمية	فصلي	عدد الفرق التدريبية الطلابية التي تم تأسيسها وتفعيلها
الإجراء **3-3-6:** تخصيص جوائز سنوية لأفضل المبادرات الطلابية ذات الأثر الأكاديمي أو المجتمعي.	عمادة شؤون الطلبة عمادة البحث العلمي	فصلي	نسبة الجوائز الممنوحة من عدد المبادرات
الهدف الإستراتيجي 3-4: تعزيز الأمن السيبراني وحماية البيانات			
الإجراء **3-4-1:** تعزيز أمن وحماية البيانات والأمن السيبراني.	مركز الحاسوب مركز التعلم الإلكتروني	فصلي	نسبة الملفات التي تم عمل نسخ احتياطي لها. عدد الحوادث الأمنية المكتشفة والمعالجة.

الإجراء **3-4-2**: تركيب أنظمة حماية متطورة ومعتمدة عالميا لحماية البيانات والشبكات مثل .(Adv. Firewalls)	مركز الحاسوب	سنوي	متوسط زمن الاستجابة للحوادث (ساعات/أيام).
الإجراء **3-4-3**: إجراء اختبارات دورية لاكتشاف الثغرات ومعالجتها.	مركز الحاسوب مركز التعلم الإلكتروني	فصلي	عدد الاختبارات وعدد الثغرات التي يتم اكتشافها ونسبة المعالج منها
الإجراء **3-4-4**: تنفيذ برامج توعوية وتدريبية للعاملين والطلبة حول الأمن الرقمي وحماية البيانات.	عمادة شؤون الطلبة مركز الحاسوب	فصلي	عدد البرامج وعدد المستفيدين
الإجراء **3-4-5**: تطوير خطة حماية البيانات والاستجابة لحوادث الاختراق والهجمات الإلكترونية.	مركز الحاسوب	فصلي	وجود الخطة
الغاية الاستراتيجية الرابعة: خدمة المجتمع / تعزيز دور الجامعة في تنمية المجتمع محلياً وإقليمياً عبر مشاريع وبرامج مستدامة.			
الهدف الإستراتيجي 4-1: توسيع برامج خدمة المجتمع وتنمية المناطق المحلية			
الإجراء **4-1-1**: تحديد الاحتياجات التنموية للمجتمع المحيط بالجامعة من خلال دراسات ميدانية واستطلاعات رأي.	عمادة شؤون الطلبة مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع إذاعة لقاء الكليات الاكاديمية	فصلي	نتائج الدراسات والاستطلاعات

الإجراء **4-1-2:** تصميم برامج تدريبية وورش عمل موجهة للمجتمع المحلي.	عمادة شؤون الطلبة مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع الكليات الاكاديمية	فصلي	عدد البرامج المنفذة والمستفيدين منها
الإجراء **4-1-3:** إطلاق حملات توعية (صحية، بيئية، ثقافية) بالشراكة مع مؤسسات المجتمع.	الكليات الاكاديمية إذاعة لقاء عمادة شؤون الطلبة	فصلي	عدد الحملات/ البرامج التي تم إطلاقها
الإجراء **4-1-4:** إشراك الطلبة في برامج الخدمة المجتمعية كجزء من متطلبات الجامعة الدراسية.	عمادة شؤون الطلبة	فصلي	عدد الطلبة المشاركين بالنسبة لعدد طلاب الجامعة
الإجراء **4-1-5:** تقييم وقياس الأثر التنموي للبرامج المجتمعية.	عمادة شؤون الطلبة مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع الكليات الاكاديمية	فصلي	نسبة رضا المجتمع المحلي عن مبادرات الجامعة.
الهدف الإستراتيجي 4-2: تعزيز الاستدامة في السياسات والأنشطة الجامعية			
الإجراء **4-2-1:** تبني سياسات بيئية داخل الجامعة (ترشيد الطاقة، إعادة التدوير).	دائرة الخدمات العامة مركز أبحاث الطاقة	فصلي	عدد عقود التدوير حجم السياسات الفعالة نسبة تغطية الاحتياجات من الكهرباء

الإجراء **4-2-2:** تشجيع الأبحاث العلمية التي تعالج قضايا التنمية المستدامة واستغلال الموارد.	عمادة البحث العلمي مركز أبحاث الطاقة الكليات الاكاديمية	فصلي	عدد الابحاث العلمية التي تعالج هذه القضايا
الإجراء **4-2-3:** إصدار تقرير سنوي يوثق جهود الجامعة في التنمية المستدامة واستغلال الموارد.	دائرة الخدمات العامة مركز أبحاث الطاقة	فصلي	وجود تقرير سنوي
الهدف الإستراتيجي 4-3: بناء شراكات مجتمعية مستدامة تدعم التنمية المحلية			
الإجراء **4-3-1:** تعزيز الشراكة مع المؤسسات الحكومية والخاصة ذات العلاقة.	مركز الحاسوب مركز الإبداع وريادة الأعمال الكليات الأكاديمية	فصلي	عدد الاتفاقيات والشراكات المجتمعية الموقعة سنويًا.
الإجراء **4-3-2:** تطوير مشاريع مشتركة مع المجتمع المحلي (تدريب، استشارات، بحث تطبيقي).	عمادة شؤون الطلبة مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع مركز الإبداع وريادة الأعمال عمادة البحق العلمي	فصلي	عدد المشاريع المشتركة مع المجتمع المحلي.
الإجراء **4-3-3:** إشراك الشركاء في الفعاليات العلمية والثقافية التي تنظمها الجامعة.	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية	فصلي	عدد الفعاليات التي شارك فيها الشركاء

الإجراء **4-3-4**: تعزيز مشاركة ممثلي المجتمع كأعضاء في المجالس الاستشارية ومجالس الحاكمية.	إدارة الجامعة الكليات الأكاديمية	فصلي	عدد ممثلي المجتمع كأعضاء في المجالس الاستشارية ومجالس الحاكمية.
الغاية الاستراتيجية الخامسة: تطوير التواصل والشراكات/ إقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات تعليمية وبحثية وصناعية وخدمية محلية ودولية.			
الهدف الإستراتيجي 5-1: تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات التعليمية والبحثية والصناعية والخدمية المحلية			
الإجراء **5-1-1**: عقد اتفاقيات وإقامة شراكات بحثية/تعاونية مع المؤسسات التعليمية والبحثية والصناعية والخدمية المحلية المستهدفة (ذات العلاقة)	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	فصلي	عدد الاتفاقيات/ الشراكات البحثية الفاعلة
الإجراء **5-1-2**: تطوير مشاريع بحثية مشتركة مع المؤسسات التعليمية والبحثية والصناعية والخدمية المحلية المستهدفة.	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	فصلي	عدد المشاريع البحثية المشتركة الفاعلة

الإجراء **5-1-3:** إدماج المؤسسات التعليمية والبحثية والصناعية والخدمية المحلية المستهدفة في تطوير الخطط الدراسية والمرافق، وأنشطة وبرامج وفعاليات الجامعة والكليات ومجالس الحاكمية.	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	فصلي	إثبات مشاركة المؤسسات في عمليات التطوير. إثبات مشاركة المؤسسات في مجالس الحاكمية.
الهدف الإستراتيجي 5-2: تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات التعليمية والبحثية الدولية			
الإجراء **5-2-1:** عقد اتفاقيات وإقامة شراكات بحثية/تعاونية مع المؤسسات التعليمية والبحثية الدولية المستهدفة (ذات العلاقة)	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	فصلي	عدد الاتفاقيات/ الشراكات البحثية الفاعلة

الإجراء **5-2-2:** تطوير مشاريع بحثية مشتركة مع المؤسسات التعليمية والبحثية الدولية المستهدفة.	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	فصلي	عدد المشاريع البحثية المشتركة الفاعلة
الإجراء **5-2-3:** تعزيز إسهام المؤسسات الدولية في تطوير الخطط الدراسية وأنشطة وبرامج وفعاليات الجامعة والكليات.	عمادة البحث العلمي الكليات الأكاديمية مركز الأبحاث الصيدلانية مركز أبحاث الطاقة مركز الإبداع وريادة الأعمال	فصلي	إثبات مشاركة المؤسسات الدولية في عمليات التطوير.
الهدف الإستراتيجي 5-3: تعزيز السمعة والتسويق الأكاديمي والمجتمعي للجامعة			
الإجراء **5-3-1:** إعداد وتنفيذ خطة واستراتيجية للإعلام والتسويق للجامعة وكلياتها وبرامجها وخدماتها، تتضمن استخدام أساليب/أدوات تسويقية مبتكرة (مجلة دورية إلكترونية، رسائل نصية، تطبيق موبايل، ...الخ).	إدارة الجامعة/ لجنة الإعلام والتسويق دائرة الإعلام والعلاقات العامة مركز الحاسوب عمادة القبول والتسجيل	فصلي	تنفيذ الخطة الإعلامية والتسويقية.

الإجراء **5-3-2:** مراجعة وتحديث بيانات وتطوير الموقع الإلكتروني للجامعة ومطبوعاتها ونشراتها.	إدارة الجامعة/ لجنة الإعلام والتسويق مركز الحاسوب دائرة الإعلام والعلاقات العامة عمادة القبول والتسجيل	فصلي	تقارير تطوير الموقع الإلكتروني والمطبوعات ذات العلاقة.
الإجراء **5-3-3:** المشاركة في مختلف المحافل والفعاليات الإعلامية والتسويقية ذات العلاقة وتغطيتها إعلاميا.	إدارة الجامعة/ لجنة الإعلام والتسويق مركز الحاسوب دائرة الإعلام والعلاقات العامة عمادة القبول والتسجيل الكليات/العمادات/الوحدات/ المراكز	فصلي	تقارير المشاركة في الفعاليات المستهدفة.
الإجراء **5-3-4:** التدويل / استقطاب الطلبة الدوليين للإنضمام الى البرامج الأكاديمية التي تطرحها الجامعة.	إدارة الجامعة/ لجنة الإعلام والتسويق مركز الحاسوب دائرة الإعلام والعلاقات العامة الكليات/العمادات/الوحدات/ المراكز	فصلي	عدد الطلبة الدوليين المقبولين سنوياً ونسبتهم
الغاية الاستراتيجية السادسة: الجودة والتميز/ تعزيز الجودة والاعتمادات والتصنيفات المحلية والدولية.			
الهدف الإستراتيجي 6-1: تطوير الجودة الأكاديمية والإدارية للجامعة			
الإجراء **6-1-1:** مراجعة وتطوير وأتمتة نظام إدارة الجودة في الجامعة.	شعبة الأيزو في وحدة التطوير وضمان الجودة مركز الحاسوب	فصلي	عدد إجراءات ونماذج واستبانات نظام إدارة

			الجودة المحدثة، وعدد المؤتمت منها.
الإجراء **6-1-2:** تجديد حصول الجامعة والكليات على شهادة ضمان الجودة، وزيادة عدد الكليات الحاصلة على شهادات ضمان الجودة.	شعبة الجودة في وحدة التطوير وضمان الجودة الكليات الأكاديمية	فصلي	شهادة ضمان الجودة للجامعة. عدد الكليات الحاصلة على شهادات، ونسبة الزيادة عن السابق. تنفيذ خطط التحسين ذات العلاقة.
الإجراء **6-1-3:** إعداد وتطوير دليل الجودة في الجامعة.	شعبة الجودة في وحدة التطوير وضمان الجودة	فصلي	دليل الجودة المعتمد.
الإجراء **6-1-4:** مراجعة تطبيق الكليات لنظام الإطار الوطني للمؤهلات.	شعبة الجودة في وحدة التطوير وضمان الجودة الكليات الأكاديمية	فصلي	عدد برامج الكليات التي سلمت تقرير نموذج مراجعة التسكين.

الهدف الإستراتيجي 6-2: تحقيق متطلبات الاعتمادات الأكاديمية الوطنية والدولية			
الإجراء **6-2-1**: توفير متطلبات الاعتمادات الأكاديمية الوطنية العامة والخاصة.	شعبة الاعتمادات المحلية في وحدة التطوير وضمان الجودة الكليات الأكاديمية العمادات والوحدات والمراكز المعنية	فصلي	عدد الاعتمادات المحلية للجامعة. عدد الكليات الحاصلة على الاعتماد الأردني لبرامجها. عدد الكليات التي حصلت/ استمرت بالحصول على الاعتماد العام والخاص.
الإجراء **6-2-2**: تحديد الاعتمادات الأكاديمية الدولية المستهدفة من قبل الجامعة والكليات وتوفير متطلباتها.	شعبة الاعتمادات والتصنيفات الدولية في وحدة التطوير وضمان الجودة الكليات الأكاديمية العمادات والوحدات والمراكز المعنية	فصلي	عدد الاعتمادات الدولية للجامعة. عدد الكليات التي حصلت/ استمرت بالحصول على اعتمادات دولية.

الهدف الإستراتيجي 6-3: تحسين موقع الجامعة في التصنيفات الدولية			
الإجراء **6-3-1:** تحديد التصنيفات الدولية المستهدفة من قبل الجامعة وتوفير متطلباتها.	شعبة الاعتمادات والتصنيفات الدولية في وحدة التطوير وضمان الجودة الكليات الأكاديمية العمادات والوحدات والمراكز المعنية	فصلي	التصنيفات المستهدفة
الإجراء **6-3-2:** تحسين مستوى الجامعة في التصنيفات الدولية المستهدفة.	شعبة الاعتمادات والتصنيفات الدولية في وحدة التطوير وضمان الجودة الكليات الأكاديمية العمادات والوحدات والمراكز المعنية	فصلي	مدى تحسن تصنيف الجامعة في كل تصنيف مستهدف.