



الكلية: الإعلام	البرنامج الأكاديمي: بكالوريوس
القسم: الإذاعة والتلفزيون	الفصل: الثاني
العام الأكاديمي: 2024/2023	

الخطة الدراسية

أولاً: معلومات المقرر

رقم المقرر: 1402420	اسم المقرر: الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	الساعات المعتمدة: 3	الساعات النظرية: 2	الساعات العملية: 1
المتطلب السابق: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	رقم المتطلب السابق: 1402330	وقت المحاضرة: 1:00 - 2:00		
رقم الشعبة: 1	مستوى المقرر حسب الإطار الوطني الأردني للمؤهلات (JNQF)	☒ مستوى 6 ☐ مستوى 7		
طبيعة المقرر:	☐ متطلب كلية اجباري ☐ متطلب تخصص اختياري ☒ متطلب تخصص اجباري ☐ مادة مساندة			
طبيعة التدريس:	☐ تعلم وجاهي ☒ تعلم مدمج (٢ وجاهي + ١ غير متزامن) ☐ تعلم عن بعد (٢ متزامن + ١ غير متزامن)			

ثانياً : معلومات المدرّس

مدرس المقرر	الاسم: د. بلال عبد المجيد فضل خصاونة	الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
رقم المكتب: 134	رقم الهاتف: 2258	البريد الإلكتروني: Bkhasawneh@zu.edu.jo

الساعات المكتبية	الأحد (1-12)	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس (1-12)
------------------	--------------	---------	----------	----------	---------------



ثالثاً: وصف المقرر المختصر

يتعرف الطالب من خلال هذا المساق الى الإعلان الإذاعي والتلفزيوني، من حيث التعريف ، والأهداف والوظائف، والخصائص والأنواع والأنماط ، وتحديد العناصر التي يتكون منها الاعلان، مع التدريب على قواعد كتابتهما، ككتابة الرسائل الإعلانية التلفزيونية، والاختيار الصحيح للعناوين، الشعارات الهتافات، والاختيار الصحيح للخطوط والألوان

رابعاً: أهداف المقرر

- اعداد وانتاج الاعلانات الازاعية والتلفزيونية والالكترونية.
- تعريف الطلبة بأساسيات الإعلان الإذاعي والتلفزيوني، من حيث تعريف كل منهما، وأهدافهما، ووظائفهما، وخصائصهما، والاثار الاجتماعية والاقتصادية المترتبة عليهما، ومزايا وعيوب كل واحدة منهما على حدة،
- تحديد العناصر التي يتكون كلاً منهما، مع التدريب على قواعد كتابتهما، ككتابة الرسائل الإعلانية التلفزيونية، والاختيار الصحيح للعناوين، الشعارات الهتافات، والاختيار الصحيح للخطوط والألوان المستخدمة فيه، والتعريف بدور الانترنت وقواعد نشر الإعلانات من خلاله، وأنواعها، وأساليب تصميمها.



خامساً: مخرجات التعلم

الحد الأدنى المقبول من الدرجات/النسبة المئوية ** (%70) (يجب أن لا تقل النسبة عن 70%)	المجموع من 100 يرجى ذكر مجموع الدرجات المحددة لكل نتائج مخرج تعليمي للمقرر	طرق التقييم يتم اختيار طريقتين على الأقل للتقييم	معرف مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج الأكاديمي PILO اختر واحد لكل مخرج تعلم للمسابق	نتائج التعلم للمسابق CILO إذا لم يتم تقييم أي مخرج تعليمي في المقرر ، ضع علامة NA.	معرف مخرجات التعلم للمقرر CILOs	وصف المستوى حسب (JNQF)
				NA	K1	المعرفة
%7	10	الأعمال الفصلية	P5	كتابة النصوص الإعلانية والسيدياريو للإذاعة والتلفزيون.	S1	المهارات
%14	20	امتحان نصفي	P2+P5	تعلم خطوات إنتاج الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية بشكل مفصل.	S2	
%7	10	الأعمال الفصلية	P5	تعلم مهارة تحليل الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.	S3	
%17.5	25	امتحان نهائي	P2+P5	إنتاج إعلان إذاعي مسجل	C1	
%17.5	25	امتحان نهائي	P2+P5	إنتاج إعلان تلفزيوني مصور	C2	الكفايات
%7	10	امتحان نصفي	P2+P5	تصوير سلمة أو منتج كإعلان رقمي أو تلفزيوني	C3	

مخرجات التعلم للمقرر / PILO : مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج. بالنسبة لكل CILO ، يمكن أن يكون PILO هو نفسه أو مختلفاً
* يجب على 70 % من الطلاب تحقيق الحد الأدنى المقبول من النسبة المئوية أو أعلى لكل CILO ، يمكن أن تختلف هذه النسبة بين الكليات.



ZU/QP10F004

issue:03

Issue Date:11/7/2021

سادسا: مصادر و مراجع التعلم

المرجع الرئيسي:			الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	
المؤلف: د. عدلي رضا , د سلوى العوادلى	الإصدار: الأول	الطبعة: الأولى	تاريخ النشر: 2008	
مراجع إضافية، مواقع الكترونية:	التطبيقات العملية			
طريقة التدريس:	☒ محاضرة صفية ☐ نظام التعلم الالكتروني ☐ نظام المحاضرات الالكتروني ☐ مختبر ☐ ورشة عمل			

سابعا: محتوى المقرر

تاريخ المحاضرة	مخرجات التعلم للمقرر (CILOs)	المواضيع	أسلوب التدريس*	طرق التدريس**	المراجع***
2024/3/3	-----	تعريف الطالب بالمادة	وجاهي	محاضرة	كتاب المادة
2024/3/5	S1	تعريف الإعلان	وجاهي	محاضرة	كتاب المادة
2024/3/7	C1+S1	تحليل اعلان	غير متزامن	نشاط	قراءة ذاتية
2024/3/10	S1	الفرق بين الدعاية والإعلان وتعريف الدعاية	وجاهي	محاضرة	كتاب المادة فيديو
2024/3/12	S2	الدعاية السوداء والبيضاء والكامنة والظاهرة	وجاهي	محاضرة	كتاب المادة
2024/3/14	C2+S2	تحليل اعلان	غير متزامن	واجب الكتروني	قراءة ذاتية
2024/3/17	S2	تمهيد حول الإعلان الإذاعي من حيث نشأته وتعريفه وخصائصه وأهميته ومزاياه وعيوبه، وأنواعه، والعناصر الفنية لكتابته، وأسباب تطوره.	وجاهي	محاضرة	كتاب المادة
2024/3/19	S1	تمهيد حول الإعلان والتلفزيوني من حيث نشأته و تعريفه وخصائصه وأهميته ومزاياه وعيوبه وأنواعه، والعناصر الفنية لكتابته، وإنتاجه.	وجاهي	محاضرة	كتاب المادة



قراءة ذاتية	نشاط	غير متزامن	تحليل اعلان	C2+S1	2024/3/21
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	حلقة تحليل لأمثلة عالمية ومحلية حول الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية	C3+S1	2024/3/24
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	حلقة تحليل لأمثلة عالمية ومحلية حول الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية	C2+S1	2024/3/26
فيديو	واجب الكتروني	غير متزامن	كتابة سيناريو	C2+S1	2024/3/28
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	اخراج الدراما	C1+S1	2024/3/31
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	معالجة النص قبل اخراجه	C1+S1	2024/4/2
قراءة ذاتية	نشاط	غير متزامن	كتابة سيناريو	S1	2024/4/4
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	معرفة المخرج بأدواته من كاميرا ونص...الخ	C3	2024/4/7
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	زوايا التصوير وحركات الكاميرا	C3+S1	2024/4/9
عطلة عيد الفطر السعيد (تقديراً)					2024/4/11
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	قواعد التشكيل الجيد للصورة التلفزيونية العمق	C3+S1	2024/4/14
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	قواعد التشكيل الجيد للصورة التلفزيونية الكادر	C3+S1	2024/4/16
كتاب المادة	امتحان الكتروني	غير متزامن	امتحان قصير 1 تصوير سلعة	C3	2024/4/18
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	التكوين الجيد للمكونات المرئية المثلث	C3	2024/4/21
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	الموسيقى والمؤثرات الصوتية في الاخراج	C3	2024/4/23
أمثلة تطبيقية	نشاط	غير متزامن	تصوير سلعة	C1	2024/4/25
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	الديكور والاعراج	S1	2024/4/28
كتاب المادة	محاضرة	وجاهي	الديكور والاعراج	S1	2024/4/30
كتاب المادة	امتحان الكتروني	غير متزامن	تصوير سلعة	S1	2024/5/2
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	اختيار فريق العمل	C1	2024/5/5
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	مناقشة الفكرة والنص للإعلان	S2+S3	2024/5/7
قراءة ذاتية	نشاط	غير متزامن	كتابة اعلان	S2+S3	2024/5/9
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	انتاج الفكرة الاعلانية	S2+S3	2024/5/12
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	انتاج الفكرة الاعلانية	S2+S3	2024/5/14



أمثلة تطبيقية	نشاط	غير متزامن	كتابة اعلان	S2+S3	2024/5/16
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	مناقشة الإعلان المنتج	S2+S3	2024/5/19
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	مناقشة الإعلان المنتج	S2+S3	2024/5/21
أمثلة تطبيقية	نشاط	غير متزامن	كتابة اعلان	S2+S3	2024/5/23
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	تطبيق عملي	S2+S3	2024/5/26
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	تطبيق عملي	S2+S3	2024/5/28
أمثلة تطبيقية	نشاط	غير متزامن	حضور اعلانات	S2+S3	2024/5/30
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	تطبيق عملي	S2+S3	2024/6/2
تطبيقات عملية فيديو مسجل	محاضرة	وجاهي	تطبيق عملي	S2+S3	2024/6/4
أمثلة تطبيقية	نشاط	غير متزامن	حضور اعلانات	S2+S3	2024/6/6

* اسلوب التدريس : (وجاهي، متزامن، غير متزامن)

** طرق التدريس: (محاضرة، فيديو....).

*** المرجع: (صفحات الكتاب، المحاضرة المسجلة، الفيديو...)



ثامنا : خطة تقييم المقرر

قابلية القياس و التقييم مخرجات المقرر المحددة المراد قياسها 100 من 100 *اذكر النتيجة المحددة لكل مخرج حسب طريقة التقييم من 100 **إذا لم يتم تقييم أي مخرج، يجب وضع علامة NA.							التعلم الواجهي	التعلم المدمج	التعلم الالكتروني	أنوات التقييم
C3	C2	C1	S3	S2	S1					امتحان منتصف الفصل
10	NA	NA	NA	20	NA			30		امتحان نهائي
NA	25	25	NA	NA	NA			50		أعمال الفصل
NA	NA	NA	10	NA	10			20		المجموع من 100
10	25	25	10	20	10			100		

ملاحظة: يتم اضافة أعمدة في الجدول بناء على عدد نتائج التعلم للمادة



ZU/QP10F004

issue:03

Issue Date:11/7/2021

تاسعا: السياسات المتبعة في المقرر

- يتم تطبيق جميع سياسات المقرر على جميع أنماط التدريس (التعلم عبر الإنترنت، والمدمج، والتعلم وجهاً لوجه) على النحو التالي:
 - أ. الالتزام بالمواعيد.
 - ب. المشاركة والتفاعل.
 - ج. الحضور والامتحانات.
- النزاهة الأكاديمية: (يمنع الغش والانتحال)

موافقة	الاسم	التاريخ	التوقيع
رئيس القسم	د. عبدالله كبلينة	٢٠٢١ / ١٢ / ٢٥	عبد
عميد الكلية	د. احمد هسري	٢٠٢١ / ١٢ / ٢٥	احمد

