

**وصف المساق**

يبحث المقرر في الأسس النظرية للاقتصاد الإسلامي من خلال المفاهيم الأساسية والمشكلة الاقتصادية في الإسلام والاستهلاك والتوزيع ومفهوم السوق في الاقتصاد الإسلامي وكذلك نظام التوزيع في الإسلام والنظام النقدي والمصرفي الإسلامي .

أهداف المساق :

- 1 - فهم أهمية الاقتصاد الإسلامي والمفاهيم المتعلقة به
- 2 - استيعاب أساليب السلوك الانساني في مجال الاستهلاك والانتاج على اساس الضوابط والقواعد الشرعية
- 3 - تمكين الطلبة من الانتاج وعناصر الانتاج على أساس إسلامي
- 4 - التعرف على العدالة وتوزيع الدخل على أساس إسلامي

مخرجات التعلم:**A. المعارف**

1. القدرة على استخدام الاسس النظرية للاقتصاد الإسلامي
2. ترجمة لتحقيق التوازن بين الجانب التحليلي والتأثير للقيم على المتغيرات الاقتصادية
3. توضيح الفكرة الاقتصادية من خلال دراسة الجانب الاسلامي
4. القدرة على المفاضلة بين البدائل الاقتصادية الاسلامية المباحة والابتعاد عن الجوانب الاقتصادية المحرمة
5. القدرة على الاقتناع بأسلوب علمي عالي المرونة

B. المهارات الإدراكية

1. توظيف المعرفة النظرية في التطبيق: تحويل الفكرة الاقتصادية الى مقترح اقتصادي إسلامي قابل للتنفيذ.
2. وضع خطط لتطوير معايير تقييم الآثار المباشرة وغير المباشرة لسلوك المنتج والمستهلك من الناحية الاسلامية.
3. اثبات الحقائق من خلال الفرضيات الخاصة بالموضوع قيد الدراسة
4. تطوير المفاهيم من خلال التفكير الناقد للمعلومات الاقتصادية المتاحة.
5. المبادرة الخلاقة في حل المشاكل الاقتصادية الاسلامية بطرق علمية.

C. مهارات التعامل مع الاخرين وتحمل المسؤولية

1. بناء علاقات الفريق مع الزملاء والرؤساء على مستوى الوظيفة والبحث العلمي
2. تعميق روح التعاون الجماعي مع الموائمة بين الحقوق والواجبات
3. الشعور بالمسؤولية تجاه الفريق مع احترام الرأي الاخر
4. القدرة على تطوير الاداء الشخصي
5. التمتع بالروح القيادية

D. الاتصال وتقنية المعلومات والمهارات العددية

1. التميز برصانة التعبير عن المقترح الاقتصادي الإسلامي القابل للتنفيذ.
2. استخدام اساليب حفظ المعلومات، معالجتها وعرضها وفقا للحالة.
3. قراءة المتغيرات الاقتصادية الإسلامية وتفسيرها بما ينسجم والتقنيات المتاحة.
4. تطوير برامج القياس والتقدير في رصد الظواهر والسيطرة على سلوكياتها.
5. تطبيق البرمجيات الحاسوبية في قياس

E. المهارات الحركية - النفسية

1. تطوير مهارات الملاحظة والتجربة في تشخيص واقع المقترح الاقتصادي الإسلامي قبل تنفيذه
2. تطوير اساليب صياغة ونقل نموذج الحدث الاقتصادي الاسلامي من خلال مقترح
3. المشاركة في صياغة المادة العلمية (البيانات) في اطار ايجاد حلول للمقترحات الاقتصادية الإسلامية في صورة بدائل قابلة للتنفيذ

الجدول الزمني للمقرر:

الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعليم	المواضيع	أسلوب التدريس	طرق التعليم
الأول	3	A.1 A.2 A.5 E.1	مفهوم النظام الاقتصادي الإسلامي	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الثاني	3	A.1 A.2 A.5 E.1	الخصائص الرئيسية للنظام الإسلامي	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الثالث	3	A.1 B.1 B.2 B.4 D.1 D.2	المشكلة الاقتصادية	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الرابع	3	A.1 B.1 B.4 D.1, D.2	الإنتاج في الإسلام	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الخامس	3	A.1 B.1 B.2 B.4 D.1 D.2	عناصر الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
السادس	3	A.4 B.1 B.2 B.4 D.1, D.3 D.5 E.2, E.3	الاستهلاك وسلوك المستهلك في الإسلام	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
السابع	3	A.4 B.1 B.2 B.4 D.1 D.3 D.5 E.2, E.3	مفهوم السوق وأنواعه	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الثامن	3	A.4	التوزيع وعدالة التوزيع	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية.	1. حلقة نقاش

2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.		B.1 B.2 B.4 D.1, D.3 D.5 E.2, E.3		
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	النقود في الإسلام	A.4 B.1 B.2 B.4 D.1, D.3 D.5 E.2,,E.3	3	التاسع
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	ضوابط الإنتاج في الإسلام	A.4 B.1 B.2 B.4 D.1, D.3 D.5 E.2, E.3	3	العاشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	معايير تقييم المشاريع	A.4 B.1 B.2 B.4 D.1, D.3 D.5 E.2, E.3	3	الحادي عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	ضوابط الحرية الاقتصادية في الإسلام	A.1 B.2 B.4 D.1 D.3 D.5	3	الثاني عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	ضوابط التسعير في الإسلام	A.1 B.2 B.4 D.1 D.3 D.5	3	الثالث عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	1 - أسلوب المحاضرة التفاعلية. 2 - التعليم عن طريق حل التمارين والحالات الدراسية. 3 - الحوار والمناقشة للحالات الفردية والجماعية. 4- التعليم عن طريق الأنشطة.	النظام النقدي والمصرفي في الإسلام	A.1 A.5 B.4 B.5 D.1 D.3 D.5 E.3	3	الرابع عشر

الكتاب المقرر الرئيس: الأسس النظرية للاقتصاد الإسلامي: (1424هـ). د. خالد المقرن، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .
المقررات المساندة : توزع قائمة بمراجع وملخصات على الطلبة من قبل مدرسي المادة .

طرق التقييم :

التاريخ	العلامة	الطرق
	20	الامتحان الاول
	20	الامتحان الثاني
	10	عرض تقديمي
	50	الامتحان النهائي



Course description:

It discusses the Islamic view about economic activities, production factors and ownership of these factors the role of government in agrarian reform, utilization of resources and controlling monopoly compared to other economic systems in addition it deals with Islamic lending institutions concerning companies, banks, and the role of government fiscal policy.

Aims of the course: This subject aims to:

- 1 - Understand the importance of the Islamic economy and the concepts related to it
- 2 - Absorb the methods of human conduct in the field of consumption and production on the basis of regulations and rules legitimacy
- 3 - Enable students to the elements of production and production on the basis of an Islamist
- 4 - Identify the justice, income distribution on the basis of an Islamist

Intended Learning Outcomes: (ILOs)

A. Knowledge and Understanding

- A1. Concepts and Theories:** The ability to use the theoretical foundations of the Islamic economy Clarify the balance between the analytical side and the impact of values on economic variables
- A2. Contemporary Trends, Problems and Research:** Clarify the balance between the analytical side and the impact of values on economic variables and Clarify the economic idea by studying the Islamic side
- A3. Professional Responsibility:** The ability to trade-offs between economic alternatives Islamic permissible and stay away from the economic aspects of privacy

B. Subject-specific skills

- B1. Problem solving skills:** Employ theoretical knowledge in the application: through the transformation of the economic idea into an economic proposal Islamist executable
- B2. Modeling and Design:** Plans to develop the evaluation of the direct and indirect effects of the behavior of the consumer and the producer of the Islamic standards
- B3. Application of Methods and tools :** Development of concepts through critical thinking and economic information available and Creative initiative in solving the economic problems of the Islamic

C. Critical – Thinking Skills.

- C1. Analytic skills:** Team Building relationships with colleagues and superiors at the level of functionality and scientific research
- C2. Strategic Thinking:** deepen the spirit of collective cooperation with the alignment between the rights and duties and sense of responsibility towards Alavriv with respect for the opinions of others
- C3. Creative thinking and innovation:** Ability to develop personal performance and enjoy leadership Spirit

D. General and Transferable Skills (other skills relevant to employability and personal development)

- D1. Communication:** Excellence equably expression of Islamic economic proposal executable and The use of methods for maintaining information, processed and displayed according to the situation.
- D2. Teamwork and Leadership:** Read the Islamic economic variables and interpreted in line with the available techniques and adapt the measurement and recognition programs to monitor and control the phenomena behaviors. And The application of computer software in the measurement

Course structures:

Week	Credit Hours	ILOs	Topics	Teaching Procedure	Assessment methods
1	3	A.1,A.2,A.5, E.1	The concept of the Islamic economic system	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
2	3	A.1,A.2,A.5, E.1	The main characteristics of the Islamic system	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
3	3	A.1, B.1,B.2,B.4, D.1,D.2	The economic problem	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
4	3	A.1, B.1 ,B.4 , D.1,D.2	Production in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
5	3	A.1, B.1,B.2,B.4, D.1,D.2	Production elements in the Islamic economy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
6	3	A.4, B.1,B.2,B.4, D.1,D.3,D.5 E.2,E.3	Consumption and consumer behavior in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
7	3	A.4, B.1,B.2,B.4, D.1,D.3,D.5 E.2,E.3	Market concept and types	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
8	3	A.4, B.1,B.2,B.4, D.1,D.3,D.5 E.2,E.3	Distribution and distributive justice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
9	3	A.4, B.1,B.2,B.4, D.1,D.3,D.5 E.2,E.3	Money in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
10	3	A.4, B.1,B.2,B.4, D.1,D.3,D.5 E.2,E.3	Production controls in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
11	3	A.4, B.1,B.2,B.4, D.1,D.3,D.5 E.2,E.3	Criteria for project evaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.

Week	Credit Hours	ILOs	Topics	Teaching Procedure	Assessment methods
12	3	A.1, B.2,B.4, D.1, D.3,D.5	Consumption and consumer behavior in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
13	3	A.1, B.2,B.4, D.1, D.3,D.5	Controls pricing in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.
14	3	A.1,A.5, B.4.B.5, D.1,D.3,D.5, E.3	Monetary and banking system in Islam	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussions ▪ Special assignment ▪ Case studies. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Presentation by Students.

References:

President textbook: The theoretical foundations of Islamic Economics (1424). Dr..Khaled al-Muqrin, Imam Muhammad ibn Saud Islamic University.

Courses Support: A list of references and summaries distributed to the students by the teachers of the article.

Assessment Methods:

Methods	Grade	Date
Exam1	20	
Exam 2	20	
Project	10	
Final Exam	50	



الإقتصاد الإسلامي

المدققون
الأستاذ الدكتور محمود حسين الوادي
الدكتور إبراهيم محمد خريس

المدققون
الدكتور حسين محمد سمحان
الدكتور كمال محمد رزيق

المدققون
أحمد سالم لطفاينة

