|  |  |
| --- | --- |
| **الكلية:الاقتصاد والعلوم الادارية** | |
| **القسم: التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي** | **البرنامج:البكالوريس** |
| **العام الجامعي:** | **الفصل الدراسي:** |

****

**خطــة المســاق الدراســي**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **أولاً: معلومات المساق** | | | | | |
| ***رقم المساق:0405219*** | | | | | ***اسم المساق:التسويق الدوائي الصحي باللغة الإنجليزية*** | | ***عدد الساعات:3*** | |
| ***المتطلب السابق:0400501*** | | | | | ***رقم الشعبة:*** | | ***موعد المحاضرة:*** | |
| ***طبيعة المساق*** | | | ***متطلب جامعة إجباري متطلب جامعة إختياري متطلب كلية إجباري***  ***متطلب تخصص إجباري متطلب تخصص إختياري مادة مساندة*** | | | | | |
| ***نمط التعليم*** | | | ***تعليم وجاهي (وجاهي كامل)***  ***تعليم مدمج (2 وجاهي+1 غير متزامن)***  ***تعليم الكتروني كامل عن بعد (2 متزامن+1 غير متزامن)*** | | | | | |
| **ثانياً : معلومات مدرس المساق** | | | | | | |
| ***الاســـم:*** | | | | | | ***الرتبة الاكاديمية:*** | | |
| ***رقم المكتب:*** | | | | | ***الهاتف الفرعي:*** | ***البريد الالكتروني:*** | | |
| ***الساعات المكتبية*** | | | | ***الاحد الاثنين الثلاثاء الاربعاء الخميس*** | | | | |
| **ثالثاً: الوصف المختصر للمساق** | | | | | | |
| يهدف هذا المساق إلى ضرورة التعرف على المفهوم الحديث للتسويق الصيدلاني والصحي وأهم وظائفه لمنظمات الاعمال التي تعمل في هذا المجال محلياً واقليميا ودولياً والتعرف على عناصر المزيج التسويقي الدوائي والتي تشمل (المنتج الدوائي , التسعير الدوائي ,الترويج الدوائي , والتوزيع الدوائي) | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **رابعاً: مصـادر التعلـم** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***الكتاب المقرر: تسويق الخدمات الصحية.*** | | | |
| ***المؤلف:د. مصطفى الشيخ، د. سمير وادي.*** | | ***الطبعة: 1.*** | ***السنة:2016.*** |
| ***مصادر إضافية***  ***ومواقع الكترونية*** |  | | |
| ***طبيعة التدريس*** | ***قاعة دراسية مختبر مشغل* MS Teams Moodle** | | |

|  |
| --- |
| **خامسًا: مخرجات التعلم للمساق** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***الرقم*** | ***مخرجات التعلم للمساق*** | ***رمز مخرجات تعليم البرنامج المرتبط*** |
| المعرفةKnowledge | | |
| K1 | المعرفة بالمفاهيم النظرية والعملية التي تتعلق في التسويق الالكتروني . | \*PK1 |
| K2 | اكتساب الطلبة معرفة علمية وعملية في التسويق الالكتروني . | PK2 |
| K3 | امتلاك المعرفة والفهم النظري والعملي في مجالات التسويق الالكتروني | PK3 |
| K4 | معرفة اهمية التسويق الالكتروني . | PK4 |
| K5 | المعرفة في مفهوم التكنولوجيا . | PK5 |
| المهاراتSkills | | |
| S1 | تطبيق المبادئ : توظيف المعرفة النظرية في التطبيق . | PS1 |
| S2 | الأبداع وحل المشكلات: المبادرة الجيدة في حل المشاكل التي تتعلق في التسويق الالكتروني . | PS2 |
| S3 | ان يكون الطالب على معرفة ودراية لكيفية الاستفادة من مفاهيم التسويق الالكتروني . | PS3 |
| S4 | ربط المعرفة النظرية والعمليه بممارسات التسويق . | PS4 |
| S5 | ان يمتلك الطالب القدرة على تطبيق مهارات التسويق الالكتروني بشكل عملي . | PS5 |
| الكفاياتCompetences | | |
| C1 | استخدام تقنية الأتصالات والمعلومات: استخدام اساليب متطورة لحفظ المعلومات، ومعالجتها واسترجاعها عند الحاجة. | PC1 |
| C2 | استخدام تقنية الأتصالات والمعلومات: دراسة متغيرات البيئة الداخلية والخارجية وتفسيرها بما يتلأم مع التكنولوجيا المتطورة |  |
|  | PC2 |  |
| C3 | ان يمتلك الطالب القدرة على اسنخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المرغوبة والمنشودة. | PC3 |
| C4 | القدرة على الأبداع في حل المشكلات: استخدام الاساليب العلمية الحديثة في ترجمة الافكار التسويقية الى واقع عملي وملموس.. | PC4 |

|  |
| --- |
| **سادسًا: هيكل المساق** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المرجع\*\*\* | طرق التعليم\*\* | اجراءات التعليم\* | المواضيع | نتاجات التعلم |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | مقدمة في التسويق  وخدمات التسويق | K1,k2, k3 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | تسويق الخدمات الصحية | K1,k2, k3 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | المزيج التسويق الصحي | K1,k2, k3 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | جودة الصحة  الخدمات | K4,s1,c1 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | انظمة المعلومات الصحية | K4,s1,c1 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | سلوك المستهلك الصحي | K5, s3,c5 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | سلوك المستهلك الصحي | K5, s3,c5 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | المسؤولية الاجتماعية  المنظمات الصحية | K2, s3, s4, s5,c2 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | المسؤولية الاجتماعية و  المنظمات الصحية | K2, s3, s4, s5,c2 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | التخطيط الاستراتيجي في  المنظمات الصحية | K1,k2, k3 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | التخطيط الاستراتيجي في  المنظمات الصحية | K1,k2, k3 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | التخطيط الاستراتيجي في  المنظمات الصحية | K1,k2, k3 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | دراسات حالة | K4,s1,c1 |
| صفحات الكتاب | العصف الذهني والمناقشة | محاضرات | دراسات حالة | K4,s1,c1 |

\* اجراءات التعليم: (وجاهي، متزامن، غير متزامن).\*\*طرق التعليم: (محاضرة، فيديو،... الخ).\*\*\*المرجع: (صفحات الكتاب، محاضرة مسجلة، فيديو،... الخ).

|  |
| --- |
| **سابعا: طرق التقييم** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مخرجات المادة التي يتم قياسها | تعليم وجاهي | تعليم مدمج | تعليم الكتروني كامل | الطرق |
|  | 0 | 0 | 0 | الامتحان الاول |
|  | 0 | 0 | 0 | الامتحان الثاني |
| K1, k2, k3, k4,  s1,c1,k5,s3,c5 | 35 | 0 | 0 | الامتحان النصفي |
|  | 20 | 0 | 0 | المشاركة |
|  | 0 | 0 | 0 | اللقاءات غير المتزامنة |
| All | 50 | 0 | 0 | الامتحان النهائي |

|  |
| --- |
| **ثامناً: سياسات المساق** |

* الالتزام بالموعد المحدد للمحاضرة.
* الالتزام بالتفاعل والمشاركة.
* سيتم إعطاء المحاضرات التفاعلية عبر منصة (. (MS Teams
* سيتم إعطاء الواجبات والاختبارات عبر منصة (Moodle).
* الالتزام بمواعيد حل الوظائف والاختبارات عبر(Moodle).
* الالتزام بالمظهر المناسب أمام الكاميرا مع خلفية مناسبة.
* تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
* الأمانة الأكاديمية: الغش أوالانتحال الأدبي أمران غير مقبولين ويعاقب عليهما حسب أنظمة الجامعةوتعليماتها.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| التوقيع | التاريخ | الاسم | موافقة |
| توقيع الريس | 10/10/2022 | د.اياد خنفر | رئيس القسم |
| C:\Users\6311\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\توقيع العميد.png | 10/10/2022 | أ.د. زكريا عزام | عميد الكلية |