



جامعة الزرقاء
الكلية : الفنون والتصميم
القسم : التصميم الداخلي
عنوان المقرر : حساب الكلفة والكميات

المتطلب السابق : 12023210
اسم المدرس :
موعد المحاضرة :
الساعات المكتبية :
رقم المكتب :

وصف المساق

تكوين قدرة الطالب على اعداد وكتابة مواصفات وجدول كميات الاعمال المختلفة مع تطبيق ذلك على احد المشاريع للتصميم الداخلي. تتناول هذه المادة تعريف الطالب على الجوانب المادية الاقتصادية في التخصص من حيث طبيعة المواد المستخدمة في التصميم الداخلي وكلفتها المادية ومواصفاتها وطرق شرائها وإعداد الجداول المتعلقة بالكميات والمواصفات.

اهداف المساق

- 1 - دراسة العطاءات وكيفية تحضيرها وطرحها واحالتها للتنفيذ .
- 2 - الشروط الاساسية لعقد المقاولة وبرنامج العمل.
- 3 - التعريف بالمواصفات الفنية وحساب كمياتها وذلك حسب الجدول التالي:
 - اعمال البناء (طوب، حجر....)
 - الارضيات والتكسيات.
 - اعمال المنجور (ابواب، خزائن...)
 - اعمال العزل.
 - التمديدات الكهربائية والميكانيكية.
 - اعمال الصحية.
 - الدهانات.

مخرجات التعلم :

- أ. المعرفة والفهم
- ب. 1. أ. المفاهيم والنظريات : فهم أساسيات وهوية الدخل القومي وكيفية استخدامه لفهم أساليب مختلفة لمعالجة الدخل القومي .
2. أ. طرائق حديثة : مسائل وقضايا بحثية : فهم واستيعاب معنى البطالة .
3. أ. المسؤولية المهنية : استخدام أدوات مثل المشافهة والرسوم البيانية والطرائق الرياضية لتحليل القضايا الاقتصادية العامة .
- ب. المهارات المتوقعة اكتسابها من هذا المساق :
 1. ب. مهارات حل المشكلات:
 - مهارة تحديد الأسعار وحركتها وتوقع الاختلافات في هذه الأسعار .
 2. ب. التصميم : قياس مدى الفاعلية لدى الطالب باستخدام Production Possibility Frontier Model .
 - طلب الأدوات والوسائل : استخدام شفهي وجرافيكي والأساليب البسيطة في علم الجبر لتحليل قضايا ومسائل الاقتصاد الجزئي مثل التجارة وزيادة الربح الهامشي والتقصي في السوق و زيادة الدخل الاجمالي ومرونة الربح .
 2. التفكير البناء :
 - 1.2. مهارات التحليل : اتاحة العوامل التي من شأنها التأثير على الطلب ولها تأثير على العرض .
 - 2.2. التفكير الاستراتيجي : استحداث مخططات من أجل تحقيق أكبر قدر من الربح وتخفيض الخسارة جنباً إلى ادراك الوقت المناسب لاتخاذ القرار الصائب .
 - 3.2. التفكير البناء الابداعي : إعادة هيكلة الحلول الإبداعية التي من شأنها تحليل واستقراء الأحوال والظروف التي يمر بها السوق المحلية .
 - د. 1. مهارات نقل التعليم العامة و مهارات أخرى متعلقة بالتوظيف والتطوير الشخصي .
 - د. 2. مهارات التواصل : التواصل بفعالية في حقل الاقتصاد من خلال عقد النقاشات والحوارات والمشاركة في المحاضرات عن طريق طرح الأسئلة التي من شأنها تشجيع المتعلمين على تبادل الأفكار .
 - د. 3. مهارات القيادة والعمل ضمن الفريق الواحد : العمل على تعزيز القدرة على العمل ضمن الفريق والمجموعة الواحدة وتشجيع الآخرين لتحقيق الأهداف .

هيكل المقرر :

الاسبوع	الساعة المعتمدة	نتائج التعلم	المواضيع	اجراءات التعلم	طرق التعليم
1	3	A1	Introduction to Macroeconomics	Lecture, Oral inquiry	Class participation
2,3	3	A1,B1, D1	Chapter - 4: Measuring GDP and Economic Growth	Lecturing discussion	Oral ;Participation Homework: Text exercises (1.4,1.7,1.11,3.3) pages515 &517
4					
5,6					
7					
8,9					
10					
11,12					
13					

المراجع الكتاب المقرر الرئيس

1- Product Design 4Joel Sokolow – P.B.C. International 1990.

- 2 - تشكيل الخشب – د.مصطفى احمد – دار الفكر العربي – مصر 1990م.
- 3 - خامات الديكور – د.مصطفى احمد – دار الفكر العربي – مصر 1989م.
- 4 - قطع المعادن – د. ممد التورنجي/ د. ضياء ششل – وزارة التعليم العالي والتكنولوجيا – بغداد 1990م.
- 5 - حفظ الاخشاب المتعددة الالوان وترقيمتها – دبي ببيونة دار دمشق 1989م.
- 6 - تكنولوجيا الخشب : د. لطفي النجار / د.سمير توفيق – وزارة التعليم العالي ، بغداد 1980
- 7 - التقنية والمواد – جامعة دمشق – د. عبده كسحوت / المدرس عبد الرزاق معاد – 1990-1989م.

طرق التعليم :

الطرق	العلامة	التاريخ
الامتحان النصفى		
الامتحان الشفهي		
عرض تقديمي		
الامتحانى النهائي		