



### وصف المساق

يعد قطاع التغليف والتعليب من القطاعات الرئيسية المكتملة للصناعات ومن أشهرها قطاع الأغذية ، الأدوية و المنتجات المعدنية والإلكترونية..... إلخ ويلعب التغليف دور هام في رواج تلك القطاعات لما يتميز به من تنوع الأفكار من حيث الشكل البنائي الجرافيكي مما يعد عامل جذب للمستهلك ويساعد علي سرعة تداول منتجات تلك القطاعات ، ويتناول المنهج كيفية تصميم وإنتاج عبوات التغليف والتعليب بجميع أشكالها ومفردتها علي خامات مختلفة (الورق – الكرتون – الخامات مخلقة صناعيا – المعادن..... إلخ )

### اهداف المساق

إعطاء فكره عامة عن صناعة التغليف والتعليب والدور الهام الذي تلعبه في السوق وفكرة خاصة عن الأشكال البنائية المختلفة للعبوات وأنواع الخامات المختلفة وكيفية إعداد تصميم جرافيكي مبتكر ومميز

### مخرجات التعلم :

تصميم عبوات في جميع القطاعات الصناعية (أدوية أو أغذية أو مستحضرات التجميل ..... )مع تنوع أشكال وخامات العبوات مع إمكانية تعديل الشكل البنائي للعبوات والمعالجة الجرافيكية المميزة لكل قطاع والقدرة علي تكوين مجموعات من كل عائلة في كل قطاع

#### أ : المعرفة

1. تعلم الطالب الأسس العلمية والفنية لكيفية تصميم العبوات
2. تعلم الطالب كيفية تصميم قوالب القص
3. الفهم الصحيح لوظيفة التغليف والتعليب من الجانب الفني والتصميمي
4. الأصول والقواعد العامة لتصميم تعليب ناجح
5. الأصول التقنية لقياسات العلب الكرتونية وأنواعها

#### ب: التصميم

1. تعليم الطالب الأسس التقنية والفنية التي يقوم عليها التغليف ، وعناصر وأنواع التغليف والتعليب.
2. البحث في نوعيات وتصنيفات المعلبات الكرتونية المختلفة وإجادة متطلباتها.
3. تصميم تغليف لمنتجات مختلفة
4. إخراج المغلف من حيث اختيار الألوان وتنسيق الصور والنصوص.
5. التصميم الهيكلية للمغلفات
6. اكساب الطالب المهارات اللازمة لعمل التصميمات لمغلفات ابداعية .

#### ج: مهارات تقنية

1. تعلم استخدام برنامج (Illustrator) في تصميم قوالب القص بأشكالها المختلفة
2. تعلم استخدام برنامج (Photoshop) في معالجة الصور في تصميم المغلفات بأشكالها المختلفة
3. تعلم تصميم وتنفيذ مجسمات لمغلفات
4. تعليم الطالب كيفية تصميم الهياكل للمغلفات

### هيكل المقرر :

الاسبوع	الساعة المعتمدة	نتائج التعلم	المواضيع	اجراءات التعلم	طرق التعليم
1	3		التعريف بمحتوي المقرر الدراسي – التعرف علي أنواع الخامات المختلفة المستخدمة في التغليف بالإضافة إلي عرض نماذج من العبوات ككتوين وكتصميم	محاضرات و عرض مرئي	مشاركة عملية
2	3		المشروع الأول (قطاع)		مشاركة عملية

	محاضرات و عرض مرئي	الأغذية فرع المشروبات الساخنة القهوة وعائلتها (يدوي) عمل ماكينات مختلفة الأشكال لنماذج متنوعة من العبوات وأكياس التغليف والبطاقات اللاصقة مع التعديل علي بعض هذه الأشكال			
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	تحويل تلك النماذج كملفات رقمية من خلال برنامج ادوب ايليستريتور (فورمة أو سكينه)			3
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	المعالجة الجرافيكية لإحدي العبوات التي تم تصميمها وتعديلها (يدوي-كمبيوتر)			4
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	متابعة المعالجة الجرافيكية علي الفوتوشوب الأدوب ايليستريتور) وتصميم عائلة المنتج بجميع أشكالها التغليفية			5
		تسليم مخرجات المشروع الأول + الامتحان الأول			6
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	المشروع الثاني عمل عائلة متكاملة لإحدي المنتجات الصناعية (قطاع الأغذية قسم المشروبات الباردة لجميع أنواع الفواكهه+الزبادي بطعم الفواكهه) السائلة والجافة منها ذات خامة تغليفية كرتونية وورقية ومعدنية وزجاجية وبلاستيكية)للفراغات المختلفة للمسكن و أبعاد قطع الأثاث بها			7
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	تحويل تلك النماذج كملفات رقمية من خلال برنامج ادوب ايليستريتور (فورمة أو سكينه)			8
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	المعالجة الجرافيكية لتصميم احد أفراد العائلة المنتج الصناعي وتطبيق نمطها الجرافيك علي بقية أفراد العائلة باختلاف خامتها التغليفية			9,10
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	متابعة المعالجة الجرافيكية علي الفوتوشوب الأدوب ايليستريتور) وتسليم مخرجات المشروع الثاني + الامتحان الثاني			11
مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	المشروع الثالث ابتكار نموذج يدوي لإحدي العبوات في إحدي المجالات الصناعية (الهدايا) (أغذية – خزفية- معدنية) او عبوات في مجال الأدوية و تحويل تلك النماذج كملفات رقمية من خلال برنامج ادوب ايليستريتور (فورمة أو سكينه)			12

مشاركة عملية	محاضرات و عرض مرئي	مراجعة كل ما سبق دراسته			13
--------------	-----------------------	----------------------------	--	--	----

## المراجع

### 1-The Big Book of Packaging

By Will Burke, Lisa Baer, James Pietruszynski Intended as a comprehensive resource for designers, creative professionals, marketers, and retailers, The Big Book of Packaging contains 384 pages of the most innovative packaging designs from around the world. With over 500 featured designs and profiles of twelve of the world's leading designers, the book is a must-have resource for anyone interested in the future of packaging and design.

**2-Package Design Book From Taschen** Featuring the world's best packaging with in-depth case studies, Package Design Book analyses how ground-breaking designs are developed by top design and branding offices

**3- Designing Sustainable Packaging By Scott Boylston** This is a practical book on creating packaging prototypes that reflect sustainable and ecologically sound principles. It challenges the next generation of graphic designers to re-envision packaging design as a less environmentally destructive practice than it presently is, and examines an array of techniques and methodologies for creating innovative and sustainable packaging designs, from first concept to final production.

**4- Package Design Now By Gisela Kozak, Julius Wiedemann** No other book on the market explores global contemporary packaging to the extent and detail that Package Design Now! does. Practically everything you buy comes in some sort of package—some are just functional, while others strive to be as innovative, elegant, and eye-catching as possible.

## طرق التعليم :

التاريخ	العلامة	الطرق
		الامتحان الاول
		الامتحان الثاني
		الامتحان الشفهي
		عرض تقديمي
حسب التقويم الجامعي	50	الامتحان النهائي

