

عنوان المقرر: تصميم جرافيك 1

وصف المساق

تتناول هذه المادة تصميم هوية المؤسسة البصرية بحيث تتميز عن غيرها من الشركات أو المنتجات المنافسة لتكون لديها هوية بصرية من السهل تمييزها و التعرف عليها و اسقبالها بصريا.

اهداف المساق

1. أن يطور فهماً للمبادئ الرئيسية الخاصة بتصميم العلامة التجارية
2. فهم كيفية تأثير التصميم على العملية التسويقية
3. تمكين الطالب من عملية تصميم علامة تجارية ناجحة تسويقيا
4. تطوير الحس التكويني و الابداعي عند الطالب وكيفية توظيف الدلالات البصرية

مخرجات التعلم :

أ : المعرفة

1. تعلم الطالب الأسس العلمية والفنية لكيفية بناء الفكرة
2. تعلم الطالب كيفية كتابة موجز متطلبات العمل الابداعي قبل البدء بتنفيذه
3. الأصول قواعد الدلالات البصرية لتصميم علامة تجارية ناجحة
4. اهمية دليل العلامات التجارية

ب: التصميم

1. تعليم الطالب الأسس التقنية والفنية التي يقوم عليها تصميم العلامة التجارية
2. البحث في نوعيات وتصنيفات العلامات المختلفة وإجادة متطلباتها.
3. تصميم علامة تجارية لمنتج معين
4. إخراج العلامة من حيث اختيار الألوان وتنسيق الصور والنصوص.
5. تصميم دليل للعلامة التجارية.

ج: مهارات تقنية

1. تعلم استخدام برنامج (Illustrator) في تصميم الاعلانات باشكالها المختلفة
2. تعلم استخدام برنامج (Photoshop) في معالجة الصور في تصميم الاعلانات باشكالها المختلفة
3. تعلم طريقة بناء ال mood board
4. تعلم تصميم وتنفيذ دليل العلامات التجارية
5. تعلم كيفية كتابة موجز متطلبات ابداعي للعمل

هيكل المقرر :

الاسبوع	الساعة المعتمدة	نتائج التعلم	المواضيع	اجراءات التعلم	طرق التعليم
1	3	أ:1 ب:1	تعريف بالمادة والتعرف على مستويات الطلاب	Lecture, Oral inquiry	Class participation
2,3	3	أ:1، 2و3 ب:1و2	تقديم عن انواع العلامات التجارية واساليب التفكير وبناء الافكار	Lecturing discussion practical	Oral ;Participation, homework
4		أ:1، 2و3 ب:1و2و3 ج:1و2	اختيار كل طالب لعلامة تجارية لاعادة تصميمها	Lecturing discussion practical	Practical homework
5,6		أ:1، 2و3 ب:1و2و3 ج:1و2و3و5	البحث المفصل في كل ما يخص العلامة التجارية المختارة بشكل مباشر والبحث بمجال تخصص	Lecturing discussion practical	Practical home/class work Discussion

		العلامة المختارة محليا واقليميا وعالميا وكتابة ملخص متطلبات العمل وبناء ال Mood Board			
Practical home/class work Discussion	Lecturing discussion practical	البدء بتصميم العلامة التجارية المعتمدة على الدلالة	أ: 3 و 4 ب: 2 و 3 و 4 ج: 1 و 2 و 3 و 5		7
Practical home/class work Discussion	Lecturing discussion practical	البدء بتصميم العلامة التجارية المعتمدة على الخط والعلامة المشتركة	أ: 3 و 4 ب: 2 و 3 و 4 ج: 1 و 2 و 3 و 5		8,9
Practical home/class work Discussion	Lecturing discussion practical	البدء باختبار العلامة التجارية المصممة على تطبيقات مختلفة	أ: 3 و 4 ب: 2 و 3 و 4 و 5 ج: 1 و 2 و 3 و 4 و 5		10
Practical home/class work Discussion	Lecturing discussion practical	تصميم وتنفيذ دليل العلامة التجارية بكافة اقسامه	أ: 3 و 4 ب: 2 و 3 و 4 و 5 ج: 1 و 2 و 3 و 4 و 5		11,12
			Assessment		13

المراجع

Designing brand identity

Alina Wheeler, 2009, 3rd Ed., John Wiley & Sons, New Jersey

المقررات المساندة

How Posters Work

[Ellen Lupton](#) (Author), [Caitlin Condell](#) (Author), [Gail Davidson](#) (Author)
Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum

طرق التعليم :

الطرق	العلامة	التاريخ
الامتحان الاول		
الامتحان الثاني		
الامتحان الشفهي		
عرض تقديمي		
الامتحان النهائي	50	حسب التقويم الجامعي