

المتطلب السابق: 0400101		جامعة الزرقاء
اسم المدرس: د. نضال عباس، د. ثائر ابو سليم		كلية: الاقتصاد والعلوم الادارية
موعد المحاضرة: 11-12، 9-10		قسم: الاقتصاد
الساعات المكتبية: 11-10		اسم المقرر: الاقتصاد الإداري

### وصف المقرر

تعتبر هذه المادة من المواد الإجبارية لطلبة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية. وفي هذه المادة يتم البحث في المفاهيم الأولية للاقتصاد الإداري وتعرض المادة النظرية الاقتصادية والتحليل الاقتصادي واستخدامها في الإدارة وذلك من خلال دراسة الطلب والتنبؤ به وقرارات الإنتاج والإيرادات وتحليل تكاليف الإنتاج بالإضافة إلى التطرق لقضايا تحليل الأسعار والأرباح.

### اهداف المقرر

- اولا: التعرف على أساليب اقتصاديات الإدارة .
- ثانيا: معرفة تطبيق النظرية الاقتصادية على المشكلات الإدارية .
- ثالثا: التعرف على طرق اتخاذ القرارات وتحديد الأرباح والأسعار.
- رابعا: التعرف على طرق وأنواع التكامل الاقتصادي.

### مخرجات التعليم

#### A- المعارف

1. القدرة على استخدام الأسس النظرية للاقتصاد الإسلامي
2. ترجمة لتحقيق التوازن بين الجانب التحليلي والتأثير للقيم على المتغيرات الاقتصادية
3. توضيح الفكرة الاقتصادية من خلال دراسة الجانب الاسلامي
4. القدرة على المفاضلة بين البدائل الاقتصادية الاسلامية المباحة والابتعاد عن الجوانب الاقتصادية المحرمة
5. القدرة على الاقناع بأسلوب علمي عالي المرونة

#### B. المهارات الادراكية

1. توظيف المعرفة النظرية في التطبيق: تحويل الفكرة الاقتصادية الى مقترح اقتصادي إسلامي قابل للتنفيذ.
2. وضع خطط لتطوير معايير تقييم الاثار المباشرة وغير المباشرة لسلوك المنتج والمستهلك من الناحية الاسلامية.
3. اثبات الحقائق من خلال الفرضيات الخاصة بالموضوع قيد الدراسة
4. تطوير المفاهيم من خلال التفكير الناقد للمعلومات الاقتصادية المتاحة.
5. المبادرة الخلاقة في حل المشاكل الاقتصادية الاسلامية بطرق علمية.

#### C. مهارات التعامل مع الاخرين وتحمل المسؤولية

1. بناء علاقات الفريق مع الزملاء والرؤساء على مستوى الوظيفة والبحث العلمي
2. تعميق روح التعاون الجماعي مع الموائمة بين الحقوق والواجبات
3. الشعور بالمسؤولية تجاه الفريق مع احترام الرأي الاخر
4. القدرة على تطوير الاداء الشخصي
5. التمتع بالروح القيادية

#### D. الاتصال وتقنية المعلومات والمهارات العددية

1. التميز برصانة التعبير عن المقترح الاقتصادي الإسلامي القابل للتنفيذ.
2. استخدام اساليب حفظ المعلومات، معالجتها وعرضها وفقا للحالة.
3. قراءة المتغيرات الاقتصادية الإسلامية وتفسيرها بما ينسجم والتقنيات المتاحة.
4. تطوير برامج القياس والتقدير في رصد الظواهر والسيطرة على سلوكياتها.
5. تطبيق البرمجيات الحاسوبية في قياس

#### E. المهارات الحركية - النفسية

1. تطوير مهارات الملاحظة والتجربة في تشخيص واقع المقترح الاقتصادي الإسلامي قبل تنفيذه
2. تطوير اساليب صياغة ونقل نموذج الحدث الاقتصادي الاسلامي من خلال مقترح
3. المشاركة في صياغة المادة العلمية (البيانات) في اطار ايجاد حلول للمقترحات الاقتصادية الإسلامية في صورة بدائل قابلة للتنفيذ

### توصيف الخطة خلال الفصل الدراسي

الاسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعليم	المواضيع	اسلوب التدريس	طرق التعليم
الأول	3	A.1 A.3 A.4 B.1 D.2 E.1	الفصل الاول	مفاهيم أساسية في الاقتصاد الإداري 1. تعريف بمفهوم الاقتصاد الإداري وموضوعاته 2. علاقة الاقتصاد الإداري بالنظرية الاقتصادية 3. أهداف و أفاق الاقتصاد الإداري	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الثاني	3	A.2 A.3 B.1 B.3 C.4 E.1	الفصل الاول	نظرية المنظمة الحديثة 1. مفهوم منظمات الاعمال 2. اهداف منظمات الاعمال 3. وظائف منظمات الاعمال 4. القرار الاداري و انواعه 5. مراحل اتخاذ القرار الإداري	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الثالث	3	A.1 A.3 A.4 D.3 B.1	الفصل الثاني	نظرية المنظمة الحديثة 1. مفهوم و اهمية الطلب 2. منحى الطلب 3. انواع الطلب ( 8 انواع ) 4. تطبيق عملي	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الرابع	3	A.1 A.5 B.5 E.1	الفصل الثاني	1. عوامل الطلب غير السعرية 2. تأثير شركات الاعمال على عوامل الطلب	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
الخامس	3	A.1 A.2 A.3 A.4 B.4 B.6 C.4 D.4	الفصل الثاني	دراسة و تحليل الطلب & دراسة و تحليل مرونة الطلب 1. مرونة الطلب السعرية و محدداتها. علاقة الإيرادات بمعامل المرونة السعرية و اثرها على اتخاذ القرار الإداري 2. مرونة الطلب الدخلية و عواملها 3. مرونة الطلب التقاطعية و عواملها	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
السادس	3	A.1 A.2 A.4 A.5 D.3 D.4	الفصل الثالث	عملية التنبؤ بالطلب و اهميتها في شركات الاعمال 1. مفهوم التنبؤ بالطلب 2. عوامل التنبؤ بالطلب 3. طرق التنبؤ بالطلب: المرونة، متوسط معدل الاستهلاك، السلاسل	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة
السابع	3	A.1 A.2 A.4 B.1 C.3	الفصل الرابع	قرار الإنتاج و الإيرادات 1. مفهوم الإنتاج و اهميته وشروطه. 2. الإنتاج في الفترة قصيرة الاجل	1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة

1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	قرار الإنتاج و الإيرادات 1. الإنتاج في الفترة طويلة الاجل وشروطه 2. منحني الناتج المتساوي و المعدل الحدي للإحلال الفني 3. الفن الإنتاجي: انواعه و محدداته	الفصل الخامس	A.1 A.3 B.5 E.1 E.2	3	الثامن
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	دراسة و تحليل تكاليف الإنتاج 1. مفهوم و انواع تكاليف الإنتاج 2. التكاليف في الفترة قصيرة الاجل 3. التكاليف في الفترة طويلة الاجل 5. الوفرة الإنتاجي و انواعه 6. منحني التكاليف المتساوية	الفصل الخامس	A.1 A.3 A.4 D.3 B.1	3	التاسع
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	تحليل التعادل و اهميته في اتخاذ القرار الاداري 1. مفهوم تحليل التعادل و حساب كمية التعادل: اشتقاق كمية التعادل رياضيا 2. تحليل التعادل في حالة مزيج إنتاجي	الفصل السادس & الفصل السابع	A.2 A.3 A.4 B.1 C.3	3	العاشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	نظام الأسعار و سياسة التسعير 1. مفهوم السعر في النظرية الاقتصادية 2. عوامل تحديد السعر 3. علاقة السعر بهيكل السوق: 4. الية السعر في سوق المنافسة الكاملة 5. الية السعر في سوق الاحتكار الكامل	الفصل السادس & الفصل السابع	A.1 A.2 A.3 B.4 D.3	3	الحادي عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	سوق المنافسة الاحتكارية 1. الية السعر في سوق المنافسة الاحتكارية 2. الية السعر في سوق احتكار القلة 3. طرق تحديد السعر ( 6 طرق ) نظام الأسعار و سياسة التسعير	الفصل الثامن	A.1 A.2 A.3 B.5 E.2	3	الثاني عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	دراسة و تحليل الأرباح 1. مفهوم الربح في النظرية الاقتصادية 2. خصوصية الربح كعائد تنظيمي بين عناصر الإنتاج الأخرى 3. النظريات المفسرة للربح 4. العوامل المؤثرة في مستوى الربح	الفصل التاسع	A.1 A.2 A.3 B.5 D.3 E.2	3	الثالث عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	التركز في الإنتاج و الاندماج 1. مفهوم التركيز في الإنتاج و أهدافه 2. أشكال التركيز في الإنتاج: الاتحادات: " الكارتل "، " الترسن " و " الكونسيبرن " 3. التكامل في المشروع و بين المشاريع	الفصل التاسع & الفصل العاشر	A.1 A.2 A.3 B.5 D.3	3	الرابع عشر
1. حلقة نقاش 2. تكليف الطلبة بعرض مواضيع مختارة	تقييم المشروع و كفاءة الأداء 1. مفهوم الإنتاجية و الكفاءة 2. أسس تقييم الأداء 3. معايير تقييم الأداء	الفصل العاشر	A.1 A.2 A.3 B.5 D.3 E.2	3	الخامس عشر

### المراجع

أ - المرجع الرئيسي : الاقتصاد الاداري . أ.د. محمود الوادي وآخرون . عمان - دار المسيره 2013 .

ب - المرجع المساند : توزع قائمه بمراجع وملخصات على الطلبة من قبل المدرس .

طرق التقييم

موعد الامتحان	العلامة	الامتحان
محدد في كتاب لدى القسم	20	الامتحان الاول
محدد في كتاب لدى القسم	20	الامتحان الثاني
	05	الامتحان الشفوي
	05	العروض التقديمية
يحدد من قبل عمادة الكلية	50	الامتحان النهائي



**Course description:**

This course considered one of the Department Obligatory Requirements for students of Faculty of Economics and Administrative Sciences, in this course the initial concepts are searched for managerial economics, this course presents economic theory and economic analysis that used in management, Through studying and forecasting demand, production and revenue decisions and cost analysis of production in addition to addressing the issues of price and profit analysis.

**Aims of the course:**

- 1- Identify the administration economics methods.
- 2- Knowing application of economic theory on administrative problems.
- 3- Identify the ways to make decisions and determine the profits and prices.
- 4- Identify the methods and types of economic integration.

**Intended Learning Outcomes: (ILOs)**

**A. Knowledge and Understanding**

1. The ability to clarify the concept of managerial economics.
2. Translate the balance between the analytical side and economic variables.
3. Clarify the economical idea by studying managerial economics aspect.
4. The ability to differentiate between the available economic alternatives.

**B. Subject-specific skills**

1. Recruit the theoretical knowledge in the application.
2. Make plans to develop standards to evaluate the direct and indirect impacts of producer and consumer behavior in economic terms.
3. Prove the facts through hypotheses on the subject under study.
4. Develop the concepts through Critical thinking for economic information available
5. Creative initiative in solving economic problems by scientific methods

**C. Critical-Thinking Skills**

1. Build team relationships with colleagues and Presidents on job level and scientific research
2. Deepening the spirit of collective cooperation with matching rights and duties.
3. Feeling of responsibility towards the team while respecting the opinions of others
4. The ability to develop personal performance
5. Enjoy with the leadership spirit

**D. General and Transferable Skills (other skills relevant to employability and personal development)**

1. Excellence in discreet expression about the proposal for managerial economics executable.
2. Using methods to save information, processed and displayed according to the situation
3. Read and interpret economic variables in line with available techniques
4. Adapt the measurement and appreciation programs in monitoring the phenomena and controlling on the phenomena behavior.
5. Application of software in measuring economic project.

## E. Motional skills - Psychological

1. Develop observation skills and experience in the diagnosis proposed investment reality before implementation.
2. Develop of methods of drafting and transfer economic event model through proposal
3. Participate in the formulation of scientific material (data) in finding framework solutions to investment proposals in executable alternatives.

### Course structures:

Week	Credit Hours	ILOs	Topics	Teaching Procedure	Assessment methods
The first	3	A.1 A.3 A.4 B.1 D.2 E.1	<b>The first topic: Basic concepts in managerial economics</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The second	3	A.2 A.3 B.1 B.3 C.4 E.1	<b>The second topic: Modern organization theory</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The third	3	A.1 A.3 A.4 D.3 B.1	<b>The third topic: Study and analysis of the demand (The demand concept and the demand importance)</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The fourth	3	A.1 A.3 A.4 D.3 B.1	<b>The third topic: Study and analysis of the demand (Non-price demand factors)</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The fifth	3	A.1 A.3 A.4 D.3 B.1	<b>The third topic: Study and analysis of the demand (Study and analysis of the demand elasticities)</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The sixth	3	A.1 A.2 A.4 A.5 D.3 D.4	<b>The fourth topic: Process of demand forecasting and its importance in business companies</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics

Week	Credit Hours	ILOs	Topics	Teaching Procedure	Assessment methods
The seventh	3	A.1 A.2 A.4 B.1 C.3	<b>The fifth topic: Production and revenue decision</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The eight	3	A.1 A.2 A.4 B.1 C.3	<b>The fifth topic: Production and revenue decision</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The ninth	3	A.1 A.3 A.4 D.3 B.1	<b>The sixth topic: Study and analysis of production costs</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The tenth	3	A.2 A.3 A.4 B.1 C.3	<b>The seventh topic: Breakeven point analysis and its importance in administrative decision</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The eleventh	3	A.1 A.2 A.3 B.4 D.3	<b>The eighth topic: Price system and pricing policy</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The twelfth	3	A.1 A.2 A.3 B.4 D.3	<b>The eighth topic: Price system and pricing policy</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The thirteenth	3	A.1 A.2 A.3 B.5 D.3 E.2	<b>The ninth topic: Study and analysis of profits</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The fourteenth	3	A.1 A.3 B.5 D.3	<b>The tenth topic: Focusing in production and merging</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for individual and collective situations. 3- Education through activities.	1- Panel discussion 2- Assign students to view selected topics
The fifteenth	3	A.3 B.5	<b>The eleventh topic: Project</b>	1- Interactive lecture style. 2- Dialogue and discussion for	1- Panel discussion

Week	Credit Hours	ILOs	Topics	Teaching Procedure	Assessment methods
		D.3 E.2	evaluation and performance efficiency	individual and collective situations. 3- Education through activities.	2- Assign students to view selected topics

**References:**

**A. Main Textbook:**

1- Managerial Economics, Prof. Mahmoud Al-Wadi and others, (2013), Dar Al- Massira for publishing and distribution, Amman-Jordan.

**B. Supplementary Textbook(s):**

Distribute a list of references and summaries on students by course Instructor.

**Assessment Methods:**

Methods	Grade	Date
The first exam	20	
The second exam	20	
Grade Participating	10	
<b>Final exam</b>	<b>50</b>	