



الكلية: الإعلام	
القسم: الاذاعة والتلفزيون	البرنامج الأكاديمي: بكالوريوس
العام الأكاديمي: 2025/2024	الفصل: الأول

الخطة الدراسية

أولاً: معلومات المقرر

رقم المقرر: 1402331	اسم المقرر: الحملات الإعلامية للاذاعة والتلفزيون	الساعات 3 المعتمدة:	الساعات النظرية: 2	الساعات العملية: 1
المتطلب السابق: التغطية الاخبارية للاذاعة والتلفزيون	رقم المتطلب السابق: 1402230	وقت المحاضرة: 00-14 00-13		
رقم الشعبة: 1	مستوى المقرر حسب الإطار الوطني الأردني للمؤهلات (JNQF)	☒ مستوى 6 ☐ مستوى 7		
طبيعة المقرر:	☐ متطلب كلية اجباري ☐ متطلب تخصص اجباري ☐ متطلب تخصص اختياري ☐ مادة مساندة			
طبيعة التدريس:	☒ تعلم وجاهي ☐ تعلم مدمج (٢ وجاهي + ١ غير متزامن) ☐ تعلم عن بعد (٢ متزامن + ١ غير متزامن)			

ثانياً : معلومات المدرّس

مدرس المقرر	الاسم: مالك رحاب محمود العزه	الرتبة الأكاديمية:
رقم المكتب: 138	رقم الهاتف: 0799980138	البريد الإلكتروني: malazzah@zu.edu.jo
منسق المقرر (للشعب المتعددة)	الاسم:	الرتبة الأكاديمية: استاذ مساعد
رقم المكتب:	رقم الهاتف:	البريد الإلكتروني: malazzah@zu.edu.jo

الاحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
12-1	12-1	12-1	12-1	12-1
الساعات المكتبية				

ثالثاً: وصف المقرر المختصر

يتناول هذا المقرر تعريف الحملات الاعلامية واهميتها واستخداماتها واهمية تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الاعلامية اضافة الى تركيز المساق على الحملات الاقناعية لما لها من اهمية في الحياة المعاصرة .

رابعاً: اهداف المقرر

- يهدف المساق الى تعريف الحملات الاعلامية وتاريخ واسباب ظهورها
- التعرف الى اهمية الحملات الاعلامية وتوضيح انواع الحملات وغيرها
- تعريف قواعد الحملات الاعلامية والتعرف الى انواع الجمهور المستهدف واساليب التعرض لوسائل الاعلام
- التخطيط لتنفيذ حملات اعلامية والقدرة على تنفيذ حملات اعلامية مبتكرة

خامسا: مخرجات التعلم

الحد الأدنى المقبول من الدرجات/النسبة المئوية *(%70) (يجب أن لا تقل النسبة عن 70%)	المجموع من ١٠٠ برجى ذكر مجموع الدرجات المحددة لكل نتائج مخرج تعليمي المقرر	طرق التقييم يتم اختيار طريقتين على الأقل للتقييم	معرف مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج الأكاديمي PILO اختر واحد لكل مخرج تعلم للمساق	نتائج التعلم للمساق CILO إذا لم يتم تقييم أي مخرج تعليمي في المقرر ، ضع علامة NA.	معرف مخرجات التعلم للمقرر CILOs	وصف المستوى حسب (JNQF)
%7	10	امتحان نصفي	P2+p3	تعريف الحملات الاعلامية وتاريخ وأسباب ظهورها	K1	المعرفة
%10.5	15	امتحان نصفي	P2+p3	التعريف الى اهمية الحملات الاعلامية وتوضيح انواع الحملات الاعلامية	K2	
%7	10	امتحان نصفي	P2+p3	القدرة على توظيف النظريات المتعلقة بالحملات ومن ثم القدرة على اعداد نص والتعليق	K3	
%10.5	15	التطبيقات العملية	P2+p3	تحديد احتياجات المتفنين من خلال تحديد الجمهور المستهدف	S1	المهارات
%14	20	انتاج حملة اذاعية او تلفزيونية متكاملة / الامتحان النهائي	P2+p3	القدرة على تنفيذ حملات اعلامية مبتكرة	S2	
					S3	
					S4	الكفايات
					S5	
%21	30	انتاج حملة اذاعية او تلفزيونية متكاملة / الامتحان النهائي	P2+p3	تنفيذ حملات اعلامية متخصصة ومبتكرة	C1	
					C2	



ZU/QP10F004

issue:03

Issue Date:11/7/2021

							C3	
							C4	
							C5	

مخرجات التعلم للمقرر / PILO : مخرجات التعلم الخاصة بالبرنامج. بالنسبة لكل CILO ، يمكن أن يكون PILO هو نفسه أو مختلفاً عن CILOS . يجب على 70 % من الطلاب تحقيق الحد الأدنى المقبول من النسبة المئوية أو أعلى لكل CILO ، يمكن أن تختلف هذه النسبة بين الكليات.

* يجب على 70% من الطلاب تحقيق الحد الأدنى المقبول من النسبة المئوية أو أعلى لكل CHLO ، يمكن أن تختلف هذه النسب بين الكليات.

*مجبوب علی 70%



ZU/QP10F004

Issue Date: 11/7/2021

سادسا: مصادر و مراجع التعلم

المرجع الرئيسي:			الحملات الاعلامية
المؤلف: ا.د عبد الرزاق الدليمي	الإصدار: 2023	الطبعة: 1	تاريخ النشر: 2023
مراجع إضافية، مواقع الكترونية:			حملات التوعية الاعلامية
طريقة التدريس:			☒ محاضرة صفية ☐ مختبر ☐ نظام التعلم الالكتروني ☐ ورشة عمل ☐ نظام المحاضرات الالكتروني

سابعا: محتوى المقرر

تاريخ المحاضرة	مخرجات التعلم للمقرر (CILOs)	المواضيع	أسلوب التدريس*	طرق التدريس**	المراجع***
2024/10/14	K1+k2	التعريف بالمادة ومفرداتها	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/10/16	K1+k2	تعريف الحملات الاعلامية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/10/21	K1+k2	الحملات الاعلامية الاذاعية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/10/23	K1+k2	الحملات الاعلامية التلفزيونية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/10/28	K1+k2	عناصر الحملات الاعلامية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/10/30	K1+k2	انواع الحملات الاعلامية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/4	K1+k2	مناهج الحملات الاعلامية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/6	K1+k2	مناهج الحملات الاعلامية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/11	K1+k2	مناهج الحملات الاعلامية	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/13	K1+k2	الحملات الاتقناعية وعلاقتها بالقيم والمعتقدات	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/18	K1+k2	الحملات الاتقناعية وعلاقتها بالقيم والمعتقدات	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/20	K1+k2	حملات التوعية الاعلامية ونظريات الاقتناع والتاثير	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/25	K1+k2	تغير الاستجابة وتدعيمها وتكوينها المتخصص	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/11/27	K1+k2	الفرق بين الاقتناع والاكراه	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/12/2	K1+k2	ماهية الاتجاهات	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/12/4	K1+k2	الاتجاهات والمعتقدات	وجاهي	محاضرة	مادة المساق
2024/12/9	K1+k2	العلاقة بين الاتجاهات والسلوكيات	وجاهي	محاضرة	مادة المساق

مادة المساق	محاضرة	وجاهي	حملات التوعية الاعلامية والنظريات الاتصالية	K1+k2+s1+d2	2024/12/11
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	نظريات الاقناع	K1+k2+s1+d2	2024/12/16
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	نظريات التأثير	K1+k2+s1+d2	2024/12/18
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	عناصر النموذج الاتصالي لحملات التوعية الاعلامية	K1+k2+s1+d2	2024/12/23
عيد الميلاد المجيد					2024/12/25
مادة المساق	محاضرة	وجاهي			2024/12/31
رأس السنة الميلادية					2025/1/1
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	المرسل /الرسالة / الوسيلة / المتلقي/ التغذية الراجعة	K1+k2+s1+d2	2025/1/6
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	تطبيق عملية / حملة اذاعية اضافة الى تصميم شعار للحملة	K1+k2+s1+d2	2025/1/8
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	عرض اعمال الطلبة وتقييمها / تنفيذ حملة كاملة	K1+k2+s1+d2	2025/1/13
مادة المساق	محاضرة	وجاهي	متابعة لعرض اعمال الطلبة وتقييمها / تنفيذ حملة كاملة	K1+k2+s1+d2	2025/1/15

* اسلوب التدريس : (وجاهي، متزامن، غير متزامن)

** طرق التدريس: (محاضرة، فيديو....).

*** المرجع: (صفحات الكتاب، المحاضرة المسجلة، الفيديو...)

ثامنا : خطة تقييم المقرر

قابلية القياس و التقييم مخرجات المقرر المحددة المراد قياسها *اذكر النتيجة المحددة لكل مخرج حسب طريقة التقييم من 100 **إذا لم يتم تقييم أي مخرج، يجب وضع علامة NA.													التعلم الوجاهي	التعلم الدمج	التعلم الالكتروني	أدوات التقييم
C5	C4	C3	C2	C1	S5	S4	S3	S2	S1	K3	K2	K1	35	امتحان منتصف الفصل		
				na			na	na	10		15	10	50	امتحان نهائي		
				na			na	15	na		na	na	15	أعمال الفصل		
				30			20	15	10		15	10	100	المجموع من ١٠٠		



ZU/QP10F004

issue:03

Issue Date:11/7/2021

تاسعا: السياسات المتبعة في المقرر

- يتم تطبيق جميع سياسات المقرر على جميع أنماط التدريس (التعلم عبر الإنترنت، والمدمج، والتعلم وجهاً لوجه) على النحو التالي:
 - أ. الالتزام بالمواعيد.
 - ب. المشاركة والتفاعل.
 - ج. الحضور والامتحانات.
 - النزاهة الأكاديمية: (يمنع الغش والانتحال)

موافقة	الاسم	التاريخ	التوقيع
رئيس القسم	د. محمد فوز عيسى	٢٠٢٢/٩/٢٦	
عميد الكلية	د. أحمد صبري	٢٠٢٢/٩/٢٦	