**وصف مادة التسويق من خلال الشبكات الإجتماعية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رقم المادة** | **اسم المادة** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** |
| **0405252** | **التسويق من خلال الشبكات الإجتماعية** | **3** | **0400501** |

**وصف المادة :**

مادة التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تركز على دراسة كيفية استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، لينكد إن، وغيرها في سياق التسويق والترويج للمنتجات والخدمات. تشمل المادة فهم أساسيات وفوائد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التسويق، بما في ذلك زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وزيادة المبيعات، وتعزيز العلاقات مع العملاء. تشتمل المادة أيضًا على دراسة استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مثل إنشاء محتوى جذاب وملائم للمنصات المختلفة، واستهداف الجمهور المناسب، وتحليل البيانات والاحصائيات لقياس فعالية حملات التسويق.