



أ.د. زكريا أحمد محمد عزام

zazzam@zu.edu.jo

التخصص العام/ التخصص الدقيق
التسويق/ التسويق الدولي

الرتبة الأكاديمية:

أستاذ

العضويان:

1.	عضو جمعية المدربين الأردنيين – المملكة الأردنية الهاشمية.
----	---

المؤهلات العلمية:

١.	1994 دكتوراه الفلسفة في التسويق، جامعة ناكبور - الهند، أطروحة الدكتوراه: " Marketing of Phosphate and Potash In Jordan , A Case of Jordan Phosphate Mines Company And Arab Potash Company "
٢.	1990 الماجستير في التجارة بمعدل ممتاز، جامعة ناكبور - الهند
٣.	1989 - الهند BVB. الدبلوم العالي في التسويق وإدارة المبيعات بمعدل ممتاز، معهد عنوان بحث الدبلوم العالي - دراسة ميدانية حول سلوك المستهلك لسلعة الشامبو في مدينة ناجبور - الهند. " Consumer Survey on Shampoo Product In Nagpur City - India. "
٤.	1988 البكالوريوس في التجارة بمعدل جيد جداً، جامعة ناكبور - الهند



٥. 1985 الثانوية العامة الفرع العلمي بمعدل 77,5 الأردن.

الأهداف المهنية:

الخبرات التدريسية:

١.	09/20 2017	ألان	رئيس قسم التسويق /الدراسات العليا
٢.	08/30 2016	ألان	أستاذ التسويق
٣.	من 2011	08/30 2016	أستاذ مشارك/ قسم التسويق للدراسات العليا جامعة الزرقاء
٤.	من 2003	الى 2011	أستاذ مساعد /قسم التسويق/جامعة الزرقاء
٥.	1999	الى 2003	قسم التسويق وإدارة الأعمال، معهد الإدارة الصناعية وتقنية المعلومات- الظهران- المملكة العربية السعودية
٦.	من 1997	الى 1999	أستاذ مساعد /قسم إدارة الأعمال /جامعة الزرقاء
٧.	1994	الى 1997	رئيس قسم المهن التجارية وإدارة الأعمال /كلية حطين

الابحاث المنشورة والمقبولة للنشر:

ت	عنوان البحث	جهة النشر	السنة والإصدار
-1	Internal Marketing As A tool for Maintaining High Quality Services Provided By Services Firms- A Case Of Hospitality Firms In Jordan	International Journal of Economics, Commerce ,and Management . International Indexed Journal with ISSN and impact factor. UK	Published: Vol.4, Issue. 4, Pp.380-394. April 2016
١.	"Factors Affecting The Level Of Customer Satisfaction Towards Banking Services Industry- A Case Of Jordan "	International Journal Of Sales and Marketing Management Research and Development .Tranns Stellar. Canda International Indexed Journal with ISSN and Impact Factor.	للتشهر Jan. 2016

Dr.Eyad Khanfar,Dr, Mustafa Alshiekh,



	Canada .	Dr.Zakaria Azzam	
منشور 2014	European Journal Of Business Management ,International Institute for Science, Technology and Education,(IISTE)-UK Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Vol.6 .No. 32 Pp.(99-112)	<i>The impact of Customer Relationship on Customer Satisfaction in The Banking Industry – A Case of Jordan"</i> Dr. Zakaria Azzam	٢.
منشور 2014	المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي مجلة عربية علمية محكمة فصلية تصدر عن الأمانة العامة لاتحاد الجامعات العربي. المجلد السابع – العدد العاشر ص(142-162)	" دور مؤسسات التعليم العالي في تطوير جودة مخرجات الخدمات التعليمية في الجامعات الأردنية" د. زكريا عزام	٣.
منشور 2014	International Journal of Economics, Commerce And Management. International Institute of Economics , Commerce And Management(IJECM).UK Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Volume 2. Issue. No. 4	<i>"Evaluating The Impact Of Words of Mouth On Consumption Behavior Of Jordanian Customers "</i> Dr. Zakaria Azzam.	٤.
	المجلة العلمية العربية للإدارة والاقتصاد-	" The Relationship Between	٥.



تشرين الأول 2013	جامعة الكسليك- لبنان (مجلة علمية دولية محكمة متخصصة ومفهرسة) Vol . 7 Pg (32-49)	Consumer's Environmental Behavior and Green Marketing Importance In Environmental Protection : A Case of Jordan "	
كانون الاول 2013	مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية - مجلة علمية محكمة دولية متخصصة بالعلوم الإنسانية مفهرسة في قاعدة بيانات اورلخ، صفر 1425/كانون الأول ص(262- 270). جامعة الزرقاء.	Evaluating the impact of service - Quality , Brand Image , Trust and Promotion on Customer Loyalty in Mobile Phone in Jordan Dr.Zakaria Azzam	٦.
2013 March	Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research in Business- Institute of Interdisciplinary Business Research –IIBR –UK Indexed Journal with ISSN and Impact Factor. Vol.4 ,No.11. Pp 46-65.	Managers' Perspective Towards Perceived Risks Associated with Technology Based Self Services A Case Study of – Jordan Banks. Dr.Zakaria Azzam	٧.
2013 June	مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية - مجلة علمية محكمة دولية متخصصة مفهرسة في قاعدة بيانات اورلخ، المجلد الثالث عشر العدد الأول، رجب 1434/حزيران 2013 ص (209 – 224). جامعة الزرقاء	Factors affecting the Adoption of E- Marketing Technologies In Services Industry – Empirical study on hotel sector in Jordan Dr.Zakaria Azzam	٨.
منشور 2011	المجلة العربية الدولية للتكنولوجيا الالكترونية- الجامعة العربية المفتوحة- الأردن	"Effect of Electronic Interactive Technologies Usage on Services Marketing Activities Empirical Study	٩.

	(مجلة علمية دولية محكمة متخصصة ومفهرسة) المجلد الأول ، العدد الرابع ، حزيران 2010 صفحة 154 – 163.	"On Banking Sector in Jordan" د. زكريا عزام، د. نضال الرمحي	
منشور 2011	مجلة جامعة القدس المفتوحة للابحاث والدراسات المحكمة-جامعة القدس- فلسطين (مجلة علمية دولية محكمة) العدد الثالث و العشرون ، المجلد الثاني ، حزيران 2011 الصفحات 9 -33	"Reasons for workers Refrain to work in the Qualified Industrial Zones (QIZ) in Jordan " د. زكريا عزام، د. أحمد عساف، د. ابراهيم خريس، أ.د. محمود الوادي	١٠.
منشور 2008	مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية- جامعة عدن ،المجلد 10، العدد 22 ، ص 15 – ص 43، اليمن (مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة)	" Foreign Direct Investor's Reaction Towards Marketing Environmennt Variables Faced lin Jordan" د. زكريا عزام، أ.د. محمود الوادي	١١.
منشور 2008	مجلة اقتصاديات شمال افريقيا- جامعة حسيبة بن بو علي بالشفلف – ص 159 – ص 182 المجلد 1 ، العدد الخامس، الجزائر. (مجلة علمية دورية متخصصة محكمة ومفهرسة)	" - تقييم المصارف لمدى كفاءة اداء خريجي الجامعات الخاصة العاملين بها – حالة دراسة لتخصص العلوم المالية والمصرفية " د. زكريا عزام، أ.د. محمود الوادي	١٢.
منشور 2008	مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة- العدد 13، المجلد 13 ، ص 9 – 27، الجزائر (مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة)	" - قياس رضا عملاء المصارف الاسلامية عن مستوى جودة خدماتها . حالة البنك الإسلامي الأردني للتمويل والاستثمار" د. زكريا عزام، د. حسين سمحان	١٣.
منشور	مجلة الزرقاء للبحوث و الدراسات الإنسانية (مجلة علمية محكمة متخصصة مفهرسة في قاعدة بيانات		١٤.



2010 December	أورلخ في العلوم الإنسانية المجلد العاشر ، العدد الثاني ، ذو الحجة 1431 ، كانون أول 2010 صفحة 82 - 91 / جامعة الزرقاء.	"Constraints Facing Garment Industrial Sector Operating Within The Qualified Industrial Zones In Jordan" د. إبراهيم خريس ، د. زكريا عزام ، د. أحمد العساف	
------------------	---	--	--

الكتب المؤلفة:

ت	عنوان الكتاب	جهة النشر	السنة
١.	مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، محكم ومقيم علمياً.	دار المسيرة للنشر والتوزيع - الطبعة الرابعة- عمان/ الأردن	2011م
٢.	المالية العامة	دار المسيرة للنشر والتوزيع - الطبعة الثانية- عمان/ الأردن	2005م
٣.	محرر مجلد أبحاث مؤتمر كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الثاني بعنوان " ضمان الجودة وأثره في أداء كليات الاقتصاد "	منشورات جامعة الزرقاء الخاصة	2004م
٤.	دراسة حالات تسويقية وإدارية . محكم ومقيم علمياً.	دار المسيرة للنشر و التوزيع - الطبعة الأولى- عمان /الأردن	2011
٥.	سياسات التسعير	دار المسيرة للنشر و التوزيع - الطبعة الأولى- عمان /الأردن	2012
٦.	تطبيقات الحاسوب في التسويق	دار المسيرة للنشر و التوزيع - الطبعة الأولى- عمان /الأردن	2012
٧.	إدارة الأعمال اللوجستية	دار المسيرة للنشر و التوزيع - الطبعة الأولى- عمان /الأردن	2012

الكتب المترجمة:

ت	عنوان الكتاب	المؤلفين	جهة النشر	السنة
---	--------------	----------	-----------	-------



١.	عصر الإعلان مبادئ الإعلان والاتصالات التسويقية في العمل/ ترجمة د. زكريا عزام، د. مصطفى الشيخ	د. زكريا عزام د. مصطفى الشيخ	دار الفكر للنشر والتوزيع الطبعة الأولى	2015
٢.				

المؤتمرات العلمية:

ت	اسم المؤتمر	الجهة المنظمة	عنوان البحث	فترة المؤتمر
١.	" Global Conference On Business Management And Social Sciences (GCBMS-2015) Dr. Zakaria Azzam.	Global Conference On Business Management And Social Sciences (GCBMS-2015) 24 TH -25 TH -April /2015 Abasyn University Duabi –UAE. www.abasynrak.ae	"Impact of – Corporate Social responsibility On Marketing Performances Of Mobile Companies In Jordan مشاركة بالمؤتمر 24 TH -25 TH -April /2015	24 TH -25 TH - 2015-April
٢.	.2Asia-Pacific Business Research Conference .	Pacific Business Research Australia	"The Impact Word Of Mouth On Consumer Behavior – Empirical Study of Jordan .	18 – 17 February 2014
٣.	.المشاركة بالمؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان الجودة التعليم العالي	الجامعة الخليجية - مملكة البحرين نائب الأمين العام للمؤتمر (مشارك و عضو لجنة تحضيرية)	عضو لجنة تحضيرية	2012/4/5-4

2005/3/9-8	Incentives As a Promotional Tools for Foreign Direct Investors in Jordan"	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة ورقة/ الجزائر (مشارك ورئيس جلسة دولية)	4. المشاركة بالمؤتمر العلمي الدولي بعنوان "الاداء المتميز للمنظمات والحكومات " ، يبحث Incentives As a Promotional Tools for Foreign Direct Investors in Jordan"	٤.
23- 2006/4/26	"دور معايير الاعتماد العام والخاص في رفع جودة خدمات التعليم العالي / حالة الأردن"	جامعة الشارقة والمنظمة العربية للتنمية الإدارية - دولة الإمارات العربية المتحدة (مشارك)	5. المشاركة بالمؤتمر العلمي الدولي العربي الاول بعنوان "جودة الجامعات ومتطلبات الترخيص والاعتماد " ، يبحث محكم حسب الاصول العلمية	٥.
2008/7-6/أيار	Green Marketing: Concepts and Implications , A Comparative Study	جامعة الزرقاء الخاصة- الأردن (مشارك)	6. المشاركة بمؤتمر كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية العلمي الدولي السادس بعنوان "قضايا اقتصادية وإدارية معاصرة في مطلع القرن الواحد والعشرين التحديات، الفرص والآفاق"، بحث محكم حسب الأصول العلمية، بعنوان " Green Marketing: Concepts and Implications , A Comparative Study " منشور في مجلد بحوث المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجزء الثاني، ص443- ص488 محكم حسب الأصول العلمية ISSN 2072- ومفهرس دولياً 8867	٦.

الإشراف على الرسائل الجامعية:

ت	اسم الطالب	عنوان الرسالة	الجامعة	السنة
١.	-سامي عبد الكريم المومني	اثر تطبيق التسويق الأخضر على الأداء التسويقي (دراسة ميدانية على قطاع الأجهزة الكهربائية في مدينة عمان/الأردن)	ماجستير	أيار 2015
٢.	-هادي صالح عطيات	اثر التسويق الداخلي على تحقيق الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية (دراسة ميدانية على البنك الإسلامي الأردني)	ماجستير جامعة الزرقاء	أيار 2015
٣.	-يزيد حسين الدقس	اثر عناصر المزيج الترويجي على قرار الوصفة الطبية لدى أطباء عيادات الاختصاص في مدينة عمان -الأردن/دراسة ميدانية	ماجستير جامعة الزرقاء	يناير 2015
٤.	-خالد عمر الدهون	اثر التسويق الالكتروني على الأداء التسويقي لشركات السياحة والسفر (حالة دراسية لمكاتب السياحة والسفر في مدينة عمان -الأردن)	ماجستير جامعة الزرقاء	يناير 2015
٥.	-سمير حسين محمود	تسويق الخدمات الصحية بالمستشفيات الخاصة الأردنية ومدى رضا المستفيدين منها	الدكتوراه جامعة أم درمان / السودان	2014

خدمة المجتمع:

ت	النشاط	الفترة
١.	عضو لجنة محلية لمنطقة / حي ام حجير/ شفا بدران	2015-2012

المعلومات الشخصية:

الاسم	:	زكريا أحمد محمد عزام
مكان وتاريخ الميلاد	:	الأردن، 1967/10/1م
الجنسية	:	أردنية
الحالة الاجتماعية	:	متزوج
عنوان السكن	:	عمان _ شفا بدران، شارع مصطفى أبو سويلم
هاتف العمل	:	0096253821100
		فرعي 4497



	:	الهاتف النقال
zazzam@zu.edu.jo	:	العنوان البريدي